

MAGYAR GYÁRIPAR

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK LAPJA



Merre tovább?

Túlélésért küzdő vállalkozások

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének megítélése szerint 2010 első fél éve igen nehéz lesz, ez az időszak nagyon megrostálhatja a vállalkozásokat, és azok a cégek, amelyeknek sikerül túlélniük, nagy valószínűséggel meg is maradnak – mondta Rolek Ferenc alelnök az MTI-nek adott interjújában. A botladozó világ gazdaság egészénél is nehezebb volt Magyarország számára 2009, mivel a magyar gazdaságot súlyos helyzetben érte el a világgazdasági válság – rögzítette Rolek Ferenc. Az MGYOSZ alelnöke hozzátette: makrogazdasági és gazdaságpolitikai problémák miatt az államháztartás egyensúlya megbillent, így a szükséges takarékoskodás visszafogta a vállalkozások növekedési lehetőségét, ami már 2007–2008-ra is jellemző volt a GDP minimális emelkedése miatt.

(Cikkünk a 3. oldalon)

Válság, kilábalás

A Vas Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége, a Régióközpont Nonprofit Kft. és az elmúlt évek vasi Prima Primissima díjasaival és jelöltjeivel kiegészült Vasegerszegi Közéleti Klub közös rendezvényén (egy év után ismét) előadó Róna Péter közgazdász elmondta: a magyar gazdaság számára kulcskérdés a tőke, különösen a hitelek ára. A drága tőke ellenértékét ugyanis egy felzárkózó gazdaság nem tudja kitermelni, ennek következményeként pedig beindul az eladósodási spirál. A tőke árát tehát alacsonyan kell tartani, szerinte ehhez egy részét (az inflációs nyomás kezelésére) fegyelmezett, feszes költségvetési politika, másrészt pedig enyhén laza monetáris politika, vagyis viszonylag alacsony jegybanki alapkamat, végeredményben pedig enyhén gyenge forintárfolyam szükséges.

(Cikkünk a 4. oldalon)

Munkavédelem az északi államokban

Ahogy a magyar és az európai szakmai köztudatban elterjedt, az északi országok a munkaegészségügy és munkavédelem terén (is) az élen járnak. Azonban valóban annyira felhőtlen és hibátlan ezen a területen a helyzet ebben a régióban? Az északi országok meghatározás az öt északi államot: Dániát, Finnországot, Izlandot, Norvégiát és Svédországot foglalja magába, míg a skandináv meghatározás Finnországra nem vonatkozik. Az öt északi országnak összesen 25 millió lakosa van, amelyből 12,5 millió a munkavállaló. Ezeket az államokat szoros együttműködés jellemzi mind politikai, gazdasági, kulturális, mind pedig közjóléti és közegészségügyi területeken.

(Cikkünk az 5–6. oldalon)

TARTALOM

KOMMENTÁR

Túlélésért küzdő vállalkozások.....3

REGIONÁLIS HÍREK

Válság, kilábalás.....4

NEMZETKÖZI HÍREK

Munkavédelem az északi államokban 5–6

CSR-HÍREK

Megvannak a „legjobb lelkű” magyar cégek.....6

100 legszegényebb7

A Coca-Cola átalakítja az italautomatákat.....7

Nagy segítséget kapnak a hátrányos helyzetű gyermekek.....8

Olvasókkal egy jó ügy érdekében8

Kétfélszáznyi ruhaadományt kaptak a hajléktalanok.....9

Mostantól új megítélése lesz a csokoládénak.....9

BRÜSSZELI HÍRADO

A szolgáltatások szabad áramlása az EU-ban..... 10–11

Intelligens Energia – Európa..... 12

Jóváhagyta Magyarország új EU-biztosát az EP 12–13

PILLANATKÉP

Bemutatjuk a Hamburger Hungaria Kft.-t..... 14

Keressük a 2009-es év legkiemelkedőbb innovációit! 15

Pegazus-díjazott MGYOSZ-vállalkozás 16

TANÁCSADÓ

Adóváltozások 2010 17

GONDOLATJEL

Kínálatmenedzsment 18



Futász Dezső

Tudem Kiadó, 2009

Angol–Magyar Üzleti Nagyszótár CD-ROM-melléklettel

■ Tartalmában és szerkezetében teljes egészében átdolgozva elkészült a Tudem Kiadó angol üzleti szótárának új, hatodik kiadása. Kitűnő segédeszköz. Szókincse több mint 50 százalékkal bővült, benne 560 oldalon 54 ezer címszó és kifejezés található. A kötet CD-ROM-melléklete azt is lehetővé teszi, hogy a szótár teljes anyagát felteljeptsük a számítógépre, s azt a jól ismert MoBiMouse szótárprogram segítségével használjuk (a program tömör használati útmutatója a kötetben megtalálható). Ennek legegyszerűbb módja az a beállítás, amelynél az egérkurzorral rálépünk a kérdéses szóra, és egy buborékban feljön az ahhoz tartozó teljes szócikk. Van olyan beállítás is, amelynél külön ablakban jön fel a szócikk, ebben az ablakban pedig már további szótárzási műveletek is végezhetők.

A szótár hasznos munkaeszköz azoknak, akik fejleszteni akarják a tudásukat, és nélkülözhetetlen mindazoknak, akiknek üzleti, karrier- vagy más okból fontos, hogy értsék az angol üzleti nyelvet, s minél több szavát, kifejezését ismerjék. Minőségi garanciája, hogy a szerző régóta a szótárkiadás jeles hazai szakembere, s a vezetésével végzett igen széles körű kutatómunka biztosította, hogy e kiadás anyaga a lehető legnagyobb mértékben naprakész és megbízható legyen. Szókincset a kiadó joggal nevezi átfogónak és sokoldalúnak. Az általános gazdasági kifejezéseken túl felöleli a következő szakterületek mai angol szakszókincsenek java részét: ☒ kereskedelem ☒ közgazdaság ☒ jog ☒ controlling ☒ számvitel ☒ statisztika ☒ adózás ☒ pénzügy ☒ bank ☒ tőzsde ☒ vámügy ☒ biztosítás ☒ marketing ☒ reklám ☒ nyomtatott és elektronikus média ☒ telekommunikáció ☒ informatika ☒ internet ☒ adatfeldolgozás ☒ fuvarozás ☒ logisztika ☒ környezetvédelem. Jelentős európai uniós szóanyagot is tartalmaz.

Dr. Osman Péter

A Magyar Gyáripar az MGYOSZ hivatalos havilapja – Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Szerkesztőség: Budapest, Kossuth Lajos tér 6–8. **Telefon:** 269-2227, **e-mail:** mgyosz@mgyosz.hu, **internet:** www.mgyosz.hu

Szerkesztő: Lovas Gábor **Korrektúra:** Papiruszportál Kft. **Fotó:** Vámos Judit **Művészeti vezető:** Ujvári Zoltán

Hirdetésfelvétel: lovas@mgyosz.hu, **tel.:** 06-1-269-2227 **Nyomdai munkák:** DRUK-KER Nyomdaipari Szolgáltató Kft., 1033 Budapest, Mozaik u. 10.

Felelős vezető: Markó Péter ügyvezető igazgató

ISSN: 2060-0925 Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával A L APOT AZ OBSERVER SZEMLEZI



Rolek Ferenc, az MGYOSZ alelnöke

Túlélésért küzdő vállalkozások

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének (MGYOSZ) megítélése szerint 2010 első fél éve igen nehéz lesz, ez az időszak nagyon megrostálhatja a vállalkozásokat, és azok a cégek, amelyeknek sikerül túlélniük, nagy valószínűséggel meg is maradnak – mondta Rolek Ferenc alelnök az MTI-nek adott interjújában.

■ A botladozó világgazdaság egészénél is nehezebb volt Magyarország számára 2009, mivel a magyar gazdaságot súlyos helyzetben érte el a világgazdasági válság – rögzítette Rolek Ferenc.

Az MGYOSZ alelnöke hozzátette: makrogazdasági és gazdaságpolitikai problémák miatt az államháztartás egyensúlya megbillent, így a szükséges takarékoskodás visszafogta a vállalkozások növekedési lehetőségét, ami már 2007–2008-ra is jellemző volt a GDP minimális emelkedése miatt.

Amíg más országok alkalmazhatták az anticiklikus gazdaságpolitikai eszközöket, és a belső kereslet élénkítésével, adócsökkentéssel enyhítették a recessziót, addig Magyarország számára ez az út járhatatlan volt – folytatta a helyzet-elemzést Rolek Ferenc.

„A vállalkozói szektor egymást erősítő folyamatként élte meg a gazdaság és ezen belül is a fogyasztás, azaz a kereslet visszaesését, s úgy látjuk, hogy a kormányzat nem volt képes ezt jól felmérni, ezért kellett folyamatosan rontania a makrogazdasági előrejelzéseket” – fogalmazott az MGYOSZ alelnöke.

Az elmaradt anticiklikus gazdaságpolitika miatt 2010-ben sincs okunk optimizmusra – vallja Rolek Ferenc, aki az exportra termelők és azok beszállítóinak helyzetét látja rózsásabbnak, mivel 2010 elején a fejlett világ számunkra fontos piacai már elindulhatnak felfelé. Az MGYOSZ alelnöke hangsúlyozta: a belső piacra termelő vállalkozások 2008–2009-et úgy tudták túlélni, hogy mozgósították meglévő tartalékaikat, s mivel további tartalékaik nincsenek, „csak akkor maradnak életben, ha a hazai piacon megkezdődik a fellendülés”. A gyáriparosok szerint a kormány által támogatott munkahelymegőrző programokat – így a 4+1-es foglalkoztatást – folytatni kell 2010-ben is. Ellenkező esetben az történik, hogy a 2009-ben megőrzött munkahelyek 2010-ben elveszhetnek, márpedig „akkor a munkahelymegőrzésre fordított pénzt kidobtuk az ablakon” – mutatott rá az alelnök. Kiemelte: az Európai Unió többi országában, Magyarországon is nagyon óvatosan szabad csak megkezdeni a kivonulást az ilyen munkahelymegőrző programokból.

A 2010. évi adóváltozások lényegében

nem változtatnak a vállalkozások helyzetén, mivel a munkát terhelő adók sokszor emlegetett csökkentése mellett például kevés szó esik a rehabilitációs járulék durva emeléséről – mondta Rolek Ferenc. Ugyanakkor az MGYOSZ alelnöke elismerte, hogy nettóban számolva a munkaerőre rakódó költségek csökkenni, de hozzátette, hogy ennek mértéke még nem jelent számottevő versenyképességi javulást.

