



MAGYAR GYÁRIPAR

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK LAPJA



Dr. Vadász Péter, az MGYOSZ társelnöke

KITÜNTETETTJEINK

Dr. Vadász Pétert, a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége társelnökét a hazai és az európai uniós szociális párbeszéd fejlesztése és a vállalkozások érdek-képviseleti rendszerének kialakításában végzett munkássága, szakmai-közéleti tevékenysége elismeréseként a köztársasági elnök a Magyar Köztársasági Érdemrend tisztí keresztjére, polgári tagozata kitüntetésben részesítette.

Galli Miklóst, a Dunapack Papír- és Csomagolóanyag Zrt. elnök-vezérigazgatóját, a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége alelnökét a környezetvédelem területén végzett vezetői, szakmai-közéleti tevékenysége elismeréseként a köztársasági elnök a Magyar Köztársasági Érdemrend lovagkeresztjére, polgári tagozata kitüntetésben részesítette.



Galli Miklós, a Dunapack Zrt. elnök-vezérigazgatója

TARTALOM

KOMMENTÁR

90 éves az ILO3

NAPIREND

Kkv-k és nagyvállalatok is versenyben az Év Vállalata Díjért...4
Az MLE az MGYOSZ új tagszervezete5

NEMZETKÖZI HÍREK

A vállalatbiztonság ászai jönnek Budapestre6
IOSHA – uniós projekt
munkahelyi biztonság és egészségfejlesztés témában.....7

CSR-HÍREK

KPMG CSR-nap a JCI éves európai konferenciáján8
Romaster tehetséggondozó program8
A fenntartható növekedés újragondolását szorgalmazza a GE..9
Önkéntes munka az SAP-tól.....9
Itthon terjeszkednek az „üveg barátai”9

PILLANATKÉP

Az IBM Magyarországon 10–11

BRÜSSZELI HÍRADO

Az EU időközi előrejelzése: kilábalás a recesszióból,
de továbbra is nagy a bizonytalanság 12–13
Göröngyös út a fellendüléshez 13
EP-sarok 14

HIRDETÉS

Az olcsón spórolt milliók 16



Céges rendezvények,
prospektusok -
családi események,
esküvők fotózása

vamosfoto.hu

06 / 209 574 473

A Felsőzsolcai Ipari Parkban most épülő csarnok és iroda komplexumban **csarnokok 260m²-től kiadók.**
Minimális bérleti idő akár néhány hónaptól.
Bérleti díj **3,2€ / m²-től**



Az Észak-Magyarországi Régió szívében,
Budapesttől 180 km-re, Miskolc közvetlen szomszédságában található
a Felsőzsolcai Ipari és Logisztikai Park.

komplex üzleti szolgáltatások biztosítása
Európai szintű üzleti környezetben

További előnyök:

- kiváló földrajzi elhelyezkedés: országhatárok közelsége
- kitűnő megközelíthetőség: M3-M30-as autópálya közvetlen közelsége (Felsőzsolcai lehajtó), vasút
- kiépített infrastruktúra, közmű-csatlakozási lehetőség

DE METER
INGATLANKÖZPONT
www.castlerock.hu

Érdeklődni: Demeter Tibor
Tel: 46/382-982
Mobil: 30 / 336-2529



Budán, Orbánhegyen, a Szabadsághegy lábánál, a Déli pályaudvar közelében cca. 310 m²-es épület 1200 m²-es kertben, parkolási lehetőséggel és garázzsal, kedvező áron eladó.

Az ingatlan korrekt műszaki állapotban van.

További felvilágosítást ad: Mészáros Gézáne

Telefon: 06 (1) 474-2044

E-mail: mkatalin@mgysz.hu

A Magyar Gyáripar az MGYOSZ hivatalos havilapja – Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Szerkesztőség: Budapest, Kossuth Lajos tér 6–8. **Telefon:** 269-2227, **e-mail:** mgysz@mgysz.hu, **internet:** www.mgysz.hu

Szerkesztő: Lovas Gábor **Korrektúra:** Papiruszportál Kft. **Fotó:** Vámos Judit **Művészeti vezető:** Ujvári Zoltán

Hirdetésfelvétel: lovas@mgysz.hu, **tel.:** 06-1-269-2227 **Nyomdai munkák:** DRUK-KER Nyomdaipari Szolgáltató Kft., 1033 Budapest, Mozaik u. 10.

Felelős vezető: Markó Péter ügyvezető igazgató

ISSN: 2060-0925

Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával A LAPOT AZ OBSERVER SZEMLÉZI



A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapokmányában elődeink az igazságosság és emberiesség érzésétől vezérelve, valamint a tartós világbéke biztosításának szándékától indítva célul tűzték ki, hogy az általános és tartós béke csak a társadalmi igazságosság talaján valósítható meg – mondta Borosné Bartha Terézia, az MGYOSZ nemzetközi igazgatója az ILO 90. születésnapját köszöntő budapesti megemlékezésen.

■ Ünnepi hozzászólásában elmondta, hogy abban a világháború utáni gazdasági helyzetben még olyan munkafeltételek léteztek, amelyek sok ember számára olyan igazságtalanságot és nélkülözést jelentettek, amely a világ békéjét és harmóniáját fenyegető nyugtalanságot eredményezett. Sürgetően szükséges volt ezeknek a feltételeknek a javítására, így a munkaidő szabályozására, ideértve a leghosszabb munkanap és munkahét megállapítását; a munkaerő-kínálat szabályozására, a munkanélküliség leküzdésével; a megfelelő megélhetést biztosító munkabérbiztosítására; a munkavállalók szakmai ártalmakkal és megbetegedésekkel és sérülésekkel szembeni védelmére; a gyermekek, fiatalok és nők védelmére; az öregekről és rokkantokról való gondoskodásra; a házájukon kívül foglalkoztatott munkások érdekvédelmére; az egyenlő értékű munkáért járó egyenlő munkabérbérlés elismerésére; valamint a szakképzés és szakmai oktatás megszervezésére és egyéb, a munka világával kapcsolatos intézkedések bevezetésére.

AKTUÁLIS CÉLOK, MEGVÁLTOZOTT KÖRÜLMÉNYEK

A munkáltatói közösség jelenleg is egyértelműen az ILO 90 évvel ezelőtti kitérésével, ugyanakkor ma már más globális környezetben értékeljük a szövetség szerepét. Az elmúlt 20 évben bekövetkezett változások, a hidegháborús ideológia megszűnésével, az óriási technológiai,

innovációs fejlődés eredményeképpen megváltozott szinte valamennyi iparág, újjak alakultak, a liberalizált gazdaságok megnyitották a piacukat. Annak ellenére, hogy léteznek még ma is olyan országok és régiók, ahol a demokrácia és szabadság korlátozottan érvényesül, ennek ellenére ezeken a területeken is egyre szélesebb körben fogadják el a szabadpiaci gazdasági modellt és egyre szélesebb körben terjed a szociális párbeszéd fogalma az érdekvégyesítési területen a szociális partnerek között. Az aktuális gazdasági és társadalompolitikai keretek meghatározó jelentőségűek, és egyúttal rugalmasnak is kell lenniük, hogy kellő gyorsasággal tudjanak alkalmazkodni a globális feltételekben bekövetkező változásokhoz. Az ILO intézkedéseivel, ajánlásaival aktívan részt vesz az alapvető feltételek biztosításában, amelyekkel a gazdaság különböző ágazataiban az innovációt és a vállalkozásokat támogatják.

VÁLSÁG UTÁN FELLENDÜLÉS

Fontos, hogy a jelenlegi gazdasági és pénzügyi válság után elinduljon a fejlődés. Annál hamarabb válnának érezhetővé a külső hatások, minél előbb áll a világgazdaság fejlődési pályára. A válság minden negatív hatása ellenére pozitív hozadék lehet, hogy rákényszerülünk azoknak a reformoknak a megvalósítására, amelyek egyébként is elengedhetetlenek a versenyképesség megőrzése és a fejlődés érdekében. Pragmatikus megközelítésre van szükség, nem szabad ér-

tékes időt veszíteni. Várhatóan előbb-utóbb a gazdasági válságot növekedés váltja majd fel, ami potenciális lehetőséget rejt magában. Így a jelenlegi gazdasági válságból a munkaerő minőségének fejlesztésével, a szakképzéssel, technológiai fejlesztéssel találhatunk kiutat.

Összefoglalva: a kelet-közép-európai régióban működő ILO budapesti irodája nagymértékben hozzájárult a régió fejlődéséhez, a térségben működő szociális partnerek, ismereteinek és működésének fejlesztéséhez. 1999-ben támogatta és tevékenyen közreműködött Zágrábban a Délkelet-európai Munkáltatói Fórum megalapításánál. A térség országában számos munkáltatói szervezetnek hasznos útmutatást nyújtott az EU-csatlakozás felkészítésében. Ezért 2002-ben Bulgáriában, Albániában segítettek megalakítani az ACEON-t (Accession Countries' Employers Organizations Network), a csatlakozó országok munkáltatói hálózatát. Támogatta Macedónia, Szerbia, Bosznia-Hercegovina és Moldova panaszbenyújtását az ILO-hoz az egyesülési szabadsággal kapcsolatosan. Támogatta Bosznia-Hercegovinában az APBIH, Macedóniában a CERM, Montenegróban az UPCG, Moldovában az FNPAIA és Ukrajnában a FEU, a független és önkéntes tagságú munkáltatói szervezetek megalapítását. A munkaadói szövetségek új szolgáltatásainak bővítését és azok bevezetését is támogatta. Pl. 2003-ban, Bulgáriában (Stara Zagora) és 2005-ben Romániában (Suceava) az OSH munkahelyi egészség és munkavédelem területén, majd Bulgáriában a bérkifizetések szolgáltatási hálózatának felállításánál is aktívan részt vállalt. Számos workshopot szervezett a térségben a munka világát érintő aktuális kérdésekben: Albena, Varsó, Prága, Zágráb, Szarajevó, Belgrád, Plovdiv, Bukarest. Számos szemináriumot is szervezett a kollektív szerződések és a szociális párbeszéd jelentőségéről (Pozsony, Katowice, Albena, Bukarest, Belgrád, Ljubljana). Nagyszabású konferencia lebonyolítására került sor Vilniusban, OSH munkahelyi egészség és munkavédelem témakörében. Továbbá meg kell említeni azokat a felkészítő szakmai szemináriumokat is, amelyeket a szociális partnerek részére a torinói központú ILO Oktatási Központtal együttműködve rendszeresen szervez az ILO és a budapesti iroda.

