



MAGYAR GYÁRIPAR

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK LAPJA

A megújulás igénye



TARTALOM

KÖSZÖNTŐ:	A megújulás három alappillére 3
NAPIREND:	Megújulásról döntött az MGYOSZ X. közgyűlése 4-5
FŐSZEREPLŐ:	Munkavédelemről, munkáltatóknak..... 6-7
	Deloitte, a modern vállalat tanácsadója..... 8
	Teva Magyarország Zrt. 9
	Wienerberger – a maradandóság jelképe 10
	Konferencia az értékelemzésről 11
	A reklám nyelvújítása..... 12
	A sikeres is lehet családbarát 13
BRÜSSZELI HÍRADÓ:	Nemzetközi hírek 14-15
MEGYEKÖRKÉP:	A KEGYSZ tavalyi mérlege..... 16
	Szelektív fejlesztések Sárváron 17
GONDOLATJEL:	Pavel Juřík: Bankkártya-enciklopédia..... 18



A megújulás feladatai álltak az MGYOSZ X. közgyűlésének középpontjában.



Dr. Futó Péter,
az MGYOSZ elnöke

A megújulás három alappillére

■ A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége a legnagyobb múltú, a legnagyobb tekintélyű, a legfontosabb vállalatokat és a legbefolyásosabb vezetőket tömörítő szervezet. Legalábbis ez az, amit mi gondolunk magunkról, és ez az, amivé adottságaink alapján válnunk kell. A hozzánk hasonló nemzeti szervezetek minden országban meghatározó szerepet vállalnak a gazdasági élet alakításában, a kormányok gazdaságpolitikájának formálásában. E szervezetek véleményére minden döntéshozó odafigyel, megszólalásaiknak súlya van, és a tagság érdekeit hatékonyan képviselik.

Meggyőződésem, hogy ez a szerep a magyar MGYOSZ számára is elérhető. Ehhez azonban a múlt tanulságait elemző, az eddigi eredményeket megtartó, ám tevékenységében, jellegében és kommunikációjában újra és újra megújuló szövetségre van szükség. Sikereink érdekében maximálisan kell élnünk az MGYOSZ tagjainak presztízsével, és tudnunk kell azt gyakorlati értékévé változtatni. Az MGYOSZ

általam javasolt megújulása három alappillére épül: távolságtartás a napi politikától, professzionalizmus és demokratikus érdekképviselet.

Távolságtartás a napi politikától

Az MGYOSZ új pályára állításához a napi politikától nemcsak függetlennek kell lennünk, de annak is kell látszanunk. Míg magánéletünkben, egyéni szakmai munkánk során megengedhetjük magunknak a politizálás luxusát, szervezetként, a hatékony érdekképviselet érdekében a politikától és a politikusoktól függetlennek kell lennünk. A mi feladatunk, hogy a mindenkori kormánnyal és a mindenkori ellenzékkel együttműködjünk. Ez az együttműködés nem jelenti azt, hogy folyamatos párbeszéd legyen a politikai döntéshozók és az MGYOSZ között. A párbeszéd során megfogalmazhatjuk javaslatainkat, kritikáinkat, sőt, ellenvéleményünknek nyilvánosan, a médiában is hangot adhatunk. De mindezt alá kell rendelni az MGYOSZ-

tagság érdekeinek. Az MGYOSZ-nek nyitottnak kell lennie minden politikai párt irányába, hiszen a mi érdekeink azonosak a magyar gazdaság érdekeivel. Tisztességesen működő verseny piacon szeretnénk folyamatos növekedést elérni. Ha a politika ebben partner, akkor együttműködünk. Ha nem, akkor kritizálunk, és javaslatokat teszünk. A hangsúly a kapcsolat állandóságán, a párbeszéd folyamatosságán van.

Professzionalizmus

Az MGYOSZ hitelességét nemcsak tagjainak minősége, súlya és befolyása adja meg. Ma sok szervezet működik, amely kevesebb tekintéllyel többet ér el, mint mi. Ennek oka pusztán az, hogy professzionális munkát végeznek. A professzionális munkát meg kell jelennie a szervezeti életünkben, megszólalásainkban és az általunk képviselt vélemények szakmaiságában. Az MGYOSZ számára minden adott ahhoz, hogy a döntéshozók, illetve a média felé is befolyásos véleményformáló szerepet töltsön be. Munkánkat ki kell terjesztenünk olyan területekre, mint a mértékadó szakmai anyagok publikálása, rangos rendezvények szervezése. Ha komolyan gondoljuk, hogy versenyképesebbé akarjuk tenni Magyarországot, akkor abban a szövetségnek vezető és kezdeményező szerepet kell vállalnia. Aktív, kezdeményező, érdekérvényesítő MGYOSZ: ez a közös érdekünk.

Demokratikus érdekképviselet

Az MGYOSZ erejét a tagsága adja. A mi szervezetünkben – a tagság magas presztízséből adódóan – minden egyes ember számít, és minél többen aktivizálják magukat, annál többet tudunk közösen elérni. A másik fontos értékünk, hogy tagjaink között nemcsak vállalatok, hanem cégcsoportokat képviselő szakmai és területi szervezetek is megtalálhatók. Az MGYOSZ jövőbeni sikerének záloga az, hogy minél demokratikusabban működjön, minél több tagot involváljon, aktivizáljon, és minél interaktívabban működjön. Ebből a szellemiségből kiindulva logikusan következik, hogy az MGYOSZ feladata a tagszövetségek érdekeinek erőteljes képviselete is. Vagyis a tagszövetségeknek megfelelő súllyal kell részt venniük és szerepelniük az MGYOSZ munkájában.

Megújulásról döntött az MGYOSZ X. közgyűlése

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége 2008. április 3-án megtartotta tisztújító közgyűlését, amely egyhangú, nyílt szavazással elfogadta a szövetség 2007. évi tevékenységéről szóló – előzetesen írásban kiadott – beszámolót. Ugyancsak egyhangú, nyílt szavazással fogadták el az ellenőrző bizottság írásos jelentését, jóváhagyták az MGYOSZ 2007. évi gazdálkodásáról szóló beszámolót és mérleget, elfogadták az MGYOSZ 2008. évi költségvetését, az alapszabály módosítását, és megválasztották a szövetség tisztségviselőit.

■ A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének X. közgyűlése úgy határozott, hogy megalapítja a Chorin Ferencről, az 1902-ben alapított Magyar Gyáriparosok Országos Szövetsége első elnökéről elnevezett emlékérmét. Az emlékérmét az MGYOSZ elnöksége határozatával adományozhatja a szövetség életében meghatározó befolyású, az MGYOSZ-ben legalább tíz éven át kimagasló és aktív szerepet betöltő személyiségek részére.

A közgyűlés elfogadta az alapszabálymódosítást, a cím adományozásával létrehozta a tiszteletbeli elnökség tisztségét. Ennek értelmében egyhangú szavazással tiszteletbeli elnökké választották **dr. Orbán Istvánt** és Széles Gábort. Az MGYOSZ X. közgyűlése nyílt, egyhangú szavazással dr. Futó Pétert választotta a szövetség elnökévé, aki ebből az alkalomból hangsúlyozta: „Pontosan tisztában vagyok azzal, hogy mekkora felelősséget jelent egy ilyen rangos és befolyásos szervezet elnökének lenni. És azzal is tisztában vagyok, hogy mennyi munka vár ránk a következő hónapokban, években.”

Megvan a szándék és az akarat az

MGYOSZ új pályára állítására – állapította meg az elnök, s hozzátette: „Márpedig e nélkül sem a szervezet, sem az elnök nem lehet sikeres. Az önök támogatására szükségem van. Nem hiszek az egyszemélyi vezetésben, világéletemben csapatban dolgoztam. Az MGYOSZ elnökeként is ezt szeretném tenni. Miben látom a közös feladatunkat? Ha egy mondatban kell válaszolnom erre, azt mondom: a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége a legnagyobb múltú, a legnagyobb tekintélyű, a legfontosabb vállalatokat és a legbefolyásosabb vezetőket tömörítő szervezet, amelynek meghatározó szerepet kell betöltenie a gazdasági élet alakításában, a kormányok gazdaságpolitikájának formálásában.”

Dr. Futó Péter

a továbbiakban vázolta elképzeléseit:

Az MGYOSZ általa javasolt megújulása három alappillére épül: távolságtartás a napi politikától, professzionalizmus és demokratikus érdekképviselet.

Az előbb felsorolt három alappillére építve az új elnök 12 pontban foglalta össze, mit tart legfontosabb feladata-

inknak. Ezek természetesen kiinduló javaslatok. Az MGYOSZ végleges programját a tagsággal közösen szeretné kialakítani. Ezért **várunk minden javaslatot, ötletet, amely részét képezheti egy átfogó programnak.**

Fejlődő vállalatok, versenyképes gazdaság

1. Proaktív, kezdeményező, javaslattevő, és nem a kormányok javaslataira reagáló szervezetté kell válnunk.
2. Olyan adó-, járulékos- és illetérendszerért kell kiállnunk, amely egyszerűbb és igazságosabb, mint a jelenlegi, és egyértelműen a versenyképességünket szolgálja. Ezzel kapcsolatban konkrét javaslatot kell letennünk a politika asztalára.
3. Jogstabilitás, kiszámíthatóság: az évente változó jogi és szabályozási környezet hosszú ideje lehetetlenné teszi a vállalatok tervezőmunkáját. A törvénykezési és rendeletekalkotási gyakorlat racionalizálásáért, a bírósági döntéshozatal felgyorsításáért kell síkraszállnunk.
4. Kormányciklusokon átívelő gazdaságpolitika: a „húzd meg, ereszd



Dr. Futó Péter elnök és dr. Vadász Péter társelnök

meg!” gazdaságpolitika versenyhátrányba sodorta az országot. Leszakadóban vagyunk, és ezen csak az javíthat, ha az MGYOSZ aktív szerepet vállal egy olyan, többpárti konszenzus összekovácsolásában, amely ciklusoktól függetlenül a gazdaságpolitikát. Ne a választási évek, hanem a globális gazdasági kihívásokra történő reagálás legyen az egyetlen befolyásoló tényező!