A társasági adónál viszont csak átrendeződés történt, hiszen a 4 százalékos különadó gyakorlatilag beépült a rendszerbe, s közben a társaságiadó-alap is változott. A helyi iparüzési adó nem vonható le az adóalapból, a korábbi 16 százalékos társaságiadó-mérték 19 százalékra nőtt, ami gyakorlatilag az eddigi 20 százalékos adókulccsal azonos terhet jelent. Mivel megmaradt a helyi iparüzési adó, így a társaságoknál összességében jelentkező adóteher mértéke 25–28 százalék között mozoghat – mutatott rá az MGYOSZ alelnöke, miközben a szlovák adat 19 százalék.

Az MGYOSZ a munkaerő költségeinek további csökkentését, az állami bürokrácia és adminisztráció leépítését, az oktatási és szakképzési rendszer fejlesztését, illetve átalakítását szorgalmazza – emelte ki.

A következő kormány halaszthatatlan feladata lesz emellett az egészségügy és az önkormányzati rendszer reformja – hangsúlyozta Rolek Ferenc.



Válság, kilábalás

A Vas Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége, a Régiófókus Nonprofit Kft. és az elmúlt évek vasi Prima Primissima díjasaival és jelöltjeivel kiegészült Vasegerszegi Közéleti Klub közös rendezvényén (egy év után ismét) előadó Róna Péter közgazdász elmondta: a magyar gazdaság számára kulcskérdés a tőke, különösen a hitelek ára. A drága tőke ellenértékét ugyanis egy felzárkózó gazdaság nem tudja kitermelni, ennek következményeként pedig beindul az eladósodási spirál. A tőke árát tehát alacsonyan kell tartani, szerinte ehhez egyrészt (az inflációs nyomás kezelésére) fegyvermezett, feszes költségvetési politika, másrészt pedig enyhén laza monetáris politika, vagyis viszonylag alacsony jegybanki alapkamat, végeredményben pedig enyhén gyenge forintárfolyam szükséges. Ez ugyanis megvédi a belső piacot a beáramló áruktól, az exportöröket pedig segíti, s ettől máris javul a külkereskedelmi mérleg.

■ Az elmúlt húsz évben a magyar gazdaság mindennek éppen az ellenkezőjét tette, s Róna Péter szerint a jelen vergődés sok szempontból éppen hogy a következetesen erős forintárfolyamnak köszönhető, amely mellett a tőkeszegény magyar kis- és középvállalkozók nem tudják kitermelni a fejlődésükhöz szükséges hasznot. S hogy mi lenne az ideális, versenyképes árfolyam? Erről szólva először is arra emlékeztetett, hogy 2003-ban a Magyar Nemzeti Bank 283 forintra „lőtte be” az euró középárfolyamát. A magyar gazdaság kumulatív inflációja azóta 28 százalékkal haladta meg az euróövezetét, s Róna Péter szerint tankönyvi alaptétel, hogy az árfolyam követi az inflációs különbözet alakulását. Ennek értelmében a forint árfolyamának az elmúlt években 28 százalékkal kellett volna leértékelődnie. A közgazdász úgy számol, hogy 350 forintos euróárfolyam körül található az a szint, amelyen a magyar kis- és kö-

zép vállalkozások talpra tudnának állni és valós belföldi kereslet alakulhatna ki. Igen ám, ezen az árfolyamon azonban sorra dőlnek be a devizahitelek és a bankok!

Róna Péter szerint ezt elkerülendő a lakosságot a devizaalapú konstrukciókról forintheletre kellene átnyergeltetni, ami megoldható is lenne, csak hogy erre egyik politikai oldal sem vevő, a bank-szektor lobbijával senki nem akar vagy éppen tud szembeállni.

Ez pedig nagy hiba, véli Róna Péter, aki megdöbbenő számadattal támasztotta alá, hogy miért is lenne érdemes helyzetbe hozni a magyar kkv-szektor. Elmondta: a magyar gazdaságban ma kétségbeesetten magas, egész pontosan 11,5 százalék az úgynevezett negatív kibocsátási rés, vagyis a kihasználatlan kapacitások mértéke.

Ennek pozitív irányú elmozdulása pedig rendkívül erőteljes hatásokkal járna, a rés szűkülése százalékonként 280 milli-

árd forintos kapacitásbővülést jelentene. De nem jelent, az erős forint ugyanis féket rak a magyar kkv-szektorra, a multiktól pedig Róna Péter szerint nem várható, hogy serkentsék a belföldi piacot. A közgazdász itt kijelentette: egy fejlődő ország számára téves utat jelent a külső eladósodás, a piacok ugyanis hullámmzó mozgást mutatnak. Ha van likvid tőke, akkor kapunk, ha nincs, akkor nem, vagy ha mégis, akkor rendkívül drágán.

Az említett feszes költségvetési és enyhe árfolyam-politika mellett a kilábalás szintén fontos pillére a progresszív, többkulcsos adórendszer bevezetése, amely a (külföldön is fogyasztó, illetve befektető) magasabb jövedelműektől több pénzt von el, mint a szerényebb anyagi körülmények közötti élőkétől, akik az előbbiekkal ellentétben a teljes bevételüket a megélhetésükre, vagyis szükségszerűen a hazai piacon költik el. (Nem kis mértékben hozzájárulva ezzel a belső kereslet növeléséhez, a hazai kkv-szektor fennmaradásához...)

A negyedik pillér Róna Péter szerint az lenne, hogy meghatározzuk, globális szinten mely gazdasági területeken élvezzünk versenyelőnyt, s ezeket, például a vízkészlet és a termőföld hasznosítására épülő ágazatokat, aztán kiemelten fejlessze, támogassa a kormány.

A közgazdász végül nemzetközi kitekintést is adott. Elmondta, totális összeomlástól talán már nem kell tartani (a világoösszeomlás fel van függesztve), intó jel azonban, hogy a válságot okozó pénzügyi rendszer strukturális átalakítása még mindig nem történt meg. Annak ellenére sem, hogy a legnagyobb jegybankok vezetői folyamatosan sürgetik a pénzügyi rendszer négy elemének – a betétgyűjtésre szakosodott takarékbankok, a vállalatfinanszírozást végző kereskedelmi bankok, az értékpapírokkal kereskedő és spekuláló befektetési bankok és a biztosítók – teljes elkülönítését.

A bajt ugyanis az ezek közötti átjárhatóság okozta, például, hogy a befektetési bankok hozzájuthattak és spekulációs célokra használhatták a betétesek pénzét. A szakma tehát tudja, hogy mit kellene tenni, a banklobbi azonban (nemzetközi szinten is) jól működik, a szükséges lépéseket így a politika még nem tette meg. Márpedig Róna Péter szerint ennek éppen itt lenne az ideje.

Munkavédelem az északi államokban

Ahogy a magyar és az európai szakmai köztudatban elterjedt, az északi országok a munkaegészségügy és munkavédelem terén (is) az élen járnak. Azonban valóban annyira felhőtlen és hibátlan ezen a területen a helyzet ebben a régióban? A kérdésre az MGYSZ által vezetett hat ország részvételével végrehajtott projekt keretében a 2009. novemberi ljubljanai partnertalálkozón kerestük a választ. (www.iso-ha.ei)

■ Az északi országok meghatározás az öt északi államot: Dániát, Finnországot, Izlandot, Norvégiát és Svédországot foglalja magába, míg a skandináv meghatározás Finnországra nem vonatkozik. Az öt északi országnak összesen 25 millió lakosa van, amelyből 12,5 millió a munkavállaló. Ezeket az államokat szoros együttműködés jellemzi mind politikai, gazdasági, kulturális, mind pedig közjóléti és közegészségügyi területeken.

A munkaegészségügyi és munkavédelmi kutatások jelentős része a nemzeti munkaegészségügyi intézetekben zajlik. Az intézetek szoros kapcsolatban állnak a kormánnyal, így lehetőség van arra, hogy a kutatások eredményei befolyásolják a munkaegészségüggyel kapcsolatos politikai döntéseket. Ez azonban sajnos nem mindegyik északi államra érvényes. Az utóbbi tíz évben igen nagy változások érték a nemzeti munkaegészségügyi intézeteket, így ma jelentős különbségek vannak az északi országok között ebben a tekintetben. Dániában az intézet 170 dolgozóval működik Koppenhágában, míg korábban két másik városban is volt részlege és több dolgozót alkalmazott. Finnországban az intézet Helsinkin kívül még öt másik városban is működik, össze-

sen 800 alkalmazottal. Izlandon a gazdasági válság miatt a nyugdíjba vonult munkaerőt nem pótolták, és az intézet büdzsége 20 százalékkal csökkent. Ma 70 dolgozója van az intézetnek. Ezzel szemben a norvégiai intézet (amely 120 dolgozóval működik) büdzsége nőtt, és ez természetesen kedvezően hatott a kutatások eredményességére. Svédországban nincsen nemzeti munkaegészségügyi intézet. Az intézetet 2006-ban zárták be egy politikai döntés következtében. Természetesen különböző egyetemeken és intézetekben folyik munkakörnyezettel kapcsolatos kutatás, de ezek a projektek nincsenek sem egymással, sem pedig a kormánnyal közvetlen összeköttetésben. A nemzeti intézet hiányában nehéz nyomon követni, hogy mi történik Svédországban ezen a területen.

A nemzeti munkaegészségügyi intézetek természetesen tanfolyamokat is szerveznek és információterjesztéssel is foglalkoznak. Mivel az északi országok népessége kicsi, nehéz minden témában neves előadókat találni és magas szintű előadásokat biztosítani. Így fellépett az igény egy északi munkaügyi továbbképző intézet létrehozására. Erre az igényre válaszolva alapította meg 1982-ben az Északi Miniszterek Tanácsa a NIVA-t

(Északi Munka-egészségügyi Továbbképző Intézet).

A NIVA egyedülálló nemcsak az északi régióban, de egész Európában is abban a tekintetben, hogy rajta kívül nincs még egy olyan intézet, amely magas szintű továbbképzést nyújtana munkakörnyezeti témakörökben. Az intézet tevékenysége abból a szempontból is sajátos, hogy egyfajta információáramlást biztosít és párbeszédre sarkallja a gyakorló orvosokat, kutatókat és politikai döntéshozókat. A továbbképzések 3–7 napos tanfolyamok, ill. workshopok és szemináriumok keretein belül történnek. A NIVA feladatköréhez tartozik még az is, hogy ezen tanfolyamokat a nemzeti határokon túl szervezze meg, és ily módon tegye azokat hozzáférhetővé még több résztvevő számára.

