

MAGYAR GYÁRIPAR

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK LAPJA



MGYOSZ-segítségnyújtás az árvízkárosult erdélyi településeknek

Személyesen adta át az MGYOSZ elnöke Erdély két leginkább rászoruló községe, Bölön és Csíksomlyó árvízkárosult közösségeinek a legnagyobb magyarországi munkaadói szervezet tagjai által felajánlott adományokat. Tőkés László és dr. Futó Péter kétnapos helyszínbejárása és az azt követő adományátadás során az MGYOSZ húszezer euróval és húsz tonna cementtel járult hozzá a romániai árvízkarók enyhítéséhez.

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagjai még 2010 májusában, a Kárpát-medence térségére lecsapó heves esőzések és viharok idején fogtak össze az árvízkárosultak megsegítése érdekében. Az adományok egy részét augusztus 26-án, az ünnepélyes átadás keretében aláírt dokumentumok értelmében két erdélyi település, Bölön és Csíksomlyó árvízkárosult közösségeinek képviselői vehették át Futó Pétertől, az MGYOSZ elnökétől.

Az erdélyi segítségnyújtást lehetővé tevő, határokon átívelő együttműködésről Tőkés Lászlóval, az Erdélyi Magyar Nemzeti Tanács elnökével kötött megállapodást a legnagyobb magyarországi munkaadói szervezet. Így augusztus 25–26-án Tőkés Lászlóval a magyarországi küldöttség helyszínbejáráson vett részt; majd az erdélyi tartózkodás másnapján,

sajtótájékoztatóval egybekötött adományátadás keretében került sor a felajánlások átruházására.

„Legutóbbi találkozásunkkor Tőkés László bemutatta az árvízkárosult erdélyi települések helyzetét, és ennek hatására úgy döntöttünk, hogy az árvízkarók enyhítéséért gyűjtött adományok egy részét, egészen pontosan húszezer eurót, valamint húsz tonna cementet Bölön és Csíksomlyó újjáépítésére ajánljuk fel” – mondta Futó Péter, az MGYOSZ elnöke, a BusinessEurope alelnöke.

„Az erdélyi árvizekről itthon kevesebbet hallhattunk, holott a háromszéki Bölönben bekövetkezett többrendbeli árvíz halálos áldozatokat is követelt, miközben 95 házat és mintegy 300 háztájt öntött el, jelentős anyagi károkat okozva ezzel a településnek; nem beszélve a középítményeket ért nagymértékű rongálódásokról. Csíksomlyón és a szomszédos falvakban pedig összesen 30 házat és közel 100 háztájt érintett az özönvíz. Tisztában vagyok vele, hogy felajánlásunk csak a károk töredékét képes enyhíteni, ám bízom benne, hogy ezzel is felhívjuk az erdélyi és a hazai vállalatok figyelmét az árvízkárosultak megsegítésének jelentőségére, és hogy ezáltal is hozzájárulhatunk a települések újjáépítéséhez.” Az árvíz kárvallottjainak szánt anyagi támogatást az MGYOSZ továbbra is a 10103173-47173500-03000002 számlaszámra várja.

TARTALOM

KOMMENTÁR

Optimista kormány ambiciózus gazdaságpolitikája 3

NEMZETKÖZI HÍREK

A munkavállalók pénzügyi részesedését biztosító programok előnyei 4

PILLANATKÉP

Egy jó tanács, és a felhők elvonulnak 5

NAPIRENDEN

Az építőipar 2010. I. félévi teljesítménye..... 6–7

CSR-HÍREK

Helyi árut a helyi fogyasztóknak! 8

Zöld Zug: nonprofit bolt nyílt..... 8

Szelektív hulladékgyűjtés az élelmiszer-áruházakban 9

Önismereti játék Talmával! 9

BRÜSSZELI HÍRADÓ

Madrid és Budapest között félúton:
számvetés a trió félidejében

Avagy mit várunk a magyar elnökségtől? 10–13

Hatszorosára nőtt

az Európai Globalizációs Alkalmazkodási Alapból

származó támogatás iránti kérelmek száma 13

European Recovery Plan – Európai Megújulási Program 14

GONDOLATJEL

Gondolkodj egészségesen!