A GAZDASÁG MOZGATÓRUGÓI

Kkv-k és nagyvállalatok is versenyben az Év Vállalata Díjért

A versenyképesség javítását, illetve a befektetők figyelmének felkeltését tűzte ki célul a jelenlegi forráshiányos időszakban a Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület, a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagszervezete, amikor immáron 12. alkalommal ismét kiírta az Év Vállalata Díjat. Nagyvállalati, valamint kis- és középvállalati kategóriákban pályázhatnak a társaságok az ország minden pontjáról.

■ A magyarországi vállalkozások regionális versenyképességének javításához kíván hozzájárulni a Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület (HVCA) az Év Vállalata Díj odaítélésével, amelyet most 12. alkalommal hirdet meg. A pályázat célja, hogy a kockázati tőkeiparág elismerését fejezze ki azon cégek felé, amelyek leginkább megtestesítik a gazdaság mozgatórugóját képező vállalkozói szellemet. Emellett persze e forráshiányos időszakban a kihelyezhető tőkével rendelkező befektetők figyelmét is a pályázó vállalatokra kívánják irányítani.

„A presztízsértékű díjjal olyan hazai vállalkozásokat ismer el az egyesület a kis- és közép-, illetve nagyvállalati kategóriákban, amelyeknél a transzparens működés mellett a vállalkozói szellem, az értékkeremtésre való törekvés, a hosszú távú üzleti szemlélet, sikerre való alkalmasság és nem utolsósorban a gazdasági teljesítmény is kiemelkedő” – jelentette ki Oláh László, a HVCA elnöke.

Legutóbb a nagyvállalati kategóriában az Axiál Kft., míg a kis- és középvállalati kategóriában az Interware Kft. nyerte el az Év Vállalata Díjat. A korábbi díjazottak, így a Synergion, a Graphisoft, az Index, a Recognita, a Pharmavit, az Arcus Interactive Group, a Waberer's, a Körte-Organica, valamint a banki informatikai szolgáltatásokat és technológiai fejlesztéseket nyújtó IND Group mind igazolják, hogy a kockázati- és



Vinnai Balázs,
az IND Group vezérigazgatója

magántőke-befektetők szigorú kritériumrendszerén keresztül minősített cégek magukban hordozták a jövőbeni fejlődés lehetőségeit, és mostanra a maguk területén üzleti modellként és egyben piacvezetőként is tevékenykednek.

A gazdasági és pénzügyi válság miatt az utóbbi időben forráshiány alakult ki, amely likviditáshiány formájában elsősorban a kkv-szektorra érintette. Ennek következtében a kockázati tőke mint alternatív megoldás előtérbe kerülhetett. Azonban a magyarországi kkv-szektor nem minden esetben felel meg annak a szigorú kritériumrendszernek, amit a kockázati tőke állít a fejlődő társaságok elé.

„Mivel a kockázati tőkék jellemzően középtávra, 3–5 évre szállnak be a kiválasztott cégekbe, a befektetési idő alatt megtermelt jövedelmet nem veszik ki a cégből, hanem visszaforgatják, hiszen nem az osztalékfizetésben, hanem a fejlődésben és a stabilitásban érdekeltek – mondta Oláh László elnök. – Emellett, ahol szükséges, menedzsmenttapasztalatokkal rendelkező szakembereket is biztosítanak a fejlődő társaságoknak.”

A HVCA iparági tapasztalatai szerint a mai magyar kkv-szektornak fejlesztenie kell a vállalatirányítást, hatékonyabbá kell tennie a költséggazdálkodást, valamint hosszú távú üzleti stratégiát kell kialakítania, hogy képes legyen olyan képet kialakítani magáról, amivel meggyőzheti a kockázati tőkét arról, hogy e szektorba fektessen be tőkét.

Amennyiben viszont sikeres egy ilyen implementáció, úgy a kockázati tőke nem csupán a pénzével, de olyan professzionális menedzsmenttel is hozzá tud járulni egy társaság fejlődésének felgyorsításához, amire önmagában egy kisebb vállalkozás nem lenne képes.

„A tudatos piacépítés révén ma már a régió 15 országában alkalmaznak IND-technológiát. A legjobb visszajelzés arról, hogy jó úton haladunk, az volt, mikor az IND neve felkerült a független technológiai beszállítók közé” – tette hozzá Vinnai Balázs, az IND Group vezérigazgatója, amely korábbi sikeres tőkebevonása révén 2007-ben maga is elnyerte az egyesület által kiadott Év Vállalata Díjat.

A Magyar Lapkiadók Egyesülete az MGYOSZ új tagszervezete

A Magyar Lapkiadók Egyesülete a nyomtatott sajtóipar 1990-ben megalakult ágazati érdekvédelmi szervezete, képviseli mind a napilap-, mind a magazinkiadókat. Az egyesület a sajtóiparág tulajdonosi és munkáltatói oldalát képviseli. A Magyar Lapkiadók Egyesülete – mint az egyetlen, a lapkiadói szakmát képviselő szervezet – munkájában más szervezetekkel kapcsolatos párhuzamos tevékenység nem lelhető fel. Az MLE kiemelt törekvése, hogy folyamatosan hozzájáruljon a lapkiadási tevékenység szakmai színvonalának fejlesztéséhez, ezáltal a nyomtatott médiumok pozíciójának erősítéséhez a magyarországi médiapiacra.

■ Jelenleg az MLE 75 tagvállalata árbevétel alapján az ország sajtópiacának több mint 90 százalékát reprezentálja. A nyomtatott sajtó 2008-as forgalma 156 milliárd forint volt, két bevételi forrásból, hirdetési árbevételből és lapértékesítésből. A három legnagyobb magyarországi lapkiadó cég szerepel a hazai cégek árbevétel és eredmény szerinti ötszázastoplistáján.

Érdekvédő szervezetként az MLE részt vesz a szakmát érintő valamennyi jogszabály-alkotási folyamatban. Így a sajtót közvetlenül és közvetetten érintő törvénymódosítások előkészítésében, az elkészült törvényjavaslatok szakmai véleményezésében: többek között az advertoriállal kapcsolatos feladatok, vélemények és állásfoglalások, szakmai beszámolók kidolgozásában és egyeztetésében, a rádiózásról és televíziózásról szóló szakmai tervezet első változatának a véleményezésében, valamint a mára részben elavult sajtótörvény jogharmonizációs célú módosításának előkészítésében, a törvény szövege előzetes vázlatának a kidolgozásában. Az MLE azt vallja, hogy a magyarországi médiapiac fejlesztése megkívánja az összes szereplő együttműködését, ezért minden olyan esetben, amikor érdekei más iparági szakmák érdekeivel egyeznek, azok érdekvédelmi szervezeteivel együttműködik.

A sajtó függetlenségének biztosítása, a közéletben játszott pozitív, tényfeltáró szerepének megszilárdítása, a sajtó presztízsének erősítése az egyesület prioritásai között szerepel. A magyar sajtópiac egyik érdekessége az igen gazdag választék: jelenleg több mint másfél ezer különböző magazin jelenik meg, ami – különösen az ország népességszámához viszonyítva – nagy szám. Magyarországon 588 kiadó ad ki magazint, ezek többsége csak egy vagy egy-két címet jelent meg, a napilapkiadók száma 15.

A sajtó univerzális médium, a felnőtt lakosság cca. 90 százaléka sajtófogyasztó (7 800 000 fő; Forrás: Szonda Ipsos), és az adatok azt mutatták, hogy a naponta internetezők százaléka egyben nyomtatott

lapot is olvas rendszeresen. Az olvasók jelentős része egy- vagy kétféle lapot olvas, de létezik a lapolvasóknak egy stabil csoportja (1,1 millió olvasó), akik legalább 5 különböző lap rendszeres olvasói. Mindemellett a nyomtatott sajtó piaca szűkül, ez egy többletnevelés jelenség, melynek egyes elemei befolyásolhatók, alakíthatók. Az egyik ok például, hogy kevés az új belépő fiatal olvasó. Ezért az egyesület 2005-ben HÍD – Hírlapot a diákoknak néven olvasásra nevelési programot indított középiskolás fiatalok számára.



Kázmér Judit (képünkön)

Mára megteremtődtek a feltételei az egyetemes, országos olvasásra nevelési programnak. A program egyedülálló abban a tekintetben is, hogy különböző üzleti érdekeltségű és politikai irányultságú kiadók működnek benne együtt sikeresen. A nemzetközi tapasztalatok hosszabb távon, tíz év alatt azt mutatják, hogy a 16–24 éves korosztályban megduplázódott az újságolvasók aránya. A program tehát fontos küldetést teljesít, hiszen az olvasásra nevelés ösztönös érdeke: a fiatalok kritikus gondolkodási képességét, ismeretszerzési készségeinek javítását szolgálja, de emellett egyben racionális üzleti érdekeket is képvisel. Az MLE az olvasásra nevelési program sikere érdekében felnőttképzési intézetet alapított, és sajtó és nyilvánosság címen érettségi tárgynak akkreditáltatta középiskolai

képzési programját. Az MLE munkája által elő kívánja segíteni, hogy a hazai médiapiacot átlátható, az európai normáknak megfelelő gyakorlat jellemezze, hogy szereplői üzleti kapcsolataikban etikus, korrekt, a kölcsönös érdekeket figyelembe vevő magatartást tanúsítsanak. Az MLE megalakulása óta nagy hangsúlyt fektet a nemzetközi, illetve az európai és globális ernyőszervezetekkel meglévő kapcsolatainak folyamatos fejlesztésére, ápolására, aktíván részt vesz a nemzetközi szakmai szervezetek munkájában, az ezen szervezetekben lévő tagságát maximálisan kihasználja tagjai érdekében. Az MLE-nek kiterjedt a nemzetközi kapcsolatrendszere, tagja a WAN (World Association of Newspapers) szervezetének, a FIPP (International Federation of the Periodical Press) elnevezésű szervezetnek, az ENPA-nak (European Newspaper Publishers' Association) és a FAEP-nek (European Federation of Magazine Publishers).