A tanfolyamok előadói a szakmájukban elismert, neves egyetemi tanárok és kutatók. A kurzusok magas, akadémiai szintű előadásokból, megbeszélésekből, ill. esetenként csoportmunkából állnak. A tanfolyamok menetének összeállításakor mindig hangsúly kerül társas programok szervezésére is, amelyek keretein belül lehetőség nyílik szakmai ismeretek kötésére, tapasztalatcserére és szak-





mai kérdések megvitatására egyaránt. A tanfolyamok helyszíne mindig egy gondosan kiválasztott, kellemes környezetben elhelyezkedő konferencia-központ. Az intézet valamennyi tanfolyama nemzetközi, és nyitva áll minden érdeklődő előtt. Mind az előadók, mind pedig a résztvevők a világ különböző országaiból érkeznek. A tanfolyamok résztvevői leginkább orvosok, kutatók, PhD-hallgatók, politikusok, munkaügyi szervezetek alkalmazottjai és munka-egészségügyi dolgozók. A tanfolyamok nyelve az angol. A továbbképzések leggyakoribb témái a következők: epidemiológia, toxikológia, allergiás megbetegedések és asztma, dermatológia, ergonómia, kockázatfelmérés és megelőzés, szociálpszichológiai tényezők, jó munkaügyi egészség és biztonság a gyakorlatban, egészséges életmód és a munkaerőpiac előrejeleése. Az idei tanfolyamok közül kiemelendő

a Jorma Rantanen professzor vezetésével, márciusban tartandó, munkához kapcsolódó kardiovaszkuláris betegségek szimpóziuma; a NOCCA-tanfolyam Eero Pukkala egyetemi docens vezetésével júniusban, amely ismerteti az északi munka-egészségügyi rákkutatás legújabb eredményeit; valamint Juhani Ilmarinen professor emeritus vezetésével rendezendő „age management” kurzus, amelynek középpontjában az öregedő európai társadalom, annak problémái és lehetséges megoldásai állnak. A 2010-es továbbképzések teljes listája a www.niva.org honlapon található. A tanfolyamokra az érdeklődők szintén az intézet weboldalán tudnak jelentkezni.

Az intézetet és a tanfolyamokat illető további információ kérhető Renkó-Michélsén Zsuzsannától a zsuzsanna.renko@ttl.fi e-mail címen, ill. a +358-30-474-2498-as telefonszámon.

Megvannak a „legjobb lelkű” magyar cégek

A Magyar Adományozói Fórum (MAF) idén immár negyedik alkalommal adta át a legkiemelkedőbb üzleti adományozóknak járó díjakat. 2009 díjazottjai az öt kategóriában a Magyar Telekom Nyrt., a Nexon Vállalkozási és Kereskedelmi Zrt., a Bringóhintó Kkt., a Dustrade Zrt., valamint az Union Biztosító. A felmérésben részt vevő vállalatok több mint 4,5 milliárd forintot költöttek adományozásra 2008-ban. A díjátadási ceremóniát – szintén a Magyar Adományozói Fórum által szervezett – A válság ellenére adományozni? Csakis hatékonyan! című konferencia előzte meg.

■ A Magyar Adományozói Fórum azzal a szándékkal alapította meg Magyarországon a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díjat, hogy a vállalatok adományozói tevékenységének bemutatásával, elismerésével és széles körű publikálásával hozzájáruljon az üzleti szektor társadalmi szerepvállalásának erősítéséhez.

A díjak odaítélésének alapja az egyes cégek által az elmúlt évben adományozásra fordított összeg, illetve több kategóriában ezen összegek nyilvános üzleti adatokkal való összehasonlítása és arányosítása. A felmérés a Ceenergi hálózat – nyolc közép- és kelet-európai ország adományozói fórumainak együttműködése – által kidolgozott, a KPMG közreműködésével magyarországi viszonyokra adaptált standard kérdőív alapján történt.

Idén új kategóriákban is hirdettek eredményt: a pénzügyi szektor jelentkezőinek nagy számára tekintettel a MAF először ítélte oda a 2008-ban „a nettó árbevétel és adózás előtti eredmény százalékos arányában mérve a legtöbb adományt nyújtó pénzügyi vállalat kategória” díját.

A korábbi évekhez képest két kategória is megújult: a fantázianeven „legnagyolelkűbb” vállalat kategóriában – egy idén kidolgozott index alapján – együtt értékelték a vállalat nettó árbevételéhez, valamint adózás előtti eredményéhez mért adományozói teljesítményét. A fantázianeven „kistigris” kategóriában – szintén egy idén kidolgozott index alapján – pedig összeg szerint és százalékos arányban is mérték az előző évhez viszonyítva az adományok növekedését.

A LEGKIEMELKEDŐBB ÜZLETI ADOMÁNYOZÓ 2009 DÍJAZOTTJAI AZ ÖT KATEGÓRIÁBAN:

- A Magyar Telekom Nyrt. nyerte a 2008. évben összértékben a legtöbb adományt nyújtó nagyvállalat díját. A cég 1 094 187 392 forintot költött adományozásra.
- A Nexon Vállalkozási és Kereskedelmi Kft. kapta a 2008. évben összértékben a legtöbb adományt nyújtó kis- és középvállalkozás díját. A társaság 2008. évben 26 329 100 forint értékben adományozott.
- A Bringóhintó Kkt. érdemelte ki a nettó árbevétel és adózás előtti eredmény százalékos arányában mérve a legtöbb adományt nyújtó vállalat díját. A vállalat 2 112 500 forintot költött adományozásra.
- A Dustrade Zrt. nyerte a 2008. évben az előző évhez képest az adományozásra fordított összeget legnagyobb arányban növelő vállalat díját. A társaság 730 000 forintról 3 968 000 forintra, az előző évhez képest 5-szörösére növelte az adományozásra fordított összeget.
- Az Union Biztosító kapta a 2008. évben a nettó árbevétel és adózás előtti eredmény százalékos arányában mérve a legtöbb adományt nyújtó pénzügyi vállalat díját. A vállalat 32 499 704 forintot adományozott 2008-ban.

100 legszegényebb

Egy most kiadott jelentés szerint az emberiségnek öt Földre lenne szüksége, hogy előállítsa a szükséges erőforrásokat, ha mindenki olyan pazarlóan élne, mint az amerikaiak.

■ A Kurt Lewin Alapítvány a szegénységet tágabban értelmezi a pénztelenségnél. A szegénység ugyanis sokféle hiányt takarhat. Anyagi nélkülözést, testi vagy éppen kulturális kiszolgáltatottságot, függőséget, családi kapcsolatok hiányát. Mindezt mi nem kívánjuk objektív mutatók alapján rangsorolni. Igazat adunk József Attilának: „Aki szegény, az a legszegényebb”.

A 100 legszegényebb a teljesség igénye nélkül készült. A szegénység számtalan arca közül száz főt és rövid szövegeken keresztül mutatunk meg néhányat. Olyan emberek és közösségek életébe nyújtunk betekintést, akik eltérő helyzetük, körülményeik ellenére hasonló nehézségekkel küzdenek. A hasonlóságok helyett azonban sokszor hajlamosak vagyunk a közöttünk lévő különbségekre koncentrálni. Arra, hogy ki vidéki vagy fővárosi, cigány vagy nem cigány, hajléktalan vagy lakástulajdonos, menekült vagy magyar állampolgár. Ellenérdekeltnek tartjuk magunkat a tőlünk különböző csoportok tagjaival szemben. Pedig ha egy kicsit jobban odafigyelünk egymásra, meghallgatjuk egymás történeteit, felismerhetjük, hogy tulajdonképpen egy hajóban evezünk.



A vidéki nagycsaládos munkanélküli túlélési stratégiája sokszor nem áll távol a budapesti kisnyugdíjasétól – ahogyan cigány és nem cigány szülők gyerekei egyaránt válhatnak az oktatási diszkrimináció áldozataivá. Azt, aki már hajléktalan, és azt, akit felgyúlt hitelei miatt szintén lakása elvesztése fenyeget, sokszor csak egy hajszál választja el egymástól. Van, aki politikai üldöztetés miatt menekült hazájából Magyarországra, és van, aki családtagjai fenyegetése elől

szökik országon belül városról városra. Sokszor nehéz eldönteni, hogy sorsunk alakulását illetően mennyiben vagyunk felelősek, illetve áldozatok. Ha azonban nem ítélkezni akarunk azok felett, akiknek nincsen munkájuk vagy lakásuk, akik kábítószert használnak vagy a testüket árusítják, esetleg börtönbüntetésüket töltik, hanem próbáljuk megismerni és megérteni őket, az hasznunkra válhat. Félrefordíthatjuk ugyanis a fejünket, ha a szegénység bármely formájával találkozunk, ám így sem a szegényeken nem tudunk segíteni, sem magunkat, szereteteinket nem tudjuk megvédeni attól, hogy hasonló helyzetekbe kerüljünk. A szegénység közel van. Bármikor utolérhet minket egy bedőlt banki hitel, egy baleset, egy tönkrement kapcsolat, egy elveszített állás képében. A veszélyeket azonban nagyobb valószínűséggel tudjuk elkerülni, ha természetüket megismerve, körültekintőbben alakítjuk életünket. Ugyanakkor nemcsak saját magunkkal szemben van felelősségünk, hanem szűkebb és tágabb környezetünk iránt is. Mindez nem csak pénz és hatalom kérdése. Mindannyian képesek vagyunk arra, hogy a körülöttünk élő szegények életét jobbá tegyük, és támogassuk őket abban, hogy magukon is segíthessenek. Önkéntes munkával, egy nem használt tárgy továbbajándékozásával, egy mosollyal is sokat tehetünk.

Illés Márton, Kurt Lewin Alapítvány

A Coca-Cola átalakítja az italautomatákat

A Coca-Cola vállalat és palackozással foglalkozó partnerei bejelentették, hogy 2015-től minden általuk újonnan előállított italautomata és italhűtő teljes mértékben mentes lesz a fluorozott szénhidrogénektől (HFC), ezzel 99 százalékkal csökkentve a berendezések élettartama alatt kibocsátott üvegházhatású gázok mennyiségét.

■ A bejelentés a Greenpeace-szel 2000-ben elindított együttműködés eredménye, és olyan példát jelent, melyet a klímavédelem érdekében a többi vállalat is alkalmazhatna. A HFC-mentes hűtésre történő áttérés 99 százalékkal fogja csökkenteni a berendezések által kibocsátott üvegházhatású gázok mennyiségét. Ha az ágazat globálisan is megtenné ezt a lépést,

akkor Németország és Japán együttes kibocsátásával megegyező mértékben csökkenhetne az üvegházhatású gázok kibocsátása.

A lépés ugyanakkor a teljes kibocsátáscsökkentés szempontjából is fontos lehet, hiszen a legújabb becslések szerint 2050-re a HFC-gázok 28–45 százalékban lesznek felelősek a teljes kibocsátásért, ha a szén-dioxid

kibocsátását megfékezzük, miközben a HFC ellenőrizetlenül marad. A vállalat azt reméli, hogy a lépés segíteni fog az ágazatnak, és a beszállítók felgyorsítják a szén-dioxid-alapú hűtőrendszerek gyártását.