Testi-lelki egészség – Kezdjük az óvodában 15–16

Vezetőink, hol vagytok? 17



Céges rendezvények,
prospektusok, családi események
esküvők fotózása

www.vamosfoto.hu

Telefon: +36 20 957 4473



A támogatást igazoló iratok átadása Komlóska település polgármestere részére

Segítség az árvízzel küzdőknek

■ Dolgozók, dolgozói érdekképviselők és a vállalat összefogásával 2 millió forint gyűlt össze a szentgotthárdi General Motors Powertrain-Magyarország Kft., az MGYOSZ területi szervezetének tagvállalata szervezésében zajló gyűjtés során, melyet a vállalat Komlóska település árvízi védekezésének segítésére és a károk enyhítésére ajánlott fel.

Az összeget nemrégiben juttatták el a vállalat és az érdekképviselők vezetői az észak-magyarországi kistérségekre.

A térségből érkező elkészítő képek és híradások láttán a vállalat vezetősége úgy döntött, hogy szervezett keretben biztosít a segítő szándék részére. Dolgozói gyűjtést hirdetett meg a dolgozói érdekképviselő támogatásával, illetve a vállalat vezetősége is anyagi felajánlás mellett döntött. A három forrásból összegyűlt 2 millió forintnyi összeget a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei katasztrófavédelmi kirendeltség munkatársainak tájékoztatása figyelembevételével Komlóska település kárenyhítési feladatainak ellátására ajánlotta fel.

Az összeg hivatalos átadása céljából a szakszervezet, az üzemi tanács, illetve a vállalat képviselői is a helyszínre utaztak, hogy személyes benyomásokat is szerezzenek a nehézségekkel kapcsolatban.

A Magyar Gyáripar az MGYOSZ hivatalos havilapja – Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Szerkesztőség: Budapest, Kossuth Lajos tér 6–8. **Telefon:** 269-2227, **e-mail:** mgyosz@mgyosz.hu, **internet:** www.mgyosz.hu

Szerkesztő: Lovas Gábor **Korrektúra:** Papiruszportál Kft. **Fotó:** Vámos Judit **Művészeti vezető:** Ujvári Zoltán

Hirdetésfelvétel: lovas@mgyosz.hu, **tel.:** 06-1-269-2227 **Nyomdai munkák:** DRUK-KER Nyomdaipari Szolgáltató Kft., 1033 Budapest, Mozaik u. 10.

Felelős vezető: Markó Péter ügyvezető igazgató

ISSN: 2060-0925 Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával A L APOT AZ OBSERVER SZEMLÉZI

Optimista kormány ambiciózus gazdaságpolitikája

Matolcsy György nemzetgazdasági miniszter volt a vendége a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének. A csúcstalálkozó házigazdája, dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke többek között hangsúlyozta: a Businessseurope tanulmánya szerint a tíz év alatt egymillió munkahely létrehozásának megvan a reális esélye. Örömmel vettük, hogy a Széchenyi-tervben mind a két prioritás, amit az Európai Unióban a Businessseurope megfogalmazott, első helyen van. Tehát egyrészt a munkahelyteremtés, másrészt a gazdaság – olyan környezet kialakítása, amely a vállalatok versenyképességét növeli. Váloztalanul támogatunk minden olyan lépést a kormány részéről, amely a gazdaság versenyképességét növeli és ennek keretében át fogjuk nyújtani miniszter úrnak mindazokat a gondolatokat, amelyeket a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége tagszervezetei írtak a Széchenyi-tervvel kapcsolatban – mondta az MGYOSZ elnöke.