A Magyar Lapkiadók Egyesületének elnöksége

Elnök: Kázmér Judit, a Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft. stratégiai ügyvezető igazgatója

Az elnökség tagjai:

- Demcsák Lajos, a Piac és Profit Kiadó Kft. kiadói igazgatója
- Doktor Ferenc, az Adoc Semic Kiadói Kft. ügyvezető igazgatója
- Hivatal Péter, az MTG Metro Gratis Kft. vezérigazgatója
- dr. Király Mária, az Axel Springer-Budapest Kiadói Kft. gazdasági és HR-igazgatója
- Kovács Tibor, a Népszabadság Kiadó és Nyomdaipari Zrt. elnökö-vezérigazgatója
- Mihók Attila, a Ringier Kiadó Kft. ügyvezető igazgatója
- Szabó György, a Sanoma Budapest Kiadói Zrt. vezérigazgatója
- Szabó Miklós, az Inform Média Kft. ügyvezető igazgatója

Az egyesület főtákoska: Havas Katalin



A vállalatbiztonság ászai jönnek Budapestre

Az eddigi egyik legrangosabb vállalatbiztonsági konferencia helyszíne lesz Budapest. A rendezvény házigazdája, a svájci székhelyű Corporate Competitive Intelligence nevű vállalat a szakma legnevesebb amerikai, brit és izraeli képviselőit hozza Magyarországra, köztük Steven L. Pomerantzot, az FBI egykori igazgatóhelyettesét.

■ Az eredetileg a hírszerző szervek által kifejlesztett és sikeresen alkalmazott Competitive Intelligence az elmúlt két évtizedben oly módon alakult át, hogy az üzleti életben is alkalmazható legyen. A nyílt forrású (open source) információk gyűjtésére és feldolgozására épülő Competitive Intelligence segítségével a vállalatvezetők javíthatják a döntéshozatali mechanizmusokat, jobban megérthetik üzleti környezetüket, s felkészülhetnek a versenytársak, a partnerek, a technikai fejlődés, a termékek és az ügyfelek világának változásaira. A Competitive Intelligence óriási mennyiségű belső vállalati, illetve az üzleti környezetből származó információt képes feldolgozni, elemezni, szűrni és osztályozni, valamint releváns információt tud gyűjteni különböző forrásokból, így minimalizálja az információhiányt. Ez lehetővé teszi, hogy a legfőbb döntéshozók csakis a fontos információra koncentráljanak, s így egyrészt helyes döntést tudjanak hozni, másrészt időt és pénzt tudjanak megtakarítani. Ma már egyre több nagyvállalat tekint úgy a Competitive Intelligence-re mint az üzleti siker elérésének egyik fontos eszközére. Sok vállalat profi Competitive Intelligence csapatot állít fel cégen belül. Az üzleti életben egyértelmű előnyt élveznek azok a vállalatok, amelyek okosan tudják használni a hírszerzést, illetve meg tudják óvni cégük érdekeit a külső fenyegetésektől oly módon, hogy megakadályozzák

a kényes adatok versenytársakhoz történő kiszivárgását.

A svájci székhelyű Corporate Competitive Intelligence (CCI) nevű cég Közép-Európában elsőként Magyarországon szervez a témában konferenciát. A CCI a Political Capitalt bízta meg a budapesti rendezvény megszervezésével, melyre előreláthatólag 2009 novemberében kerül sor. A konferencián amerikai, brit és izraeli szakértők vesznek részt, köztük olyan neves előadók, mint Steven L. Pomerantz, az FBI egykori igazgatóhelyettese, vagy Hezi Leder, az Israel Competitive Intelligence Forum elnöke, vagy prof. Simon Perry, a téma egyik legismertebb szakértője.

A konferencia az alábbi témákat érinti:

- Mi a hírszerzés: folyamata, szervezete és termékei?
- Hogyan lehet megvédeni és biztonságossá tenni a céget a beszivárgókkal szemben?
- Az adatbázisok könnyen sebezhetők – hogyan védjük meg őket a veszélynek való kitettségtől?
- Az üzleti célok és a hírszerzés mechanizmusa
- Szervezeti szükségletek meghatározása információs követelmények tekintetében
- Információ-összeállítási terv: információs hiányok pótlása:

o Ki mit tudhat a cégen belül és a szélesebb üzleti szintéren

o Információgyűjtési eszközök: nyílt forrású hírszerzés, avagy Osint (Open Source Intelligence), humán források, avagy Humint (Human Intelligence), vizuális adatszerzés, avagy Visint (Visual Intelligence).

- A hírszerzési igazgató, a CEO és a vállalat vezetőinek kapcsolata
- Elemzési módszerek – adatoktól a hírszerzési információig
- A hírszerzési termék – a begyűjtött információ és a döntéshozatal folyamata
- A begyűjtött információ számítógépre vitele hatékony és visszakereshető módon
- Hogyan lehet beindítani a CI folyamatát az ön cégében?

A Competitive Corporate Intelligence AG a konferencia programját a vállalatok legfelsőbb döntéshozói (CEO-k, pénzügyi igazgatók, informatikai igazgatók) és biztonsági igazgatói számára állította össze. A konferencia szervezői tehát a szokásos fejtágitás helyett megoldásorientált konferenciát ígérnek, vagyis az előadások és prezentációk nyomán a résztvevők gyakorlati tanácsokat, esettanulmányokat ismerhetnek meg. Éppen ezért a konferencián mindössze 30 fő vehet részt, a jelentkezéseket érkező sorrendben bírálják el, és arra is ügyelnek majd, hogy konkurens vállalatok képviselői ne kerüljenek össze.

Az MGYOSZ tagjai a konferencia díjából 10% kedvezményt kapnak. A rendezvénnyel kapcsolatban bővebb információt a szervezéssel megbízott Political Capital Kft. ügyvezető igazgatója, Szabados Krisztián ad. E-mail: szabados@politicalcapital.hu; mobil: 06 20 936 3033.

IOSHA – uniós projekt munkahelyi biztonság és egészségfejlesztés témában

2009 júniusában, az MGYOSZ koordinálásával és a szlovén, osztrák, szlovák, horvát és román gyáriparos-szövetségek partnerségében indult az IOSHA – Improving the OSH (Occupational Safety and Health) awareness of employers and employees in CEE című projekt. A IOSHA ez idáig a legnagyobb költségvetésű EU-projekt a kelet-európai gyáriparos-szövetségek projektjei között (eddig a szlovénok, csehek és lengyelek nyertek).

■ A munkahelyi egészségvédelem és biztonság a foglalkoztatási és szociális ügyekkel kapcsolatos EU-politikák jelenleg egyik legfontosabb szakterülete. Az utóbbi évtizedek jelentős közösségi jogszabálygyűjteményeinek elfogadása és alkalmazása lehetővé tette az EU tagállamaiban a munkakörülmények javulását, illetve a munkahelyi balesetek és betegségek számának csökkentésében elért jelentős előrelépéseket.

A munkahelyi egészségvédelem és biztonság hatékony védelmének hiánya a munkahelyi balesetekből és foglalkozási megbetegedésekből adódó távollamaradáshoz, illetve a keresőtevékenységből eredő tartós rokkantsághoz vezethet. Ennek nemcsak jelentős emberi vonzata van, de a gazdaságra is erősen negatív hatást gyakorol. A munkahelyi egészségvédelemmel és balesettel kapcsolatos problémákból eredő hatalmas költségek gátolják a gazdasági növekedést, és az EU vállalatainak versenyképességére is káros hatással vannak, hiszen a költségek igen jelentékeny része a szociális biztonsági rendszerekre és az államháztartásra hárul.

A 2007–2012-es uniós munkahelyi egészségvédelem és biztonság stratégia a munkahelyi baleseteket 2012-ig átlagosan 25 százalékkal kívánja csökkenteni az EU27 tagállamaiban a munkavállalók egészségvédelmének és biztonságának javítása révén, lényegesen hozzájárulva ezáltal

a növekedést és foglalkoztatást célzó stratégia sikeréhez. A munkahelyi egészségvédelem területe napjainkban a munkáltatói feladatok két nagy csoportját fedi le. Az egyik az egészséget nem veszélyeztető, biztonságos munkavégzés feltételeinek megteremtése és folyamatos biztosítása, melyet az 1993. évi XCIII. törvény minden munkáltató számára kötelezően ír elő. A munkavédelem összetett feladat, speciális szakértelmet igénylő foglalkozás-egészségügyi, munkahigiénés és munkabiztonsági szaktevékenységeket foglal magában, melyek magas színvonalú és összehangolt ellátása alapvető munkáltatói érdek.