A Coca-Cola lépésére az egyik vállalat már be is jelentette szándékát egy ilyen típusú berendezéseket gyártó üzem megépítésével kapcsolatban.

Nagy segítséget kapnak a hátrányos helyzetű gyermekek

A Deloitte magyarországi társaságai felelősséget éreznek a közösségért, ezt tükrözi az idén meghirdetett új, „Deloitte Közös Több-szörös” elnevezésű pályázat is, melynek célja a beteg gyermekek és az őket segítő közösségek, csoportok munkájának támogatása. A pályázókkal szemben támasztott hangsúlyos feltétel az volt, hogy dolgozzanak ki egy koncepciót a Deloitte-től kapott támogatás leghatékonyabb felhasználására, és mutassák be azt, hogy hogyan tudnak okosan rendelkezni a számukra biztosított pénzüsszeggel, hogyan érhetnek el vele multiplikátor hatást, hogyan teremthetnek extra értéket.

■ A beérkezett pályázatok közül a támogatási bizottság a Williams-szindrómás gyerekek, fiatalok és családjaik teljes körű megsegítésére, érdekeik képviselésére, védelmére létrejött Magyar Williams-szindróma Társaság pályázatának ítélte meg a legnagyobb értékű támogatást. A társaság összesen 3 millió forintot nyert el, melyet a 2010-ben megvalósuló speciális fejlesztés-

tő nyári tábor költségeire fordít. Másfél millió forintot kapott a Szegedi Mozgássérültek Alternatív Egyesülete, mely Csongrád megye területéről érkező középsúlyosan és súlyosan halmozottan fogyatékos gyermekeknek, fiataloknak nyújt képzési, fejlődési lehetőséget a fejlesztő felkészítő oktatás keretein belül. A különböző területeken és eltérő mértékben sérült, akadályozott, fogyatékos,

emellett gyakran hátrányos vagy halmozottan hátrányos helyzetű gyermekek oktatásával, nevelésével foglalkozó várapalotai Adj Esélyt Alapítvány szintén másfél millió forintot költhet egy Snoezelen-terápiás szoba létrehozására, ezáltal lehetőséget teremtve a térség sajátos nevelési igényű gyermekeinek fejlesztésére, terápiás kezelésének megvalósítására.



Olvasókkal egy jó ügy érdekében

A Pannon Lapok Társaságának (PLT) társadalmi szerepvállalása részeként közösségteremtő megoldásokkal sikerült felkeltenie nemcsak az olvasók, hanem üzleti partnerei, illetve a lokálpatrióta társadalmi, civil szervezetek, valamint a helyi médiumok támogatását, figyelmét is.

■ A kiadó meggyőződése, hogy a rászorultak támogatása nem lehet csupán egy intézmény vagy személy feladata, hanem ezt csak összefogással, közös gondoskodással, tenni akarással lehet megoldani. Ez a gondolat adta az ötletet ahhoz, hogy 2009-ben a PLT is csatlakozzon azon cégekhez, amelyek a karácsonyi üzleti ajándékokra szánt összeget társadalmilag fontos problémák enyhítésére fordítják.

Az újdonság a PLT kezdeményezésében az, hogy a jótékonyági akcióba a lapok olvasóit is bevonta, remélve, hogy a felajánlott összeg így még nagyobb lehet. A négy megyei napilap, a Veszprémi

Napló, a Zalai Hírlap, a Vas Népe és a Fejér Megyei Hírlap úgy döntött, hogy megyénként egy-egy rászoruló gyermeket vagy fiatalembert szeretne támogatni, hogy konkrétan kit, abban az olvasói javaslatok is segítettek. A lapok azért döntöttek úgy, hogy egy-egy megyében egy támogatottat választanak, hogy ne aprózzák el a segítséget, azaz a felajánlott összeg valóban számottevő segítség legyen.

A négy kiválasztott fiatal (három, súlyos műtét vagy utókezelések előtt álló, nehéz sorsú gyermek és egy fogyatékos testvéreit egyedül nevelő fiatalember) a lapok több számon át bemutatták, írtak életkörülményeikről, mindennap-

jaikról, gondjaikról és örömeikről. Az olvasókat pedig megkérték, hogy akiknek lehetősége van rá, támogassa őket. A nyitott bankszámla 2009. december 20-ig fogadta a felajánlásokat. A szerkesztőségi elvárásokhoz képest az akció jóval eredményesebbre sikerült, a PLT 1 200 000 forint felajánlása mellé mintegy 6 millió forint gyűlt össze a szervezeti és egyéni adakozásból. A gyűjtés eredményének ünnepélyes átadására december 22-én délután került sor. Az átadás a megsegítettek lakásán vagy a kórházban történt.

A PLT szívügyének tekinti a rászorulókat megsegítését. A lapok életében páratlan történet, hogy az olvasókkal karöltve valósult meg egy több millió forintos támogatásgyűjtés, az összefogás szép példájaként. A Pannon Lapok Társasága reméli, hogy a közös gyűjtésből hagyomány lehet az elkövetkezendő években.

Kétmázsányi ruhaadományt kaptak a hajléktalanok

Kétmázsányi meleg téli ruhát, ágyneműt és törülközőt adományoztak a Léthatáron Alapítvány budapesti, Fóti úti átmeneti szállójának a General Electric magyarországi önkéntesei.



■ A multinacionális óriáscég magyarországi vállalatainak több száz munkatársa az elmúlt három hét alatt gyűjtötte össze a 15 kartondoboznyi adományt. A 39 férőhelyes újeseti átmeneti szállót, nappali melegedőt és egy 76 férőhelyes éjjeli menedékhelyet üzemeltető, utcai gondozó szolgálatot és közhasznú foglalkoztatási programot is működtető Léthatáron Alapítvány a társadalom periferiájára szorult csoportok helyzetének javítását és társadalomba való visszailleszkedését igyekszik segíteni.

A GE-önkéntesek a Gödi Topház Speciális Otthon lakóinak is gyűjtést rendeztek, amelynek eredményeképpen közel száz mesekönyvet és játékot ajándékozhatnak karácsonyra az értelmi fogyatékos, mozgás- és halmozottan sérült gyermekeket, fiatal felnőtteket foglalkoztató és ápoló otthonnak.

A GE-önkéntesek magyarországi egysége 1996-ban alakult, azóta közel ezer projekttel járult hozzá a helyi közösségek életének javításához.

Mostantól új megítélése lesz a csokoládénak

A Nestlének mint a világ legnagyobb élelmiszereket előállító vállalatának többet kell fizetnie a szegény kakaótermesztőknek a megvásárolt kakaóbabért, mivel a legtöbb forgalmat biztosító Kit Kat csokoládéját Fair Trade címkével szeretné ellátni.



■ A Fair Trade mozgalomnak az a fő célja, hogy a termelők méltányos árat és biztos jövedelmet kapjanak az áruikért. A Fair Trade-ben fontos, hogy ne alkalmazzanak környezetpusztítást és kizsákmányoló munkát bennszülöttekkel, gyerekekkel és nőkkel. A vállalat közleményében jelezte, hogy a következő hónaptól a négyujjas változat csomagolásán már rajta lesz az említett embléma.

A következő két év alatt pedig az összes Kit Kat-változatra rákerül a logó. Több mint 8000 elefántcsontparti kakaótermesztő élvezheti majd a döntés hatását, mivel tonnánként 150 dollárral többet fognak kapni a kakaóbabért, ami 4 százalékkal magasabb a világpiacon. Közvetlenebbül is tudják majd értékesíteni a kakaót a Nestlé számára, miközben tanácsokat kapnak a svájci

vállalattól a terméshozamok és a minőség növelése érdekében.

A pénzt oktatásra és egészségügyre fogják fordítani a nyugat-afrikai országban, mely most kezd újjáépülni a 2002 és 2007 között zajlott polgárháború után. A Kit Kat a legújabb példája a Fair Trade terjedésének, miután legutóbb a Starbucks kávénagy hatalom hozott hasonló döntést néhány termékével kapcsolatban.

A Nestlé évente 1 milliárd Kit Kat szelvet értékesít a Brit-szigeteken, mellyel 23 százalékban járul hozzá a vállalat által a brit piacon eladott édességek forgalmához. Sajnos a termék és más vállalatok hasonló csokoládéi továbbra is tartalmaznak pálmaolajat, melyet az emberi jogokkal való visszaélésekkel, az erdőirtásokkal és a vadvilág pusztulásával kapcsolnak össze. Ugyanakkor anynyi előrelépés történt az ügyben, hogy a Nestlé 2015-től már csak a Fenntartható Pálmaolaj-kerekasztal által igazolt nyersanyagot fogja megvásárolni.

*A CSR-híreket összeállította:
Paksi Mária, az MGYOSZ
nemzetközi igazgatóhelyettese*

A szolgáltatások szabad áramlása az EU-ban

MI AZ A SZOLGÁLTATÁSI IRÁNYELV?

A szolgáltatási irányelvet 2006-ban fogadta el az Európai Unió, 2009. december 28-ig valamennyi uniós tagállamnak, illetve Norvégiának, Izlandnak és Liechtensteinnek is végre kellett hajtania, ami azt jelenti, hogy az irányelv gyakorlati és elméleti rendelkezéseit át kellett ültetniük a nemzeti jogrendszerükbe. Az európai uniós szolgáltatási irányelv célja, hogy megkönnyítse az unión belüli szolgáltatásnyújtást, így valósítva meg a szolgáltatások szabad áramlásának fél évszázados uniós alapelvét. Az adminisztratív és bürokratikus jogi akadályok eltörlésével, illetve minimalizálásával kedvező jogi keretet biztosít ahhoz, hogy a vállalkozókat ne tántorítsák el a különböző tagállamok szükségtelen és bonyolult előírásaitól, hogy határon átnyúló jelleggel is nyújtsák jó minőségű szolgáltatásaikat.

MIK AZ IRÁNYELV CÉLKITŰZÉSEI?

Valamennyi tagállam

- elhárítja azokat a jogi és adminisztratív akadályokat, amelyek megnehezítik a vállalkozások beindítását és szolgáltatásnyújtását a hazájukban vagy egy másik uniós tagállamban;
- egyablakos ügyintézési pontokat hoz létre, ahol személyes megjelenési kötelezettség nélkül, elektronikusan, egy partneren keresztül elintézhető a szolgáltatási tevékenység nyújtásához szükséges valamennyi közigazgatási eljárás és beszerezhető valamennyi engedély, illetve rendelkezésre áll a szükséges információ;
- a közigazgatási hatóságok együttműködnek egymással annak érdekében, hogy elkerüljék a kettős ellenőrzéseket, engedélyezéseket, ezáltal csökkentse a vállalkozásokra nehezedő adminisztratív terheket.