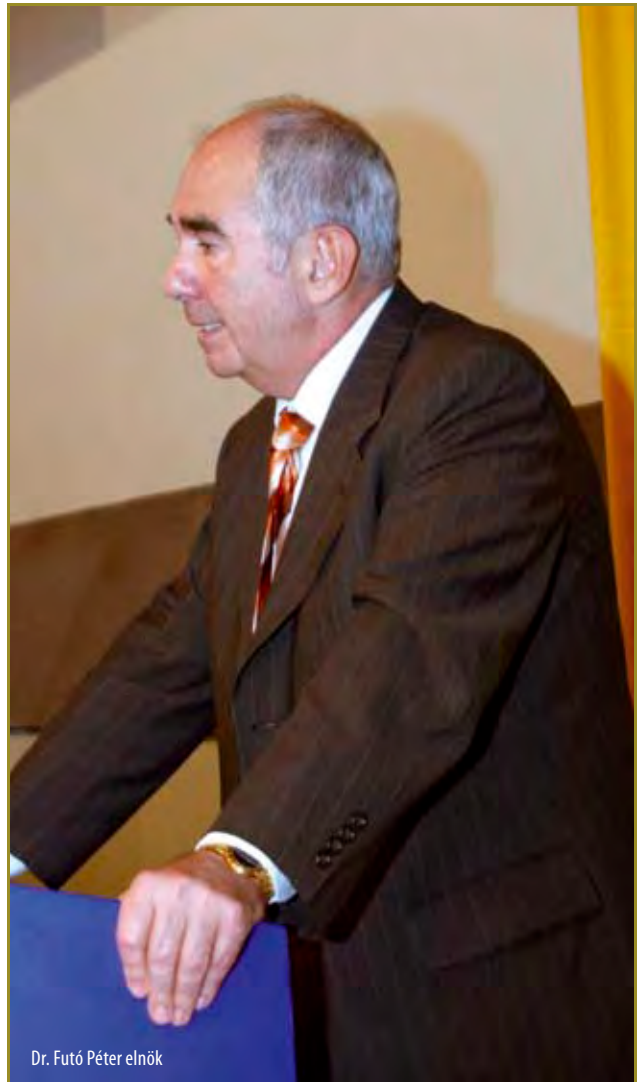
5. A nemzetközi terjeszkedést segítő külpolitika: a magyar vállalatok régióbeli terjeszkedésében nagyobb szerep háruulhat a jövőben a magyar külpolitikát irányító intézményekre. Magyarország nemzetközi, régióbeli súlyát az fogja meghatározni, milyen szerepet kap nemzetközi szinten a magyar tőke.

Befolyásos MGYOSZ

6. Az Országos Érdekegyeztető Tanács a kormánnyal és a szakszervezetekkel folytatott szociális párbeszéd legmagasabb szintű fóruma. Az OÉT működésében törekednünk kell az MGYOSZ valós súlyának megfelelő szerepünk elérésére. Növelni kell befolyásunkat a hazai Gazdasági Szociális Tanácsban is. El kell érjünk, hogy ne a versenygazdaságot fékező érvek domináljanak, hanem a magyar gazdaság növekedéséért érzett felelősség irányítsa ezen intézmények munkáját.
7. A lobbimunkánk hatékonyságának javítása érdekében alkalmazzunk kell a modern lobbizás eszközeit. A „személyes kijárás” ma már nem működik, és ez így is van rendjén. Tanulmányok, policy paperök, workshopok, konferenciák és tudatos médiahasználat – ezek a modern lobbizás eszközei a hagyományos, személyes kapcsolatokon alapuló módszereken túl.
8. Intenzív nemzetközi kapcsolatokkal, külföldi társszervezeteink tapasztalatainak felhasználásával kell tovább növelnünk tekintélyünket. Ha az MGYOSZ nemzetközi szerepvállalása és tekintélye növekszik, azzal tagságunk üzleti lehetőségeit is bővíteni tudjuk.
9. Professzionális médiakommunikációval kell felépítenünk a megújuló MGYOSZ imázsát. Sajtókapcsolataink tudatos kiépítése, állandó és kellő súlyú jelenlétünk a médiában nélkülözhetetlen ahhoz, hogy bármelyik célunkat elérhessük.
10. Az MGYOSZ csak a tagság aktivizálásával növelheti erejét. A tagság azonban csak akkor lesz aktív, ha értelmét látja a közös munkának. Ennek megfelelően olyan fórumokat kell teremtenünk, programokat kell indítanunk, amelyekbe bevonható a teljes tagság, és amelyeknek konkrét, kézzelfogható eredményük van.

Felelősséggel a társadalomért és a környezetért

11. A társadalomért érzett felelősségünk jegyében ki kell alakítanunk corporate social responsibility munkánkat. CSR-tevékenységünket megfelelő és közösen elfogadott stratégia mentén kell végeznünk, és elő kell teremtsük az ehhez szükséges forrásokat.
12. Zölddemagógia helyett környezettudatos gazdaságfejlesztést! Össze kell hangolnunk a környezetért érzett felelősséget a gazdasági racionalitással. Nem szabad hagynunk, hogy a környezetvédelem esernyője alá bújva irracionális, a gazdasági növekedésre káros utópiák befolyásolják a döntéshozókat.



Dr. Futó Péter elnök

Az MGYOSZ új elnöksége

Ugyancsak az alapszabály módosítása alapján 37 tagú elnökséget választott a közgyűlés. Az elnök és társelnök mellett harmincöt tagú testületben tizenöt alelnök és további húsz elnökségi tag foglal helyet:

dr. Futó Péter elnök
dr. Vadász Péter társelnök

Alelnökök:

dr. Bodzás Júlia, Erős János, Felcsuti Zsolt, dr. Galli Miklós, Házi Zoltán, Kelemen Géza, dr. Kondor János, Kreszán Albert, Mosonyi György, dr. Orosz

Csaba, dr. Rolek Ferenc, Szentpéteri István, Takács János, dr. Tráser Ferenc, gyűlés. Az elnök és társelnök mellett harmincöt tagú testületben tizenöt alelnök és további húsz elnökségi tag foglal helyet:

Elnökség tagjai:

Hónig Péter, Karikás György, Kovács Zoltán, dr. Pakucs János, Mehrli Péter, Páljános András, dr. Parragh László, Perényi Zoltán, Pintér Zoltán, Radnai György, Sánta János, Soproni Tamás, Súdgar András, Vadász Zoltán, Varga Jenő, Vida Pál



Papp István az OMMF elnöke

Munkavédelemről, munkáltatóknak

Az MGYOSZ küldetése az, hogy a szociális partnerekkel folytatott egyeztetés során olyan jogszabályok szülessenek, amelyeket be is lehet tartani.

Együttműködés és partnerkapcsolat

■ Az Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség (OMMF) és a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) által szervezett egyéves programsorozat záróakadémiaként megtartott munkavédelmi konferenciát az MGYOSZ főtítkára nyitotta meg. Wimmer István bevezetőjében hangsúlyozta, hogy az MGYOSZ által képviselt közép- vagy nagyvállalkozások a piac olyan szereplői, amelyek nem engedhetik meg maguknak és ezért nem is teszik, hogy ne tartsák be azokat a törvényeket, amelyek működésüket szabályozzák. Mindazok, akik ezt próbálják megkerülni – mondta a főtítkár –, piaci hátrányt okoznak. A tisztességes piaci, jogszabálykövető magatartással működő vállalkozásoknak éppen a versenyhátrány leküzdése miatt érdekük, hogy a hatóságok e szabályokat betartsassák. Vannak olyan szabályok, amiket nehezen lehet betartani. Megértjük, osztjuk a vállalatainknak azon vélemé-

nyét, időnkénti sérelmeit, hogy megnehezíti a gazdálkodásukat, gyengíti versenyképességüket bizonyos szabályok maximális betartása. De azért azt határozottan állítjuk: az MGYOSZ-nek nem az a küldetése, hogy megpróbálja elérni, hogy ne kelljen betartani a szabályokat. Nekünk el kell érniük a jogszabályalkotás folyamatában a kormányzattal, a szociális partnerekkel való egyeztetés során, hogy olyan jogszabályok, szabályozók szülessenek, amiket be lehet tartani.

Nem létezik szabályozástól független termelőtevékenység, nem létezik a termelőtevékenységtől független hatóság – fogalmazta meg véleményét Papp István, az OMMF elnöke. A szervezet egyik küldetése a foglalkoztatás biztonságának elősegítése, amelyhez hozzátartozik a feketemunka visszaszorítása, a munkabalesetek, foglalkozási megbetegedések megelőzése, a munkavállalók garanciális jogainak a védelme. Ezen elemeknek a hiánya sérti az egyenlő ver-

senyhelyzetet, azon munkáltatói körök érdekeit, akik betartják a törvényeket és a törvényes úton járnak. Tisztességtelen hasznot húz az, aki nem fizeti meg az adókat, és nem tesz meg mindent annak érdekében, hogy egészséges munkahelyeket teremtsen. A foglalkoztatás biztonsága a hatóság szemszögéből azt jelenti, hogy a gyakorlatban egészséges munkahelyeket, biztonságos eszközöket, gépeket, a célnak, a termelési feladatnak megfelelő, a technológiával összhangban álló védőeszközöket és a munkavállalók törvényes foglalkoztatását követeljük meg. Ezek szem előtt tartásával került sor 2007-ben 58 450 munkáltató ellenőrzésére, melyek során 42 333-nál jogsértést találtak a felügyelők. Ez a szám rendkívül magas, de ez jellemzi a foglalkoztatási kultúra helyzetét. Ez még akkor is igaz, ha pontosan tudjuk, hogy az ellenőrzötték körét nem mintavételes eljárással jelölik ki, sokkal inkább a bejelentések, a panaszügyek alapján, amelyek az összes ellenőrzés 30–35 százalékát indukálták. Természetesen az is feladatuk a felügyelőségeknek, hogy a korábbi ellenőrzési tapasztalataik, az ismereteik alapján döntsenek azokról az ellenőrzési helyszínekről, ahol nagy valószínűséggel találnak jogsértő foglalkoztatást, ahol hiányosságokra lelnek a munkavédelem területén. Az ellenőrzés alá vont munkavállalók száma azért is csökkent, mert 2006-tól elsősorban azokat a területeket ellenőrzik, ahol valószínűsíthető a súlyos jogsértés. Ez természetesen magával hozta azt is, hogy a látszatellenőrzések szinte kiszorultak az ellenőrzési folyamatokból. Erre utal az is, hogy a korábban lényegesen több ellenőrzött egyharmadánál tapasztaltak jogsértést, most egy kisebb ellenőrzött létszámból szinte másfélszer annyi jogsértést tárnak fel, mint korábban.

