

# MAGYAR GYÁRIPAR

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK LAPJA



## Az ünnep fényéből az otthon melegére...

### „Nem halogathatjuk tovább a korai nyugdíjba vonulás visszaszorítását”

Az adó- és társadalombiztosítási rendszerek átalakítása, a korai nyugdíjba vonulás megelőzése és a vállalatok, illetve a dolgozók szemléletváltása együttesen kínálhat megoldást az európai országokat érintő demográfiai változásokra – ez derült ki az MGYOSZ megtartott konferenciáján. Az idősödő munkavállalók igényeiről és az előttük álló lehetőségekről a témában jártas szakemberek, illetve idősebb korúakat sikeresen alkalmazó magyarországi vállalatok munkatársai számoltak be a szakmai eseményen.

(Cikkünk a 3. oldalon)

### 99. ILO Nemzetközi Munkaügyi Konferencia

Juan Somavia ILO-főigazgató megnyitóexponéjában kiemelte azokat az irányokat, amelyekkel az egyes tagállamok és a szociális partnerek rendszeresen szembesülnek munkájuk során, amikor a „fair”, igazságos globalizációt próbálják elérni. A Szociális igazságosság a méltányos globalizációért című ILO-nyilatkozat alapján széles körű konszenzus alakult ki azzal a célkitűzéssel, hogy szükség van a globalizáció szociális dimenziójának erősítésére, a jobb és mindenkinek számára méltányos és tisztességes munkán alapuló méltányos globalizáció elősegítésére a mai válságos időkben.

(Cikkünk a 4–5. oldalon)

### A belga EU-elnökség prioritásai

Június 30-án az Európai Üzleti Csúcs gálavacsoráján a spanyol királyi család még csak szimbolikusan adta át a „stafétabotot” a belga királyi családnak, július 1-jétől viszont már hivatalosan is kezdetét vette a belga EU-elnökség. A prioritások ismertetése a belga nyelvi sokszínűség jegyében három hivatalos nyelven zajlott, sokszor ugyanazon egy mondaton belül is. A jelenlegi kormányváltás miatt nagyon sokan aggódtak a belga elnökség kapcsán, azonban nagy segítségnek bizonyulhat, hogy az Európai Tanács elnöke, Herman Van Rompuy is honfitárs. Az elnökséget a kormányalakításig az Yves Leterme vezette ügyvivő kormány vezérli.

(Cikkünk a 12–13. oldalon)

## TARTALOM

### KOMMENTÁR

„Nem halogathatjuk tovább a korai nyugdíjba vonulás visszaszorítását” ..... 3

### NEMZETKÖZI HÍREK

99. ILO Nemzetközi Munkaügyi Konferencia..... 4-5

### CSR-HÍREK

Kiút a mélyszegénységből ..... 6

A Közösség Szíve programmal most sok kicsi SOK-ra megy. ... 7

Ideje megtudnunk, mi az a fenntartható fejlődés. .... 7

Országos hulladékgyűjtési kampányt indított a Tesco..... 8

13 magyarországi iskolát választottak ki a negyedik ciklusát kezdő nemzetközi oktatási program, az ACES – Academy of Central European Schools 2010/2011 – keretében..... 8

### NAPIRENDEN

Az FP7 Keretprogram energia területén várható pályázati kiírásai és az EUROGIA+ Energia klaszterprogram..... 10

### PILLANATKÉP

Innovációs fejlesztések a Caola-Alfa Kozmetikai Zrt.-nél ..... 11

### BRÜSSZELI HÍRADÓ

A belga EU-elnökség prioritásai..... 12-13

Irányelv az intelligens közlekedésről..... 14

Fenntarthatóság 2013 után ..... 14

### TANÁCSADÓ

Stratégiai szempontok a szerződések kialakításához ..... 15

### GONDOLATJEL

Public Affairs lobbizás – Kormányzati és közösségi kapcsolatok a gyakorlatban ..... 17



## Az alkalmi foglalkoztatás új szabályai

■ A kormány egyik első törvényjavaslata az alkalmi foglalkoztatást szabályozza újra. Az MGYOSZ mindvégig igyekezett érvényre juttatni álláspontját, miszerint a 2010. január 1-je óta hatályos törvényt a gyakorlati alkalmazás tekintetében sokkal egyszerűbb szabályozásnak kell felváltania. Az új jogszabály három egyszerűsített foglalkoztatási formát különít el: turisztikai és mezőgazdasági idenymunkát, valamint a korábbi „kiskönyv” alapján alkalmazott alkalmi munkát. Ez utóbbi alkalmazását napi létszámkorláthoz köti, de ezt az állományi létszám alapján meghatározott létszámkorlátot adott éven belül rugalmasan el lehet osztani. Az időkorlátok továbbra is megmaradnak: e jogviszony keretében adott évben maximum 120 napra lehet ugyanazon munkavállalóval szerződni, ezen belül az alkalmi munka esetében megmaradnak a korábbi időkorlátok (heti 5 nap, havi 15 nap, évente 90 nap). Jelentős változás, hogy egyszerűsödik a munkavállalók APEH felé történő bejelentése: míg korábban az általános szabályokhoz hasonlóan kb. 10 adat egyidejű közlését igényelte a folyamat, addig itt mindössze 3 adat (munkáltató adószáma, munkavállaló adóazonosító jele és taj-száma) alapján lesz lehetőség ezt megtenni, miután a foglalkoztató regisztrált az Ügyfélkapu rendszerében. A bejelentésre továbbra is az Ügyfélkapun vagy telefonon keresztül, 2010. december 1-jétől SMS-ben lesz lehetőség. Szintén kedvező változás, hogy a közteher összegét ismét normatív módon – 1000 Ft/nap/fő összegben – határozzák meg, a jelenlegi nettó bér alapján fizetendő 10 százalékos mérték helyett. Az új törvény szerkezetében is átláthatóbb az előzőnél, így a kötelezően alkalmazandó általános munkaszervezési és foglalkoztatási szabályok értelmezését is megkönnyíti. Reméljük, hogy a 2010. augusztus 1-jén hatályba lépő törvény gyakorlati alkalmazása során is igazolja a törvényalkotók szándékát, és nem csak megnevezésében lesz egyszerűbb.

Bálint Adrienn  
MGYOSZ

Céges rendezvények,  
prospektusok, családi események  
esküvők fotózása

[www.vamosfoto.hu](http://www.vamosfoto.hu)

Telefon: +36 20 957 4473

### A Magyar Gyáripar az MGYOSZ hivatalos havilapja – Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

**Szerkesztőség:** Budapest, Kossuth Lajos tér 6–8. **Telefon:** 269-2227, **e-mail:** mgyosz@mgyosz.hu, **internet:** www.mgyosz.hu

**Szerkesztő:** Lovas Gábor **Korrektúra:** Papiruszportál Kft. **Fotó:** Vámos Judit **Művészeti vezető:** Ujvári Zoltán

**Hirdetésfelvétel:** lovas@mgyosz.hu, **tel.:** 06-1-269-2227 **Nyomdai munkák:** DRUK-KER Nyomdaipari Szolgáltató Kft., 1033 Budapest, Mozaik u. 10.

**Felelős vezető:** Markó Péter ügyvezető igazgató

ISSN: 2060-0925

Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával A LAPOT AZ OBSERVER SZEMLÉZI

## „Nem halogathatjuk tovább a korai nyugdíjba vonulás visszaszorítását”

*Az adó- és társadalombiztosítási rendszerek átalakítása, a korai nyugdíjba vonulás megelőzése és a vállalatok, illetve a dolgozók szemléletváltása együttesen kínálhat megoldást az európai országokat érintő demográfiai változásokra – ez derült ki az MGYOSZ konferenciáján. Az idősödő munkavállalók igényeiről és az előttük álló lehetőségekről a témában jártas szakemberek, illetve idősebb korúakat sikeresen alkalmazó magyarországi vállalatok munkatársai számoltak be a szakmai eseményen. A konferencia hanganyaga, valamint az előadások elérhetőek a [www.aktivoregedes.hu](http://www.aktivoregedes.hu) oldalon.*



■ A gazdasági növekedés helyreállításának lehetőségét veszélyezteti az európai országokban végbemenő demográfiai változás: a népesség öregedésével egyre kisebb lesz ugyanis a munkaképes korú állampolgárok aránya. A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége Ageing Workforce 2 – Ensuring Employability and productivity of an Ageing Workforce (Idősödő munkaerő 2. – Az idősödő munkaerő foglalkoztatásának és hatékony munkavégzésének elősegítéséért) című projektjének keretein belül megvalósuló, június 18-án megtartott szakmai konferencián szakemberek és munkaadók együttesen arra keresték a választ, milyen intézkedésekkel csökkenthetők az időskorúak inaktivitásából fakadó negatív gazdasági következmények. A szakmai napon neves munkaügyi szakértők és nagy múltú magyarországi vállalatok munkatársainak beszámolóiból kiderült, az elmúlt néhány évtizedben a legtöbb fejlett államban a munkaerőpiacról kilépők átlagéletkora lényegesen csökkent. A várható élettartam hosszabbodása és az egészségi állapot javulása nem párosult hosszabb ideig tartó munkavégzéssel – így a szociális biztonsági rendszerek életképessége is megkérdőjeleződött. A kormányzatok az idősebb munkavállalók munkaerő-piaci részvételének növelésével és meghosszabbításával pró-

bálták enyhíteni az aktív munkavállalók számának csökkenéséből eredő hatásokat. Míg Nyugat-Európában az 1990-es években megfigyelhető korai nyugdíjba vonulási tendencia ezáltal sikeresen megfordult (mára az idősebb munkavállalók ezen országokban jelentősen nagyobb számban vannak jelen a munkaerőpiac), addig a közép- és kelet-európai országokban az idősebbek munkaerő-piaci részvétele változatlanul alacsony maradt (átlagosan 39 százalék, míg az EU15-ben 47, az EU27-ben pedig 46 százalék!). Az MGYOSZ 2008-ban lezárult első projektjének célja az volt, hogy öt társzervezetével (osztrák, cseh, szlovák, szlovén, valamint horvát gyáriparos-

szövetség) közösen felmérjék a közép-európai munkaerőpiacok sajátosságait, s a tapasztalatok alapján ajánlásokat fogalmazzanak meg a döntéshozóknak az egyre súlyosabbá váló demográfiai problémák kezelése érdekében. A 2010-ben bemutatott második projekt eredményeképpen a feltárt tapasztalatok, levont következtetések összegzéséként egy átfogó, áttekinthető kiadványt is megjelentetett a munkaadói szervezet Idősödő munkaerő mint lehetőség a vállalatok számára címmel.