ÚJ KÖLCSÖNT, KÖSZÖNJÜK, NEM KÉRÜNK

■ Technikai segítségre szükségünk van, ezt meg is kapjuk az IMF-től, de újabb kölcsönt nem kérünk – mondta bevezetőben Matolcsy György a budapesti Gundel étteremben tartott MGYOSZ-csúcstalálkozón. Hangsúlyozta, hogy Magyarország stratégiai partnere marad az IMF-nek, „technikai segítséget kérünk és kapunk”, de újabb kölcsönt nem, mivel Magyarország teljes mértékben finanszírozni tudja az államadósságot. Nyomatékkal szögezte le, hogy a kormány tartja magát a 3,8 százalékos GDP-arányos, az idei évre tervezett és vállalt államháztartási hiányhoz. Elismerte, hogy az EU és az IMF létfontosságú, döntő segítséget nyújtott Magyarországnak, mely nélkül pénzügyi összeomlás lehetett volna. A kölcsönszerződés októberben lejár, új kölcsönszerződést a kormány, mivel nincs rá szüksége, nem kíván kötni. A további finanszírozást a pénzügyi piacokról kell megvalósítani, ez a miniszter szerint az új gazdaságpolitika sikeres végrehajtásával biztosítható.



ben az MNB nem partner, nem osztja a kormánynak ezt a véleményét – mutatott rá a miniszter –, noha ez elsősorban nem a jegybanki kamatpolitikát érinti. Van más monetáris eszköz is.

REFORMOKKAL A VÁLSÁG ELLEN

A nemzetgazdasági minisztertől megtudhattuk, hogy idén a pénzügyi stabilizációra összpontosít a kormány. 2011 és 2012 még feltételezhetően a válság jegyében telik, amelyben a válsághívásokra határozott reformlépésekkel válaszol Magyarország. Jelentős mértékben önfinanszírozóvá vált az ország, a megtakarítások növekedésével értük el ezt az eredményt, ami egyrészt kedvező, másrészt viszont ez a pénz hiányzik a gazdaság dinamizálásához. Ezt a hiányt hivatott pótolni az Új Széchenyi Terv, amelynek segítségével a magyar gazdaság legnagyobb rejtett száma, a GDP és a GNI közötti rés szűkül. Összegezve a közeljövőre – 2011–2012-ben – 10–15 erőteljes strukturális reform végrehajtását prognosztizálta a miniszter, amihez vissza kell szerezni a nemzetközi piacok és befektetők, a belföldi piaci szereplők és nem utolsósorban a lakosság bizalmát. Túl vagyunk a gazdasági és pénzügyi válság mélypontján, most fordulatokra, reformokra van szükség – mondta Matolcsy György.

AMBICIÓZUS TÁVLATI CÉLOK

„Arcátlanul” optimista és ambiciózus az új kormány gazdaságpolitikája – mondta Matolcsy György –, bár azonnali fiskális eszközökkel a gazdaság élénkítésére nincs lehetőség. A kormány szigorú költségvetési politikát ígér. Felkészül ugyan a válság 2012 végére várható újabb hullámára, de ezt követően már dinamikus gazdasági bővülést feltételez Európában, ezért olyan gazdaságpolitikát határoz meg, amellyel 2030-ra Magyarország meghaladhatja az Európai Unió fejlettségét és az európai reformfolyamatok élére áll. A monetáris gazdaságélénkítés-



A munkavállalók pénzügyi részesedését biztosító programok előnyei

A cég iránti lojalitás növekedése, alkalmazotti összefogás, a dolgozók tulajdonosi, részvényesi tudatának erősítése – ezek a legfőbb előnyei a munkavállalók pénzügyi részvételét biztosító programoknak a munkavállalók és a munkaadók szinte egységes véleménye szerint. Az MGYOSZ által irányított, valamint a Deloitte szakmai támogatásával megvalósuló projekt keretében hat kelet-közép-európai ország munkaadói és munkavállalói szövetségei vettek részt abban a nemzetközi felmérésben, melynek eredményeiből kiderül, sok vállalkozás azért nem vezet be ilyen juttatási rendszert, mert nincs elegendő információ a lehetőségről.