Fehéredik, a fekete – szürkül

A feketefoglalkoztatást, a bejelentés nélküli foglalkoztatottak létszámát vizsgálva látjuk, hogy nagyon dinamikus az emelkedés. Ez két hatásnak köszönhető, egyrészt nem lehet véka alá rejteni, hogy az elmúlt két évben 250 fővel nőtt a felügyelőség létszáma munkaügyi területen, kormányzati döntések alapján. A másik annak a szemléletnek a tükröződése, hogy az erőforrásokat valóban a legsúlyo-

sabb jogsértésekre kell koncentrálni, és a legkiszolgáltatottabb foglalkoztatási viszonyban vagy foglalkoztatás közepe te dolgozó munkavállalók helyzetét kell feltárni. Erre vezethető vissza, hogy az elmúlt három évben szinte meghétszereződött a feltárt, feketemunkán teret értek száma. Az építőipar rendkívül nagy arányban foglalkoztat feketén, 28 ezret meghaladóan. Ma még túlréprezentált az ellenőrzésekben az építőipar, hiszen akár a munkavédelmet, akár a munkaügyet nézzük, az összes ellenőrzés több mint 40 százaléka érinti az építőipart. Ha ilyen nagyságrendben van jelen a feketemunka, akkor nehezen fogja tudni elkerülni az ágazat, hogy ott enyhítsenek az ellenőrzéseken. Még néhány szembeötlő adat: nagyon jelentősen megugrott a mezőgazdaságban és a feldolgozóiparban, illetve a személy- és vagyonszármazékos tevékenységben a feltárt feketemunkások száma. Ez megkétszereződött a korábbi évekhez képest, tehát mutatja, hogy melyek azok a területek, ahol az ellenőrzés koncentrációjára lehet számítani 2008-ban.

A munkavédelemben rendkívül sok probléma van az üzemeltetéssel, a biztonságtechnikai hiányszavakkal, ez adja az intézkedések túlnyomó részét. Az építőiparban a második leggyakoribb jogsértés, a be- és leesésveszély 90 százaléka kötődik ehhez a tevékenységhez. Elszórtan találunk raktározásnál, logisztikai központokban ilyen jellegű problémát, de azért alapvetően mégis-

csak az építőipart jellemzi, és a mezőgazdaságban kisebb arányban fordul elő. Általános tapasztalat, hogy döntően az építőiparban jelentkezik az egyéni védőeszközök hiánya. Két baj van az egyéni védőeszközzel: ha van, meg ha nincs. Ha van, akkor nem használjuk, ha nincs, akkor meg világos a helyzet, mindenki mulaszt, a munkáltató és a dolgozó egyaránt.

Néhány gondolat a munkabalesetekről

A munkabaleseteknél is a súlyos jogsértésekre koncentrálni a hatóság. Az a tendencia nem fog megállni, hogy – 2005-től – csökken a munkabalesetek száma. A halálos balesetek és a súlyos balesetek közül az utóbbiak száma nem változott nagyságrendileg (215, 211), szinte a statisztikai hibahatáron belül van. Tehát itt stagnál a helyzet, ez is mutatja, hogy itt kell még erőfeszítéseket tenni. Ha a halálos baleseteket megvizsgáljuk, az csökkenő tendenciát mutat ugyan, 2005-ben volt egy nagyon kemény totális ellenőrzés az építőiparban, mintha annak hatása érződött volna az elmúlt két esztendőben. A munkahe-lyeken nőtt a halálos balesetek száma, s összességében kizárólag azért csökkent, mert közúton kevesebb munkabaleset történt. Az építőiparban 2006-hoz viszonyítva a halálos balesetek száma 2007-ben egyharmaddal nőtt. Nagyon tudatos összefogásra van szükség a vállalkozásokkal ezek lefaragása érdekében. Emellett valószínűleg még ebben az év-

ben módosulni fog a 4/2002-es miniszteri rendelet, ami az építőipari munkavédelmi követelményeket tartalmazza. Itt ugyan egy feladatról van szó, a munkavédelemről, de ezen belül két szakterületről. A munkaegészségügyről, illetve a munkabiztonságról, a műszaki biztonságról. A korszerű munkavédelem elképzelhetően orvos és mérnök hatóság együttműködése nélkül. A munkavállalók 40 százalékának nincs alkalmassági orvosi vizsgálata, vagy nem vizsgálja meg az orvos, mielőtt munkába lép. Mindenki tud ma ilyen példát mondani a baráti körben. Megengedhető? Akkor miért beszélünk megelőzésről? A munkavédelmi törvény pontosan tartalmazza, mi a dolga a műszaki szakembernek, mi a dolga a foglalkozás-egészségügyi orvosnak. Lehet védőeszközt úgy szabályozni, netalán védőeszközt vásárolni, alkalmazni, hogy nincs ott az orvos tudása? Lehet úgy kockázatértékelést elkészíteni, hogy nincs ott az orvos tudása? A szükség hozta, az élet, a gyakorlat kényszerítette ki ezt a változást. Bízunk abban, hogy nem 2007 volt ebben a legsikeresebb éve az OMMF-nek. Ez tanulóév volt, és emellett többen voltak azok, akik keresztbe feküdtek, mint akik támogatták ezt a munkát. Remélhetőleg 2008-ban azok lesznek többen, akik már szeretnék, hogy ezen a területen rend legyen, megoldjuk a feladatokat, és ne a zűrzavar uralkodjék – hangsúlyozta Papp István, az OMMF elnöke.



Wimmer István, az MGYSZ főtitkára üdvözli a konferencia résztvevőit

■ A Deloitte Magyarország a modern vállalatok tanácsadója, mivel egyedi tanácsadási modellt vezetett be, mely szerint az összetett feladatoknál a legjobb megoldáshoz több szakterület párhuzamos, ám egymást segítő és kiegészítő munkájára van szükség egyszerre. Mindez széles körű iparági szakértelemmel és tapasztalattal párosul, valamint kreatív és proaktív gondolkodásmóddal.

Oszkó Péter elnök-vezérigazgató szerint „a vállalat sikerének kulcsa Magyarországon a mintegy 350 hazai szakértő meggyőző szakmai tapasztalata mellett abban rejlik, hogy a különböző tanácsadói területek a vállalatokon belül szoros együttműködésben, összhangban dolgoznak egymással. Miközben a Deloitte egy nemzetközi nagyvállalat minden előnyével rendelkezik, munkatársai kreativitására és kiváló piaci ismereteire támaszkodva összes hazai ügyfelének képes az itthoni elvárásokhoz alkalmazkodó, újszerű megoldásokat kínálni.”

A Deloitte magyarországi irodája a több mint 140 országban jelen lévő Deloitte Touche Tohmatsu Verein tagvállalataként, a Deloitte Central Europe leánycégeként működik és nyújt magas színvonalú könyvvizsgálati, adó-, vezetési és pénzügyi tanácsadási, valamint vállalati kockázatkezelési szolgáltatásokat hazai ügyfelei számára. A tanácsadó cég munkája során arra fókuszál, hogy a rugalmatlan és sablonos tucattmegoldásokat félresöpörve minden esetben az adott vállalatra, iparágra és üzleti környezetre szabott válaszokat és a leghatékonyabb megoldásokat nyújtsa ügyfelei számára. A Deloitte hazai irodája a globális stratégia alapján, de a magyarországi elvárásokhoz igazodva állítja össze szolgáltatáscsomagját, amely a hagyományos tanácsadói szolgáltatásokat ötvözi más, az egyszerűbb tanácsadói projektek terjedelmét általában meghaladó, komplex szolgáltatásokkal. Ilyenek lehetnek például az összetett számviteli és adóügyi kérdésekhez, a pénzügyi tanácsadáshoz kapcsolódó vagy a vállalati kockázatkezelés és biztonság területén felmerülő különféle, egyedi megközelítést igénylő feladatok. Utóbbi körbe tartozik például többek között a Deloitte által kínált, a piacon különlegesnek számító környezetvédelmi tanácsadás is.



Deloitte. Oszkó Péter elnök-vezérigazgató

A modern vállalat tanácsadója

A Deloitte Magyarország – az MGYOSZ új tagja – olyan globális, modern vállalatként definiálja magát, amelyben az összesen 150 ezer munkatárs egységes tudásközpontot alkot. Erre a tudásközpontra építkezve lehet a globális vállalat egyben egy adott ország specialistája is.

Oszkó Péter szerint „az effajta összetett feladatoknál a legjobb megoldáshoz több szakterület párhuzamos, ám egymást segítő és kiegészítő munkájára van szükség egyszerre – és éppen ez az összetett gondolkodásmód, valamint az egyes területek közötti hatékony együttműködés teszi egyedivé a céget a piacon. A Deloitte arra a legbüszkébb, hogy méretének, kivívott piaci pozíciójának, valamint iparágak sorát és a szakmai szolgáltatások széles körét átfogó tudásbázisának köszönhetően a legösszetettebb üzleti kihívásoknak is képes sikerrel megfelelni.

A Deloitte felismerte, hogy a professzionális szakmai munkához szükséges az adott iparág mélyreható ismerete is. A társaság szakértelme ma már szektorspecifikus tudással párosul, különösen a pénzügyi, az energia-, a technológia-média-telekommunikációs szektor, az ingatlan- és a gyártóipar területén. Éppen

a vállalat helyi adottságokat és az ebből adódó igényeket ismerő, messzemenően kiszolgáló üzleti felfogásának eredménye az, hogy a Deloitte az országban működő legnagyobb multinacionális vállalatok mellett egyaránt ügyfelei között tudhat helyi nagyvállalatokat, közintézményeket és dinamikus fejlődő, új vállalkozásokat is.”

A Deloitte magyarországi irodájának munkatársait az együttműködésen alapuló vállalati kultúra és munkahelyi környezet egyesíti. A szakértők annak tudatában dolgoznak, hogy a folyamatos tanulás, a friss tudás és új munkatapasztalatok megszerzése, illetve a szakmai előmenetel lehetősége is mindannyiuk számára egyaránt biztosított, miközben a cégnél a kreatív és hatékony szakmai megoldások táptalaját a szakmai feddhetetlenség, a közös értékeremtés, az egymás iránti elkötelezettség és kulturális sokszínűség jelenti.

Teva Magyarország Zrt.

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagjai között üdvözölhetjük a Teva Magyarország Zrt.-t, amelyről Rózsa András vezérigazgatótól kértünk tájékoztatást.

– Mi jellemzi a Tevát?

– A több mint százéves Teva, a világ vezető generikusgyógyszer-vállalata mintegy ötven országban huszonötezer embernek ad munkát. A Tevát a legszélesebb választék világszerte a megfizethető árú generikus gyógyszerek piacán. A termékkínálatban szív-ér rendszeri és központi idegrendszeri gyógyszerek, onkológiai, bőrgyógyászati és gyulladásgátló készítmények, antibiotikumok is megtalálhatók.

– Mondana valamit a cég történetéről?

– A Teva története több mint száz évvel ezelőtt kezdődött Jeruzsálemben, egy gyógyszer-nagykereskedés megalapításával. A kezdetekkor, 1901-ben a gyógyszer-nagykereskedést Jeruzsálemben Chaim Salomon és Moshe Levin alapította, majd később Yitschak Elstein is csatlakozott. A Salomon, Levin és Elstein Ltd. (SLE) lett a bölcsője a Teva Pharmaceutical Industries Ltd.-nek. 1982-ben a Teva részvényeit bejegyezték a tel-avivi tőzsdén. A cég papírjai öt évvel később megjelentek az amerikai tőzsdén is. 1985-ban jött létre a Teva-USA.

– Sikerek Amerikában is?