A másik, nem kötelező, de szerencsére egyre gyakrabban felvállalt munkáltatói feladat a munkahelyi egészségfejlesztés keretében az általános szűrővizsgálatok, célzott szakorvosi vizsgálatok és az egészségügyi ismeretterjesztő programok szervezése. A gyakori és súlyos, de korai felismeréssel jól kezelhető betegségek szűrésének és gondozásának támogatásával a munkáltató kifejezi munkavállalói iránti megbecsülését és felelősségvállalását, ugyanakkor az egészségvédelem a jó általános állapotú, egészséges dolgozók kiváló teljesítményén keresztül kifizetődő befektetés is a cég számára.

Az európai és nemzeti stratégiai célokkal összhangban az MGYOSZ 2009 márciusában pályázatot nyújtott be az Európai Bizottsághoz IOSHA – Improving the

OSH (Occupational Safety and Health) awareness of employers and employees in CEE (A munkaadói és munkavállalói munkaegészség és -biztonság tudatosságának fejlesztéséért Kelet-Közép-Európában) címmel. A 2009 júniusában induló projekthez partnerként megnyertük az osztrák, szlovén, horvát, szlovák és román gyáriparos-szövetségeket. Támogató szervezetként a projektet a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet Közép-európai Központja, a BusinessEurope, valamint az ETUC, az európai munkaadói és munkavállalói csúciszervezet jegyzi. A projektmunkába bekapcsolódik hat nemzeti csúciszakszervezet, Magyarországon az MSZOSZ és az ÉSZT.

A projekt keretében először egy kérdőíves felmérés segítségével a munkáltatókat és munkavállalókat kérdezzük meg jelenlegi tapasztalataikról, illetve igényeikről, majd ezt követően az eredmények ismeretében kívánjuk nemzeti és nemzetközi szakértők bevonásával és a lehetséges információs csatornákon keresztül (honlap, kiadvány, szemináriumok, nemzetközi konferencia) a két érintetti körhöz eljuttatni a legjobb gyakorlatokat, illetve aktuális információkat.

A projektről folyamatosan tájékoztatjuk olvasóinkat a Magyar Gyáriparban, illetve a honlapunkon (www.mgyosz.hu) keresztül.

Paksi Mária,
az MGYOSZ nemzetközi igazgatóhelyettese



KPMG CSR-nap a JCI éves európai konferenciáján

■ A KPMG magyar irodája egész napos programot szervezett a társadalmi felelősségvállalás és fenntarthatóság témájában a JCI éves európai konferenciáján, Budapesten. A június 11-től 14-ig tartó rendezvényen 2500 fiatal üzletember vett részt mintegy 40 országból. A KPMG CSR-nap programjában – sok egyéb mellett – olyan témák szerepeltek, mint a vállalkozások szerepe a globális fenntarthatósági folyamatokban, vállalati esettanulmányok (pl. KPMG, Denso, Dreher, Pannon, REC), a szénlábnymérés, fenntarthatósági jelentések üzleti értéke és az egyén felértékelődött szerepe.

A rendezvény a BCSDH által bemutatott prezentációval, illetve moderált kerekasztal-beszélgetéssel indult az ING, a Coloplast és a Coca-Cola képviselőivel, amelyen az üzlet és a fenntarthatóság kapcsolatát tárgyalták, különös tekintettel a jelenlegi gazdasági helyzetre. A KPMG Values in Action, Make a Difference Day és Kismama-programjának bemutatását követte a Denso akcióinak és a Dreher felelős alkoholfogyasztásról szóló esettanulmánya. Külön szekció foglalkozott a fenntartható épületekkel és a klímaváltozás építőiparra gyakorolt hatásával, amelyet

színesített két megvalósult példaértékű projekt, a Pannon nemrégiben átadott Green Pannon House-a és a Regional Environmental Center 2008 júniusában átadott szentendrei szén-dioxid-mentes konferencia-központ bemutatása. A résztvevők megismerhették a KPMG Szénlábnymérés-csökkentő Programját, amellyel a KPMG 2010-ig minden irodájában 25 százalékkal kívánja csökkenteni a szénlábnymérőjét, továbbá támogatást nyújt munkatársai és érintettjei számára, hogy hasonló vállalással ők is hozzájárulhassanak a klímaváltozás elleni küzdelemhez.

Romaster tehetséggyógyító program

Több hazai vállalat támogatásával fut a Romaster tehetséggyógyító program hátrányos helyzetű, tehetséges roma diákok számára. A HBLF és a támogatók, immár második alkalommal, augusztus 1–5. között Csillebércen szerveztek nyári tábort a fiataloknak.

■ A Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) – az IBM Magyarország alapító támogatásával – 2007 februárjában hirdette meg a Romaster programot hátrányos helyzetű, roma származású, tehetséges középiskolás diákoknak, akik vállalják, hogy középfokú tanulmányaik befejezése után felsőfokú műszaki, gazdasági vagy jogi képzésben vesznek részt. A tehetséggyógyító programhoz azóta számos vállalat – Ernst & Young, Holcim Hungária, Raiffeisen Bank, Magyar Telekom, Mol, ProfiPower, OD Partner, National Instruments, Pannon, IBM Data Storage Systems, ABO Holding, Szinergia – csatlakozott, amelyek munkatársai a kiválasztott diákokat mentorálják, valamint gyakorlati lehetőséget és havi ösztöndíjat biztosítanak számukra.

A HBLF Esélyegyenlőségi Munkacsoportja és a program támogatói immár második alkalommal szerveznek nyári tábort a fiataloknak, melynek célja, hogy megerősítse a Romaster-diákok és mentoraik között kialakult kapcsolatot, valamint megalapozzon egy jövőbeli Alumni közösséget, lehetőséget kínálva a program végeztével a későbbi kapcsolattartásra is.



A Romaster programról

A Romaster tehetséggyógyító programot 2007 februárjában hívta életre a HBLF és az IBM Magyarország. A program célja, hogy a roma társadalomban tovább fejlődjön a megfelelő nyelvtudással és felsőfokú végzettséggel rendelkező közösség, amelynek tagjai példát is mutatnak a még iskolakezdés előtt álló roma fiataloknak, versenyképes tudással várják a munkaadók által felajánlott lehetőségeket, vagy saját vállalkozásukon keresztül vesznek részt a versenyképes gazdaságban.

A Romaster program három pilléren épül. Az egyik az anyagi támogatás, évi 240 000 forint értékben, amelyet a diákok tanulmányi célokra használhatnak fel. Ennél még fontosabb a második pillér: a programban részt vevőkhöz a támogató vállalatoktól kijelölt mentor, akire nemcsak szakmailag, de emberileg is építhetnek a sikerrel pályázók. A harmadik pillért a vállalatoknál biztosított gyakorlati tapasztalatszerzés lehetősége jelenti.

A fiatalok az ország legkülönbözőbb részeiből érkeztek a HBLF Romaster táborba, Csillebércre.

A táborban a diákokat szakmai és kulturális programokkal, kirándulással várták. A fiatalok látogatást tettek a Mol Dunai Finomítójában Százhalombattán, illetve a Pannon új törökbálinti irodaházában. A táborlakók a British Council Intercultural Navigators programja alapján összeállított tréning keretében többek közt megismerhették saját „kulturális csomagjukat”, illetve az IBM váci gyáregysége szervezésében egy „assessmentcenter” tréningen keresztül belekóstolhattak, hogy mi vár majd rájuk pályakezdő munkakeresőként a kiválasztás folyamán. A kulturális programok keretében megismerték Budapest nevezetességeit, látogatást tettek a Parlamentben; illetve a szentendrei Skanzen tájegységeit is felfedezhették. A Budapesti Corvinus Egyetemen szervezett látogatás során az egyetem hallgatói és munkatársai ismertették az egyetemi képzés és az egyetemre való bejutás legfontosabb információit, valamint a diákok megismerkedhettek a nagy múltú Központi Egyetemi Könyvtárral is.

A fenntartható növekedés újragondolását szorgalmazza a GE

■ A több mint 100 országban működő GE ötödik alkalommal adta ki társadalmi szerepvállalásáról szóló riportját, melynek egyik központi témája a pénzügyi válság következtében létrejövő új gazdasági rendszer, valamint a cégek, a kormányzat és a társadalom ezzel járó felelőssége. A vállalat véleménye szerint a fenntartható növekedés négy feltéltelt igényel: a hatékony kormányzást, a felgyorsított innovációt, a tehetségfejlesztést és a fenntartható befektetéseket. A válság ellenére 2008-ban a cég Magyarországon is tovább folytatta filantrop oktatási programjait.

A GE által kiadott A felelősségek új-bóli meghatározása című beszámoló az energetika és a környezetvédelem, a népességnövekedés, valamint a folyamatosan bővülő pénzügyi piacok szemszögéből ad átfogó képet a cég társadalmi szerepvállalás területén tavaly elért ered-

ményeiről. A beszámoló szerint a globális gazdaság megújulása előtt állunk: a kormányok világszerte beavatkoznak az országok gazdasági folyamataiba annak érdekében, hogy élénkítsék a piacokat, enyhítsék a válság szociális következményeit és munkahelyeket teremtsenek. Eközben jelentős iparági átrendeződések mennek végbe, és az új helyzet által megkívánt felelősségi köröket újra kell tárgyalni az üzleti, a kormányzati és a civil szféra között. Mindhárom szférának szerepet kell vállalnia a bizalom és a gazdasági növekedés helyreállításában. A fenntartható növekedés biztosításának négy eleme közül az egyik a hatékonyan szabályozó, támogató és partner szerepben fellépő kormány, amely átfogó ellenőrző funkciót is ellát. A válság ellenére továbbra is kiemelt szerepet kell játszania az innovációnak, mivel az emberiségnek számos megoldatlan kihí-

vással kell szembenéznie, mint például a túlnépesedés és környezetszennyezés. Emellett minden országnak olyan oktatási rendszert kell kiépítenie, amely kemény munkára inspirál, önfegyelmre és kreativitásra motivál. A pénzügyi piacok többé nem fogják visszaszerezni korábbi szerepüket a világgazdaságban, azonban továbbra is ösztönzőleg hatnak majd a kereskedelemre, mellyel a reálgazdaság hosszú távon fenntartható fejlődését szolgálják.