„Nem szabad hagyni, hogy a hatvan év feletti munkavégzés továbbra is kivételes esetnek számítson a régióban, éppen ellenkezőleg: általános gyakorlatot kell teremtenünk belőle – összegezte dr. Rolek Ferenc, az MGYOSZ alelnöke a szervezet álláspontját. – Elébe kell menni a társadalom előregedéséből fakadó kihívásoknak: a korai nyugdíj-öztönzőket teljes mértékben meg kell szüntetni, s az adó- és társadalombiztosítási rendszerek megfelelő átalakítása által minél nagyobb pénzügyi vonzerőt kell kínálni mind a munkaadó, mind a munkavállaló számára. Fontos, hogy belássuk: a vállalatoknak több támogatásra van szükségük ahhoz, hogy megbirkózzanak az időskorral kapcsolatos munkahelyi problémákkal, illetve hogy továbbképzést, oktatást tudjanak biztosítani idősödő munkavállalóiknak.”



# 99. ILO Nemzetközi Munkaügyi Konferencia

*Juan Somavia ILO-főigazgató megnyitóexponéjában kiemelte azokat az irányokat, amelyekkel az egyes tagállamok és a szociális partnerek rendszeresen szembesülnek munkájuk során, amikor a fair, igazságos globalizációt próbálják elérni. A Szociális igazságosság a méltányos globalizációért című ILO-nyilatkozat alapján széles körű konszenzus alakult ki a célkitűzéssel, hogy szükség van a globalizáció szociális dimenziójának erősítésére, a jobb és mindenki számára méltányos és tisztességes munkán alapuló méltányos globalizáció elősegítésére a mai válságos időszakban. A stratégiai célokon – mint a foglalkoztatás, a szociális védelem, a szociális párbeszéd és munka világára vonatkozó jogi alapokon – keresztül kell megvalósítani a fenntartható fejlődésre vonatkozó célokat is.*



■ Az idei konferencia meghívott díszvendége, Doris Leuthard, Svájc elnöke megnyitóbeszédében nyomatékosan hangsúlyozta a foglalkoztatás védelmének és bővítésének, a fenntartható vállalkozások támogatásának, a minőségi közszolgáltatások biztosításának és a mindenki számára hozzáférhető szociális védelemnek a szükségességét.

A főigazgató globális jelentésében továbbá indítványozta, hogy felül kell vizsgálni a gyermekmunka (legrosszabb formájának) megszüntetéséről szóló egyezményeket, és foglalkozott az ifjúságvédelemmel és a fiatalok a munka világába való integrálásával.

Interaktív panel keretében a tripartit résztvevők megosztották egymással tapasztalataikat, a témával kapcsolatos kihívásokat és az amszterdami deklarációban lefektetett célokhoz kapcsolódó eddig elért eredményeket. Összehasonlították az egyes nemzeti tapasztalatokat a gyermekmunka legrosszabb formái elleni küzdelemben.

Az ILO-konferencia valamennyi napirendi pontját áthatotta a kilábalás a válságból, s ennek szellemében vitatták meg a munkabizottságokban napirendre tűzött ügyrendi pontokat.

Az applikációs bizottság ülésein az ILO-sztenderdek vizsgálatával kapcsolatban a következő főbb témakörök merültek fel: az ILO-sztenderdek, a munkához

kapcsolódó oktatási, képzési kérdések, sztrájkjoggal kapcsolatban felmerült észrevételek, a gazdasági krízissel összefüggő foglalkoztatási kérdések, a gyermekmunkával kapcsolatos kérdések és több témakörhöz kapcsolódóan a kollektív szerződések helyzete. Általános áttekintés keretében felmerült még az ILO-tréningek helyzete, a technológiai fejlődéssel kapcsolatos foglalkoztatási kérdések, valamint a közösségi és privát vállalkozások helyzete.

A „HIV/AIDS a tisztességes munka világában” bizottság foglalkozott a világszerte mintegy 35 millió embert érintő fertőzéssel. A fertőzöttek nagy része, mintegy 35 százaléka Afrika déli téségében koncentrálódik, de más térségekben is súlyos társadalmi fenyegetés. Az ILO azért tűzte napirendre a HIV/AIDS kérdését, mert már nem egyszerűen járványügyi jelenségről van szó, hanem az érintett társadalmaknak alkalmazkodniuk kell a kialakult súlyos helyzethez, ezzel együtt kell élniük és méltányos megoldást kell biztosítani az érintett embereknek. Az érintettek döntő többsége 15–49 év közötti, munkavállalók, eltartók vagy eltartottak. A kieső munkaerő, a védekezés költségei súlyos gazdasági terhet jelentenek, és további jelentős társadalmi költségekkel járnak. Ebből a megfontolásból gondolta az ILO, hogy a HIV/AIDS jelensége releváns a munka világára néz-

ve is. Idén a konferencia a „HIV/AIDS a tisztességes munka világában” munkabizottság két éves munkájának eredményét ajánlasként fogadta el.

Idén először tárgyalja az ILO szakbizottsága a házi/háztartásban foglalkoztatott munkások és a tisztességes munka napirendet. Ezt a rendkívül összetett témát majd két éven keresztül tárgyalja, így várhatóan elegendő idő áll majd rendelkezésére, hogy kialakítsa a nemzetközi egyezmény szövegét. Ezen napirendi ponttal és bizottság felállításával a mára nagyon elterjedt, ugyanakkor nagyon sokszínű probléma rendezésére tett kísérletet. Az ILO már megalakulása óta figyelemmel kíséri a gazdaságnak ezt a területét, ahol a konferencián elhangzott adatok alapján ma már több mint 100 millió ember tevékenykedik világszerte. A világ szinte minden országában jelen van ez a munkavégzési forma, és számos országban nagyon eltérő módon szabályozzák. Komoly igény mutatkozott arra, hogy az ILO dolgozzon ki a többségében valóban számos területen támogatásra szoruló munkavállalók számára egy nemzetközi normaszöveget. A bizottság heves vita után, név szerinti szavazással eldöntötte, hogy a normaszöveget egyezmény formájában kiegészítve ajánlasként fogadja el 2011-ben. A szövegezésnél már a házi/háztartásban alkalmazott munkás definíciójánál vita alakult ki.

A vita eredményeképpen első esetben a dokumentum elismeri 181 egyezmény, a – a magán-munkaközvetítő irodák szerepét, és nem ró további terheket rájuk. Továbbá munkáltatói ellenvéleményként a dokumentummal szemben felvetődik, hogy a szöveg, miközben elismeri a házi/háztartásban dolgozók jogait, nem említi a felelősségüket a migrációs politika, a migráns munkavállalók hazaszállítása, az ellenőrzés a magánlakásokban, a túlórák és a készenléti idő meghatározása terén. Ezeket a nyitott kérdéseket a jövő évi ILO-konferencián tervezik megvitatni. A 2010. évi vitaszöveg-tervezetet beépítik az ILO-jelentésbe, amit megküldenek minden ILO-tagállamnak, amit tripartit konzultáción megvitatnak és egyezményként, ajánlásokkal kiegészítve betervezik a 2011. évi konferencián.

„A foglalkoztatási stratégia céljai” munkabizottságban áttekintették a kereskedelmi és befektetési politikák hatásait a teljes, fenntartható és termelékeny foglalkoztatottság területén. Megállapították, hogy a foglalkoztatottság helyreállításának a termeléssel összefüggő befektetések talaján kell állnia. A megfelelő befektetési környezetnek a kül- és belföldi befektetések volumenének növekedését is elő kell segítenie. Szem előtt tartva a megfelelő munkakörülmények kialakulását, megvalósulhat a gazdasági

növekedés. A munkabizottságban megállapították, hogy a válság hatására sok országban növekedett az atipikus foglalkoztatási formák elterjedtsége: elsősorban a részmunkaidős foglalkoztatás. Ez mind a munkaerőpiac keresleti, mind pedig a kínálati oldalán beálló változásoknak köszönhető.

Továbbá megállapították, hogy a növekvő világkereskedelem és befektetések előnyei továbbra sem oszlanak meg egyformán a világban a felkészületlen munkaerő miatt. Ezért az ILO feladatának tekinti, hogy technikai segítséget nyújtson ezen országok számára, és hatékonyan, jó példákön (good practice) keresztül mutasson irányt, és kísérje figyelemmel munkaerőpiacuk megfelelő átalakulását.

A fiatalok foglalkoztatottsága tovább csökken, az új nemzedék nem talál megfelelő munkalehetőséget és ezáltal a jövő generáció kilátásai romlanak, továbbra is fennálló problémaként jelentkeznek a munkaerőpiacon a női foglalkoztatási aránytalanság.

Ezek a tényezők mind a szociális feszültség növekedéséhez vezetnek. Ezért a bizottság ajánlásai között szerepel, hogy biztosítani kell a fiatalok és a nők, valamint a hátrányos helyzetű emberek megfelelő oktatását, tudását, hogy lehetőséget kapjanak a munkaerőpiacon.

A szociális párbeszéd keretei között

a szociális partnerekre is fontos szerep jut a válságból való kilábalásban. Feladatai között szerepel az időszzerű, precíz, megfontolt jelentések összeállítása a kormányzat számára, a foglalkoztatáspolitikai és munkaerő-piaci kihívások kezelése a szociális párbeszéd és a kollektív tárgyalások megfelelő eszközeivel. A nemzeti, ágazati és regionális szociális párbeszéd intézményeiben aktív részvétel annak érdekében, hogy a szakképzés rendszere a munkaerő-piaci igényeknek megfelelő legyen és a munkahelyi képzésben a munkavállalók széles köre részesüljön. Fontos feladat a termelékenységi és a felelősségteljes munkahelyi eljárások támogatása, a képzéshez, információhoz és szolgáltatásokhoz történő hozzájárulás elősegítése, elsősorban a kis- és közepes vállalkozások számára.

Az ILO a foglalkoztatási kérdések vizsgálatával és megfelelő eszközök megalkotásával, proaktív segítségnyújtással, a jó gyakorlat bemutatásával segíthet a válság munkaerő-piaci hatásainak eredményes kezelésében.