– 1995-ben a magyar Biogal Gyógyszergyár megvétele nagymértékben hozzájárult ahhoz, hogy a Teva mind méretében, mind tevékenységi körében növekedjen. 1966-ban elfogadták az AlphaD3-at követően a Teva második innovatív gyógyszerét, a sclerosis multiplex kezelésére használatos Copaxone-t, melyet 2000-re már tizenkilenc országban törzskönyvezték. Ebben az évben a kanadai Novopharm megvásárlásával a Teva a világ első számú generikusgyógyszer-gyártójává vált. 2004-ben a Sicort, 2005-ben az amerikai Ivaxet vásárolta fel a cég, amellyel globálisan megerősítette szerepét a világ minden táján.

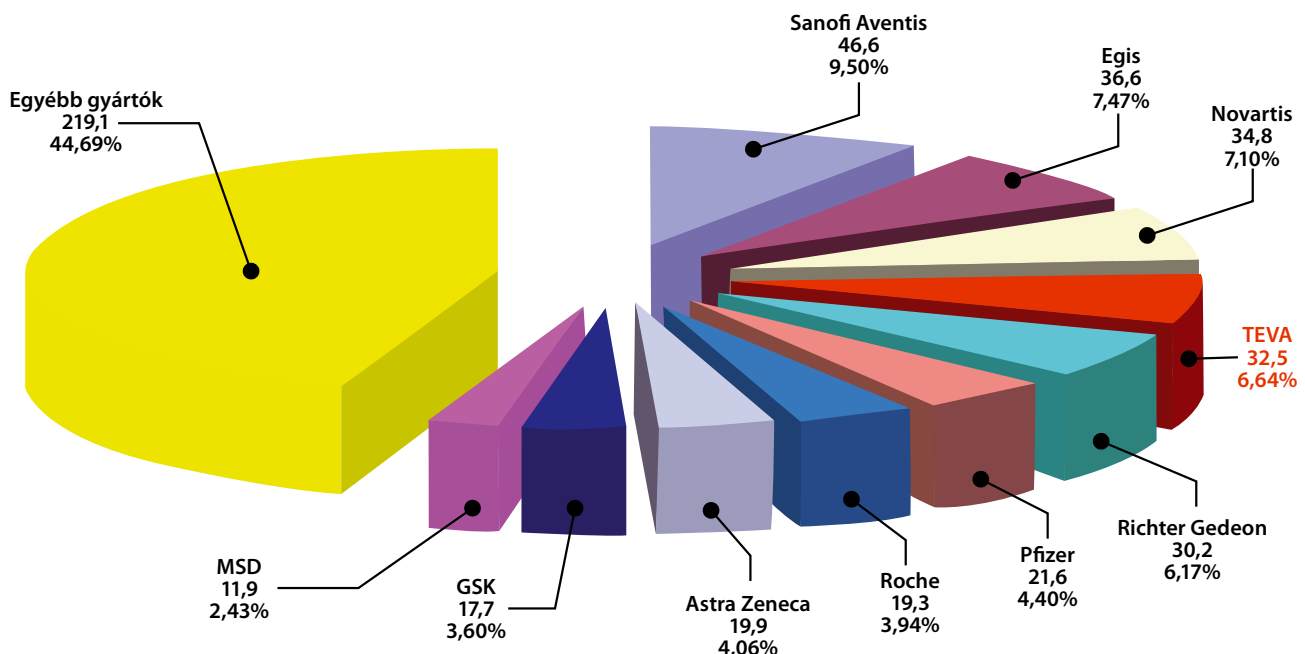
– Teva Magyarország Zrt.?

– Ez a történet sokkal korábban kezdődött, mint ahogy a közvélemény számon tartja. A debreceni székhelyű Biogal felvásárlása előtt már a hetvenes évek végén, nyolcvanas évek elején is volt üzleti kapcsolat a Teva és a Biogal között, 1981-ben megszületett a két cég gyártási és kereskedelmi megállapodása. 1993-ban kezdte meg működését a cég által gyártott

gyógyszereket forgalmazó Teva Pharma Kft. Egy debreceni, majd egy budapesti lakásban egy telefon, egy fax és három orvoslátogató kezdte meg a munkát. Így kellett megismertetni Magyarországon a Teva világszerte egyébként ismert gyógyszereit... Alig másfél év múlva piacvezetővé vált Magyarországon a Teva csontritkulás elleni gyógyszere. 1995 végén a Teva privatizációs versenytárgyalás révén hozzájutott a Biogalhoz. A Teva nem piacot vásárolt, hanem piacot hozott. Miután 2000-ben a többségi tulajdonos kanadai Novopharm Ltd.-t a Teva megvásárolta, annak szérumokat, vakcinákat, diagnosztikai készítményeket is előállító leányvállalata, a magyar Human gyógyszergyár is integrálódott a Tevába. 2001-ben a Humantrade megvásárlásával tovább bővült a vállalat. 2005-ben átadták Sajóbábonyban az új gyógyszeralapanyag-gyártó részleget. A cégcsoport 2004-től Teva Magyarország név alatt, egységes jogi személyként működik.

– Tények és tervek?

– Magyarország egy évtized alatt – az USA és Izrael mellett – a Teva Csoport legjelentősebb bázisává vált, az értékesítés mellett a Teva európai termelési és kutatás-fejlesztési központja lett. A Teva még sosem vont ki nyereséget Magyarországról, viszont 520 millió dollárt költött beruházásra és fejlesztésre, valamint 110 millió dollárt K+F-re.



Az elmúlt évek folyamatos fejlesztéseinek eredményeként bővült a debreceni és gödöllői termelőkapacitás, 2005-ben létrejött a sajátábrányi alapanyaggyártó üzem, 2006-ban pedig elkészült Gödöllőn a kereskedelmi vállalat világszínvonalú, új logisztikai központja. A Teva magyarországi cégeinek konszolidált forgalma 2007-ben megközelítette a 175 milliárd forintot, melynek mintegy felét tette ki az export. A magyarországi vállalatok több mint 2400 embert foglalkoztatnak. A Teva saját termékeinek értékesítésével, 2006-hoz képest egy helyet

előrelépve, a negyedik a magyar piacon. A 10 legnagyobb gyógyszerforgalmazó közül 2007-ben a Teva piaci részesedése nőtt legnagyobb mértékben.

A kórházi piacon a Teva az első, míg a nem vényköteles (OTC-) termékek forgalmazásában a harmadik helyen áll.

– Szólna pár szót a jövőről is?

– A Teva globális vezetése Magyarországot a következő évtizedben is európai termelő- és kutatóközpontjának tekinti, ezért újabb termelőkapacitás-növelő

beruházások megvalósításáról döntött. A beruházás eredményeként Magyarország válik a Teva teljes európai piacának termelőbázisává. A tervezett, 100 millió dollárt megközelítő értékű beruházás és a 400 főt meghaladó új munkahely fontos, mert Európa legnagyobb gyógyszergyártó üzeme jön létre Magyarországon egy nagy múltú, magas hozzáadott értékű ágazatban; továbbá a beruházás megvalósulása elősegíti, hogy a Teva magyarországi vállalatai intenzíven részt vegyenek Debrecen város Pharmapolisz programjának megvalósításában.

A maradandóság jelképe

Az égetett agyagból készült falazóelem, a téglá 6000 éve a maradandóság, a hosszú távra tervezés és gondoskodás jelképe. Ez a filozófia határozza meg az iparág egyik világcége, az MGYOSZ új tagja, a Wienerberger konszern tevékenységét. Az osztrák cég magyarországi leányvállalatát 1990-ben azzal a szándékkal alapította meg, hogy elismert technológiáját és termékeit egész Kelet-Közép-Európában helyi gyártás révén honosítsa meg.

Aktív beruházási politika

■ A Wienerberger Magyarországon nem csupán gyárak vásárlásával, hanem zöldmezős beruházásokkal teremtette meg gyártókapacitását: a kőszegi áthidaló- és fődémgerendagyár után 2001-ben adták át az ócsai panelfödémgyárat, valamint 2005-ben a Tiszavasváriban épült új téglagyár is megkezdte működését. A Wienerberger aktív beruházáspolitikájában mindig különösen fontos szerepet játszottak a fajlagos energiafelhasználást csökkentő és a környezetvédelmi beruházások. A Wienerberger arra törekszik, hogy a lakás- és házépítők számára a legkedvezőbb tulajdonságú falazóelemeket, alkalmazottainak jó munkahelyi környezetet, fejlődési lehetőséget és biztos megélhetést nyújtson, miközben folyamatosan fejleszti technológiáját, amely megfelel a legszigorúbb környezetvédelmi előírásoknak is. A cég 15 gyárral rendelkezik országszerte, ahol közel 650 hazai munkavállaló alkalmazásával, hazai alapanyagból gyártja, elsősorban a hazai piacra, magas minőségű termékeit. A Wienerbergerhez tartozik a Dunántúlon a kőszegi, soproni, a balatonszentgyörgyi, a pannonhalmi, a kisbéri és a bátaszéki téglagyár, Budapest környékén a solymári és az őrbottyáni üzem, az ócsai panelfödémgyár, az Alföldön pedig az abonyi, a békéscsabai,

a tiszavasvári és a mezőtúri egységek. A Wienerberger minden termelőegységében működik a téglagyártók között elsőként 1999-ben bevezetett minőségirányítási rendszer (MIR), valamint minden gyár rendelkezik környezetirányítási rendszerrel (KIR).