■ A munkavállalók pénzügyi részvétele egy a világ számos pontján, több formában megvalósuló koncepció, amelynek célja a tulajdonosok és a munkavállalók közötti szemléletbeli különbség csökkentése, továbbá az, hogy a munkavállalók részesedjenek valamilyen módon a cég által elért eredményekből. A TOBEQU3 (Towards a Better Quality of Financial Participation) nemzetközi felmérés célja többek között az volt, hogy megfelelő képet lehessen kialakítani a munkavállalók pénzügyi részvételét elősegítő programok ismertségéről, elterjedtségéről, továbbá arról, hogy mi a róluk kialakult általános vélemény, és melyek a bevezetésük útjában álló legfőbb akadályok a kelet-közép-európai régió vizsgált országaiban (Magyarország, Szlovákia, Szlovénia, Lettország, Románia, Bulgária). Magyarországon a felmérésben összesen 137 munkáltató és 69 munkavállalói képviselő vett részt. A téma fontosságát érzékelteti a tény is, hogy a válaszadó munkáltatók mintegy 70 százaléka cégvezető, illetve cégtulajdonos volt.

KÉSZPÉNZ AZ ÚR

A kutatásból kiderül, hogy mind a munkáltatók, mind pedig a munkavállalók körében az úgynevezett vegyes juttatási rendszer örvend a legnagyobb népszerűségnek: a munkáltatóknak és a munka-

vállalóknak is több mint a fele részesítene előnyben olyan rendszert a hosszú távú juttatási formák közül, amely részben az egyéni, részben a vállalkozás teljesítménye alapján működik. A juttatás formáját tekintve a munkavállalók inkább a készpénzalapú és azonnali juttatást részesítik előnyben, a később realizálódó, de sokkal nagyobb hozameséllyel járó részesedésszerzővel szemben. Egy részük (17,4 százalék) ugyanakkor támogatná a vegyes juttatási formákat, azaz ha készpénzes juttatással párhuzamosan járnának ezek a juttatások. A megkérdezett magyarországi munkáltatók körében még mindig magasan a készpénz formájában biztosított jutalom a legismertebb, a megtakarítási jellegű programokról, valamint a részvényjuttatási formákról mindössze egyharmaduk hallott.

MOTIVÁCIÓ

A motivációs tényezőket tekintve szintén összhang mutatkozott a megkérdezett munkáltatók és munkavállalók között, mindkét oldal igen előnyösnek találta, hogy a program egyik velejárája a cég iránti lojalitás növekedése, az alkalmazotti összefogás, illetve annak a tudatnak az erősítése, hogy a dolgozók tulajdonosi, részvényesi a vállalatnak. A megkérdezett munkavállalók 64 százaléka értett egyet azzal, hogy a munkavállalók teljes

körét be kell vonni a munkavállalói pénzügyi részvételi programokba, nem csak a vezető tisztségviselőket és a felső vezetés tagjait, mivel az ilyen programok akkor tudnak igazán célt érni, ha a lehetőség minden munkavállaló számára nyitva áll a csatlakozásra. A munkavállalók többségét a részvételben a különböző adókedvezmények is ösztönzik, de a várható kedvező hozamkilátások azok, amelyek leginkább az értékpapír hosszabb tartása mellett kötelezik el őket. A munkáltatói oldalt tekintve érdekes tényező, hogy habár a programokat kedvező adózási feltételek mellett is meg lehet valósítani, az adóelőnyöket a bevezetés okaként mindössze a válaszadók két százaléka jelölte meg.

ELŐNYÖK ÉS FÉLELMEK

A megkérdezett munkáltatók mindössze egyharmada vezetett be már korábban is ilyen programot, azonban azoknak a cégeknek a többsége, amelyek alkalmaznak valamilyen munkavállalói pénzügyi részvételi programot, már több mint öt éve bevezették és működtetik azt. Azok a munkáltatók, amelyek már bevezették a munkavállalói pénzügyi részvételi programot, mind a gazdasági előnyök tekintetében, mind a munkavállalók megtartása szempontjából többségében sikeresnek ítélték azt, ráadásul a munkáltatók és a munkavállalók részéről egyaránt pozitív volt a program fogadtatása. Ennek következtében mindössze egyötödük válaszolt úgy, hogy a jövőben nem kívánja újraindítani munkavállalói pénzügyi részvételi programját, a többiek megtartanák az eddigit, illetve egy teljesen újat vagy a régi kibővített változatát választanák. Azon munkáltatók, amelyek a program bevezetését tervezik, az adózási előnyöket tartják az egyik legfontosabb motiváló tényezőnek. A felmérés rávilágított arra is, hogy azok a munkáltatók, amelyek nem indítottak el munkavállalói pénzügyi részvételi programot cégüknél, valószínűleg információhiány miatt kerültek az ilyen programok működtetését.