MIK A VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA KÉZZELFOGHATÓ ELŐNYÖK?

- Gyorsabb és egyszerűbb vállalkozásindítás itthon és külföldön;



- egyszerűen szolgáltatathat külföldön is, anélkül, hogy ott letelepedne;
 - egyablakos ügyintézési pontokon keresztül hozzáfér valamennyi szükséges információhoz és egyszerűen tud ügyet intézni.
- Az irányelv megkönnyíti
- egyrészt a vállalkozások alapítását a szolgáltatási szektorban, tehát azokat az eseteket, amikor egy egyéni vállalkozó vagy egy vállalkozás állandó telephelyet kíván létrehozni a saját országában vagy egy másik uniós tagállamban;
 - másrészt pedig a határon átnyúló szolgáltatásnyújtást, tehát amikor egy uniós tagállamban már letelepedett vállalkozás átmeneti jelleggel egy másik tagállamban szeretne szolgáltatni, anélkül, hogy ott állandó telephelyet hozna létre.

MIÉRT FONTOS A SZOLGÁLTATÁSI IRÁNYELV?

A szolgáltatási ágazat Európában a GDP 70 százalékát adja és a foglalkoztatás 68 százalékát érinti, illetve az újonnan létrejövő állások 96 százaléka ezen ágazatban keletkezik. Ennek ellenére az irányelv átültetése előtt fennálló számtalan szabályozási és igazgatási akadálynak köszönhetően

a tagállamok közötti kereskedelmi forgalom pusztán 20 százalékát tette ki. Az irányelv megfelelő átültetése tehát vitathatatlanul javítani fog ezen. Az irányelv rendelkezéseinek alkalmazása a gazdasági válságból való kilábalás egyik fontos eszköze is lehet. A kis- és középvállalkozások Európában a gazdasági társaságok 98 százalékát képviselik. Az európai gazdaság gerincét képezve a versenyképesség a növekedés és a munkahelyteremtés fő motorját jelentik. Ugyanakkor több felmérés is igazolta azt a tapasztalatot, hogy a kis- és középvállalkozások többsége kizárólag a saját nemzeti piacon végzi szolgáltatási tevékenységét, legtöbbször azért, mert az uniós tagállamokban meglévő jogi, adminisztratív és bürokratikus akadályok miatt a nemzeti piacon túli terjeszkedés bonyolult, költséges és időigényes.

Ilyen teher például:

- sok hatósággal kell kapcsolatban állniuk, hogy az ugyanazon szolgáltatási tevékenységhez szükséges különböző engedélyeket beszerezzék;
 - nem egyértelmű, nehezen hozzáférhető annak a szabályozása, hogy az engedély megszerzéséhez milyen alaki követelményeket kell teljesíteni;
 - az adminisztratív eljárás rendkívül hosszú és bonyolult.
- Ezek az akadályok természetesen nemcsak a külföldi (unióon belüli) szolgáltatásnyújtást tervező vállalkozásokat, hanem a tagállamon belül működő, letelepedett szolgáltatókat, vállalkozókat is terhelik. Az irányelv megalkotására azért került sor, hogy az Európai Unió tagállamai ezeket az akadályokat megszüntessék, illetve a szükséges minimumra csökkentsék.

MELYIK SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZIK AZ IRÁNYELV?

Az irányelv gyakorlatilag minden olyan szolgáltatásra vonatkozik, amely nincs egyértelműen kizárva a hatálya alól, ezek a teljesség igénye nélkül a következők:

- építőipari szolgáltatások;
- kézművesek;

- a legtöbb szakmai szolgáltatás (ügypéd, építész, állatorvos, tanácsadók);
- rendezvényszervezés;
- reklámtevékenység;
- személyi állomány kiválasztásával kapcsolatos szolgáltatások;
- forgalmazási és kereskedelmi szolgáltatások;
- idegenforgalmi szolgáltatások;
- szabadidős szolgáltatások;
- berendezések üzembe helyezésével és karbantartásával kapcsolatos szolgáltatások;
- informatikai szolgáltatások;
- vendéglátással kapcsolatos szolgáltatások;
- az oktatás és a képzés terén nyújtott szolgáltatások;
- bérleti (ideértve az autóbérlést) és lízingszolgáltatások;
- ingatlanl kapcsolatos szolgáltatások;
- tanúsítás és bevizsgálás;
- háztartást támogató szolgáltatások.

NEM VONATKOZIK AZ IRÁNYELV A KÖVETKEZŐKRE:

- pénzügyi szolgáltatások (bank, biztosítás);
- elektronikus hírközlési szolgáltatások és hírközlő hálózatok;
- a közlekedés terén nyújtott szolgáltatások;
- munkaerő-kölcsönzők szolgáltatásai;
- egészségügyi szolgáltatások;
- audiovizuális szolgáltatások és rádiós műsorszórás;
- szerencsejáték-szervezői szolgáltatás;
- a közhatalom gyakorlásához kapcsolódó tevékenységek;
- közigazgatási eljárásban kinevezett közjegyzők és bírósági végrehajtók által nyújtott szolgáltatások;
- adózás.

HOGYAN VÁLIK KÖNNYEBBÉ EGY VÁLLALKOZÁS LÉTREHOZÁSA ÉS MŰKÖDTETÉSE?

Akár a hazájában, akár egy másik uniós tagállamban kíván üzleti tevékenységet kezdeni, illetve bővíteni, a következő előnyöket élvezheti:

- Egyszerűbb eljárások és kevesebb papírmunka a kis- és középvállalkozások számára
- Az indokolatlan vagy túlságosan nehézkes engedélyezési eljárásokat (pl. az engedélyek kiadásával kapcsolatos eljárásokat), az uniós tagállamoknak el kell törölniük vagy kevésbé korlátozó eszközökkel, például egyszerű nyilatkozatokkal kell felváltaniuk.
- Az engedélyeket elvben határozatlan időre és az adott ország teljes területére vonatkozóan kell kiadni.
- Elvben, amennyiben egy vállalkozás által benyújtott engedélykérelemre a meghatározott határidő lejártáig nem érkezik válasz, az engedélyt megadottnak kell tekinteni (a hallgatolagos beleegyezés elve).
- Fel kell számolni a megkülönböztető vagy különösen korlátozó követelményeket – amelyek közé tartozhatnak például:
 - ▶ az állampolgárságra vagy lakóhelyre vonatkozó követelmények;
 - ▶ „gazdasági igényt” vizsgáló felmérések (pl. annak megkövetelése, hogy a vállalkozók piacelemzéseket végezzenek annak érdekében, hogy igazolják a hatóságok számára a szolgáltatásaik iránti piaci igény fennállását);
 - ▶ kötelezettségek olyan pénzügyi garanciák nyújtására, illetve olyan biztosítások megkötésére, amelyekkel az adott tagállamban letelepedett gazdasági szereplőknek rendelkezniük kell.

- A hatóságok kötelesek elfogadni a többi uniós tagállamban kibocsátott dokumentumokat, csak korlátozott esetben kérhetik az eredeti dokumentumokat vagy azok hitelesített fordítását.

Egyablakos ügyintézési pontok minden uniós tagállamban – ahol egy helyen elérhetők a szükséges információk és az ügyeket a saját irodájából vagy otthonából is elintézheti

Vállalkozás alapításakor vagy bővítésekor nem kell többé különféle hatóságokkal (cégnyilvántartásokkal, minisztériumokkal, helyi hatóságokkal, szakmai szervezetekkel stb.) több szinten (nemzeti, regionális és helyi) együttműködni – a vállalkozás működésével kapcsolatos minden ügyet elintézhet az egyablakos ügyintézési ponton keresztül:

- hozzáférhet az interneten keresztül elérhető elektronikus kormányzati portálokhoz;
- közérthető és alapos tájékoztatást kaphat az eljárásokkal és konkrét előírásokkal kapcsolatban;
- lehetősége nyílik a szükséges eljárások (például a cégnyilvántartásokba és szakmai nyilvántartásokba történő bejegyzés, engedélyek megszerzése, nyilatkozatok benyújtása stb.) elektronikus úton történő elvégzésére (az EU-tagállamok nem kötelesek biztosítani az adó- és társadalombiztosítási ügyek intézésének lehetőségét az egyablakos ügyintézési pontokon keresztül; a tagállamokat azonban ösztönzik arra, hogy egyablakos ügyintézési pontjaikon keresztül biztosítsák ennek lehetőségét is);
- megadhatja az eljárások lefolytatásához szükséges információkat és benyújthatja a kért dokumentumokat;
- a határozatokat, engedélyeket stb. elektronikus úton fogja megkapni.

PÉLDA

Egy lengyelországi építőipari vállalat Svédországban kíván letelepedni. A vállalat vezetői a svéd egyablakos ügyintézési pont weboldalán keresztül tájékoztatást kaphatnak arról, hogy egy svédországi fióktelep megnyitásakor milyen követelményeknek kell eleget tenni. Ezt követően a lengyel társaság a szükséges dokumentumokat, kérelmeket stb. elektronikusan nyújthatja be szintén az egyablakos ügyintézési ponton keresztül; a határozatokat, engedélyeket stb. pedig elektronikus úton fogja megkapni. Hasonlóképpen, egy svéd társaság, amely saját országában szeretne fióktelepet létesíteni, szintén a svédországi egyablakos ügyintézési ponton keresztül, elektronikusan nyújthatja be a kért dokumentumokat, kérelmeket stb., és ugyanúgy, ahogy az előző példában szereplő lengyel vállalat, a svéd társaság is elektronikus úton fogja megkapni a határozatokat, engedélyeket. Az uniós tagállam egyablakos ügyintézési pontja elérhető a következő weboldalon keresztül:

<http://ec.europa.eu/eu-go>

PROJEKTÁMOGATÁSOK 2010-BEN

Intelligens Energia – Európa

Az Intelligens Energia az energia ésszerű felhasználását és a fenntartható energiatermelést jelenti – a Föld forrásainak megőrzésével. A klímaváltozásra az intelligens energia, más néven megújuló energia ad választ, mely segít a munkanélküliség és a gazdasági recesszió legyőzésében is. Intelligens életmódok és vezérelvek, megújuló energia és zöld csúcstechnológia, ezek vezethetnek minket egy fenntartható, élvezhető jövő felé.