A Wienerberger a téglaiipar innovátora

A Wienerberger nemcsak tőkét, hanem gyártási és termékértékesítési know-how-t is hozott Magyarországra. A stratégia középpontjában a Porotherm építési rendszer elterjesztése állt az addig egységesen hagyományos (B30 és HB38 jellegű) téglákat alkalmazó piacon. Magyarországon a fő üzletágat az 1990 óta forgalmazott Porotherm építési rendszer gyártása jelenti, amely a cég forgalmának 95 százalékát adja. A Porotherm építési rendszer téglá, azaz kerámia alapanyagú falazórendszer, amelynek segítségével a ház a pincétől a fődémig szerkezetkészre építhető. Előnyei hamar meggyőzték a tervezőket és az építetőket is, és piacvezető szerephez juttatták a céget. A Porotherm falazóelemek kiváló hőszigetelő és hőmegtartó képességük, praktikusan felhasználhatóak, rendszerben alkalmazhatóak. A Wienerberger Téglaiipari Zrt. további üzletágai az égetett kerámia alapanyagú falburkolókat és klinikatéglákat kínáló Terca téglaburkolatok termékcsalád és monolitikus vasbeton

födémek kiváltására alkalmas Profipanel fődémrendszer. A magyarországi építési minőség jobbítását tűzte célul, és ezért minőségi munkát végző kivitelezőkkel folytat együttműködést a Porotherm téglaházak üzletág. A Wienerberger Porotherm építési rendszer közel 300 szerződött kereskedő partnerrel keresztül kerül a fogyasztókhoz. 2005-ben a Porotherm építési rendszer új elemeként egy akár 15 százalékkal jobb hőszigetelő képességű falazat építését is lehetővé tevő új termékcsaládot, a Porotherm HS-t vezette be. 2007-ben a vállalat egy új, Németországban 21, Ausztriában 13 éve alkalmazott téglatechnológiát kezdett meghonosítani egyedülálló módon a hazai piacon. A Porotherm Profi márkanévvel forgalomba kerülő új Wienerberger-termékcsalád a téglá égetését követő csiszolásnak köszönhetően milliméterpontos, hasonlóképpen az ebből épülő falazat is, amely speciális szaktudást igénylő kivitelezéssel kiváló épületfizikai tulajdonságokat kölcsönöz a falnak. A Porotherm Profi néven idén bevezetett csiszolt téglá és a piacon már ismert, sík alsó felületű, gyakorlatilag bármilyen alaprajzi kialakítást lehetővé tevő Profipanel fődémelem olyan termékcsaládot alkot, amely minőségi termékeket alkalmazó szakembereknek és építetőknek nyújt komplett megoldást. A két termék legfontosabb közös tulajdonsága, hogy használatukkal az építési idő lerövidülhet, és az építéshez szükséges élőmunka mennyisége is csökken – azaz alkalmazásuk el nem hanyagolható gazdasági előnyöket hordoz. A tőkeerős, hosszú távú stratégiával rendelkező cég környezetvédelmi szempontból is elhivatott, aktív beruházáspolitikai, piacvezető termék, biztos munkahely – ezek a Wienerberger legfőbb jellemzői.

Konferencia az értékelemzésről

„Az értéktervezés a költségekkel való legjobb vállalati gazdálkodás különösen hatékony segítője” – erről szólt a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége, a Magyar Innovációs Szövetség Vállalkozásfejlesztési Tagozata és a Napi Gazdaság közös Vállalkozásfejlesztési Fórumának legutóbbi rendezvénye, amelyen Fodor Árpád, az értékelemzés és értéktervezés egyik legjobb hazai gyakorló szakembere tartott előadást.

■ Az értékelemzés és értéktervezés kiemelkedő gazdasági jelentősége a legegyszerűbben a következőkben foglalható össze: az árutermelésben a piac működésének döntő fontosságú vonása, hogy csak az árucikkek – termékek, szolgáltatások – eladásra történő felkínálásakor nyilvánítja ki róluk az értékítéletét, csak ekkor derül ki, ténylegesen van-e rájuk fizetőképesség kereslet, és a vevők milyen áron hajlandóak megvásárolni azokat. Az esetleges hiánycikkek, amelyeknél a kereslet erősen meghaladja a kínálatot, kivételt jelentenek e tekintetben, minden másnál azonban lényegében összességében a vevők döntenek el, hogy mennyit ér nekik a kérdéses árucikk, azaz mennyit hajlandóak fizetni érte. Ami a piacnak nem kell, azért nem is fizet. Ez nemcsak magukra az árucikkekre igaz – a Szaharában ne próbáljunk motorcsónakot eladni –, hanem az árucikkek egyes szolgáltatásaira is.

A vevők értékítélete emellett akár jelentős mértékben szubjektív is lehet, s ha van választási lehetőségük, ezt érvényre is juttathatják, hiszen ők döntenek arról, mit vesznek meg a pénzükön. Így például hiába ad jelentős rugalmasságot a felhasználásban az elektronikus eszközeink között a vezeték nélküli kapcsolat, aki nem bízik benne, ha teheti, nem veszi meg az ilyen eszközt. Mindig

számításba kell tehát venni, hogy a vevők alapján véve nem termékeket és szolgáltatásokat vásárolnak meg, nem a megfelelő alakra formált vasat, műanyagot, betont, szövetet vagy éppen rendszerezett tudást, hanem olyan valamit, ami kielégíti a szükségleteiket. Ez azt is jelenti, a szerkezetükben, fizikai tartalmukban igencsak különböző termékek is jelenthetnek egymásra nézve erős versenytársat, vagy éppen letörhetik a másik árát a piacon. Mindez azt jelenti, hogy az árucikkek tervezőinek, előállítóinak, s végső soron a forgalmazóknak is alapvető gazdasági érdekük, hogy minél inkább azt kínálják eladásra a piacon, amit jól el is tudnak adni, s aminek az elérhető eladási ára biztosítja a ráfordításaik kellő megtérülését. Ezt pedig azzal érhetik el, ha kellő előrelátást biztosító szakszerű eszközökkel eleve ilyen formálják a leendő árucikkeiket, legyen bár az hagyományos értelemben vett termék, közmű, építészeti beruházás, vagy éppen valamely intézmény működési rendszerének kialakítása. Ezt szolgálja az értékelemzés és -tervezés.

Fodor Árpád cége (MicroVA Fejlesztő Bt.) tevékenységének révén érzékeltette, milyen meglepően szélesek az értékelemzés és -tervezés felhasználási lehetőségei. Íme, amiben nekik van számottevő tapasztalatuk:

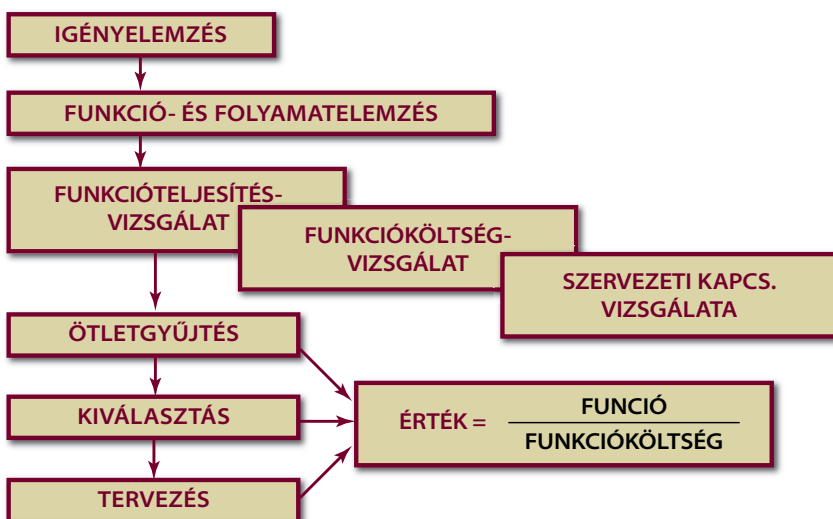
- beruházási tervek felülvizsgálata, valamint javaslattevés azok továbbfejlesztésére;
- termék, szolgáltatás és gyártástechnológia fejlesztése;
- szervezettefejlesztés támogatása;
- önkormányzati működés fejlesztése;
- jogszabályok előkészítése;
- elkülönített állami pénzalappal való gazdálkodás racionalizálása;
- minőségirányítási rendszerek kidolgozása, továbbfejlesztése;
- számítástechnikai szoftverfejlesztés támogatása.

Előadásából is világossá vált, hogy az értékelemzés és -tervezés gyakorlatilag minden téren számottevően segíti a gazdasági ésszerűség érvényre juttatását, s ennek révén igen jelentős megtakarítások és hatékonyságjavulás elérését. Amint elmondta, eredményességét jól mutatja, hogy a gazdaságilag fejlett országokban több évtizede rendszeresen használják minden jelentősebb iparágban (hadi-, autó-, repülőgépi-, elektronikai, gépi-, olajipar stb.). Európában évente mintegy 50 000 értéktervezési projektet hajtanak végre. Az értéktervezés alkalmazása az alábbi hasznokkal jár:

- korszerűbb megoldások, magasabb minőség, versenyelőny;
- átlagosan 8–10 százalékos költségcsökkenés;
- kisebb vezetői döntéshozatali kockázat;
- a fejlesztések átfutási idejének átlagosan 40 százalékos csökkenése;
- az értéktervezési munkára fordított erőforrások 50–100-szoros megtérülése.

Nagyon kifejező az ábra, amellyel bemutatja az értéktervezés logikai kapcsolatrendszerét, egyben szemléletmódját. Aki pedig alapos ismereteket akar szerezni minderről, az igen értékes segítséget kap ehhez az internetről ingyen letölthető, A munkás, de csodálatos értékelemzés című könyvből, amely megtalálható a <http://www.microva.hu/konyv.htm> címen.

Dr. Osman Péter





A reklám nyelvújítása

Lehet többet várni a reklámtól, mint ami? Nemhogy lehet, kell. A felelősség a fogyasztókat és a reklámozókat egyaránt terheli.

■ A reklám a profit maximalizálására törekedve olyan képi és szövegelemekkel operál, amelyek a legtöbb fogyasztóhoz egyértelműen és félreérthetetlenül juttatják el az egyetlen lényeges üzenetet. Eerre pedig a textuális és vizuális klisék a legalkalmasabbak. Az anyagi cél eléréséhez a legszükségesebbeken túlmenően szokatlan, váratlan üzenet felvállalása több energiabefektetéssel jár. „A reklámozók egyelőre nem látják saját érdeküket a reklámban megjelenő társadalmi felelősségvállalás terén” – vázolja a helyzetet Markovich Réka, a Magyar Reklámszövetség (MRSZ) főtíkára. A cégek döntéshozói többnyire nem gondolnak bele, hogy a reklám milyen mértékben hat vissza a társadalomra, a reklámyelv sztereotípiái a közgondolkodásra. Nem mintha szociális érzékenységük átlag alatti volna. Kizárólag arról van szó, hogy egyetlen szempontjuk a profittermelés. Markovich szerint társadalmi érettségre, tudatos viszonyulásra lenne szükség ahhoz, hogy a vásárló „azokat a cégeket részesítse előnyben, amelyek valamilyen társadalmilag hasznos dolgot cselekszenek, vagy épp a kommunikációjuk során állnak ki egy-egy ügy mellett – felelősen felhasználva ezzel a nyilvánosságot”. Ezzel szemben a fogyasztónak többnyire fel sem tűnik, ha egy reklám bizonyos társadalmi csoportra nézvést bántó. A legsértőbb reklámok a nemi sztereotípiák kijátszásán és a szexizmuson alapulnak. Jogilag – eltekintve a legszükségesebb példáktól – ezek a reklámok