A fenti gondolatokhoz kapcsolódott a magyar munkáltatói hozzászólás is, amit a 99. ILO-konferencián Borosné Bartha Terézia, az MGYOSZ nemzeti igazgatója terjesztett elő. Beszédében a szociális partnerek fontos szerepét hangsúlyozta a szociális párbeszédben.

## A Novofer Alapítvány felhívása a 2010. évi Gábor Dénes-díj adományozására

Az 1989-ben alapított és 2007. évben Kármán Tódor-díjjal elismert **Novofer Alapítvány** 22. alkalommal hirdeti meg a **GÁBOR DÉNES-DÍJ** felterjesztési felhívását. Díjazási javaslatot a gazdasági tevékenységet folytató társaságok, a kutatással, fejlesztéssel, oktatással foglalkozó intézmények, a kamarák, a műszaki és természettudományi egyesületek, a szakmai vagy érdekvédelmi szervezetek, ill. szövetségek vezetői, továbbá a Gábor Dénes-díjjal korábban kitüntetett szakemberek nyújthatnak be. **Az előterjesztéssel kapcsolatos részletes tudnivalók, az adatlap és a felhívás a [www.novofer.hu](http://www.novofer.hu) honlapról letölthetők.**

A felterjesztők **GÁBOR DÉNES-DÍJ**-ra javasolhatják azokat az általuk szakmailag ismert, kreatív, innovatív, magyar állampolgársággal rendelkező, jelenleg is tevékeny (kutató, fejlesztő, feltaláló, műszaki-gazdasági vezető) szakembereket, akik valamely gazdasági társaságban vagy oktatási, kutatási intézményben:

- kiemelkedő tudományos, kutatási-fejlesztési tevékenységet folytatnak,
- jelentős tudományos és/vagy műszaki-szellemi alkotást hoztak létre,
- tudományos, kutatási-fejlesztési, innovatív tevékenység-

gükkel hozzájárultak a környezeti értékek megőrzéséhez, • személyes közreműködésükkel nagyon jelentős mértékben és közvetlenül járultak hozzá intézményük innovációs tevékenységéhez.

A díj személyre szóló, így alkotóközösségek csoportosan nem jelölhetők. A díj nem egy életpálya elismerését, hanem az elmúlt 5 évben folyamatosan nyújtott, kiemelkedően eredményes teljesítmény elismerését célozza. A díj csak egyetlen alkalommal nyerhető el és a kuratórium nem adományoz posztumusz díjat.

**Az előterjesztéssel kapcsolatos részletes tudnivalók, az adatlap és a felhívás a [www.novofer.hu](http://www.novofer.hu) honlapról letölthetők.**

Az előterjesztést mind elektronikusan, mind papíralapon be kell nyújtani. Az elektronikus és a papíralapú jelölés **beküldési/posztára adási határideje 2010. október 8.**

Nyilvános eredményhirdetés és díjátadás: 2010. december 16., Parlament

**További felvilágosítás kérhető:**

Garay Tóth János kuratóriumi elnöktől (06-30-900-4850) vagy Kosztolányi Tamás titkártól (fax:319-8916 tel.: 319-5111, e-mail: [alapitvany@novofer.hu](mailto:alapitvany@novofer.hu))



## BÓDVALENKE FRESKÓFALU

## Kiút a mélyszegénységből

**A társadalmi felelősségvállalás szép és igen sikeres példája a bódvalenkei Freskófalu projekt. Adva volt egy reménytelen mélyszegénységben élő, kilátástalan helyzetű (viszont gyönyörű fekvésű), 90 százaléban romák lakta kis falu Borsod északi részében – ahol az emberek mind munkát akartak. De nincs az az épeszű befektető, aki itt, a világ végén, ahol se infrastruktúra, se képzett munkaerő, befektetne. A projektgazda Európai Műhely munkatársai azonban úgy gondolták, lehetne változtatni a falu sorsán, és egyúttal lehetne tenni a romákat (és ha végiggondoljuk: a többségi társadalmat is) sújtó előítéletek ellen.**

■ Az ötlet nagyon egyszerű volt: meg kell hívni (magyar és más európai) cigány festőművészeket, hogy fessenek freskókat a házak falaira; ezáltal létrejöhet a európai roma festészet hatalmas, szabadtéri tárta. Erre minden roma büszke lehet, és méltán kiválthatja a többségi társadalom elismerését – és vele a falu (építve például Aggtelek közelségére is) turisztikai célponttá válhat, ezáltal pedig munkahelyek jöhetnek létre.

Voltak, akik bíztak a projekt megvalósíthatóságában. A CIB Társadalmi Felelősségvállalás Alapítvány finanszírozta a freskófestést: adományuknak köszönhetően 12 alkotás jött létre; közülük néhány az egész magyar képzőművészet jeles művei közé sorolható. De a CIB nélkül a falu 10 középiskolása sem folytathatta volna tanulmányait: cserébe azért, hogy ezek a diákok végezték a „festői segédmunkát”, a CIB fizette kollégiumi térítési díjaikat, amit a családok (az egy főre jutó havi 16 ezer forintos átlagjövedelemből) nem tudtak volna finanszírozni.

De a freskófestés csak a keret volt. A Véd-

egylet, a MAG Zrt., az IFUA Horvath and Partners, a Naturprodukt Kft., az Intercontact Budapest, a Németh és Pásztor International, a Norwegian Financial Mechanism, az EEE Financial Mechanism és sok magánszemély támogatásával minden oldalról megindult a támadás a mélyszegénység ellen. Ősrégi, de működő számítógépekkel beindult a teleház; munkába állt egy fejlesztő pedagógus, elindult az aszszonykör, a mosoda (a faluban alig van vízvezeték-re rákötött ház), a rendszeres vérnyomásmérés és a hozzá kapcsolódó életviteli/egészségügyi és nem utolsósorban pénzkézelési tanácsadás.

Hosszú előkészítés után megalakult a Freskófalu Szociális Szövetkezet is, aminek köszönhetően a falu 46 munkaképes lakójából 31-en már 12. hete folyamatosan dolgoznak. (Erre a faluban a rendszerváltás óta nem volt példa. A projekt indulásakor 2 embernek volt munkája.) Ez azonban még nem fenntartható: a megnyert telepfelszámolási program bontási/tereprendezési munkáit, valamint egy szobor felállítását és

a falu Sárkányünnepének szervezését, lebonyolítását végezték. Látva azonban eddigi munkáikat, egy környékbeli vállalkozó megbízta a szövetkezetet egy 25 km hosszú karámkerítés felépítésével.

Sokan segítettek, de épp azokra a célokra nem sikerült pénzt szerezni, amelyek hosszú távon is fenntarthatóvá tennék a projektet, amelyek valódi, a versenypiacon is életképes munkahelyeket teremthetnének. Ilyenek például a kemping (gyakorlatilag csak egy vizesblokk – de angolvécé nélkül elég nehéz turistákat kiszolgálni), a gombaszárító (a környék igen gazdag nagyon értékes gombafajtákban – királygomba, vargánya, róka-gomba stb.) vagy a varroda (amelyhez már sikerült gépeket szerezni, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemmel folytatott együttműködés keretében pedig a végzős divattervezők elkészítették a cigány népviselet által inspirált kollekcióikat – ezeket kellene a varrodában legyártani, ha lenne pénz a kezdeti kelmennyiségre, villanyáramra, munkabérekre addig, amíg az értékesítés be nem indul). Vagy éppen néhány motoros fűrésze, hogy erdészeti munkákat lehessen vállalni a környező állami erdőkben.

A június 19-én megtartott Sárkányünnepen Bódvalenke kiállt a világ elé, hogy megmutassa, mire jutott egy év alatt. A rossz idő ellenére is sokan voltak kíváncsiak erre a rendezvényre, ahol kiváló cigány muzikusok improvizáltak a freskók témáira, majd koncert és örömszene zárta a napot. Bebizonyosodott – nemcsak a látogatók, hanem a falu számára is –, a helyiek nagyszerű vendéglátók: asszonyaik nagyszerűen főznek, és kedvességükkel, jó humorukkal mindenki számára emlékeztetést tettek ezt a napot.

Most újra a dolgos hétköznapiak követhetnek, a küzdelem a forrásokért, a fenntarthatóságért. A bódvalenkeiek nemcsak magukért küzdenek: azért is, hogy bebizonyítsák, kis odafigyeléssel, a feladathoz képest nagyon kevés pénzzel is ki lehet törni a mélyszegénységből, a segélyen élésből, és lehet tisztességes, adófizető polgárrá válni. Kívánjunk nekik sok sikert – ha elbuknak, ha nem sikerül sok-sok Bódvalenkét létrehozni, a mi nyugdíjunk bánja majd.

További információ:

[www.bodvalenke.eu](http://www.bodvalenke.eu)

SULI, OVI, KÓRHÁZ: MELYIKET TÁMOGASSA A KÖZÖSSÉG?

## A Közösség Szíve programmal most sok kicsi SOK-ra megy

*A CBA és a Procter & Gamble közös kezdeményezése, a Közösség Szíve (Köszí) program idei gyűjtőakciójának keretében a lakosság iskolákra, óvodákra, kórházakra voksolhat, ahol egy friss kutatás eredményei szerint nagy szükség van a támogatásra. Kiderült, hogy szülőként és magánemberként legtöbbször az óvodákat, iskolákat támogatjuk, az egészségügyi intézményekkel – csakúgy, mint saját egészségünkkel – már csak akkor törődünk, ha baj van.*

■ A 2010 júniusában elvégzett 600 fős reprezentatív kutatás során kiderült, hogy a lakosság 71 százaléka úgy érzi, hogy a kórházak, egészségügyi intézmények vannak a leginkább rászorult helyzetben, magánemberként mégis inkább óvodákat, iskolákat támogat. A hazai adományozási kultúrát tükrözi az is, hogy a megkérdezettek fele semmilyen intézményt nem támogat. Magánadományokat főleg az óvodák és iskolák kapnak; a kórházak támogatását pedig az államtól várjuk el, amely jelenleg az egészségügyi intézmények fő segítője (65 százalék).

A Közösség Szíve program 2010-ben öt település egy-egy intézményét támogatja majd olyan eszközökkel, fel-

szerelésekkel vagy használati cikkekkel, amelyekre az adott intézménynek szüksége van. Bár a program szervezője a két vállalat, a segítség a CBA vásárlóitól érkezik, ugyanis a programban részt vevő minden egyes Procter & Gamble-termék megvásárlása után 30 forint kerül a közösség „perselyébe”.