■ Az Intelligens Energia az energia ésszerű felhasználását és a fenntartható energiatermelést jelenti – a Föld forrásainak megőrzésével. A klímaváltozásra az intelligens energia, más néven megújuló energia ad választ, mely segít a munkanélküliség és a gazdasági recesszió legyőzésében is. Intelligens életmódok és vezérelvek, megújuló energia és zöld csúcstechnológia, ezek vezethetnek minket egy fenntartható, élvezhető jövő felé. Az Európai Bizottság a 2003-as indulása óta eddig csaknem 400 projektet támogatott az Intelligens Energia – Európa alprogramjai (SAVE, Altener és Steer) keretében. A 2007–2013-as költségvetési időszakban 3,6 milliárd

eurót irányzott elő a Versenyképességi és Innovációs Keretprogramra (CIP). Az IEE II. program kiemelt célja, hogy forrást biztosítson a megújuló energiák alkalmazását ösztönző, nem technológiai jellegű tevékenységekhez, a közöség energiakészletének hatékonyabb kihasználásához és az energiaügy területén a piaci/szabályozási viszonyok kedvező befolyásolásához. Tavaly közel 50 millió euró volt elérhető. Ebből épületek és ipari létesítmények hatékonyabb energiafelhasználására, megújuló energiaforrások esetében elektromosságra, hűtésre-fűtésre, bioüzemanyagra és hazai projektekre lehetett támogatást igényelni. Nagy eséllyel pályázhatnak azok az európai

projektek, amelyek három különböző jogosult ország minimum három partnerszervezetének együttműködésében maximum három év alatt 0,5–2,5 millió eurós költségvetéssel valósulnak meg. Ugyancsak esélyesek a nyeresre azok a projektek, amelyek új helyi/regionális energiaügynökségek felállítását célozzák. Az előzetes hírek szerint akár 70 százalékos támogatási intenzitás is elérhető mindkét projekt típusnál, s egyszerűbb lesz a költségek elszámolása. Fontos tudni, hogy a brüsszeli székhelyű Versenyképességi és Innovációs Végrehajtó Ügynökség (EACI) az Intelligens Energia – Európa program végrehajtó hatósága. A pályázat online történik, kizárólag elektronikus úton lehet benyújtani a pályázati csomagot. Az ez évi kiírásokról szóló első információs napot február 4-én szervezik Brüsszelben.

További információ: http://ec.europa.eu/energy/intelligent/index_en.html

Szentpéteri Orsolya
szentpeterio@clusterhungary.com

Jóváhagyta Magyarország új európai uniós biztosát az EP

Sikeresen túljutott parlamenti meghallgatásán Andor László, Magyarország harmadik európai uniós biztosa (Balázs Péter 2004. május–november, Kovács László 2005–2009. november).



■ Az eljárásrend szerint az Európai Parlament portfólióként illetékes bizottságai vizsgálják meg a jelöltek rátermettségét. Amennyiben a jelölteket elfogadják, a plenáris szavazás hagyja jóvá a Bizottság egészét (február 6-án). A foglalkoztatási és szociális portfólió jelentős befolyást jelent – annak ellenére, hogy a munkaügy terén még a legtöbb terület a tagállami hatáskörbe sorolható. Több olyan nagy horderejű munkaadói dosszié is megoldásra vár (munkaidő-irányelv, munkavállalók kiküldetése, az új lisszaboni szociális modell, a rugalmas biztonság megfelelő alkalmazási keretei, az ágazati szociális párbeszéd keretei stb.), amelyek alapvetően meghatározóak a foglalkoztatáspolitikában és a vállalkozások munkaerő-menedzsmentje szempontjából is. Öry Csaba (néppárti) a 2020-as stratégiáról és a munkahelyteremtésről, valamint a parlamenttel való együttműködésről kérdezte a jelöltet. Andor azt mondta, az EU minden politikájában meg kell jelennie a foglalkoztatásnak, és számít az EP aktív szerepére. A biztosjelölt egyetértett Jean Lamberttel (zöldpárti, brit) abban, hogy fontos a „zöld munkahelyteremtés”. A képviselő a Bizottságtól aktív szerepvállalást kért ezen a területen. Sari Essaya (néppárti, finn) azt kérdezte Andortól, hogyan értelmezi a foglalkoztatásban az elmúlt években elterjedt flexicurityt. Andor azt mondta, számára ez a fogalom a rugalmasság és a biztonság kiegyensúlyozott alkalmazását jelenti, amely képes a foglalkoztatás és a szociális védelem biztosítására. A foglalkoztatás kapcsán feltett kérdésében Roger Helmer (konzervatív-reformista, brit) a jelölt múltjára utalt, valamint arra, hogy az ellenezné a maastrichti szerződést és a NATO-t. Andor erre azt mondta, ez félremagyarázás és jelentős túlzás, és a rendelkezésre álló rövid idő alatt nincs lehetőség kifejtetni ezen témákról alkotott véleményét.

EURÓPAI JOGALKOTÁS: KIKÜLDETÉSI ÉS MUNKAIDŐ- IRÁNYELV

Alejandro Cercas (szocialista, spanyol) a kiküldetési irányelvvel kapcsolatos európai bírósági döntésről és annak a munkavállalókra gyakorolt hatásáról kérdezte Andort. A biztosjelölt azt mondta, az irányelv célja a szabad munkavállalás megkönnyítése és a munkavállalók védelme. Szerinte hatáselemzésre és új megközelítésre lenne szükség, valamint egyeztetni kell a szociális partnerekkel. Elisabeth Lynne (liberális, brit) a munkaidő-irányelvvel kapcsolatban azt kérdezte, a munkavállalók jogai közé tartozik-e, hogy túlórákat vállalhassanak. Az opt-out soha nem a legjobb megoldás, de meg kell vizsgálni, mik egy jogszabály bevezetésének körülményei egy adott országban. A jelölt hozzátette, nem hiszi, hogy általánosan alkalmazható megoldás található a túlóra kérdésében, ugyanakkor mindenképpen biztosítani kell a munkavállalók egészségének védelmét és biztonságát. Pascale Gruny (néppárti, francia) és Stephen Hughes (szocialista, brit) a munkavégzéssel összefüggő, például az izmokat, illetve a csontozatot károsító betegségekről kérdezte Andor Lászlót, aki azt ígérte, jogszabályjavaslattal fog előállni ezen a területen. Thomas Mann (néppárti, német) arról érdeklődött, mit kíván

tenni Andor biztosként azután, hogy 2011. május 1-jén véget érnek az új tagállamok polgárait sújtó munkavállalási korlátozások. A jelölt úgy vélte, túlbecsülték az új országok munkavállalóinak mobilitását, és új javaslatok megfogalmazása előtt elemezni kell a helyzetet.

ELÖREGEDÉS, NYUGDÍJAK

Az Európai Bizottság tavasszal zöld könyvet ad ki a nyugdíjakról – mondta Marian Harkin (liberális, ír) és Mara Bizotto (szabadság-demokrácia, olasz) kérdésére válaszolva Andor László, hozzátéve, az időseket segítő családtagok kérdésével is foglalkoznak majd. Jutta Steinruck (szocialista, német) a kiegészítő nyugdíj jogosultságok más országokba történő átviteli lehetőségéről, illetve az erről szóló irányelvről kérdezte. Andor szerint a zöld könyv ezzel a témával is foglalkozik majd.

A SZEGÉNYSÉG ELLENI HARC ÉS A ROMÁK HELYZETE

A szegénységgel és a romák helyzetével kapcsolatban kérdezett többek között Gabriele Zimmer (GUE/NGL, német), Frédéric Daerdenne (szocialista, belga) és Járóka Livia (néppárti). Andor súlyos problémának nevezte a gyermekszegénységet, és azt mondta, együtt fog

működni a kérdésben a belga elnökséggel, amely kiemelt témaként kezeli a gyermekszegénység felszámolását. A romák problémája országhatárokon átívelő kérdés, amelyhez stratégiai megközelítés szükséges – mondta Andor, hozzátéve: az EU egyes államaiban a romák helyzete és a szegénység kérdése szorosan összefügg.

A SZOCIÁLIS ALAP MODERNIZÁCIÓJA

Az Európai Szociális Alap a szociális kohézió egyik pillére, amelynek autonómban kellene működnie, de anélkül, hogy elválasztanák a többi strukturális alaptól – mondta a biztosjelölt Danuta Jazłowiecka (néppárti, lengyel) kérdésére válaszolva.

ESÉLYEGYENLŐSÉG

Edite Estrela (szocialista, portugál) az apasági szabadság bevezetésének lehetőségéről kérdezte a biztosjelöltet. Andor azt mondta, támogatja az elképzelést, az apasági szabadság azonban nem lehet kötelező, és elemezni kell az egyes országok tapasztalatait. Kósa Ádám (néppárti) a fogyatékkal élők helyzetével kapcsolatos kérdésére a biztosjelölt azt mondta, elfogadhatatlan, hogy a válság következményeit a társadalom legsérülékenyebb csoportjaira hárítsák.

ANDOR LÁSZLÓ ÖNÉLETRAJZA

2005 óta: EBRD, igazgatósági tag (Magyarországot, Csehországot, Szlovákiát és Horvátországot képviseli)

• 2008–2009: pénzügyi ellenőrzési (Audit Committee) bizottság, alelnök

• 2007–2008: pénzügyi és működési szabályok bizottsága (Financial and Operations Policies Committee), elnök

• 2006–2007: költségvetési és igazgatási ügyek bizottsága (Budget and Administrative Affairs Committee) elnök

2004–2005: Kopint-Datorg Rt. igazgatósági tagja

2002–2005: Politikatörténeti Intézet, kutatóvezető

1999–2001: Világbank, SAPRI (Structural Adjustment Participatory Review Initiative), kutatás, tanácsadó

1998–1999: Országgyűlés költségvetési és pénzügyi bizottsága, szakértő

1997–1998: Rutgers University, USA, Magyarországot és az Európai Közösségek közötti kapcsolatokat, illetve a magyar és kelet-közép-

1993–1997:

1989–1991:

POLITIKAI ÉLETÚT:

2010-től:

2003–2005:

2002–2005:

európai átalakulási folyamatokat oktató vendég tanár

Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (ma Budapesti Corvinus Egyetem) Társadalomelméleti Kollégium, igazgató

Szakszervezetek Gazdaság- és Társadalomkutató Intézete, tudományos munkatárs

Az Európai Bizottság tagja

Miniszterelnöki Hivatal, tanácsadó

A Magyar Szocialista Párt (MSZP)

közigazdasági tagozatának vezetőségi

tagja, 2005 óta tiszteletbeli társelnöke

és a tagozat által kiadott Álláspontok c.

gazdaságpolitikai folyóirat szerkesztője,

József Attila Alapítvány, elnökségi tag

Fővárosi Közgyűlés, európai integrációs

és külügyi bizottság, tag (MSZP)

(EP-sajtó)

Bemutatjuk a Hamburger Hungaria Kft.-t

Dunaújvárosi céggel gyarapszik a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége. A papíriparban tevékenykedő cégről dr. Szikla Zoltánt, a kft. ügyvezető igazgatóját kérdeztük.