alig szankcionálhatók, legyenek akár köztéren, akár az elektronikus médiában. A rossz ízlés természetesen nem büntethető. Hiába érkeznek a Magyar Reklámszövetség etikai bizottságához panaszok, a testület legfeljebb állást foglalhat. Sérelmes ugyanakkor, hogy bár a reklámok a legszelebbebb rétegekhez szólnak, a társadalmi kisebbségek kiszorulnak a megszólítottak köréből. A vállalati felelősségvállalás fontosságát, melyet az Európai Unió is nagy erővel propagál, kisebb-nagyobb meggyőződéssel mindenki elismeri. Nem is működhet manapság korszerű, haladó szellemű nagyvállalat anélkül, hogy társadalmi szerepvállalását valamely jól kiválasztott területen ki ne fejtené. Gyakorta a kevésbé konfliktusos terület (sport, kultúra, állatmenhely stb.) támogatása indokul szolgál ahhoz, hogy más, az állatmenhelytől nagyobb volumenű, mélyebben gyökerező, összetettebb kérdésben ne kelljen állást foglalni. Így aztán, hogy mást ne említsünk, az etnikai kisebbségek, fogyatékosok vagy egyéb hátrányos helyzetű kisebbségek mellett nem kell kiállnia. De nem csak a vállalati felelősségvállalásról van szó. Semmiképp nem várható el a cégektől, hogy kereskedelmi kommunikációjukat társadalmi célú reklámra cseréljék fel. Ám, ahogy Markovich Réka fogalmaz, „az eladásösztönzés is folyhat olyan mederben, ami nem a meglévő előítéletek erősítésén, hanem kifejezetten azok ellenében mutat meg valamit”. Vagyis arról van szó, hogy a reklám

nyelviségébe vérfrissítésként magától értetődően kéne beépülniük a ma sztereotipizálás áldozatául eső kisebbségeknek és társadalmi csoportoknak. Az MRSZ, az attitűdváltást ösztönzendő, idén díjat alapított. A díj várományosai azok a reklámozók, akik sztereotípiamentes magatartásmintákat mutatnak be. Negatív példákban nincs hiány, és egyre több fórumon pellengérezik ki ezeket. Azért egy-két jó példa már most is felhozható. Ilyen például az a Dreher-reklám, ahol a nevezett alkoholos italt fogyasztó fiatalemberrel kezdeményez szemkontaktust a pultoslány. A fiatalember felhajtva sörét, jegygyűrűjével megkocogtatja poharát, jelezvén, hogy már foglalt (szemben ezzel lásd a Burger King Dupla élvezet motortóú kampányát). Példaértékű a T-Com „Többet kéne beszélgetni” plakát kampánya, amely olyan, a társadalomban feszülő ellentétek megoldásaként javasolja a kommunikációt, mint a roma kisebbséggel szembeni előítélet vagy a családon belüli erőszak.

Magyarországon a reklám és vállalati kommunikáció vérfrissítésének, a valós problémák kommunikálásának, kibeszélésének legradikálisabb terepe az elmúlt évtizedben az ARC óriásplakát-kiállítás. Elsődleges erénye, hogy a kiállított plakátok elenyésző része támogatói plakát: az ARC-on az óriásplakát magánemberek személyes üzeneteit közvetíti, és évről évre szolgál bizonyossággal arra, hogy van egy réteg, amely követeli a reklámyelvezet megújítását, és keményen kritizálja a reklámozókat. Maga a kiállítást szervező ARC Kft. is tudatos kommunikációs politikát folytat. Nem véletlen, hogy tavalyi pályázati plakátkampányában a „Felkészültél?” kérdéssel mellé a rátermett, felkészült, határozott, saját sorsáért felelős férfikarakter megformálására egy roma fiatalra kért fel, míg a plakát párdarabján, hasonló személyiségjegyekkel, egy szőke hajú fiatal nőt szerepeltetett. Egy hosszú távú képzőművészeti projekt keretében, szintén az ARC szervezésében (és a Szociális és Munkaügyi Minisztérium támogatásával), kerül a fogyasztói plakátok közé a közeljövőben néhány óriásplakát, amely kihasználva a köztériségben rejlő lehetőségeket, a nyilvánosság előtt eddig kizárólag sztereotip helyzetekben ábrázolt kisebbségek képviselőit mutatja be sztereotípiáktól eltávolodó kontextusban.

A sikeres is lehet családbarát

A XXI. századba érve világszerte egyre nagyobb hangsúly helyeződik az életminőség és mentálhigiéné kérdésére. Az emberek többségének egyfelől dolgoznia kell és dolgozni is szeretne, másfelől szeretne elegendő időt és energiát fordítani egyéb kötelezettségeire: a gyermeknevelésre, saját készségeinek fejlesztésére, idős vagy rászoruló hozzátartozóinak gondozására, hobbjára, testedzésre.

■ Azonban egyáltalán nem könnyű a munkához, a családhoz, valamint a magánélethez kapcsolódó teendők és feladatok között a megfelelő egyensúlyt kialakítani. Pedig ennek a balansznak a hiánya a hatékonyság és a termelékenység csökkenésével kedvezőtlenül befolyásolja a vállalatok működését. A meglehetősen kedvezőtlen általános kép ellenére nálunk is vannak már cégek, amelyek nem dolgozók magánélete árán igyekeznek növekedni, hanem éppen ellenkezőleg. Külföldi kultúra adaptálása nélkül, saját belső indítatásból járja ezt az utat már 19 éve – a cégalapítás óta – a Kürt Zrt. Nagyon hamar felismerték, hogy a szervezeti és az egyéni érdekeknek közelíteniük kell egymáshoz a hatékony és eredményes munkavégzés érdekében. Így például a munkaidőrendszereknek támogatniuk kell a munka és a magánélet együttését, a megfelelő munkahelyi légkörnek és munkakörülményeknek az emberek biztonsági és szociális igényeit,

a képzési lehetőségeknek pedig az emberek fejlődési, önmegvalósítási szükségletét. Ez mind-mind szükséges ahhoz, hogy a dolgozók, fizikai, szellemi energiáikat, képességeiket és azt a tudást, amivel rendelkeznek, a szervezet érdekében bontakoztassák ki. Ezt pedig úgy tudja elősegíteni egy vállalat, ha a munkatársak igényeit is szem előtt tartja, sőt kiemelt fontosságot tulajdonít neki. A munkaerő mint olyan a természetes szerepében létező motivációit nem szünetelteti akkor sem, amikor dolgozik. Ha a munkahely ezeknek az igényeknek elébe megy, és legitimálja azokat, akkor a munkaerő is kész „teljes mellszélességgel” megfelelni a napi kihívásoknak, hiszen saját munkahelyétől támogatást, segítséget kap. Így nemcsak elégedett és elkötelezett, hanem ráadásul magas szinten teljesítő kollégákra is szert tehet egy vállalat, ami óriási érték, különösen a versenyszférában.

A Kürt Zrt.-ben különféle munkaidő-

modellek vannak, ami segít a családi elfoglaltságokhoz és egyéb kötelezettségekhez való alkalmazkodásban. Ma-napság a leghatékonyabban működő vállalatok már nem adminisztratív elvárásokat tartanak a fókuszukban, hanem kizárólag a munka hatékonyságát és főleg annak eredményét. Ez lehetőséget biztosít távmunkában való foglalkoztatásra, amelyet ma már egyre több menedzser tart jóval hatékonyabbnak a normál irodai munkavégzésnél. A gyesen levő édesanyák számára szintén komoly alternatívát jelenthet a távmunkában történő foglalkoztatás, hiszen a saját idejüket beosztva, de a kisgyermek körüli teendőket is el látva, vitalizáltan ugranak neki ismét a szellemi kihívást jelentő feladatoknak és kerülnek ezáltal vissza a vállalati élet vérkeringésébe.

Kmetty József, a Kürt Zrt. vezérigazgatója lett a 2007-es év legjobb főnöke a Menedzser Fórum (mfor.hu) internetes gazdasági portál szavazása szerint.

SOKSZÍNŰSÉGI NAP

A Fővárosi Közhasznú Foglalkoztatási Szolgálat (Budapestesély) által szervezett Sokszínűségi Napon hat nagyvállalat csapata mérte össze esélyegyenlőségi tudását április közepén. E cégek az utóbbi években már sok megmérettetésben bizonyították, hogy sikerességük elengedhetetlen tartozéka példamutató figyelmességük. A vetélkedőn megcsillanhatták igazi erősségeiket, egymástól játszva tanulhattak, mindezzel felhívva más vállalatok figyelmét az esélyegyenlőség biztosításának fontosságára, a sokszínűség értékeire. A rendezvényt a Fővárosi Önkormányzat és az Equal program keretében az Európai Szociális Alap és a magyar kormány finanszírozta. A versenyt az Ability Park tervezte és vezette. A versenyző csapatok a HP Magyarország Kft., Shell Hungária Zrt., Szerencsejáték Zrt., Magyar Telekom Nyrt., valamint az ArrowSuper emberierőforrás-fejlesztő szakemberei voltak.





Kovács László adóügyi biztos fogadta az MGYOSZ küldöttségét

Adópolitikai fórum Brüsszelben

Április elején hattagú MGYOSZ-delegáció vett részt az Európai Bizottság Adó- és Vámügyi Főigazgatósága által rendezett Brussels Tax Forum című rendezvényen. Az évente Brüsszelben megrendezett Brüsszeli Adópolitikai Fórum a legrangosabb európai rendezvény, amelyen a szakértők, a vállalatok és a nagyközönség közvetlenül is tájékoztatást kapnak az európai adórendszer új orientációiról és a harmonizációra szánt intézkedéseiről.

■ A kétnapos szakmai konferencia szervezője és védnöke Kovács László adóügyi európai biztos. A 2008-as rendezvény, ahogy azt az alcíme is megfogalmazta, az adózás versenyképességre és növekedésre gyakorolt hatását vizsgálta. Az elhangzott előadásokon szó esett az egységes adókulcsot használó tagállamok tapasztalatairól, valamint olyan közgazdasági kutatásokról, amelyek a fogyasztási adó növelésének és a járulékok csökkentésének kölcsönhatását, valamint a versenyképességre és munkaerőpiacra gyakorolt hatását vizsgálják.

Az MGYOSZ-delegáció tagjai a MAL Zrt. képviseletében Bakonyi Zoltán és Martin Rümmelein alelnökök, Széll Gábor, a Miskolci Egyetem gazdasági főigazgatója, Vadász Zoltán, a Pest Megyei GYOSZ elnöke voltak, akiket az MGYOSZ Brüsszeli Képviseleti Irodájától Lótos Adrienn képviseletvezető és Nagy László asszisztens kísérték. A rendezvényt követően a delegáció tagjait fogadta Kovács László.

A rendezvény beszámolója és az elhangzott előadások az alábbi linkeken találhatóak:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/gen_info/conferences/taxforum2008/minutes_en.pdf és http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/gen_info/tax_conferences/tax_forum/article_4971_en.htm



AZ MGYOSZ BRÜSSZELI IRODA ELÉRHETŐSÉGE

La Valette Business Centre

289, Avenue d'Auderghem, B-1040 Brussels

Tel/fax: +32 (0) 2 648 09 38 • E-mail: info@mgysz.be

ÉRTÉKES TUDÁST ÁTLÁTHATÓ PÁLYÁZATI ANYAGBÓL

■ Megtalálni az alkalmas pályázót, felfedezni az értékes tudást minden személyzeti munkatárs számára nagy kihívást jelent. Népszerű pozícióknál több tucat vagy akár több száz pályázati anyagból kell kiválasztani azokat a jelentkezőket, akiknek a HR-szakember lehetőséget nyújt személyes bemutatkozásra. Számos esetben azonban a hagyományos pályázatból nem derül ki, a pályázót mit is tanult pontosan a megjelölt iskolában, milyen feladatai voltak munkahelyén, vagy éppen a társalgási szintnek megjelölt nyelvtudás mit takar pontosan.