A kutatás eredményei szerint az óvodák felszereltsége többnyire jó, rajzeszközökre, játékokra, bútorokra azonban nekik is szükségük van, a megkérdezettek véleménye szerint. Az iskolákban, kórházakban ezzel szemben nagyobb felszerelések, számítógépek és műszerek hiányoznak inkább. Am mindkét intézménytípus sok esetben igényelne épületfelújítást is.

„Drága felszerelésekre és felújításra sajnos a legtöbb közintézménynek nincs pénze, így azok évről évre tolódnak. A Köszí programmal idén a helyi iskolák, óvodák, kórházak eszközeinek leromlott állapotán szeretnénk javítani, hiszen szép környezetben, a megfelelő eszközökkel a tanulás, a tanítás és a gyógyulás is jobban megy. E körülmények javítása pedig közösségi érdek” – mondta el Janky Gyöngyi, a Procter & Gamble Köszí programért felelős képviselője.

A program keretében június végéig lehetett szavazni a [www.koszi.cba.hu](http://www.koszi.cba.hu) oldalon, az óvodák, iskolák vagy akár kórházak támogatására, bármely magyarországi településen.



## Ideje megtudnunk, mi az a fenntartható fejlődés

*Az Ipsos kutatásai szerint a magyar lakosság 23 százaléka hallott a fenntartható fejlődésről, és csupán 2–3 százalék ismeri a fogalom jelentését. A Magyar Telekom által szervezett XI. fenntarthatósági kerekasztal-beszélgetésen felszólaló szervezetek többsége a cselekvés- és életformák népszerűsítését, valamint a műhelydiskurzusok folytatását szorgalmazta – úgy vélik, megérett a helyzet arra, hogy a magyar társadalom megismerje a fenntartható fejlődés lehetőségeit és eszközeit.*

■ Szomolányi Katalin, a távközlési cég vállalati fenntarthatóság osztályának vezetője elmondta, hogy a teljes társadalom körében egyelőre alacsony a szakterület ismertsége, hiszen a magyar lakosság 23 százaléka hallotta a fenntartható fejlődés fogalmát, és csak 2–3 százalék ismeri annak jelentését. A megkérdezettek túlnyomó többsége nem tud említeni a fenntarthatóságban jeleskedő céget, a cégnevet említő válaszadók közül legtöbbször a Magyar Telekomot jelölték meg.

Az eseményen Nárai Erzsébet, az Ipsos Média-, Reklám-, Piac- és Véleménykutató Zrt. kvalitatív kutatási igazgatója beszámolt a Magyar Telekom által megrendelt, a fenntarthatósággal kapcsolatos kutatásairól. Mint elmondta, a legtöbb-

ben egyelőre a környezetvédelemhez társítják a fogalmat, pedig további két fogalomkör (gazdasági és társadalmi programok) is ide tartozik.

A kutatás további főbb megállapításai szerint Magyarországon az aktivitás még gyerekcipőben jár, de érezhető pozitív előremozdulás. A munkahely szerepe a szemléletformálásban kimagasló, a vidéken élők körében erősebb a környezettudatos szemlélet, és az egyén szintjén mérsékelt aktivitás figyelhető meg. Az igazgató szerint a kommunikációban edukatív jellegű országos kampányra van szükség ahhoz, hogy a társadalom tisztában legyen a fenntartható fejlődés lehetséges üzeneteivel. László János, a Magyar Kerékpárosklub

vezetője szerint az egyéni döntések példamutató szerepe a legfontosabb, ezért a cégeknek is itt kell kezdeniük az aktivitásaikat. Közössége nevében együttgondolkodást kért a közlekedési fenntarthatóságról, a kommunikációban pedig javasolta, hogy tematikus szegmensekben folytatódjon a diskurzus.

Radácsi László, a Braun & Partners CSR Management ügyvezetője alapvető „rendszerváltást” sürget a fenntarthatósági témák kommunikációjában. Megfogalmazása szerint az eddigiekben nagyszámú rendekkel több pénzt fordítottak a cégek a termékeik kommunikációjára, így nem meglepő a fenntarthatóság fogalmának és témáinak viszonylagos ismeretlensége. Móra Veronika, az Ökotárs Alapítvány munkatársa úgy fogalmazott, hogy nem a fenntarthatóság kifejezést, hanem az ezzel jellemzett cselekvés- és életformát kellene népszerűsíteni, ami legyen trendi. Barna Erika a Kék Pont Alapítvány képviselőjében pedig azt szorgalmazta, hogy legyenek további fórumok, ahol folytatható a diskurzus a fenntartható fejlődésről – olvasható a szervező Magyar Telekom közleményében.

*A CSR-híreket összeállította:  
Paksi Mária, az MGYOSZ  
nemzetközi igazgatóhelyettese*

## Országos hulladékgyűjtési kampányt indított a Tesco

**A Tesco-Global Áruházak Zrt. kiemelt figyelmet fordít a szelektív hulladékgyűjtésre, ezért az áruházlánc idén újra kampányt indít PET-palackok és alumíniumdobozok visszagyűjtésére. A 2010. június 11. és augusztus 29. között zajló akció során a vásárlók gyűjtőzsákokat és ásványvizet kapnak garantált ajándékként, és részt vehetnek a 150 ezer forintos vásárlási utalványokért folyó versenyben is.**

■ A Tesco működése során különösen nagy figyelmet fordít a szelektív hulladékgyűjtési folyamatokra, ezért az áruházlánc idén újra kampányt indít a PET-palackok és alumíniumdobozok visszagyűjtésére. Június 11. és augusztus 29. között országsszerte 104 hipermarketben nagyszabású nyerevényakció motiválja a Tesco vásárlóit a PET-palackok és alumíniumdobozok visszagyűjtésére.

Az a vásárló, aki visszavisz a Tesco áruházakba 20 darab PET-palackot vagy 20 darab alumíniumdobozt, egy Tesco PET (kék) vagy egy Tesco ALU (zöld) gyűjtőzsákot kap ajándékba az üveg-visszaváltóban vagy a vevőszolgálati pultnál. A strapabíró gyűjtőzsákok felhasználódás esetén mindenkor díjmentesen újra cserélhetők lesznek a Tesco hipermarketekben.

2010. június 11. – augusztus 29. között egy matricát kapnak azok a vásárlók, akik a palackgyűjtő zsákokban visszahoznak 20 darab PET-palackot vagy 20 darab alumíniumdobozt. A vásárlóknak a matricákat egy gyűjtőfüzetbe kell beragasztaniuk, ami az üveg-visszaváltó

helyiségekben és a vevőszolgálati pulthoz közel található be, vagy letölthető a [www.zoldtesco.hu](http://www.zoldtesco.hu) weboldaltól.

Azok a vásárlók, akik összegyűjtenek 5 db matricát, egy palack szénsavas ásványvizet kapnak ajándékba a Tescótól. A garantált ajándékokat az üveg-visszaváltóban és a vevőszolgálati pultnál lehet átvenni a betelt kuponfüzetben lévő vonalkód ellenében. A kitöltött és 2010. szeptember 5-ig visszaküldött kuponfüzet sorsoláson vesznek részt, ahol 5x150 ezer forintos vásárlási utalványt sorsolnak ki.

Abban a 49 Tesco hipermarketben, ahol működik a PET-palackok és alumíniumdobozok visszagyűjtési rendszere, a promóció ideje alatt is megkapják a vásárlók a leadott hulladékért járó ellenértéket. Az üveg-visszaváltó ablaknál kapott blokk azonnal levásárolható az áruházban, vagy készpénzre váltható a vevőszolgálati pultnál.

A PET-palack- és alumíniumdoboz-visszagűjtési akció együttműködő partnere az Öko-Pannon Nonprofit Kft., amely a nyár folyamán a Tescóval közösen öt vidéki városban – Szegeden, Kec-

keméten, Kaposváron, Debrecenben és Budaörsön – roadshow-val is segítik a környezetvédelmi szemléletformáló üzenetek terjesztését.

A Tesco-Global Áruházak Zrt. 22 000 munkavállalójának körében is szeretné népszerűsíteni a PET-palackok és alumíniumdobozok visszagyűjtését, ezért minden régióban versenyt hirdet az áruházak között. Az egy főre vetítve legtöbb hulladékot összegyűjtő áruház dolgozóit partit nyer.

„Meggyőződésünk, hogy a PET-palackok és alumíniumdobozok visszaváltásának ösztönzése révén jelentősen csökkenthető a környezetterhelés. Szeretnénk felhívni vásárlóink és munkavállalóink figyelmét is a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára.

A tavalyi évben mintegy 13 millió PET-palackot és 44 millió alumíniumdobozt gyűjtöttünk vissza áruházainkban. Ezzel az akcióval szeretnénk hozzájárulni ahhoz, hogy idén még több újrahasznosítható hulladékot hozzanak vissza vásárlóink” – mondta Iglódi-Csató Judit, a Tesco kommunikációs igazgatója.

## 13 magyarországi iskolát választottak ki a negyedik ciklusát kezdő nemzetközi oktatási program, az ACES – Academy of Central European Schools 2010/2011 – keretében

**A nemzetközi zsűri tagjai Prágában találkoztak, hogy kiválasszák a negyedik programszakasz iskoláit. 45 pályázatot fogadtak el a benyújtott 138 pályaműből 14 európai országból. 104 iskola került be Kelet- és Közép-Európából az első, bevezető etapba, amelyből 13 iskola Magyarországról pályázott.**

■ Az ACES iskolai hálózatot az Erste Alapítvány hívta életre 2006-ban és a szlovák VČELÍ DOM-mal együttműködve, s az osztrák Interkulturelles Zentrum koordinálása alatt működik azóta is.

Az ACES aktívan támogatja a Kelet-, Közép- és Dél-Európa országai közötti együttműködést, legyenek EU-tagok vagy az unió kívüli államok. Az ACES hálózat több mint 500 iskolát foglal magába 14 országból, és a programot minden részt vevő országban az oktatási és kulturális minisztérium támogatja. A részt vevő országok: Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Horvátország, Koszovó, Magyarország, Montenegró, Moldova, Ro-

mánia, Szerbia, Szlovákia és Szlovénia. A 2010/2011-es ACES-programot ez év februárjában hirdették meg általános és középiskolák számára, hogy külföldi partneriskoláikkal közösen pályázzanak. A pályázat témája idén a „Találd meg a megoldást! Konfliktuskezelés az iskolában és környezetünkben” mottóval indult. Mind a 138 beadott pályázati anyagot 2-3 partneriskola készítette Közép- és Kelet-Európa különböző országaiból, Magyarországról 41 iskola pályázott.