– Mit kell tudni a cégről?

– A Hamburger Hungaria Kft. Az osztrák családi kézben lévő Prinzhorn cégcsoport tagvállalata, a Dunapack Papír és CsomagolóanyagZrt. testvér-vállalata. Magyarország legnagyobb papíralapú csomagolóeszkögyártója 2009. május végén megszüntette papírgyártói tevékenységét a csepeli telephelyen. A leállítással párhuzamosan az osztrák anyavállalat 2009 nyaratól, Hamburger Hungaria név alatt Dunaújvárosban, a leállítottnál háromszor nagyobb kapacitású papírgyárat állított üzembe.

– Mekkora a jelentősége az új gyárnak?

– Az új papírgyár egy világszínvonalú, 200 millió euró értékű beruházás, melyhez a kormány 3,5 milliárd forintos támogatást biztosított. A komplexum a gyártósoron kívül magába foglalja többek közt az ennek helyet biztosító kb. 300 méter hosszú és 28 méter magas papírgyárépületet, egy modern, teljesen automata raktárt és a papírgyárhoz tartozó irodaépületet több mint 2,5 ha területen. A hazai papírgyártás történetében példa nélküli fejlesztés a magyarországi papírgyárak össztermelését 60 százalékkal emeli meg. A 140 méter hosszú, 80 km/óra sebességgel futó papírgép évi 350 ezer



tonna, 100 százalékból újrahasznosított, barna színű csomagolópapír termelésére képes. A cégcsoport két dunaújvárosi papírgépe a hazánkban keletkező hulladék papír mintegy 90 százalékát dolgozza fel, vagyis környezetvédelmi szempontból is igen jelentős létesítmények.

– Milyen piacra szánják termékeiket?

– Az új papírgép beindításával a Prinzhorn Holding elsősorban a közép-, kelet- és dél-európai piacokkal szeretné megismertetni és megszerettetni a gép specialitásának számító alacsony felület-

tömegű, ebből adódóan jóval inkább környezetbarát és energiatakarékos papírfajtát. A teljes termeléskapacitására 2010-re felfutó papírgyár ez évre több mint 37 milliárd forintos árbevételt tervez, melynek 75 százaléka exportból származik, adózás előtti eredménye értelemszerűen idén még negatív előjelű. A vállalat 281 főt foglalkoztat, és további 500–600 főnek teremt közvetett munkahelyet a Fejér megyei városban. Az ügyvezetői feladatokat Harald Ganster úrral közösen látjuk el.

– Mondana valamit a név eredetéről?

A Hamburger egy családnevet takar: a cég emblémáján látható Hamburger felirat a 2. bástyával Wilhelm Hamburgernek állít emléket, aki 1853-ban Ausztriában alapított egy papírgyárat. A gyár mára az utódok jóvoltából már egy 9 országban jelen lévő, 25 gyárat magába foglaló nemzetközi nagyvállalattá, a jelenlegi tulajdonos Thomas Prinzhorn nevével viselő holdinggá nőtte ki magát. Ennek a cégcsoportnak vált a részévé a 90-es években a Dunapack Rt., mely mostanra választotta ketté csomagolási és papírgyártási üzletágait, előbbi a Dunapack Packaging, utóbbi a Hamburger Containerboard márkanévvel viseli.



KERESSÜK A 2009-ES ÉV LEGKIEMELKEDŐBB INNOVÁCIÓIT!



A Magyar Innovációs Alapítvány – a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztériummal, a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztériummal, a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériummal, a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatallal, a Magyar Szabadalmi Hivatallal, az Iparfejlesztési Közalapítvánnyal közösen – immár 18. alkalommal várja a vállalkozások nevezését a

MAGYAR INNOVÁCIÓS NAGYDÍJRA.

Az év legjelentősebb innovációját elismerő Innovációs Nagydíj mellett a kiemelkedő innovációs teljesítményeket további hat kategóriában is elismerik: Ipari, Agrár-, Környezetvédelmi, Technológiai Innovációs Díjak, valamint a Magyar Szabadalmi Hivatal és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Innovációs Díjai. A legeredményesebb, 2004 után alapított innovatív mikro- vagy kisvállalkozás a Magyar Innovációs Szövetség Innovációs Különdíját kapja. A díjazottak egyike megkapja az Iparfejlesztési Közalapítvány Szervezési Innovációs Díját is. A díjak ünnepélyes átadására 2010. március végén kerül sor az Országgházban.

Kik vehetnek részt?

Azok a Magyarországon bejegyzett vállalkozások, amelyek a 2009. évben kiemelkedő innovációs teljesítménnyel (új termékek, új eljárások, új szolgáltatások értékesítése) jelentős üzleti hasznot értek el. Az innováció kiindulási alapja kutatás-fejlesztési eredmény, szabadalom, know-how alkalmazása, technológiatranszfer stb. lehet. Az elbírálás során a 2009-ben elért többleteredmény/többletárbevétel, egyéb műszaki, gazdasági előnyök szempontjai mellett az innováció eredetiségét, újszerűségét és társadalmi hasznosságát is értékeljük. Előző nagydíjpályázatokon díjazott innovációval újból pályázni nem lehet.

A jelentkezéshez szükséges dokumentumok:

1. 1 oldalas összefoglaló, amely a www.innovacio.hu/nagydij oldalról tölthető le.
2. Részletes leírás a megvalósításról, az elért piaci, illetve gazdasági eredményről (többleteredmény, többlet éves árbevétel, piaci részesedés növekedése stb.), maximum 10 A/4-es oldalon.
3. Referenciák igazolása (szakvélemény, vevők véleménye, fotó, videofilm, szakkikk stb.).
4. Nyilatkozat a közzölt adatok, információk, valamint a szellemi tulajdonvédelmi jogok hitelességéről.

BEADÁSI HATÁRIDŐ: 2010. FEBRUÁR 10., 12 ÓRA

A pályázatokat pdf-ben, az egyoldalas összefoglalót doc formátumban kell eljuttatni adathordozón vagy e-mailben, a Magyar Innovációs Alapítvány titkárságára: 1036 Budapest, Lajos u. 103., innovacio@innovacio.hu

A bírálóbizottság a Magyar Innovációs Alapítvány Kuratóriuma által felkért tudósokból, gazdasági szakemberekből áll, elnöke a nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter.

Bővebb információ: www.innovacio.hu

Pegazus-díjazott MGYOSZ-vállalkozás

2009 novemberében immáron második alkalommal osztották ki a Pegazus Díjat. A díj adományozói – az Enterprise Investors magán- és kockázatitőkealap-kezelő vállalat; az Ernst & Young vezető könyvvizsgáló, adó-, tranzakciós és üzleti tanácsadási szolgáltató; a White & Case nemzetközi ügyvédi iroda; valamint a Dun & Bradstreet, a világ vezető üzletiinformáció-szolgáltatója – példát és fejlődési mintát kívántak állítani az ambiciózus hazai társaságok elé, valamint a presztízsértékű díj átadásával fejezték ki elismerésüket azoknak a magyar vállalkozásoknak, amelyek a mai gazdasági környezetben is átlag feletti teljesítményt nyújtottak.

■ A helyezéseket az adott cégek növekedési rátája, az elmúlt három évben mutatott dinamikus és kimagasló növekedése, valamint a vállalkozások átláthatósága

alapján állapították meg. A díjat olyan közép vállalatoknak ítélték oda, amelyek árbevétele 2008-ban meghaladta a 3 milliárd forintot. Az adatszolgáltató partner a Dun & Bradstreet volt, mely a fenti szempontok alapján hitelesítette a vállalkozások üzleti adatait, és ellenőrizte, hogy adott cégekkel kapcsolatban nem áll-e fenn negatív fizetési és jogi eljárás.

A nyugat-magyarországi régió első helyezettje a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagvállalata, a Lakics Gépgyártó Kft. lett, amely 2006 és 2008 között 58 százalékos árbevétel-növekedést ért el. A díj kiírói a méltatásban kiemelték, hogy a Lakics Gépgyártó Kft. árbevétele 2003 óta folyamatosan növekszik, vevőkörének bővítése mellett felvásárlásokra is támaszkodott növekedésében. A jelentős mértékű növekedés sem rontotta a vállalkozás jövedelmezőségét.

A Lakics Gépgyártó Kft. bonyolult hegesztett acélszerkezetek gyártásával és azok precíz megmunkálásával foglalkozik. A cég elődjét 1985-ben Lakics László egyéni vállalkozóként alapította. A vállalkozás hatalmas fejlődésen ment keresztül, és mára éves 5 milliárd forintos árbevételével és 240 fős munkavállalói létszámával, valamint a hasonló létszámú alvállalkozóknál, beszállítóknál foglalkoztatott munkavállalók révén a Dél-Dunántúl régió jelentős munkaadójává, meghatározó cégévé vált.

A Lakics Gépgyártó Kft. termékstruktúrája igen speciális: hegesztett és forgácsolt motor- és generátorházak, valamint motorok és generátorok más, acélszerkezetű részegységeinek gyártá-



sa teszi ki a vállalkozás kapacitásának döntő többségét. A vállalkozás vevői a megújuló energiaforrásokat előállító piac meghatározó multinacionális szereplői (Vestas, Siemens, ABB stb.). A társasággyakorlatilag 100 százalékosan exportra/közösségen belüli értékesítésre gyártja termékeit Európa számos országába, azonban a meghatározó célpiacot a német gépipar jelenti. A nagyméretű motorokat és generátorokat gyártó cégek célpiacán a vállalkozás ismert és elismert gyártónak számít, gyakorlatilag a teljes európai piacot lefedi. A vállalkozás a szélenergia-iparban különösen

erős pozíciókat épített ki, a szél erőművekbe épített generátorok acélszerkezetű részegységeinek jelentős európai gyártója.

A Lakics Gépgyártó Kft. tevékenysége folytán Komlón, egy tradicionális nehézipari központban, egy tipikusan XIX–XX. századi iparágat, a bányászati kizsákoló létesítmény alapjainak felhasználásával megtörtént az ipari szerkezetváltás, és a nehézipari gépgyártó profil fenntartásával, ugyanakkor a technológia teljes megújításával és a munkavállalók gondolkodásában elért alapvető változással egy XXI. századi iparág, a szélenergia-hasznosítás alapjait teremtette meg. A vállalkozás forgácsoló-telephelyének fizikai korlátaiból kifolyólag egy új gyár felépítése mellett döntött. A barnamezős beruházásban Kaposváron megvalósuló, 10 000 nm-nyi fedett gyártóterület telephelyet 2010 tavaszán adja át. A vevői igények változásával párhuzamosan, az új gyárban az előállított alkatrészek jelenleg 15 tonnás limitjét 25 tonnásra növelik, és 12 500 mm hosszúságú és 4500 mm átmérőjű alkatrészek gyártását tudják megoldani. A kifejezetten a termékportfóliónak megfelelő struktúrájú gyártási folyamat kialakításától a hatékonyság további növekedését és kapacitásbővülést várnak.