Az Európai Unió az írásbeli pályázatok könnyebb átláthatóságát, a megszerzett tudás, képességek gyors felismerését szeretné megkönnyíteni, ezért létrehozta az öt dokumentumból álló pályázati csomagot, az Europass portfóliót.

Az Europass önéletrajzot és nyelvi útlevelet – amely a nyelvtudás részletes bemutatását szolgálja – a pályázók önmaguk töltik ki. A diplomások oklevélmellékletét, a szakképzettek bizonyítványkiegészítőjét, valamint a szakmai gyakorlatosok mobilitási igazolványát pedig a vizsgáztató intézmények adják ki. Mind az oklevélmelléklet, mind a bizonyítványkiegészítő a végzettséghez tartozó kompetenciákat, szakmai tudást mutatja be sokkal részletesebben, mint a végzettséget igazoló diploma, bizonyítvány.

A legnépszerűbb dokumentum az Europass önéletrajz, amelyből Európában 2007-ben több mint 3 000 000 készült. Előnye, hogy azok is jó CV-t tudnak vele készíteni, akik egyébként nem tudják, mit és hogyan írnak le az önéletrajzukba.

A formanyomtatvány az Európában szokásos információkat kéri írójától, nyelvtudást bemutató része pedig az egységes európai nyelvi szintrendszerre épül, amely sokkal pontosabb nyelvi meghatározást eredményez az önéletrajzban. Aki még nem ismeri ezeket a szinteket és besorolásokat, letöltheti az egyszerű szintmeghatározó táblázatot a Nemzeti Europass Központ honlapjáról.

A dokumentumokról bővebb információ, valamint a mintadokumentumok megtalálhatóak a központ honlapján a www.europass.hu oldalon.

BRETAGNE-I VENDÉGEK AZ MGYOSZ-NÉL

■ Az Union des Entreprises 35 francia munkaadói szövetség 150 fős üzletember-delegációja érkezik Budapestre 2008. október 15–17-én. Az Union des Entreprises 35, mely egyrészt a MEDEF, másrészt a CGPME (kkv-k általános tanácsa) bretagne-i szervezeteinek egyfajta helyi joint venture szervezete, kilenc éve szervez nemzetközi találkozókat európai fővárosokban és számukra gazdaságilag fontos régiókban. A résztvevők ezen alkalmakkor üzletember-találkozókon, valamint egyéb formális és informális programokon keresztül ismerkednek meg az adott országgal, illetve tájékozódnak az együttműködési lehetőségekről. A kooperációt erősítendő az Union des Entreprises 35 vezetői együttműködési megállapodást kötnek a fogadó ország nemzeti, illetve regionális munkaadói szervezetével.

Az Union des Entreprises 35 számára Budapest lesz a 9. Nemzetközi Találkozó helyszíne. A látogatás egyik apropóját az adja, hogy 2007 júliusától 2008 júliusáig francia gazdasági év van hazánkban. Fontos megemlíteni, hogy 2008 júniusától, így a találkozót idején is, Franciaország tölti be a soros EU-elnökséget.

Az októberi programot előkészítendő április végén Wimmer István főtiszt és Paksi Mária nemzetközi igazgatóhelyettes fogadta a bretagne-i szövetség ügyvezető igazgatóját és a nemzetközi ügyekért felelős alelnökét. A vendégek tájékoztatása szerint a francia üzletembereket elsősorban a közlekedési infrastruktúra, a környezetvédelem és energiaipar, valamint az élelmiszeripar érdekli Magyarországon. A program-szervezés folyamatban van, az újabb információkról tájékoztatjuk olvasóinkat.

MADRIDI INGATLANKIÁLLÍTÁS

■ Madridban tartották ez év áprilisában a legnagyobb dél-közép-amerikai, illetve európai ingatlankiállítás és konferenciát. A kiállítást szervező Gruppo Planner Reed csoport és a Magyar Ingatlan-Gazdálkodók Szövetségének együttműködési megállapodása alapján érkeztek magyar szakemberek a fiesztára. A konferencia szervezésé-

ben a NAR (Amerikai Ingatlanszövetség), CEPI (Európai Ingatlan tanács) és a CEREAN vettek részt.

A konferencián 30 ország mutatkozott be, illetve mutatta be eladni való portékáját.

A kelet-európai blokkban Lengyelország és Románia mellett dr. Németh Miklós (CEPI-CEAB) brüsszeli alelnök mutatta be Magyarország ingatlanfejlesztéseit.

A Kőbányai S-1 projekt, illetve a szervező, európai uniós elismeréssel rendelkező Kőbányai Vagyonkezelő Zrt. munkái mellett Nyugat-, illetve Kelet-Magyarország fejlesztéseit is bemutatták. A Győr és Sopron kínálta fejlesztési lehetőségek mellett bemutatkozott Miskolc is, melynek fejlesztői munkáját szintén európai uniós elismeréssel díjazta a CEPI a közelmúltban.

A konferencia résztvevői megismerkedhettek a Futureál Csoport nagyszabású közép-európai ingatlanfejlesztéseivel is. A Corvin projekt városrehabilitációs és arculatépítő tevékenysége mellett a többi, Futó Péter által fémjelzett fejlesztést is bemutatták. A 12 fős magyar delegációt vezető Keresztély Dezső MGSZ-elnök csapatában Miskolc, Győr, Debrecen és Budapest városainak vezetői képviseltették magukat.

MAGYAR INGATLAN-GAZDÁLKODÓK SZÖVETSÉGE

1012 Budapest, I., ker.,
Kuny Domokos u. 13–15.
Telefon: 212-9399
Fax: 375-2202

NEMZETKÖZI SAJTÓSZEREPLÉS

■ Dr. Futó Péter a Bloomberg hírügynökségnek adott interjút. A neves amerikai ügynökség elsősorban a kelet-európai ingatlanpiaci és gazdasági helyzetről kérdezte az MGYOSZ új elnökét.

A CNBC TVN lengyel gazdasági tévécsatorna európai uniós csatlakozásunk negyedik évfordulója alkalmából készített beszámolót Magyarországról. A riportban a legnevesebb pénzügyi és gazdasági szakemberek mondták el véleményüket. A munkaadók tapasztalatairól dr. Vadász Péter MGYOSZ-társelnök nyilatkozott.



A KEGYSZ tavalyi mérlege

A Komárom-Esztergom Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége (KEGYSZ) is megtartotta évi közgyűlését, amelyen a tíz tagszervezetből kilenc képviselő jelent meg. Így a közgyűlés határozatképes volt. Beluzsár János, a KEGYSZ elnöke a legfontosabb feladatok közé a határozott érdekképviseletet, a párhuzamosságok elkerülését és a taglétszám bővítését sorolta.

■ Az írásos beszámolóból megtudhatjuk, hogy a 2005. évtől alkalmazott módszertani alapelveket a KEGYSZ és a tagvállalatok 2007-ben is követték. Jobban igénybe vették az MGYOSZ érdekképviseleti csatornáit, többen és többször vettek részt a rendezvényeken, illetve kihasználták a tagszervezet által hozzáférhető előnyöket. A kapcsolat kétirányú volt, mivel az MGYOSZ is igényelte a szövetség közreműködését, úgy a személyek, mint a szövetség vonatkozásában, vélemény, állásfoglalás, adatgyűjtés, képviselet és szakértői közreműködés formájában.

Ez a munkakapcsolat kölcsönös megelégedettséget eredményezett, ezért az

elnökség ennek folytatását javasolja a tagságnak. Mindazon érdekképviseleti, illetve információs lehetőségeket, melyek hatékonyabbak az MGYOSZ csatornáin keresztül, teljesen felesleges megyei szinten párhuzamosan felépíteni. Ami viszont helyben eredményesebben kezelhető, arra saját erőforrásaikat használják fel.

Az MGYOSZ-tól, megyei, országos hivataloktól, szervezetektől és egyéb forrásokból származó információkat célzott formában továbbították. Így a tájékoztatókat, rendezvényekre szóló meghívókat. Hasznosak voltak a rendszeres „pénteki munkaebédek” is, ahol a tagvállalatok vezető munkatársainak kötetlen tapasztal-

talatcseréire is sor került. Mivel ezeknek a rendezvényeknek mindig más cég a házigazdája, a tagság alaposabban megismerheti egymás tevékenységét.

Beluzsár János elnök szóbeli kiegészítést tett a KEGYSZ tavalyi munkájáról készült írásos beszámolóhoz. Kiemelte, hogy a taglétszám emelésére tett próbálkozásaik egyelőre nem jártak eredményel. Megállapította, hogy a szövetség a tagsági igényeknek megfelelően működött és naprakész üzleti információval látta el a tagokat.

A közgyűlés a szóbeli kiegészítéssel jóváhagyta a beszámolót, majd megtárgyalta és elfogadta a következő esztendőre szóló munkatervet is.

Szelektív fejlesztések Sárváron

Mosott PET- (polietilén-tereftalát, a műanyag palack alapanyaga) darálékot előállító üzemet létesített 700 millió forintos beruházással és avatott fel a közelmúltban a Sárvári Huke Kft. A fejlesztés révén a térségben elkülönítve gyűjtött mintegy 6000 tonnányi PET-hulladékot a jövőben a vállalat immár nemcsak válogatni, darálni, hanem mosni is képes.

■ A PET így nemcsak hulladékként, de magasabb hozzáadott értéket képviselő másodnyersanyagként is értékesíthető és újrahasznosítható lesz. A PET-darálék-mosó üzem átadásán egy egyedülálló, kísérleti üvegyűjtési projekt indítását is bejelentette a Sárvári Huke Kft. és az MGYOSZ tagjaként az Öko-Pannon Kht. A vállalat saját forrásból, az országos szelektív hulladékgyűjtés koordinációjáért felelős Öko-Pannon Kht. és Sárvár Város Önkormányzatának támogatásával 27 üvegyűjtő edényt telepít, valamint megszervezi a kereskedelmi és vendéglátó-ipari egységektől történő üvegbegyűjtést is. A fejlesztés célja, hogy az üveghulladékok visszagyűjtési arányát a vállalat egy éven belül megkétszerezze.