A GE corporate citizenship (vállalati polgár – társadalmi szerepvállalása) három sarokpontja – termelj bevételet, működj etikusan és hozz változást! – egyben a cég üzleti gondolkodásának is része. Ezek az útmutatók adnak segítséget ahhoz, hogy a globális cég a társadalom érdekeinek figyelembevételével megfelelő válaszokat találjon a megújuló gazdasági környezet által keltett kihívásokra.



Önkéntes munka az SAP-tól

■ Az SAP bejelentette, hogy jószolgálati akciója keretében munkatársai egy csoportja önkéntes munkát végzett Csobánkán, a Kis-Kevély oldalában. Többek között megtisztítottak egy turistaút és lépcsőket építettek ki.

A 35 fős CSR-különítmény a szombati munkanap irodai feladatait cserélte le a természeti környezetben végzett fizikai munkáért. Az SAP-sok megtisztították az egyik turistaút 800 méteres szakaszát, melynek során szemetet szedtek, és eltávolították a belógó, lehullott ágakat, valamint a szükséges helyeken lépcsők és támfalak kiépítésével tettek biztonságosabbá egy balesetveszélyes, 500 méter hosszú erdei útszakaszt. A magyar környezetvédelmi akció vezeti fel az SAP őszi, európai jószolgálati programját (Clear Purpose), melynek következő

állomásai: München (szeptember 19.), Walldorf, Berlin, Drezda, Hamburg (szeptember 26.), Prága (október 3.) és Regensburg (október 24.).

Az SAP legutóbb március 30-án tartott CSR-napot, akkor négy helyszínen dolgoztak a szoftvercég önkéntesei. Az önkéntesek különböző egységei a III. kerületi Gázgyári óvodában teraszt festettek, és kerti munkákat végeztek, a XI. kerületi Sas-hegyi természetvédelmi területen kerítést javítottak, és komposztáló-edényeket készítettek, míg Dobogókőnél szemetet gyűjtöttek. A negyedik csapat Pilisborosjenőnél, az Ezüst-Kevély környezetében egy két kilométeres turistaút karbantartási feladatait végezték el, melynek során járhatóvá tették azt, és a belógó ágak eltávolításával láthatóvá váltak a fák elhelyezett jelzések.

Itthon terjeszkednek az „üveg barátai”

■ Az O-I Orosházi Üvegyár elsőként csatlakozott a Friends of Glass nemzetközi környezetvédelmi mozgalomhoz, melynek köszönhetően augusztustól már magyar nyelven is elérhető az interaktív weboldal. A kreatív kampány célja, hogy felhívja az emberek figyelmét az újrahasznosítás fontosságára és az üvegben rejlő előnyökre. A Friends of Glass, az „üveg barátai” nonprofit mozgalmat az Európai Csomagolóüveg-gyártók Szövetsége (FEVE) alapította, hogy ismertesse a fogyasztókkal az üvegben rejlő lehetőségeket. Célja az volt, hogy növelje az újrahasznosítás arányát, hisz az európai uniós tervek szerint az üveg hulladékok hasznosítását a 2008. évi 25 százalékról 2012-re 60 százalékra kell emelni. A mozgalom szervezői és tagjai azt remélik, hogy a jövőben a szelektív hulladékgyűjtés kiterjesztésével, a környezettudatos szemlélet kialakításával emelkedhet az üvegyárhoz visszaérkező üvegcserep mennyisége is. Ez nagyon fontos, ha szeretnénk, hogy ezt a közel ötezer éves anyagot még legalább ugyanennyi évig használhassuk, újra, újra és újra.

*A CSR-híreket összeállította:
Paksi Mária, az MGYOSZ
nemzetközi igazgatóhelyettese*



NEMCSAK MÚLTJA, JÖVŐJE IS VAN

Az IBM Magyarországon

*Az IBM a világ legnagyobb információtechnológiai vállalata, 170 országban működ-
tet képviselést, és közel 400 000 alkalmazottja van világszerte. 2008-ban a bevétele
12,3 milliárd dollárt tett ki. Magyarországon 1936 óta van jelen megszakítás nélkül,
és a cég teljes portfólióját forgalmazza. A globális léptékű cég múltjáról, jelenéről,
magyarországi jelenlétéről kérdeztük dr. Paál Pétert, az IBM Magyarországi Kft. – az
MGYOSZ tagvállalata – vezérigazgatóját.*

– **Mi jellemzi röviden a cég tevékenységét?**

– Célunk, hogy intelligens IT-megoldásainkkal segítsünk ügyfeleinknek hatékonyabban működni és versenyképesebbé válni. Tevékenységünkbe a nagyszámítógépek, valamint az informatikai szolgáltatások teljes választékának értékesítése tartozik. Informatikai megoldásainkat a megtervezéstől kezdve a megvalósításon és a leszállításon át a felügyeletig biztosítjuk. PC-üzletágunkat 2004-ben adtuk el a Lenovónak. Az IBM jelenleg közel 100 üzleti partnerrel működik együtt Magyarországon, akik segítségével minden iparág igényeire választ tud adni. Az IBM kiemelten ápolja oktatási kapcsolatait, melynek keretében több kollégánk tanít egyetemeken, valamint tehetséges magyar diákoknak és kutatóknak biztosítunk szakmai fejlődési lehetőséget kutatólaboratóriumainkban.

– **Sokat hallunk, keveset tudunk az IBM történetéről. Csaknem száz évet hogyan foglalna össze?**

– Az IBM 1911-ben alakult New York államban Computing-Tabulating-Recording Company néven, több kisebb cég egybeolvasztásával. Kezdetben számo-

lógépeket, blokkolóórákat, mérlegeket, hús- és sajszeletelő gépeket gyártott. Az International Business Machines (IBM) Corporation nevet 1924 óta használja. Az amerikai cég 1936-ban Watson Electrical Bookkeeping Ltd. néven indította útjára magyarországi leányvállalatát, nyolc alkalmazottal és 10 000 dolláros alapítókével. Az első ügyfelek – akik főleg a bankok köréből kerültek ki – az IBM kártyarendező gépeinek gyorsaságát és pontosságát dicsérték. Kezdetét vette a növekedés, és hamarosan üzembe kellett helyezni egy külön kártyaüzemet. Az ügyfelek behozták dokumentumaikat a szolgáltatóirodába, itt lyukkártyára vitték át az adatokat, majd soronként 50 perces sebességgel feldolgozták és rendszereztek őket. 1938-ra már húsz dolgozót foglalkoztatott a vállalat. A II. világháború alatt leégett az iroda, de hamarosan megtörtént az újjáépítés. A hidegháború és a vasfüggöny kora az IBM számára is nehéz időket jelentett. A vállalatok többségét államosították. Alig néhány vállalat élte ezt túl; ezek egyike az IBM volt. Ennek nagyon egyszerű a magyarázata: az IBM gépei annyira nélkülözhetetlenek voltak, hogy a hatóságok nem merték ve-

szélybe sodorni a fontos adatfeldolgozási feladatok végrehajtását (az ország statisztikai adatainak feldolgozása teljes egészében IBM-gépeken alapult). Ebben az időben részben leállították a pótalkatrészek beszállítását a nyugati világból, azonban az IBM ügyes fiatal mérnökei egy kis műhelyben maguk is elő tudták állítani az egyszerűbb alkatrészeket. 1956-ot követően javultak a körülmények az IBM számára, szilárd alapokon állt az üzlet. Nagyon jól fogyott a gömbfejes írógép, és az elektronikus számítógépek második generációjának bejelentése és forgalmazása is sikert aratott. A nyolcvanas évek első fele ismét nehéz időket hozott, a gazdasági embargó erősödésének következtében. Az IBM Magyarországi Kft. mindössze a termékek kis hányadát forgalmazhatta. A nyolcvanas évek végére egyre több termék került le a kiviteli tilalom alá eső áruk listájáról. Az IBM Magyarországi Kft. is elkezdett pályázni a nemzetközi tenderekre, és fontos ügyfeleket sikerült megszereznie. A kilencvenes évek új lendületet és sikereket hoztak a magyar leány számára.

– **Mivel foglalkozik ma Magyarországon az IBM?**

– A cég jelenlegi hazai tevékenységébe a nagyszámítógépek, valamint az informatikai szolgáltatások teljes választékának értékesítése tartozik. Az IBM Magyarországi Kft., a cég kereskedelmi központja Budapesten, az Infoparkban található. Az IBM Data Storage Systems and Technology Kft. két telephelyen, Vácott és Székesfehérváron működik. Vácott az IBM számára globális szinten gyártják a csúcsteljesítményű adattároló szervereket, mint például a DS8000-et. Székesfehérváron 1997 óta működik az a nemzetközi szolgáltató központ, ahonnan az IBM, főként nyugat-európai ügyfelei számára, operációsrendszer-támogatással, adattárolás-kezeléssel és a rendszerhálózatok távfelügyeletével kapcsolatos szolgáltatásokat biztosít. A székesfehérvári központ az évek során folyamatosan bővült, legutóbb 2009 márciusában adtak át egy új épületszárnyat, mellyel párhuzamosan 150 új munkahely is létrejött. Az IBM International Shared Service Center (ISSC) 2004-ben nyitotta meg kapuit. A nemzetközi szolgáltató központ főként diplomás, gyakran 3 nyelvet beszélő fiatal munkatársai 5 kontinens 39 országában található ügyfeleket segítenek HR-, pénzügyi és beszerzési folyamataik

ellátásában. Az IBM ISC Hungária Kft. 2001 óta nyújt informatikai szolgáltatásokat outsourcing keretében – főként hazai ügyfelek számára.

– Miben látja a cég jövőjének zálogát?