A magyar pályázók közül 13 iskolát választottak ki, és pénzügyileg is támogatják őket terveik megvalósításában a 2010/2011-es tanévben.

A kiválasztott pályázók képviselői 2010. szeptember 27. – október 1. között találkoznak Szenc (Senec) városában, Pozsony mellett, hogy elindítsák programjaikat. Tanárok és diákjaik részt vehetnek a műhelyfoglalkozásokon és előadásokon, amelyek olyan érdekes témákat tartalmaznak, mint az innovatív tanulási módszerek és eszközök, projektmenedzsment, konfliktuskezelési technikák.

A különböző országokból érkező fiatalok megismerhetik egymást, jól érezhetik magukat együtt, információkat cserélhetnek iskoláikról, országaikról, különböző kulturális és társadalmi hátterükről.

Újra pályázhatnak a felelősen működő cégek a CSR Hungary Díjra,  
mely a hiteles CSR (vállalatok társadalmi felelőssége) támogatását tűzte ki célul.

**CSR Menedzsment Nagyvállalatok, CSR Menedzsment Kkv-k, Közös Felelősség,  
valamint a CSR Junior kategóriákban várják a jelentkezőket 2010. október 15-ig a szervezők.**

„Az elmúlt évek statisztikai adatai alapján nagyjából a budapesti székhelyű nagyvállalatok használták ki a pályázati lehetőséget. Szeretnénk, ha 2010-ben már nemcsak a »fővárosé lenne« a CSR!”  
– hangsúlyozta **Takács Júlia, a díjat alapító ügyvezető.**

Ennek érdekében kommunikációs csatornáinkon keresztül az ország többi régiójában működő vállalkozásokat is ösztönöznénk a jelentkezésre. Örülnénk, ha idén a mezőgazdaságot és a szolgáltató szektort képviselő pályázók száma is növekedne.

A (térítésmentes) pályázatokat bíráló bizottság összetételét tekintve az alapítók és az együttműködő üzleti, szakmai szervezetek arra törekedtek, hogy a gyakorlati üzleti életben, menedzsmentrendszerben is jártas, tekintélyes magyar szakemberek több területről, több szempontból tudják megközelíteni a társadalmi felelősségvállalást. Sok esetben nemzetközi tapasztalatokkal is párosul az adott terület szakmai tudása.

**Elnök:** Takács János, az Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft. vezérigazgatója

**Tagok:** dr. Gonda György, az IBS menedzsment tanszékének a vezetője,  
Mészáros Tamás, a Corvinus Egyetem rektora,  
dr. Pakucs János, a Magyar Innovációs Szövetség tiszteletbeli elnöke,  
dr. Rudnay János, a Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társaságának az elnöke,  
Szabó Tamás, az SKF vezérigazgatója.

**Az értékelés alapja a CSP modell** (Corporate Social Performance – a CSR-teljesítménymérés nemzetközi értékelési rendszere). Indikátorainak nem könnyű eleget tenni, amellet, hogy a magyar cégek leginkább a CSR egyes területeire, ill. jó néhányszor főként a kommunikációra fókuszálnak.

## **EDDIGI NYERTESEINK:**

### **CSR Menedzsment Nagyvállalatok**

2008 Ericsson Magyarország  
2009 Holcim Zrt.  
Különdíj: Nyírségtó Zrt.

### **CSR Menedzsment Kkv-k**

2008 Nexon Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.  
2009 InterContinental Budapest  
Különdíj: Hotel Panda

### **Közös felelősség**

2008 Béres Egészség Hungarikum

### **CSR Junior**

2009 az E.On Hungária Zrt. Energiakaland projektje

Még több információ: [media@csrhungary.eu](mailto:media@csrhungary.eu), 061/352-0957  
Hamarosan még több információ!



# Az FP7 Keretprogram energia területén várható pályázati kiírásai és az EUROGIA+ Energia klaszterprogram

2010. VII. 8-án rendezték meg Brüsszelben az FP7 Együttműködések Munkaprogram információs napját.  
A 2010–2011-es időszak várható pályázati kiírásai a fő kihívásokra koncentrálnak:

- jelenlegi energiarendszer fenntarthatóbbá tétele
- az EU kevésbé függjön az importált energiahordozóktól, energiaforrások diverzifikációja
- az energia felhasználásának, tárolásának racionalizálása
- az ellátás biztonságából adódó kihívásokra válasz
- a klímaváltozásból fakadó kihívásokra válasz
- mindeközben növelni az uniós vállalatok versenyképességét

## 2010-BEN ELÉRHETŐ PÁLYÁZATOK

**Kiírások várható időpontja:** 2010. VII. 30.

**Pályázatok tervezett leadási határideje:** 2010. X. 25.

**Pályázat neve és a programban szereplő teljes keretösszeg**

<b>Concentrated solar power Renewables for Heating</b> (koncentrált megújuló napenergia-fűtéshez)	<b>18 millió €</b>
<b>Wind</b> (szélenergia)	<b>5 millió €</b>
<b>Renewable Fuel Production</b> (megújuló üzemanyag gyártása)	<b>15 millió €</b>
<b>CO<sub>2</sub> capture and storage: technologies for 0 emission power generation</b> <b>Clean coal technologies</b> (CO <sub>2</sub> -kinyerés és -tárolás: zero emissziós technológiák, villamosenergia és -tárolás: tiszta széntekológiák)	<b>15 millió €</b>
<b>Smart energy networks</b> (intelligens energiahálózatok)	<b>20 millió €</b>

**Cél:** új ismeretek, új technológia vagy termékek kifejlesztése, demonstrációs tevékenységek vagy közös kutatási erőforrások létrehozása

**A projekt időtartama:** 24–60 hónap

**Támogatott tevékenységek:** kutatás, demonstráció, menedzsment, egyéb tevékenységek, pl. az eredmények terjesztése vagy képzés

**Kis- vagy közepes méretű célzott kutatási projektek:** 1–3 millió euró

**Nagyméretű integrált projektek:** 5–8 millió euró+

## 2011-BEN ELÉRHETŐ PÁLYÁZATOK

**Kiírások várható időpontja:** 2010. VII. 30.

**Pályázatok tervezett leadási határideje:** 2011. III. 3.

**Pályázat neve és a programban szereplő teljes keretösszeg**

<b>Renewable Electricity Generation</b> (megújuló villamosenergia-termelés)	<b>55 millió €</b>
<b>Renewables for Heating and Cooling</b> (megújuló hűtés- és fűtéstechnológia)	<b>20 millió €</b>
<b>Cross-Cutting Actions</b> (átfogó intézkedések)	<b>20 millió €</b>
<b>Smart Energy Networks</b> (intelligens energiahálózatok)	<b>20 millió €</b>
<b>Energy Efficiency</b> (energiahatékonyság)	<b>15 millió €</b>

**Az Európai Bizottság energiahonlapja**

[http://ec.europa.eu/research/energy/eu/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/research/energy/eu/index_en.cfm)

**CORDIS**

[http://cordis.europa.eu/fp7/energy/home\\_en.html](http://cordis.europa.eu/fp7/energy/home_en.html)

[http://cordis.europa.eu/fp7/energy/opentopics\\_en.html](http://cordis.europa.eu/fp7/energy/opentopics_en.html)

**Energia-adatbázis**

<http://www.nkth.gov.hu/nemzetkozitevenyseg/energia-kornyezetvedelem/energiakornyezetvedelem>

## EUROGIA+ KLASZTERPROGRAM

**EUROGIA+** hagyományos és megújuló energiaforrások

**EUROGIA+** felhívásaiba minden olyan innovatív energetikai technológia beletartozik, amely:

- csökkenti az energiatermelés és -használat karbonlábnyomának mértékét
- elősegíti a hidrogénalapú gazdaságra való átállást
- új technológiákat fejleszt ki a nap-, szél-, biomassza-, geotermális energia és energiahatékonyság területén

[www.eurogia.com](http://www.eurogia.com)

### Általános szabályok:

Legalább 2 ipari vállalat (lehet kkv is) 2 különböző EUREKA tagállamból

**Kutatóintézeti, egyetemi részvétel nem kötelező, de erősen ajánlott**

Jövőbeni **termékek/folyamatok vagy szolgáltatások terén megvalósuló technológiai innováció** (vagy új eszközök segítségével, vagy már létező eszközök újszerű alkalmazása által) **piaci hasznosulására** kell irányulnia

**Bármely országból** származó hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes költségvetés 66%-át

**Egy partner** hozzájárulása sem haladhatja meg a teljes költségvetés 66%-át

**További információ:** Szentpéteri Orsolya, MGYOSZ Brüsszeli Iroda, [info@mgyosz.be](mailto:info@mgyosz.be)

# Innovációs fejlesztések a Caola-Alfa Kozmetikai Zrt.-nél

**A magyar kozmetikai ipar legrégebbi vállalata jövőre ünnepli alapításának 180. évfordulóját. A Hutter szappanüzemből kialakult kozmetikai és háztartás-vegyipari cég később KHV, majd Caola néven az ország vezető kozmetikai vállalata volt. Nem véletlen, hogy az elődök azért tudtak piacvezető márkákat hosszú távon életben tartani, mivel saját kutatás-fejlesztési hátterük és originális fejlesztéseik voltak (Vénusz, Elida, Caola, Amodent, Camea, Barbon).**

■ A történelem folyamán elsősorban a 90-es évek társadalmi átalakulása generálisan megváltoztatta a kozmetikai ipar struktúráját, célkitűzéseit, piacát és munkamódszerét. A kezdeti tőkehiány miatt az egyébként kimagasló minőségű magyar kozmetikumok piaca leszűkült. A magyar csomagolóipar, amely ma már világszínvonalú termékek előállítására képes, a századforduló előtt még a fejlődési szakaszban volt. Erős volt továbbá a nyugati termékek favorizálása, mely szintén befolyásolta a fogyasztói magatartást. Ebben a helyzetben a magyar kozmetikai cégek a talpon maradásukért küzdöttek. Akinek ez sikerült, annak az ars poeticája már eleve meghatározottá vált, ami nem lehetett más, mint a folyamatos fejlesztés és magas használati értékű termékek előállítása, egyszóval innováció. Értve ez alatt a teljes innovációs folyamatot, azaz az alapanyag-beszállítástól a késztermék-raktározásig. Ha ez sikeres volt, még meg kellett küzdeni az áruházláncokkal, hogy a termék az eladói polcra kerülhessen. Ha a magas belisztázási és egyéb költségeket a vállalat ki tudta termelni, akkor már „csak” a fogyasztó értékítélete alapján vált a termék keresetté.