A Lakics Gépgyártó Kft. stratégiájának csapásiránya a további specializálódás: a vállalkozás vezetői által hosszú ideje tudatosan kiválasztott, dinamikus növekvő célpiac szereplőinek mind átfogóbb és teljesebb kiszolgálása. A cég jövőképe egy technikai-technológiai kiválóságra törekvő, XXI. századi gyártási technológiákkal és XXI. századi termékekkel a környezetbarát megújulóenergia-szektor térhódításához hozzájáruló vállalkozást mutat, amely a régióban betöltött társadalmi szerepét egyre intenzívebben vállalja fel.



Adóváltozások 2010

1. HELYI IPARŰZÉSI ADÓ

2010. január 1-jétől a helyi iparűzési adót az APEH-hoz kell bevallani és megfizetni.

A több telephellyel rendelkező adózóknak is egyetlen bevallást kell benyújtaniuk, és az APEH által vezetett helyi iparűzési adó számlára kell befizetni az összeget. Továbbra is telephelyek szerint kell megbontani az iparűzési adót, de nem kell több helyre benyújtani a bevallást, és több helyre befizetni, mint régen.

2. FEKETEFOGLALKOZTATÁS

2009. június 1-jétől az APEH honlapján nyilvánossága hozza azoknak a munkáltatóknak az adatait, akik elmulasztották bejelenteni a náluk foglalkoztatottakat.

Az APEH a honlapról két év múlva törli a munkáltatókat. Ha a két év alatt ismételen elkövetik ugyanezt a jogsértést, akkor újraindul a két év.

Az APEH mulasztási bírságot szab ki arra a munkáltatóra, aki elmulasztotta bejelenteni az alkalmazottját.

3. NYUGDÍJ-BIZTOSÍTÁSI EGYÉNI NYILVÁNTARTÓ LAP

A nyugdíjtörvény szerint a nyugdíj-biztosítási egyéni nyilvántartó lapokat utoljára 2009. évről kell benyújtani 2010-ben a nyugdíj-biztosítási igazgatási szervekhez.

2010-től az APEH a hozzá benyújtott adó- és járulékbevallások nyugdíj jogosultsághoz, nyugdíj megállapításához szükséges hibátlan adatait továbbítja évente az Országos Nyugdíjbiztosítási Főigazgatóságnak.

4. ÁFA-VISSZATÉRÍTÉSI SZABÁLYOK

2010. január 1-jétől közösségi adóalanyok áfa-visszatérítése kizárólag elektronikus úton intézhető. Másik tagállamban lévő adóalanyok a visszatérítést a visszatérítés helye szerinti tagállamtól kell megkérnie, de a kérelmet a letelepedése szerinti tagállam illetékes hatóságához kell elektronikusan benyújtani.

Az unió területén le nem telepedett adóalanyokra ez a szabály nem vonatkozik, tehát számukra nem kötelező az elektronikus úton való ügyintézés, de választhatják, ha akarják.

Ha hazánkból szeretne valaki visszatérítést kérni, akkor közvetlenül az APEH-hoz kell benyújtani a kérelmet, mely kérelem magyarul és angolul egyaránt kitölthető. 2010. január 1-jétől minden áfaalanyok közösségi adószámot kell kérnie akkor, ha másik tagállambeli adóalanytól szolgáltatást vesz igénybe, vagy neki nyújt szolgáltatást. Ezen túlmenően összesítő nyilatkozatot kell benyújtani az állami adóhatósághoz ezekről a szolgáltatásokról, úgy, mint eddig a termékértékesítésekről kellett.

5. SZUPERBRUTTÓSÍTÁS

A superbruttósítás lényege, hogy 2010-től a bruttó jövedelmet a társadalombiztosítási járulékkal kell növelni, az képezi majd az adóalapot. Mindez azt jelenti, hogy a bruttó bér 127 százaléka után kell megfizetni az szja-t.

Ha az összevont adóalap kisebb mint 5 millió forint, akkor az adóalap 17 százaléka a személyi jövedelemadó.

Az összevont adóalap 5 millió forint feletti része után 32 százalék a személyi jövedelemadó.

A superbruttósítás nem takar mást, mint azt, hogy 2010-ben annyi kerül a dolgozók szja-alapjába, amennyibe ők a foglalkoztatójuknak kerülnek, azaz nekik kell majd fizetniük a munkáltatójuk által befizetett tb után az szja-t.



Rekettye Gábor – Hetesi Erzsébet:

Akadémiai Kiadó, 2009

Kínálatmenedzsment

■ Mára az árucikkek többé nem adják el magukat, és a kínálatmenedzsment azok piacra vitelének egyik legfontosabb területévé vált. Nagyon kevés cég lehet tartósan sikeres a globalizálódó piacon úgy, hogy nincs élvonalbeli kínálatmenedzsmentje. Ezen a piacon a legjobb árucikk is elsikkad, vagy legalábbis a jelentéktelenségbe szorul, ha a kínálatát – a piaci pozícióját, a vonzerejét – nem építik fel, és tartják fenn igazán hathatós, azaz szakszerű menedzsmenttel. A kínálatnak legtöbbször már nem a tartalma, hanem a prezentációja a döntő. A kínálati oldal szereplőinek végeláthatatlan sora harcol a potenciális vevők kegyeiért, és marketingmegfontolások alapján az árucikkek olyan nagy választékát állítják elő, amelyben azok túlnyomó része már eligazodni is képtelen. Ehhez járul, hogy az árucikkek igen nagy hányada annyira összetett, bonyolulttá vált, olyan fejlett technikai tartalmat kínál, hogy a vevők, kevés kivétellel, képtelenek megítélni azok tényleges minőségét, valódi használati értékét. Így a választási döntéseikben mindinkább kénytelenek olyan segédeszközökhöz folyamodni, mint a korábbi tapasztalataik, a másoktól hallottak, az árucikket kínáló cég hírneve (good-will), mindaz, amit ez utóbbi az árucikk pozicionálása érdekében közread, továbbá az esetleg közkézen forgó, gyakran kétséges megbízhatóságú információk. Mindez olyan labirintus, amelyben igen könnyű eltévedniük. Tájékozódásukat, ítéletalkotásukat még inkább megnehezíti, hogy mindannyian rettenetes erő reklámzajban élünk, amely nagyrészt elnyomja az információk spontán terjedését, és – az erőltetett befolyásolási kísérletek természetes visszahatásaként – kétkedővé teszi a még többé-kevésbé szuverén módon gondolkodókat azzal szemben is, ami pedig igaz. Ilyen viszonyok között az igazán jó kínálatmenedzsment irányfénycént vonzza a vásárlókat a maga árucikkeihez. De csak az igazán jó – aminek a megvalósítása, hatékony és sikeres működtetése nagyon komoly szaktudást igényel. Ilyen tudást kínál ez a könyv.



A Magyar Tudományos Akadémia honlapján olvasható indoklást idézve: Rekettye Gábor és Hetesi Erzsébet e tudományos igényű műve hiánypótló a hazai marketing-szakirodalomban – részben azért, mert a piaci kínálatot komplexen mutatják be, másrészt azért, mert az elméletet és a gyakorlatot egységben mutatják be a könyvben. A szerzők a nemzetközi és magyar szakirodalom legfontosabb eredményei alapján egyéni látásmódjukkal, saját kutatási eredményeik felhasználásával, az általánostól a konkrét felé haladva mutatják be a kínálatmenedzsment elméletét az alapfogalmaktól a speciális intézkedésekig. A marketing korszerű irányzatainak megfelelően kiemelten kezelik a kínálat értékkeremtő funkcióját, foglalkoznak a termékeknek a vevőértékben betöltött szerepével, a márkaértékkel, valamint a formának, a dizájnnak és a csomagolásnak a kínálati értékben betöltött szerepével is. Művük a minőségre, a kialakítás és a piacra vitel folyamatának összetettségére koncentrálnak, mutatja be, mely tényezők teszik a cégek kínálatát versenyképessé a globalizáció körülményei között is. Ezt az értékelést csak megerősíthetjük. A marketing-gondolkodásmódnak és az arra épülő gyakorlati munkának a legfőbb alapja a józan gondolkodás, amely bölcsen nyitott a meghódítandó

területre, annak sajátosságaira. Ehhez azonban rengeteg szaktudást is hozzá kell tenni a vállalat belüli, valamint a piacon végzendő munkák megtervezésében és kivitelezésében. A kínálat sikeres menedzselése terén e kötet mindennek hiánypótló értékű szak- és tankönyve. Ahol pedig már valóban versenyeznek az értékesítési lehetőségekért, ott ezeknek az ismereteknek, mesterfogásoknak az ismeretük alkalmazása szó szerint a túlélést jelenthetik a gyártóknak és az értékesítőknél. Rekettye, aki ma az MTA Marketingtudományi Bizottság elnöke, a marketingismeretek hazai terjesztésének egyik úttörője. A gyakorlatban, a kereskedelmi munka frontvonalában tanulta és művelte a marketingszakmát már akkor, amikor az nálunk még inkább csak névleg létezett, és sokan a nyugati ármány gyanúját igyekeztek ráragasztani. Szerzőtársával felsőfokú, ugyanakkor mindenki számára jól érthető tankönyvet alkottak arról, hogyan lehet az eladni szándékozott árucikkeket a piacon versenyképesebbé, kelendőbbé tenni kínálatuk szakszerű menedzselésével, hogyan kell piacra vinni oly módon, hogy legyenek jó esélyeik a vásárlóknál. Akikben megvan a szándék, hogy a kínálatmenedzsment javításával is növeljék az árucikkeik – és velük a cégük – versenyképességét, valamint akik ráébrednek, hogy ez mindinkább elkerülhetetlen, azok igen jó útmutatóra és ismerettárra találnak ebben a műben. A benne felsorakoztatott szakmai ismeretek, mesterfogások a gyakorlatban közvetlenül felhasználhatóak, különösen abban, hogyan tehetjük az értékkeremtés hatékony eszközévé a kínálat jó menedzselését. Nagy érdeme, hogy mondanivalóját az üzleti gyakorlatból vett példák sokaságával támasztja alá, teszi azt életközelivé s még inkább hitelessé. A világos, jól áttekinthető, szakszerűen tagolt szerkezetének köszönhetően arra is kiválóan alkalmas, hogy a gyakorló szakemberek kézikönyvnek használhassák konkrét feladatok megoldásához, akciók felépítéséhez, valamint ahhoz, hogy tájékozódhassanak, hol tart a szakma java a szóban forgó területen.

Dr. Osman Péter