– A folyamatos megújulásban és a globális integrációban. Az IBM folyamatosan törekedett üzleti modelljének racionalizálására és optimalizációjára. Ebből a megfontolásból 2004-ben megvált személyi számítógépeket gyártó és értékesítő üzletágától, és a Lenovónak adta el. Ugyanakkor számos akvizíció fűződik a nevéhez különösen a szoftverterületen, de például 2005-ben a PwC tanácsadói üzletágának megvásárlásával létrehozta saját tanácsadói portfólióját. Hardverterületen kiemelkedik az XIV cég 2008-as megvásárlása, mellyel forradalmian új adattárolási lehetőségek birtokába jutottunk. Az IBM ma már globálisan integrált vállalat, ami azt jelenti, hogy globális piacokon, a globális erőforrások optimalizációjával, egyszerűsített és ésszerűsített infrastruktúrával működik. Ez a modell már túllép az anyagcég szervezeti felépítését különböző helyszíneken másoló multinacionális vállalati struktúrán – szolgáltatásait földrajzi határoktól függetlenül, globálisan nyújtja ügyfelei számára. A globálisan integrált vállalat alapelveiből következik, hogy az egyes vállalati funkciókat nem hozza létre párhuzamosan minden egyes országban, ahol működik, hanem kompetencia-központokba szervezi azokat olyan földrajzi pontokon, ahol a feladatok a leghatékonyabban elláthatóak. Az IBM a beszerzési funkcióit például a világon mindössze há-

rom központba vonta össze, amelyekből az egyiket Budapestre telepítette, de többek között itt található az egész Európát kiszolgáló HR-szolgáltató központ is.

– Az IBM mit tesz az oktatásért és egy versenyképebb Magyarorszáért?

– Magyarország jelenleg viszonylag kedvelt célországának számít szolgáltatóközpont-telepítés szempontjából, mert magas minőségben képes kiszolgálni a befektetők igényeit. A verseny azonban egyre fokozódik, új belépők jelentek meg a piacon, akik olcsóbban kínálják erőforrásaikat. Ahhoz, hogy kedvező pozíciókat megtartsuk, még magasabb színvonalat kell megcéloznunk, és meg kell szabadulni az adózási és jogi hátrányainktól. A néhány éve az Egyesült Államokban megjelent, és azóta a világ számos egyetemén tanított, nálunk még gyermekcipőben járó szolgáltatástudomány (Service Science Management and Engineering – SSME) oktatásának kulcsszerepe lehet a külföldi befektetők megtartásában, ill. megszerzésében. E jövőnk szempontjából fontos diszciplína terjedéséhez és alkalmazásához a kormányzat, az üzleti szféra és a felsőoktatás szereplőinek szoros együttműködésére van szükség. Az IBM kezdeményezésére globálisan egyre több országban dolgoznak ki ún. SSME-képzéseket. Magyarországon az IBM a Szolgáltatástudományi és Módszertani Központ Alapítványával működik együtt. 2007-ben konzorciumot hoztak létre a felsőoktatási intézményekkel, jelenleg 7 tagjuk van. A tananyagok kidolgozása 2008-ban indult, az első szolgáltatástu-

dományi képzések 2009-től várhatóak. „Magyarország versenyképességének humántényezői” címmel a közelmúltban látott napvilágot az IBM megbízásából készített HR-kutatásokat összegző tanulmány, amely rámutat, hogy sok még a visszahúzó erő, amelyeket sürgősen orvosolni kell. Az IBM javaslatokat is tett: az oktatáspolitikában retorika helyett cselekvést, mennyiségi mellett minőségi képzést, a kutatás-fejlesztés támogatását, erőteljes nyelvi oktatást sürget. A felsőoktatásban túllépést a hagyományos, „komfortzónába” eső vidékeken, s olyan szakemberek kiművelését, akik értenek a közeli jövő gazdaságát, technológiai fejlődését meghatározó területekhez, mint például az intelligens városstervezés, a zöldtechnológiák alkalmazása, a fémgyártás, a szolgáltatástudomány, az elektronikus közlekedésszervezés, munkairányítás és logisztika, valamint a mindezekhez kapcsolódó és megkerülhetetlen információtechnológia. Az IBM maga is sokat tesz az ország versenyképességének javításáért. A magyarországi cég éves szinten közel 100 millió forintot költ oktatásra, s a vállalatnál 90 százalék körüli a diplomások aránya. Globális háttérből adódóan az IBM hazánkban is élen jár az esélyegyenlőség biztosításában és a befogadó munkahelyi légkör megteremtésében. Létrehozta a Női Vezetők Fórumát, amely tehetséges IBM-es hölgyek karriertervezését és az esetleges, tipikusan nőket érintő akadályok legyőzését hivatott segíteni. Az IBM aktívan támogatja és népszerűsíti a fogyatékkal élő fiatalok képzését, és több nonprofit szervezettel együttműködésben igyekszik kidolgozni egy a fogyatékkal élők munkahelyi alkalmazását célzó programot. Academic Partnership programjának keretében pedig 50 ezer euróval támogatta az Eötvös Loránd Tudományegyetem fogyatékkal élő hallgatói számára kialakított speciális nyelvi laboratóriumot. 2006-ban a Hungarian Business Leaders Forummal (HBLF) közösen életre hívták a Romaster elnevezésű, hátrányos helyzetű és tehetséges roma diákok képzését támogató programot, melynek keretében a részt vevő diákok mentorálásban és havi ösztöndíjban részesülnek, valamint céglátogatások alkalmával bepillantást nyerhetnek egy nagyvállalat működésébe. Mindezek elismeréseként az IBM 2007-ben elnyerte a Fővárosi Esélyegyenlőségi Módszertani Iroda „Befogadó Munkahely” díját is.





Az EU időközi előrejelzése: kilábalás a recesszióból, de továbbra is nagy a bizonytalanság

A második negyedév óta jelentősen javult a gazdasági helyzet, ami az év második felében jobb növekedési kilátásokat eredményez. A gazdasági tevékenység 2008 végén és 2009 elején azonban a kezdeti becsléseknél rosszabb képet mutatott, így az EU-ban és az euróövezetben összességében még mindig a GDP tavasszal előre jelzett 4 százalékos csökkenése várható az idei évre. A bizonytalanság mindemellett továbbra is nagy, és bár nagyon rövid távon a vártnál nagyobb fellendülés is elképzelhető, annak fenntarthatósága korántsem bizonyos. Az Európai Bizottság (EB) 2009-re vonatkozó inflációs előrejelzése változatlanul 0,9 százalék az unióra és 0,4 százalék az euróövezetre vonatkozóan, mivel az energia- és élelmiszerárak korábbi – árleszorító hatással járó – csúcspontjainak bázishatásai eltűnnek, és nincs a horizonton más lényeges inflációs nyomás.

■ „A helyzet – főként a központi bankok és az állami hatóságok által a gazdaságba pumpált, korábban nem látott mértékű összegek miatt – javult, de a gazdaság gyengélkedésének negatív hatása továbbra is begyűrűzik a munkaerőpiacra és az államháztartásba. Tovább kell folytatnunk az idei évre és a 2010-re vonatkozóan bejelentett gazdasági ösztönző intézkedéseket, és fel kell gyorsítani a pénzügyi szektor helyreállítását annak érdekében, hogy a bankok készen álljanak ésszerű feltételekkel hitelezni akkor, amikor a vállalatok és háztartások folytatni kívánják beruházási terveiket. Egyértelmű, hiteles és koordinált kilépési stratégiát kell meghatározni az államháztartások fenntartható pályára történő fokozatos visszaállítására, és meg kell találnunk a szükséges erőforrásokat Európa növekedési és munkahely-teremtési potenciáljának növeléséhez” – mondta Joaquín Almunia gazdasági és monetáris ügyekért felelős biztos.

Biztató jel, hogy a nyár során – részben az erős szakpolitikai beavatkozás eredményeként – megindult a globális gazdaság stabilizálódása. A javuló finanszírozási feltételek segítségével az EU GDP-jének csökkenése a második fél évben jelentősen kisebb volt (–0,2 szá-

zálék a 2009 első negyedében mért 2,4 százalékos eséshez képest). Figyelembe véve a jelenleg fordulóponton álló készletezési ciklust és a közel minden ágazatban és országban javuló bizalmat, a rövid távú kilátások kedvezőek.

E tendenciák alapján az év második felére vonatkozó növekedési kilátásokat az EB előrejelzése enyhén felfelé korrigálta. A 2008-ra és 2009 első negyedévre vonatkozó korábbi becslések lefelé történő korrekciója miatt a 2009 egészére becsült GDP-csökkenés változatlanul 4 százalék mind az EU-ban, mind pedig az euróövezetben. Ezt az Egyesült Királyságra, Franciaországra, Hollandiára, Lengyelországra, Németországra, Olaszországra és Spanyolországra vonatkozó, aktualizált előrejelzések alapján számították ki, mivel ezek az országok adják együtt az unió GDP-jének 80 százalékát.

EGYRE KEDVEZŐTLENEBB KÜLSŐ KÖRÜLMÉNYEK

A világgazdaság szabadesése befejeződött. A legfrissebb kereskedelmi és termelési adatok, csakúgy, mint az üzleti és fogyasztói bizalom, optimizmusra adnak okot. Úgy tűnik, a fellendülést Ázsia fejlődő piacai vezetik, Kína nö-

vekedése továbbra is erőteljes, míg az Egyesült Államok gazdaságának szűkülése is alábbhagyott. Az ösztönző csomag és a nettó export várhatóan a harmadik negyedévtől kezdve lehetővé teszi az USA számára a növekedési pályára állást. A világ GDP-jének várható visszaesése a jelenlegi aktualizált erőjelzés szerint a korábban becsült mértéknek a felét teszi ki (–0,7 százalék a tavaszi előrejelzésben szereplő –1,4 százalékkal szemben). A globális fellendülés fenntarthatóságát és annak formáját azonban még mindig nagyfokú bizonytalanság övezi.