A vállalati innováció során létrejött minőség tehát az a paraméter, amely a hazai tulajdonú vállalatok szűkös reklámkerete ellenére értéktermelő tulajdonsággal bír.

A Caola-Alfa Kozmetikai Zrt. bővelkedik originális kutatási eredményekben és készítményekben. Jóllehet az eredményeket egy hajdan 2000 fős vállalat K+F tevékenysége hozta létre, ez a cég ma 100 fő alá csökkent, viszont a kutatás-fejlesztési munka színvonalát sikerült megőriznünk és továbbfejlesztenünk. Nagy jelentőségű és komoly gazdasági eredményt jelentett pl. a hazai gyógyvizek kozmetikumként történő felhasználása. A hévízi, lukácsfürdői gyógyvíz ionjainak szerves kötésben történő diffúzióját elsőként oldottuk meg magyar szabadalom alapján. A telítetlen kötések tartalmazó természetes olajok (rozsmaring,



borágó, szőlőmag, mandula), valamint éterikus olajok felhasználása terén összegyűlt tapasztalatokat szintén beépítjük a jelenlegi fejlesztési folyamatba.

Tudva azt, hogy mind a versenyelőny, mind a gazdasági növekedés biztosítéka – úgy a hazai, mint az exportpiacon – a magas hozzáadott értéket tartalmazó termék és szolgáltatás, ami megköveteli az egyébként költségigényes innovációt. A Magyar Innovációs Szövetség tájékoztatása alapján ismert, hogy 2014 végéig az innováció során előállt termék és szolgáltatás mintegy 1,5–2 százalékos nemzetgazdasági növekedést generálhat.

Erősíti és segíti ezt a folyamatot az Új Magyarország Fejlesztési Terv, mely során az innovatív vállalat jelentős anyagi támogatást szerezhet.

Ez indította el cégünknel azt az innovációs folyamatot, mely a KMOP-2009-1.1.1. és 1.1.4. jelű pályázat alapján olyan originális hatású bioaktív készítmények előállítását tűzi ki célul, mely minőségében és kivitelben – felhasználva a hazai beszerzési forrásokat – eléri, esetenként meghaladja a multinacionális kozmetikai cégek óriási reklámerővel piacon tartott termékeinek színvonalát. A fejlesztés célja olyan biológiai mátrix előállítása, mely különböző hordozókba építve pozitíve befolyásolja a bőr

fiziológiai állapotát. Késlelteti a bőrsejtek degradációs folyamatát, és a sejtek számára nélkülözhetetlen tápanyagokat tudományos vizsgálattal megalapozottan juttatja a bőrszövetbe.

A kutatás első fázisában a hatóanyagok és a hordozó közeg kiválasztása, a hatóanyagok hatáserősségének, szinergizmusának vizsgálata történik. Fontos annak megállapítása, hogy a célvegyület milyen közegben fejt ki hatását, mely fázisban, milyen elektród-potenciálon képes a sejtmembránon történő diffúzióra, mely anyagok hordoznak karriertulajdonságot, kerülnek-e a véráramba vagy a metabolikus folyamat más részébe a mátrix anyagai.

A vizsgálatokat egyetemi kutatóintézetek, valamint bőrgyógyászati klinikák bekapcsolásával végezzük. A külső kozmetikai hatások mérésére továbbiakban is alkalmazzuk azon műszereket, melyek a bőr fizikai állapotát mérik, úgymint: bőrelaszticitást, transepidermális vízvesztésedet, pH-változást, hidratáltsági fokot, sebumtermelést. A kétéves kutatási periódus alatt mintegy 25 fő saját munkatárs összehangolt munkájára van szükség. A Caola-Alfa Zrt. termékeit jelenleg is mind a hazai, mind a nemzetközi piacon értékesíti. Az új gazdaságpolitikai elvek érvényesülésével 2011-től remélhetőleg akadálytalanabb lesz a magyar áruk bekerülése a nagy áruházláncokba. A minőségi kontroll erősítése is szerepet játszhat a minőség mellett elkötelezett hazai gyártók sikerességében.

Egyértelmű, hogy a hazai foglalkoztatottság növelése, avagy a munkanélküliség csökkentése csak a hazai vállalatok termelésének növekedésével lehetséges. A megmaradt magyar vegyipar, köztük a Caola-Alfa Zrt. gépi kapacitása akár 100 százalékos termelésnövekedésre is képes lenne. Ez mintegy 30 százalékos létszámnövekedéssel járhatna.

Amennyiben a multi kereskedelmi láncokba való bejutás könnyebbé válik, ez az álom megvalósulhat.

Benkő László



# A belga EU-elnökség prioritásai

*Június 30-án az Európai Üzleti Csúcs gálavacsoráján a spanyol királyi család még csak szimbolikusan adta át a „stafétabotot” a belga királyi családnak, július 1-jétől viszont már hivatalosan is kezdetét vette a belga EU-elnökség. A prioritások ismertetése a belga nyelvi sokszínűség jegyében három hivatalos nyelven zajlott, sokszor ugyanazon egy mondaton belül is.*

■ A jelenlegi kormányváltás miatt nagyon sokan aggódtak a belga elnökség kapcsán, azonban nagy segítségnek bizonyulhat, hogy az Európai Tanács elnöke, Herman Van Rompuy is honfitárs. Az elnökséget a kormányalakításig az Yves Leterme vezette ügyvivő kormány vezérli. A véglegesen jóváhagyott célok sok dologban újból megerősítik az előző fél évben hangoztatott spanyol célkitűzéseket. A prioritások öt kategóriába sorolhatók:

- társadalmi-gazdasági (növekedési pályára való visszaállás – zöldmunkahelyek – innováció – „tudásalapú zöldgazdaság”);
- szociális (szegénység elleni küzdelem – közszolgáltatások fejlesztése – az EU hozzáadott értéke az egészségügy, öregedés, nyugdíjrendszerek terén);
- környezetvédelem és éghajlatváltozás (zöldgazdaság – Cancúni globális

klimacsúcs – az EU foglalkoztatási, energetikai, közlekedési és emissziócsökkentési céljainak megfelelő adóztatás);

- bel- és igazságügy (stockholmi program végrehajtása);
- külkapcsolatok (európai külügyi szolgálat felállítása – bővítés).

Yves Leterme elmondása alapján a pénzügyi stabilitás tekinthető az egyik legfőbb prioritásnak. Belgium célja, hogy elháruljanak az akadályok az elől, hogy 2011-től megkezdhesék működésüket azon pénzügyi felügyeleti hatóságok, melyek a későbbiekben, a rendszerszintű pénzügyi válságok kialakulásának megelőzésében lennének hivatottak eljárni. Továbbá az alternatív befektetési alapok kezelőire vonatkozó szabályozásban is előrelépést terveznek. Mindezek mellett a belga elnökség egy többéves cselekvési terv ösz-

szeállítását is fontolgatja a G20-as reformfolyammal összhangban végrehajtandó pénzügyi szolgáltatások reformját illetően. A gazdasági kormányzás európai szintű, illetve az eurózónában történő megerősítése is kiemelt célja a belga elnökségnek. Ezen belül is a „költészetési fegyelem az egyike a legfőbb prioritásoknak”. A belga elnökség programjában kiemelt fontossággal kezelt a túlzottdeficit-eljárás alá vont országok a túlzott mértékű hiány kiigazítására vállalt időpontjainak betartatása. Ennek értelmében, ha szükséges, az Európai Tanács fel is gyorsíthatná a költségvetési konszolidációs folyamatokat, valamint a szerkezeti reformokat. Megemlítendő az az ambiciózus célkitűzés is, mely az EU szabaddalmi rendszere elfogadásának az Európai Tanácson való keresztülvételét jelöli meg végső célul, illetve fontos megemlíteni a banki adatok átadásáról szóló EU–USA-megállapodás (SWIFT) jogal-



kotási folyamatának lezárását, valamint a Mario Monti-féle egységes piacról szóló jelentés végkövetkeztetéseinek megállapítását is mint fontosabb prioritást.

### A BELGA MUNKAADÓI OLDAL ELVÁRÁSAI

A belga munkaadók szövetsége (VBO-FEB) hasonlóan első számú célkitűzés-ként kezeli az eurózóna gazdasági kormányzásának megerősítését, valamint a jövőbeni krízisek elkerülésére létrehozandó új mechanizmusok életrehozását. Ennek értelmében szükség lenne alapvetően egy megerősített költségvetési paktumra, valamint az európai monetáris alap létrehozására.

Négy alapvető kihívást taglal a szövetség által publikált dokumentum, melyben a belga EU-elnökséggel kapcsolatos VBO-FEB-prioritásokat ismertetik:

- „az eurózóna: reform vagy hanyatlás”;
- „a belső piac (végső) befejezése”;
- „rugalmas és hatékony európai munkaerőpiac”;
- „éghajlatváltozás elleni küzdelem: az igazság pillanata”.

Az eurózáonával kapcsolatban itt is megtalálható az új kormányzati szerkezet

kialakításának igénye, a felügyeleti mechanizmusok szükségességére való hivatkozások, illetve a nem teljesítőkkal szembeni szigorú szankciók bevezetésének fontossága.

Az Európa 2020-as stratégia kapcsán a szövetség szerint a sikerhez négy feltételnek kell teljesülnie:

- Minden tagállamnak a stratégiai céljait illetően teljes mértékű felelősséget kell vállalnia.
- Ellenőrzési mechanizmusok kellenek mind európai, mind tagállami szinten. A tagállami politikák vonatkozásában az Európai Bizottságnak (EB) benchmarkingrendszerrel kellene kifejlesztenie. Abban az esetben, ha egy tagállam nem tesz eleget vállalásainak, olyan szankciókkal kell élni, melyeknek érvényt is szereznek.
- Az EB-nek ki kell értékelnie, hogy az egyes tagállami stratégiák hogyan küzdenek meg az előregedő lakosság jelentette problémával.
- Az európai költségvetésnek a növekedés és a munkahelyteremtés irányába kell orientálnia. Azon belül is kifejezetten növelni kell a „jövőbe” fektetett erőforrások mennyiségét – például a K+F kiadásokat.