Magyarországon évről évre növekszik az üvegre vonatkozó kötelező hasznosítási arány, 2012-re a kibocsátott üveg mintegy 60 százalékát kell visszagyűjteni és újra feldolgozni. Bár az Öko-Pannon Kht. szelektív hulladékgyűjtési rendszerében eddig minden évben sikerült teljesíteni a meghatározott arányokat, a 2008-as év előírásai csak a lakossági gyűjtés volumenének intenzív növelésével érhetők el. Ezt célozza az Öko-Pannon Kht. és a Sárvári Huke Kft. közös kísérleti projektje, amely új lehetőségeket teremt a lakosságnál keletkező üveg visszagyűjtésére.

A projekt indulásakor végzett hulladék-analízis kimutatta, hogy Sárváron a lerakott kommunális hulladéknak mint-

egy 2,5 százaléka üveg, ami éves szinten 125 tonnát jelent. Ez a mennyiség tehát biztosan nem hasznosul, pedig az üveg szinte száz százalékban hasznosítható, és az új termék minősége megegyezik az eredetiével.

Az üveghulladékok e mennyiségének kinyerése és újrahasznosítása céljából indította ma útjára Sárvár önkormányzata, a Sárvári Huke Kft., valamint az Öko-Pannon Kht. azt az egyedülálló kísérleti projektet, amelynek keretében Sárváron további 27 közterületi üvegyűjtő konténert helyeznek ki. A program részeként 16 kereskedelmi és vendéglátóegység (élelmiszerbolt, étterem, panzió, kávézó) is bekapcsolódott az üvegyűjtésbe: a Sárvári Huke konténert biztosít, és ingyenesen szállítja el a külön gyűjtött üveget.

A projektben a gyűjtési lehetőségek bővítése mellett nagy szerepet kap a kommunikáció is: a két szervezet rendszeres hírlevélben, a helyi médiában megjelenő cikksorozatban és plakátokkal kívánja tudatosítani a lakosokban, hogy a feleslegessé vált üvegnek nem a szemétkosárba, hanem a szelektív gyűjtőben a helye. A kht. oktatónapot szervez a helyi pedagógusok számára, ahol a szelektív hulladékgyűjtés általános ismeretei mellett hangsúlyosan foglalkozik az üvegyűjtéssel.

„Reményeink szerint a kísérleti gyűjtő-program sikeres megvalósítása esetén a szelektíven gyűjtött üveg mennyisége egy év alatt megduplázódik, és

a jövőben más városoknak is mintául szolgálhat” – mondta Viszkei György, az Öko-Pannon Kht. ügyvezető igazgatója. A begyűjtött üveghulladékot a Zalai Huke új üvegfeldolgozó üzemébe szállítják majd újrahasznosításra.

A Sárvári Huke Kft. másik nagy fejlesztése a 700 millió forintos beruházásból épült PET-darálék-mosó üzem, amelyet Bese Erzsébet osztályvezető (Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium), Majtényi László alelnök (Vas Megyei Közgyűlés) és dr. Dénes Tibor, Sárvár polgármestere jelenlétében avattak fel. A berendezés segítségével a darálás után a PET-hulladékról (üdítő- és ásványvízpalackok) leáztatják a címkét, valamint átmossák azt, aminek eredményeként a megtisztított műanyag darálék magasabb hozzáadott értékű, szélesebb körben felhasználható másodnyersanyaggá válik.

„A PET-hulladék mennyiségének dinamikus bővülése szükségessé és egyben lehetővé is tette azt, hogy felépítsük a PET-darálék-mosó üzemet – mondta Rudolf Wiedner, a Huke cégcsoport tulajdonosa. – Környezetünk védelme közös ügy, amelyet jól szimbolizál ez a beruházás is, amely a lakosság tevőleges szerepére építve valósult meg.”

A cég szakembereinek várakozásai szerint 2008-ban az új mosóüzembe kerülő PET-hulladék mennyisége varhatóan eléri majd a 6000 tonnát, de az üzem ennél többet, akár 9500 tonna PET-darálék tisztítását is el tudja végezni.



Pavel Juřík

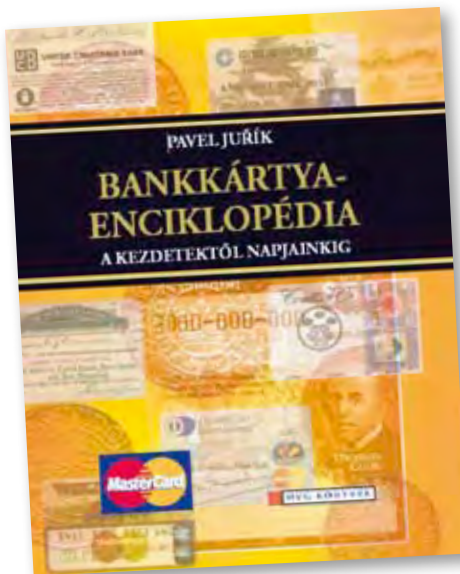
Bankkártya-enciklopédia

A kezdetektől napjainkig

HVG Könyvek, 2007

■ A kis „plasztiklapocskákat”, a bankkártyákat joggal tekinthetjük korunk egyik fontos jelképének. Mára mind több ember életviteléhez szinte nélkülözhetetlenül hozzánőtték. E kártyákról, a jelenükről és a múltjukról, a sajátosságaikról és a fejlődéstörténetükről nagyon tanulságos olvasmány ez a gazdagon illusztrált, elegáns kötet. Igen alapos áttekintést ad a gazdaságtörténetükről, a kereskedelmi ügyletekben mindinkább teret nyerő szerepükről, a legkorábbi kezdetektől egészen napjainkig. Jól érthetően mutatja be a fejlődésük meghatározó – de legalábbis fontos – részleteit, állomásait, hasonló alaposággal megmutatja a bankkártyák létrehozásának, kibocsátásának, funkcióik módszeres fejlesztésének és az alkalmazási lehetőségeik ugyancsak módszeres kiterjesztésének fejlődési folyamatát, és – ami különösen tanulságos a számunkra – a fejlesztések indítékait, valamint azok buktatóit, problémáit is. Juřík mindezt olyan szakszerűen, ugyanakkor érdekesen adja elő, ami a művét az ismeretek igen hasznos egyúttal megragadó forrásává teszi a téma iránt érdeklődő szakemberek és laikusok számára egyaránt.

Innen is ráérzünk, hogy a bankkártya többszörösen is igen kényes jószág – ezért is érdemes megismerniük e különleges fizetőszközök alapvető sajátosságait mindazoknak, akik használják vagy használni tervezik őket, s szintúgy a cégeknek, szakembereknek, amelyek, ill. akik élni akarnak belőlük. Használhatóságuk alapvető feltételei mindenekelőtt a finoman kimunkált technikai, adminisztratív és logisztikai háttér, és csak az a kártya felelhet meg a jogos elvárásoknak, amelynél mindezek a legmodernebb színvonalat képviselik. A kényes voltukhoz tartozik, hogy rendkívül kényelmesek, hasznosak, ám nem kellő-



en körütekintő tartásuk és használatuk esetén igencsak veszélyessé is válhatnak a birtokosok számára.

Már az első fejezetekből gyorsan megértjük, hogy ezen eszközöknek a gazdasági értékét a mögöttük álló cég számára mindenekelőtt az adja meg, ha azokat sokan, minél többen használják. A használati értéküket a birtokosok számára pedig mindenekelőtt az teremti meg, ha minél több helyen tud fizetni vele, ha biztos lehet abban is, hogy az így kezelt kiadásait mindig korrekt módon számolja el a kártya mögött álló cég, ha a plasztiklap használatának úgy építik ki az infrastruktúráját és a szabályrendszerét, hogy az jól védje őt a visszaélésekkel szemben, és ha igazán kényelmes a kártya használata. Kritikus jelentőségű az ügyfeleknek nyújtott tájékoztatás: hogy a cég úgy mutassa be a szabályokat az ügyfeleknek, hogy abból még az e területen járatlanok is teljes képet kapjanak, s minden szabály világos és egyértelmű legyen. Szintúgy, hogy a tényleges használatról olyan elszámolásokat kapjon az ügyfél, amelyeket könnyen áttekint és

megért. Az igényeket, követelményeket sorolhatnánk, és minderről természetesen a kártya mögött álló cégnek kell gondoskodnia. Ennek a fejlődéstörténetéről is kitűnő képet kapunk innen.

A több mint 300 oldalas, tartalmában és méreteiben egyaránt impozáns kötet fejezetei: A bankkártyák születése. ++ Az első vacsora – ez a cím a Diners Club megszületésének bemutatására utal. Benne egyebek közt: A bankkurrencia megjelenése; A töltőállomások hitelkártyái; Cégek és kártyák; Az európai kezdetek ++ A bankkártyák felemelkedése ++ Műszaki újítások. Benne: Mágnescsík; Az első bankjegya-automaták; Fizetőterminálok; Kártyacsalások ++ Az évszázad nagy évtizede – ez a '70-es évek, amely a fizetőkártyák viharos fejlődését hozta, feszített versenyben a kártyák piacain. ++ Az új piac rohamos bővülése – a bankkártyák elérik a széles tömegeket, a széles tömegek kártyabirtokossá válhatnak. ++ Csipes kártyák – a számítógép bankkártyába (k)öltözik ++ '80-as évek – új termékek, új piacok. Benne egyebek közt: Kína megnyílik a fizetőkártyák előtt; Folytatódó piackoncentráció az USA-ban; Közép- és Kelet-Európa; Fizetőkártyákkal elkövetett csalások; Mágnescsík – a siker egyik feltétele ++ '90-es évek – a kártyák új arculata. Változik a fizetőkártyák marketingje. Újabb innovációk jelennek meg, s a marketingkommunikáció erőteljes eszközzé teszik a kártyák küllemét is. ++ A kártyák jövője ++ Magyar bankkártya-történelem.

A kötetet igen érdekes, illusztrált kronológiai áttekintés, továbbá egy kisebb fogalomtár, valamint alapos név- és tárgymutató teszi még teljesebbé. Néhány oldala pedig a gyűjtőket segíti.

Dr. Osman Péter

A Magyar Gyáripar az MGYOSZ hivatalos havilapja – Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Szerkesztőség: Budapest, Kossuth Lajos tér 6–8. Telefon: 269-2227, e-mail: magyaryariapar@mgyosz.hu, internet: www.mgyosz.hu **Felelős szerkesztő:** Szalontay Mihály

Szerkesztő: Lovas Gábor **Korrektor:** Lehotka Gábor **Fotó:** Vámos Judit **Művészeti vezető:** Ujvári Zoltán **Szerkesztőségi titkár:** Szalontay Szvetlána

Hirdetésfelvétel: lovas@mgyosz.hu 06-1-269-2227 **Nyomdai munkák:** DRUK-KER Nyomdaipari Szolgáltató Kft., 1033 Budapest, Mozaik u. 10.

Felelős vezető: Markó Péter ügyvezető igazgató

ISSN: 12196193

Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával A LAPOT AZ OBSERVER SZEMLÉZI