Európa rövid távú kilátásai mérsékelt optimizmusra adnak okot. A külső helyzet várható javulása és a kedvezőbb finanszírozási feltételek mellett mind az állami, mind a magánfogyasztás jól tartotta magát, a készletek korrekciója is folyamatosan halad, és a nagy gyáriságú gazdasági mutatók is bizonyos mértékű fellendülésre utalnak az előtűnk álló negyedévek során. Ez részben a jelentős ösztönző intézkedéseknek tudható be, amelyek közül számos tagállamban még néhányat az év későbbi részében kell végrehajtani. A válságnak a munkaerőpiacra és államháztartásra gyakorolt teljes hatását azonban még mindig nem érezzük, és a lakáspia-

cokon végbemenő kiigazítás számos országban továbbra is visszafogja az építési beruházásokat. A fellendülés tartóssága és mértéke hosszabb távon kérdéses lehet.

MÉLYPONTON AZ INFLÁCIÓ

A fogyasztóiár-infláció mértéke 2009 első felében csökkent, 0,2 százalékos (az euróövezetben -0,7 százalékos) mélypontját júliusban érte el az unióban, ami legfőképpen az energia- és élelmiszerárak korábbi csúcspontjai által okozott hatás megfordulásának tudható be. Az év vége felé azonban, ahogy ez a hatás elhalványul és a nyersanyagárak tovább emelkednek, az infláció is várhatóan emelkedni fog. Nincs azonban belföldi inflációs nyomás, mivel a gazdaság növekedése továbbra is

lanyha marad, valamint a bérek növekedésének üteme is várhatóan csökkenni fog. Mindent összevetve, az inflációs előrejelzés nem változott a tavaszi előrejelzéshez képest, továbbra is 0,9 százalék 2009-ben az EU-ra (és 0,4 százalék az euróövezetre) vonatkozóan.

KOCKÁZATÉRTÉKELÉS

A 2009-re vonatkozó növekedési kilátásokkal kapcsolatos kockázatok összességében kiegyensúlyozottnak tűnnek. A lefelé mutató kockázatok között nem lehet kizárni a lassan fellendülő reálgazdasági ágazat és a továbbra is sérülékeny pénzügyi ágazat közötti további negatív visszacsatolási spirál kialakulását. A felfelé mutató kockázatokot tekintve a kereslet szintjének fenntartását célzó

szakpolitikai beavatkozások a vártnál hatékonyabbnak bizonyulhatnak, ami hangulatjavító hatással járhat, és visszaállíthatja a pénzügyi ágazat stabilitását. Az inflációs kilátásokkal kapcsolatos kockázatok is nagymértékben kiegyensúlyozottnak tűnnek. A magasabb nyersanyagárak és a javuló gazdasági körülmények némi felfelé mutató kockázatra utalnak, amelyet kiegyensúlyoz a gazdasági lanyhulás, ami a vártnál jobban visszafoghatja az inflációt. A részletes jelentés a következő címen érhető el:

http://ec.europa.eu/economy_finance/thematic_articles/article15857_en.htm

(Forrás: Európai Bizottság jelentése, 2009. szept. 14.)

BUSINESSEUROPE

Göröngyös út a fellendüléshez

A Businesseurope őszi féléves (Economic Outlook) jelentésében szintén a válság vége felé tekint, de kevésbé bizakodó a biztos és tartós fellendülés tekintetében. Kevésbé a makrovilág globális kérdéseit elemzi, hanem inkább az Európai Unió belső piacának mikrokörnyezetében és mutatóiban keresi a lehetséges akadályozó és előremozdító tényezőket.

A MUNKAERŐ-PIACI NEHÉZSÉGEK

A 2010-es előre jelzett gazdasági erősödés nem látszik elegendőnek a munkaerő-piaci helyzet javulásához. A Businesseurope előrejelzései 2009–2010-ben 9 milliónál is több elbocsátást prognosztizál az EU 27 tagországában. A legérzékenyebben ez Spanyolországot és Nagy-Britanniát érintheti, ami az összes elbocsátás egyharmadát teszi ki.

VESZÉLYEZTETETT NÖVEKEDÉS

A munkaerőpiac körülményeit nehezíti a finanszírozó tőke szűk hozzáférhetősége, az államháztartás-finanszírozás fenntarthatósága is, ezenkívül a Businesseurope tagszövetségei tartanak a növekvő protekcionizmustól is.

Borúra derült jelent, hogy lehetséges húzóerőként hathat az Egyesült Államok gyorsan felépülő piaca, és az inflációs veszélyek hiányában a központi bankoknak megvan a lehetőségük, hogy egy támogató monetáris politikát kövessenek.

A VÁLSÁG HOSSZÚ TÁVÚ HATÁSAI

Az üzleti élet attól tart, hogy a válság tartósan rányomhatja bélyegét az EU növekedési potenciáljára. Az iparágak és szektorok egészét mélyen érinti az ellátási oldal kapacitáscsökkenése, és az adóalap és az államháztartás finanszírozásának erőzija elkerülhetetlen.

A krízis megoldásával kapcsolatosan a Businesseurope elemzése két erősen kontrasztos példát említ Japán és Svédország esetén keresztül. Rámutat, hogy tartós javulás csak a hiteláramlások helyreállításán és mélyreható reformok végrehajtásán keresztül érhető el. A 1990-es évek kríziskitörése után és alatt a svéd kormány strukturális reformokat (nyugdíjreform, a termékpiac újrendezésére, alacsonyabb társadalombiztosítási visszatérítések és munkanélküliségi-segélyek) vezetett be, melyek javították a hosszabb távú teljesítményt. Japán reakciója erősen eltérő volt. A bankok túl hosszán kendőzhettek el a veszteségeiket, és a reformok túl lassúak voltak. Eredményül a japán üzleti élet, a háztartások és az államháztartás-finanszírozás komoly veszteségeket szenvedtek el.

A válság megoldását az európai üzleti közösség a nyitott piacgazdaság elve mellett feltétlen kiállásban és a szükséges reformok mielőbbi végrehajtásában látja. A reformok végrehajtása európai és nemzeti elkötelezettséget kíván egy koordinált európai szintű poszt-lisszaboni stratégia részeként. Az újonnan felállt Európai Parlament és az év végén öt éves mandátumát megkezdő új összetételű Európai Bizottság mellett a 18 hónapos spanyol–belga–magyar elnökségi trojka feladata lesz, hogy a környezeti és szociális szempontokat is ötvöző új poszt-lisszaboni stratégia növekedési modelljét kidolgozza.

AZ MGYOSZ BRÜSSZELI IRODA ELÉRHETŐSÉGE

La Valette Business Centre • 289, Avenue d'Auderghem, B-1040 Brussels
Tel./fax: +32 (0) 2 648 09 38 • E-mail: info@mgyosz.be

EP-sarok

A korábbiakhoz hasonlóan jelen rovatunk következő számaiban ismerkedhetnek majd meg a 2009-ben öt évre megválasztott képviselők nézeteivel, Európáról és a belső piacról alkotott képükről és az EP-ben magukénak vallott feladataikról.

Ezúttal a frakciók és munkabizottságok szerinti megoszlásukról adunk rövid áttekintést.

■ A 2009 júniusában lezajlott, történelmileg immár hetedik európai parlamenti választások eredményeképp az EU 27 jelen tagállama 736 képviselőt választott meg, köztük 22 magyarországit. A 22 helyből a Fidesz 14, az MSZP 4, a Jobbik Magyarországért Mozgalom 3 és az MDF 1 mandátumot szerzett. Az Európai Parlament 7 képviselőcsoportja/frakciója szerinti részvétel alapján:

- a **Fidesz** képviselői az **Európai Néppárt** soraiban;
- az **MSZP** az **Európai Szocialisták és Demokraták Progresszív Szövetségében**;
- az **MDF** képviselője az újonnan alakult **Európai Konzervatívok és Reformisták** között;

- a **Jobbik** Magyarországért Mozgalom képviselői pedig a **Függetlenek** között foglalnak helyet.

Következésképpen az EP alábbi, fennmaradó négy politikai csoportjában nem ül magyar képviselő, így a Liberálisok és Demokraták Szövetsége Európáért, a Zöldek/Európai Szabad Szövetség, az Egységes Európai Baloldal/az Északi Zöld Baloldal, valamint a Szabadság és Demokrácia Európája képviselőcsoport soraiban.

Az Európai Parlament alelnökének (14-et választanak) választotta a néppárti Schmitt Pált.

Július hó közepén a képviselők jelezték és véglegesítették tagságukat az EP szakmai bizottságaiban és testületeiben.