A rugalmas és hatékony európai munkaerőpiac kialakításában az európai szociális partnerek szerepe kulcsfontosságú. Ezt többek között a lisszaboni szerződés, mely minden törvényalkotási kezdeményezést előzetes konzultációra bocsát a szociális partnerek számára, valamint a szociális partnerek cselekvési programja is alátámasztja.

A VBO-FEB véleménye szerint a társadalombiztosítási csalások ellen, melyek versenytorzításhoz és „szociális dömpinghez” vezetnek, EU-kezdeményezés szükséges. Ezen a téren fejlett, határokon átnyúló koordinációra lenne szükség a tagállamok munkaügyi és szociális védelemért felelős, azokat ellenőrző osztályai között.

Mindezen felül általánosítani, valamint szabványosítani kellene a munkavállalók határokon átívelő tevékenysége elektronikusan történő bejelentésének gyakorlatát (a belga Limosa rendszerhez hasonlóan). Az Európai Foglalkoztatási Stratégiát tovább kell fejleszteni, oly módon, hogy bátorítsa a tagállamokat olyan foglalkoztatási politikákba foglalt specifikus intézkedések meghozatalára, melyek megol-

dást nyújtanak a globalizáció, valamint a demográfiai és környezetvédelmi trendek okozta kihívásokra. A rugalmas biztonság (flexicurity) koncepciójának ilyen értelemben központi szerepben kell maradnia a foglalkoztatási iránymutatások terén. Végezetül hangsúlyt kell helyezni a munka-egészségügyi és munkabiztonsági keretrendszer egyszerűsítésére, illetve annak az új uniós munka-egészségügyi és munkabiztonsági stratégiával összhangban történő, hatékonyabb végrehajtására. Az éghajlatváltozás ellen folytatott harc keretében az energiaadózásról szóló irányelvet jelenleg felülvizsgálják. A belga munkaadói szövetség megítélése szerint elsődlegesen minden további adóztatásnak kizárólag környezetvédelmi célokat szabad szolgálnia, másodlagosan biztosítani kell, hogy a többletbevételeket lehetőleg a versenyképesség fenntartásának és megerősítésének érdekében csoportosítsák át. A kétszeres adóztatás elkerülése végett a már az ETS-rendszerben szereplő berendezéseknek mentesülniük kell ezen adóforma alól.

A VBO-FEB specifikus feladatokat is megnevez a belga elnökség alatti időszakra vonatkozóan. Ilyen az uniós szabadalmi rendszer felállítása, mely nagyban hozzájárulna az európai ipar versenyképességének növeléséhez, azáltal, hogy a K+F beruházásokat növelné. A specifikus feladatok között szerepel még a kollektív jogorvoslattal kapcsolatos problémák megoldása, Európa „tisza technológia” terén történő lemaradásának megakadályozása, valamint a „digitális Európa” irányába történő gyors továbblépés.



A Brüsszeli Híradó összeállítását szerkeszti:  
**Lótos Adrienn** állandó képviselő

**MGYOSZ Brüsszeli Iroda**  
La Valette  
289, Avenue d'Auderghem,  
B-1040 Brussels  
Tel./fax: (+32) 2 648 09 38  
E-mail: info@mgysz.be



## Irányelv az intelligens közlekedésről

**Az Európai Parlament júliusban jóváhagyta az intelligens közlekedési rendszerekre vonatkozó új jogi keretet. Az elfogadott irányelv célja, hogy meggyorsítsa az innovatív közlekedési technológiák bevezetését Európa-szerte.**

■ Az intelligens közlekedési rendszerek különböző közlekedési módok esetében egyidejűleg alkalmaznak információs és kommunikációs technológiákat azok hatékonyabbá tétele érdekében, és

minimálisra csökkentik az egészségre, a környezetre, a gazdaságra és az életminőségre gyakorolt kedvezőtlen hatásokat. A forgalmi torlódások költsége – melynek mértékét az európai bruttó

hazai termék 1 százalékára becsülik – az ITS bevezetése révén 10 százalékkal csökkenthető. A személy- és tehergépkocsikban alkalmazott intelligens technológiáknak köszönhetően a közutakon várhatóan évente 5000-rel kevesebb lesz a halálos áldozatok száma.

Az irányelv támogatja az ITS cselekvési terv kidolgozását, és célja az ITS közötti közlekedés terén való bevezetésének és alkalmazásának meggyorsítására, valamint koordinálására vonatkozó keret létrehozása, beleértve a más közlekedési módokkal való összekapcsolást is. Fő prioritások: a forgalmi és utastájékoztató, az e-ségélyhívó rendszer és az intelligens tehergépkocsi-parkolók. Az irányelv értelmében az Európai Bizottság (EB) a következő hét évben olyan előírásokat (pl. funkcionális, műszaki, szervezési vagy szolgáltatási rendelkezések) fogad el, amelyek az ITS-megoldások versenyképességét, interoperabilitását és folyamatosságát Európa-szerte biztosítják. Ezenkívül az EB – a főbb érdekeltek részvételével – létre kívánja hozni az ITS-tanácsadó csoportot, mely ajánlásokkal látja el öt az ITS EU-ban való bevezetése és alkalmazása üzleti és technikai aspektusai tekintetében.

Az Európai Unió hivatalos lapjában való közzétételét követően 18 hónap áll a tagállamok rendelkezésére ahhoz, hogy az irányelvet átültessék nemzeti jogukba. Még ez évben felállítják az európai ITS-bizottságot és ITS-tanácsadó csoportot. Majd 2011-ben az EB munkaprogramot fogad el, a tagállamok pedig kiadják az első jelentést az általuk meghozott intézkedésekről.

## Fenntarthatóság 2013 után

■ A júliusi plenáris ülésen jóváhagyták az új speciális parlamenti bizottság (2013 utáni fenntartható Európai Unióval kapcsolatos politikai kihívásokkal és költségvetési forrásokkal foglalkozó különbizottság) mandátumát, melynek célja, hogy megvizsgálja az EU fenntarthatóságának szakpolitikai és költségvetési aspektusait 2013 után. A különbizottságban a német szociáldemokrata Jutta Haug elnököl, a jelentést a néppárti, spanyol nemzetiségű Salvador Garriga készíti. Az EP-zsargonban SURE-nak rövidített és céljaiban stratégiai fontosságú bizottság hatásköre:

- a) az Európai Parlament politikai prioritásainak meghatározása a 2013 utáni többéves költségvetési keret számára, jogalkotási és költségvetési szempontból egyaránt;
- b) a 2014. január 1-jével kezdődő időszakra vonatkozó uniós célkitűzések eléréséhez, valamint az uniós politikák végrehajtásához szükséges pénzügyi források felbecslése;
- c) a következő többéves költségvetési keret időtartamának meghatározása;
- d) e prioritásokkal és célkitűzésekkel összhangban javaslatétel a jövőbeli többéves költségvetési keret felépítésére, megjelölve az unió tevékenységének főbb területeit;

se, megjelölve az unió tevékenységének főbb területeit;

- e) útmutató készítése a többéves költségvetési keret egyes fejezetei közötti és fejezetein belüli kiadásokhoz kapcsolódó források indikatív elosztásához, a prioritásokkal és a javasolt kerettel összhangban;

- f) az uniós költségvetés finanszírozási rendszerére vonatkozó reform és a kiadások felülvizsgálata közötti kapcsolat pontos meghatározása ahhoz, hogy a költségvetési bizottság megbízható alappal rendelkezzen a többéves költségvetési keretről folyó tárgyalásokhoz. A 99 tagot számláló bizottságban Göncz Kinga, Surján László és Bokros Lajos magyar képviselők is helyet kaptak.

# Stratégiai szempontok a szerződések kialakításához

■ A cégközi üzleti kapcsolatok vonatkozásában is örök érvényű bölcsességeket összegeznek az ismert szállóigék: „A jó barátság záloga a jó szerződés”. A bizalom a cégek közötti üzleti kapcsolatokban is komoly szerephez juthat, ám a biztonság, amelyet nyújthat, mindenképpen korlátozott hatókörű. Legfőképpen azért, mert a cégek tekintetében elsősorban a döntéshozóikhoz kötődhet, márpedig arra soha senkinek nincs garanciája, hogy a másik cégnél meddig maradnak kulcsszerepben azok, akikben megbízik. Azzal is számolni kell, hogy minden cég kerülhet olyan helyzetbe, midőn éles elmentő alakul ki nála a bizalom további megszolgáltatása és a cég alapvető érdekeinek érvényesítése között, s ebben gyakran az utóbbiak kerekednek felül. Ilyenkor a legjobb kapcsolatok sem segítenek. Mindezekre tekintettel néhány alapelvet vázolunk fel a szerződéskötésnél alkalmazandó megfontolások és a szerződés rendelkezéseinek kimunkálásában követhető stratégia kialakításához:



- Soha ne tegyük próbára a másik céggel való üzleti kapcsolatainkat azzal, hogy nincs egyértelmű dokumentum arról, pontosan miben állapodtunk meg!
- Minden szerződés csak annyit ér a szerződő fél számára, amennyit abból érvényesíteni is tud. Ennek azonban számos tényező állhat az útjában. Az egyik legfontosabb a pereskedés. Ha a szerződés érvényre juttatását peres eljárásban kell kivívni, az – a szükséges bizonyítási eljárástól függően – akár nagyon hosszadalmas és költséges is lehet. A cég, amely ezt nem bírja gazdasági erővel, kevésbé képes a szerződésére támaszkodni. Ha pedig a másik fél jelentős erőfölényt élvez, számolnia kell azzal is, hogy a szerződés vitatása esetén az utóbbi mi mindennel tudja – törvénysértés nélkül is – sarokba szorítani.
- Bármilyen jó is jelenleg a szerződő felek között a partnerkapcsolat, mindenképpen számításba kell venni, hogy megváltozhatnak az együttműködést segítő viszonyok, sőt olyan ellentétek merülhetnek fel, amelyek megnehezítik vagy kizárják, hogy békés egyeztetéssel megoldják a problémákat, érdekütközéseket.
- Sohasem szabad abból kiindulni, hogy a másik fél nem rendelkezik azzal a szakmai felkészültséggel, amely szük-

séges ahhoz, hogy képes legyen a megállapodás kialakításánál felismerni az érdekeinek érvényesülését fenyegető veszélyeket. Ha végül mégis ilyennek bizonyul, az legyen tartalék vagy éppen rendkívüli pozícionyeresség forrása.

- Legfeljebb csak olyan partnerrel szemben szabad kihasználni a gyengeségeit, akinél nem bánjuk, hogy ha többé nem tér vissza újabb üzletet kötni. Ilyenkor is számolni kell azonban azzal, hogy a dolog híre mehet, és az ronthatja a cég üzleti jó hírét, bizalmatlanságot ébreszthet vele szemben. Ez jóval nagyobb veszteségeket is okozhat a kapcsolati tőkéjének rontásával, mint amit az ügyleten nyerni lehet.
  - Csak olyan kötelezettségeket szabad vállalni, amelyeknél biztosra vehetjük, hogy vagy teljesíteni tudjuk azokat, vagy negatív következmények nélkül kibújhatunk alóluk. A negatív következmények mérlegelésénél ismét csak számolni kell azzal is, mennyiben árt a dolog a cég üzleti jó hírének és kapcsolati tőkéjének.
  - A szerződésben a homálynak, az elnagyolt rendelkezéseknek és a szabályozási részeknek mindig csak nagyon is tudatosan engedjünk teret – és csakis akkor, ha biztosak vagyunk abban, hogy tudjuk kellőképpen uralni és a magunk javára fordítani a bizonytalanságot.
- Sohasem tudhatjuk, hogy egy-egy szerződésünket ki, mikor, hol, milyen szándékkal veszi kézbe. Ezért minden szerződés olyan legyen, hogy semmilyen olvasata, értelmezése, helytállónak mutatkozó kritikája ne ronthassa a hitelünket.
  - A szerződéskötésnél mindig keressük az olyan engedmények lehetőségét, amelyek megadása számunkra semmilyen veszteséget nem okozhat, viszont a megadásuk javítja a kapcsolatunkat a másik féllel, és amelyek jó hivatkozási alapul szolgálnak ahhoz, ha magunknak igyekszünk engedményeket elérni.
  - A szerződés kimunkálása előtt igyekezzünk kiismerni a tárgyalópartnerünket, és az ő gondolkodásmódjukhoz illeszkedve manőverezzünk a tervezet rendelkezéseinek kialakításában. Vannak például, akiknek lelki szükséglet, hogy sikeresen alkudjanak – ilyenkor tegyük be (de semmiképpen sem feltűnően) tartalékot, amit lealkudhatnak. Bizonyos esetekben célravezető stratégia az is, ha a tervezetbe olyan rendelkezést teszünk – egyet, többet –, amely magára vonja a partner erős ellenkezését. Ha engedjük, hogy megfelelő harc árán töröltesse velünk azt, nemritkán könnyebben megy bele más rendelkezések elfogadásába.
  - Ha megállapodásra törekszünk, akkor az ajánlataink s még inkább a követeléseink kialakításánál mindig végig kell számolnunk, mennyiben elfogadhatóak azok a másik fél számára. Rossz alaphangot adhat az egyezkedéshez, ha a tárgyalópartnerünkönél elfogadhatatlanul keményen indítunk.
  - Véglegesítés előtt a szerződéseinket mindig ellenőriztessük azzal a jogászsal, aki egy esetleges jogvita során majd képvisel bennünket a döntésre hivatott fórum előtt. Hacsak nem arra számítunk, hogy a másik fél úgysem fog így szembeszállni velünk, a szerződés csak akkor szolgálhatja megfelelően az érdekeinket, ha minden számunkra fontos részletében, rendelkezésében megáll a bíróság/döntőbírák előtt, és az ő értelmezésükben is egyértelműen mellettünk szól.

Dr. Osman Péter

Stuart Thomson – Steve John

Akadémiai Kiadó, 2009

# Public Affairs lobbizás

## Kormányzati és közösségi kapcsolatok a gyakorlatban

■ A cégek, szervezetek gazdasági érdekeinek érvényesítése céljából a döntéshozókkal fenntartott kapcsolatok a közélet rendkívül kényes és izgalmas területét alkotják. Minden bizonnyal a társadalmi viszonyok fejlettségének fokmérője, mennyiben kerülnek ezek az asztal alól, a szobák, parkolók mélyéről a széles nyilvánosság látókörébe és ellenőrzése alá. Amíg a társadalmi berendezkedés ott tart, hogy egy rózsaszál (itt egy jól tömött boríték – netán doboz, egy komoly szívesség, ajándék vagy éppen egy „minden fizetve” részvétel egy szerfelett szakmai konferencián, pl. Hawaiiin) szebben beszél, akkor a lehetőségek körében ehhez folyamodnak. Ha viszont a döntéshozókra már elegendő súlylyal nehezedik a politikai felelősség is, valamint a társadalom által gyakorolt ellenőrzés, akkor nagyon is felértékelődnek azok az érdekérvényesítési módok

és eszközök, amelyeket ez a kötet mutat be. Mennyire időszerű nálunk ezt kitanulni? Reméljük, hogy nagyon is! És valóban tanulni kell, mert az ilyen kapcsolatok építése, ápolása kiemelkedően szakszerű, módszeres munkát, komoly és folyamatos finomhangolást igényel, ez pedig csak igen jó felkészültség birtokában végezhető. Ennek elsajátítását segíti ez a kötet, kifejezetten tankönyvi alapossággal és részletességgel. Abszolút gyakorlatias hozzáállást és szemléletet alkalmaz és tanít, s a megvalósítás sok technikai finomságát is bemutatja. Igaz, a szövegezésben néha akadnak kisebb botlások.

Az ikerkötetként megjelent könyvben (másik fele Sandra Oliver: Public Relations stratégia – erről hamarosan) kínált tudnivalók jelentőségét így összegzi előszavában George Mitchell, aki 1989–1995 között a Majority Leader volt az USA szenátusában, 2009-től az Obama-kormányzat közel-keleti külön-

megbízottja: A kormányzati és közösségi kapcsolatok többet jelent politikai körökben való lobbizásnál. Lényegi eleme a politika, a döntéshozatal, a kormányzati infrastruktúra és a politikaformálás megértésére való képesség. Aki ezzel foglalkozik, annak ismernie kell a média működését s azt, hogy milyen hatással van a média a politikusokra. Ismernie kell a társadalmat, amelynek életében a kormányzati és közösségi kapcsolatok működnek. Tudnia kell kommunikálni egy nagyon különböző egyénekből álló közösséggel, s ismernie kell e közösség legkülönbözőbb rétegeinek igényeit és elvárásait. Ez a könyv továbblépést kínál

Barátkozz, még mielőtt szükséged lenne rá!

A szervezet érintettjei akár annak legértékesebb erőforrásává is válhatnak.

A cégeknek szükségük van a jó hírnevüket fenyegető kockázatok hatékony kezelésére.

Ha a média tudja a szervezetről, hogy a dolgok napi menete közben etikusan szokott viselkedni, akkor kisebb a valószínűsége annak, hogy esetleg támadást indítanak ellene. Ugyanez elmondható az aktivistákkal kapcsolatban is.

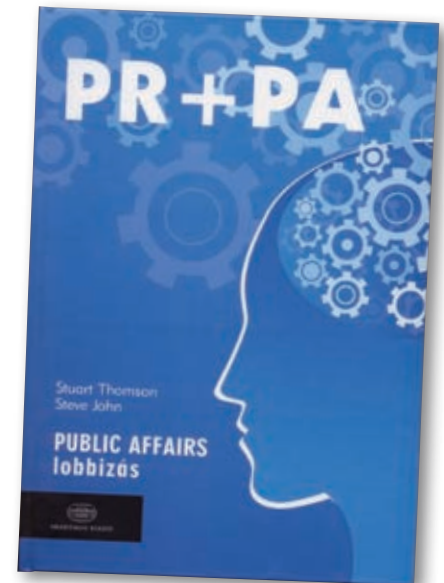
*Idézetek a könyvből*

az iparágban (ez itt a kormányzati és közösségi kapcsolatok [a továbbiakban PA] művelését jelenti) dolgozni kívánó szakembereknek, és valódi, értékes hasznot mindazoknak, akik jobban szeretnék hallatni a hangjukat.

Maguk a szerzők ekként összegzik, hogy mire képes a PA.

A PA ápolásával a következők érhetők el:

- Megvédi a szervezetet egy esetleges új politikai kezdeményezés vagy szabályozás lehetséges veszélyeitől
- Védelmet biztosít a kormánykörökből, politikusoktól vagy az ágazaton belül másoktól érkező, a vállalatot kedvezőtlen színben feltüntető megjegyzésekkel szemben azáltal, hogy információval látja el a véleményformálókat
- Segítségnyújt az új piaci lehetőségek felfedezésében olyankor, amikor ezek a kormány politikájának megváltozása nyomán jönnek létre
- Védi és növeli a szervezet jó hírnevét, hiszen a jól csengő név jól jön olyankor, ha bizonyos intézkedések ellen



kell kampányolni. (Tegyük hozzá: akkor is, midőn számunkra előnyös intézkedések mellett – O. P.) ■ Egy szélesebb kapcsolathálózat révén segít egy támogatói kör kialakításában (s ahogy a könyvből

megtanulhatjuk, szintúgy annak a céljaink érdekében történő aktivizálásában). ■ Karakteresebbé teszi a szervezetet. (Még hozzá úgy, hogy az érdekeink szerinti vonásokkal ruhazza fel azt. Ennek

eléréséről is sokat tanulhatunk itt.) ■ Megvédi a szervezetet a versenytársak PA-tevékenységeivel szemben. ■ Csökkenti annak esélyét, hogy a kormány vagy a szabályozó testületek számunkra kedvezőtlen lépéseket tegyenek, mivel tájékozódunk szervezetünk tevékenységei felől (és amint innen megtanulhatjuk, sokkal inkább azért, mert a PA-tevékenységünk révén meggyőzően bemutatjuk, miért szolgálják a köz érdekét azok a lépéseik, amelyek megtételét el szeretnénk érni). ■ Mások szemében növeli a szervezet jó hírnevét.

Meghatározó jelentőségű, hogy csak a PA-szakma hiteles és szakszerű gyakorlása érheti el, hogy a közvélemény ne tekintsen gyanakvással vagy egyenesen elítélően a művelőire. Ehhez kínál rengeteg tudást, útmutatást, példát ez a kötet, beleértve azt is, hogy hogyan válhat valaki PA-szakemberré.

*Dr. Osman Péter*