Magyarországi EP-szakszabotársági tagok

Forrás: Európai Parlament

BIZOTTSÁG	TAGOK
Külsügyi Bizottság	Gál Kinga, Schöpflin György
Fejlesztési Bizottság	Gyürk András, Öry Csaba
Nemzetközi Kereskedelmi Bizottság	Glattfelder Béla
Költségvetési Bizottság	Surján László, Herczog Edit, Bokros Lajos, Hankiss Ágnes
Költségvetési Ellenörségi Bizottság	Deutsch Tamás, Herczog Edit
Gazdasági és Monetáris Bizottság	Györi Enikő, Bokros Lajos
Foglalkoztatási és Szociális Bizottság	Kósa Ádám, Öry Csaba, Deutsch Tamás, Göncz Kinga, Györi Enikő, Járóka Lívía, Schmitt Pál
Környezetvédelmi, Közegészségügyi és Élelmiszer-biztonsági Bizottság	Áder János, Balczó Zoltán, Tabajdi Csaba
Ipari, Kutatási és Energiaügyi Bizottság	Balczó Zoltán, Gyürk András
Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság	Szegedi Csanád
Közlekedési és Idegenforgalmi Bizottság	Gurmai Zita, Kósa Ádám
Regionális Fejlesztési Bizottság	Deutsch Tamás, Szegedi Csanád, Surján László
Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Bizottság	Glattfelder Béla, Tabajdi Csaba, Morvai Krisztina
Kulturális és Oktatási Bizottság	Schmitt Pál
Jogi Bizottság	Herczog Edit, Szájer József
Állampolgári Jogi, Bel- és Igazságügyi Bizottság	Gál Kinga, Hankiss Ágnes, Járóka Lívía, Göncz Kinga, Áder János, Morvai Krisztina
Alkotmányügyi Bizottság	Schöpflin György, Szájer József, Gurmai Zita
Nőjogi és Esélyegyenlőségi Bizottság	Járóka Lívía, Gurmai Zita
Petíciós Bizottság	Hankiss Ágnes, Tabajdi Csaba, Deutsch Tamás, Göncz Kinga, Schmitt Pál



CSR Hungary 2009

2009. október 15, csütörtök
Thonett Palota

- Kompatibilis CSR
- CSR válaszreakciók a válságban
- Ütött-kopott civilkurázsi, de a miénk
- Gondolkozz lokálisan! - közösségi modellek
- GDP és CSR

Regisztráljon most!

www.csrhungary.eu

Támogatóink:



Szakmai partnerünk:

Együttműködő partnereink:



Kiemelt médiatámogatóink:



Médiatámogatóink:



Az olcsón spórolt milliók

Ritkán fordul elő, de különösen mostanában, hogy valakitől azt hallottam volna, hogy van olyan szegmense a vállalkozásának, amelyre 50 százaléknál nagyobb mértékben lehet tervezni. Pontosan ezért kaptam fel a fejem az elmúlt héten egy rendezvényen, amikor egy közismert vállalkozó egy kisebb csoport körében arról beszélt, hogy bizony van ilyen, és nagy kár, hogy ehhez eddig nem lehetett hozzáférni!

■ Mivel a rendezvény nyilvános volt, ezért melléjük szegődtem, és őszinte kíváncsisággal hallgattam, remélve, hogy a „fogamra”, tollamra való témát fogok hallani! Nem is nagyon tévedtem! Valóban egy olyan dolgról hallottam, ami korábban több okból is elképzelhetetlen lett volna. De kezdjük az elején!

A jelentős számú vállalkozót érintő és legfőképpen érdeklő előadások tárgya pontosan az volt, hogy mi módon lehet költséghatékonyabban foglalkoztatni egy vállalat, illetve vállalkozás még megmaradt produktív létszámát. Hogy őszinte legyek, az egymást követő előadások témái valóban fontos elemeket tartalmaztak a túlélés érdekében, de a legtöbb ötlet már egy kicsit elcsépeltnek tűnt. Már csak azért is, mert a kialakult gazdasági válság óta a téma szakértőinek szinte minden ötletét visszhangozzák ezek az úgynevezett „jövőépítő” összejövetelek. Ez a bizonyos érdekesség, amit ettől a sikeres nagyvállalkozótól hallottam, a következő volt: **ultratermográfiai vizsgálat!**

Először nem hittem a fülemnek, ugyanis azt hittem, hogy ez valamiféle üzleti lehetőség. Nem! Ez egy vizsgálati módszer. Percekig nem értettem, hogy miről beszél ennek a népes társaságnak a közép-pontjában álló sikeres és főleg népszerű ember. Aztán ahogy körvonalazódni kezdett a fejemben a téma, akkor értettem meg a lényegét, miszerint más módszer is létezik a megtakarításra. Nemcsak az elbocsátás, munkaidő-csökkentés, árkorrekció, hanem a dolgozók valós egészségi állapota!

Meséli, hogy járt a budapesti Ormos Intézetben a cége vezetőivel egy menedzserszűrésen, és ott szembesült azzal, hogy létezik egy ultratermográfiai vizsgálat, amely alkalmával a páciensről egy

úgynevezett hőterkép készül. Ennek két nagyon fontos tényezője van. Ez a térkép képes kimutatni, hogy ha gyulladás van a szervezetben, akkor az hol található. Ez egy nagyon fontos információ, mert szinte minden lappangó betegség környezetében a szokványostól eltérően megnő a hőmérséklet. Jelezve ezzel, hogy baj van! Ha pedig szerencsére nincs, akkor is ad egy alap összefoglaló állapotfelmérést az ember teljes testének állapotáról. Ez a hőterkép a későbbiekben bármikor elővehető, és összehasonlítható az esetleg közben kialakult változással. Na, ez az a vizsgálat, ami korábban soha nem volt, vagy ha igen, akkor csak nagyon indokolt esetben, és akkor is csak kevés embernél.

– Mitől jó ez neked? – kérdezte az egyik hallgató.

– Nézd, amióta a cégem összes dolgozójának megcsináltattam ezt a vizsgálatot, azóta pontosan tudom, hogy kik azok, akik makkegészségesek, így kik azok a munkavállalók, akikre hosszú ideig számíthatok. Kik azok, akiket könnyebb munkakörbe kell áttenni, és végül kik azok, akiknek az átképzését, továbbfejlesztését érdemes finanszírozni.

Nem beszélve arról, hogy nemcsak a cég vezetése, hanem maga a dolgozó is tisztába került olyan dolgokkal, amiket korábban nem tudott. Ez a mai világban már csak azért is fontos, mert bármennyire is borúsnak látszik a jövő, azt tervezni csak minden adat pontos ismeretével lehet.

Ez nagyon fontos a dolgozónak is, hiszen erre a vizsgálatra talán soha nem ment volna el a saját jószántából, és ha nem tudja, hogy milyen baja, betegsége van, akkor esetleg visszafordíthatatlan hibát követ el. Hogy ne menjek messze, például hitelhez nyúl. Aminek visszafizetését

aztán egy hamarosan felszínre kerülő betegség könnyen megtorpedózhatja!

Minden cégtulajdonos és vállalkozó tudja, hogy dolgozója betegállományban töltött napjainak ára nem olcsó mulatság. Nem állítom ezzel azt, hogy minden dolgozó szándékosan megy „betegszabadságra”, de nyilván létezik ilyen is. Viszont egy munkaadó jó, ha tudja, hogy melyik munkavállalójának van olyan lappangó problémája, ami ha nem is mostanában, de egy idő után „csenget”, és ez akár egy nagyon hosszú betegállományt is hozhat magával! Mostanában ez az egyik rémálma minden munkaadónak! Tehát a kérdésre, hogy miért jó ez nekem, az a válaszom, hogy azért, mert a jövőt nekem is terveznem kell, és ehhez minden adat, kell! Még ez is! Sőt leginkább ez.

Eközben a terem másik végén, ahol az emelvény volt, tapsolni kezdtek, jelezve ezzel, hogy újabb előadó érkezett és szólni kíván. Mindenki odafordult, és figyelmesen kezdték hallgatni.

Én lassan elindultam a kijárat felé, mert úgy gondoltam, hogy egy lényeges dolog ma már hallottam, és ezt meg is értettem. Miszerint akinek az a feladata, hogy a jelen nehéz gazdasági helyzetben a jövőnkéről gondolkodjon, annak nem szabad, hanem kötelező akár egy olcsó orvosi vizsgálatot is milliókat spórolni!

(PR – Ormos Intézet)

További információ:

Ormos Intézet

1184 Budapest, Hengersor u. 17.

Telefon: 295-5963

www.ormosintezet.hu

titkarsag@ormosintezet.hu



2008. március 29-én Budapesten megalakult az East Legal Team Európai Gazdasági Egyesülés (www.eastlegalteam.com).

Mit nyújt a Kelet-Európában tevékenykedő, vagy ott befektetni kívánó cégek számára a nemzetközi ügyvédi egyesülés?

- **Helyi jogi biztonságot.** Az ELT tagjai mint helyi ügyvédi irodák az adott államok jogrendszerében és jogi kultúrájában jártasak.
- **A specialisták összehangolását.** A külön-külön is elismert, független közép-kelet- és délkelet-európai ügyvédi irodák egységes, magas színvonalú szolgáltatást nyújtanak.
- **Nyelvi problémamentességet.** A tagok a helyi nyelveken és angolul is tárgyalóképesek.

Az East Legal Team EGE nevében
Dr. Balázs Tamás elnök
(BALÁZS & HOLLÓ Ügyvédi Iroda, Budapest)

TALÁLKOZZON HAVONTA AZ ORSZÁG VEZETŐ ÜZLETEMBEREIVEL A MAGYAR GYÁRIPAR HASÁBJAIN!

A vállalkozókat érintő aktuális témák bemutatása mellett hirdetéseivel olyan közönséget érhet el, mely erősítheti versenyképességét.

- Terjedelem: A4
- Formátum: minimum 20 oldal
- Példányszám: 5000 db
- Megjelenés: évente tíz alkalommal

HIRDETÉSEL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK:



MAGYAR GYÁRIPAR

Lovas Gábor

Telefon: 36 (30) 652-7273 **Telefon:** 36 (1) 269-2227

Fax: 36 (1) 474-2063 **E-mail:** lovas@mgyosz.hu

A MAGYAR GYÁRIPAR HIRDETÉSI ÁRAI

Megjelenés száma	1/1 színes 	1/2 színes 
1	100 000 Ft	60 000 Ft
2	195 000 Ft	117 000 Ft
3	285 000 Ft	171 000 Ft
4	370 000 Ft	222 000 Ft
5	450 000 Ft	270 000 Ft
6	525 000 Ft	315 000 Ft
7	585 000 Ft	351 000 Ft
8	635 000 Ft	381 000 Ft
9	685 000 Ft	411 000 Ft
10	725 000 Ft	435 000 Ft

Az árak az áfát nem tartalmazzák!
Az MGYOSZ tagjai tíz százalék kedvezményben részesülnek.