BEMUTATJUK ÚJ TAGUNKAT:

Egy jó tanács, és a felhők elvonulnak

Létezik olyan telefonszám, amelyet akkor is hívhatunk, ha elveszünk a hazai vagy uniós adójogszabályok sűrűjében, ha cégfelvásárlásra/-eladásra készülünk, ha számviteli vagy ingatlanl kapcsolatos kérdésünk van, vagy amikor sikeres uniós pályázatot szeretnénk készíteni?



Létezik: 1/461-9100. A PricewaterhouseCoopers (PwC) tanácsadó-ihoz – kis túlzással – lehetetlen olyan üzleti problémával fordulni, amelyre ne kapnánk kiváló szakmaisággal megalapozott, konkrét megoldási javaslatot. Egy jó tanácsadó időt, pénzt és fáradságot spórol megbízójának. A PwC-nél jelenleg száz ilyen tanácsadó dolgozik, akik összetett üzleti problémák megoldásával teremtenek értéket ügyfeleik számára. Hazai piacismeretüket nemzetközi tapasztalatokkal képesek ötvözni, amelyet a világ legnagyobb gazdasági tanácsadó hálózatának a tudásbázisa biztosít számukra.

Új piacokat szeretne meghódítani George Johnstone, a PwC Magyarország januárban kinevezett vezérigazgatója, amelyek közül a hazai vállalkozások szegmense a legfontosabb. A cég speciális, közép- és nagyvállalatokra szabott szolgáltatásportfóliójának igen pozitív a piaci fogadtatása. A vezérigazgatónak nem ez az egyetlen terve a következő öt évre. „Bővíteni szeretnénk tanácsadási tevékenységünket, hangsúlyosabb jelenlétre törekszünk a közszférában, valamint gazdagítjuk a könyvvizsgálathoz kapcsolódó szolgáltatásainkat. Ügyfélkapcsolati rendszerünk további tökéletesítésével megerősítjük vezető szerepünket a könyvvizsgálat, az adótanácsadás és a tranzakciós szolgáltatások terü-

letein. Tevékenységünk során kiemelten koncentrálnak az ipari termelőcégekre, az energetika, autóipar, logisztika területeire, valamint a pénzügyi és a kiskereskedelmi, fogyasztói szektorokra” – mondta George Johnstone, majd hozzátette: „Cégünk azért csatlakozott az MGYOSZ-hoz, hogy együtt lélegezzon a legfontosabb hazai vállalatokkal, és nemzetközi tudása és szakértői segítségével részt vegyen a hazai vállalkozói környezet fejlesztésében. Bízunk benne, hogy hamarosan egy egyenletes gazdasági fejlődés beindulásának leszünk tanúi és aktív közreműködői Magyarországon.”

SIKERES BERUHÁZÁSOK, ÚJ MUNKAHELYEK ÁLLAMI TÁMOGATÁSSAL

Tűzálló égetési segédanyagok gyártására alkalmas üzemcsarnokot alakított ki és korszerű berendezéseket szerzett be egy komplex fejlesztés során a sátoraljaiúj helyi Burton Kiln Furniture Kft. A zöldmezős beruházáshoz európai uniós, gazdaságfejlesztésre irányuló pályázat keretében nyert támogatást a vállalat. „A projekt során folyamatos tanácsadást nyújtottunk a társaság részére a pályázati forrás feltérképezésétől a komplex pályázati dokumentáció összeállításán át a támogatás sikeres lehívásáig és a monitoringjelentések benyújtásáig” – összegzi a tanácsadó által elvégzett szakmai feladatokat Kis Tünde, a PwC állami és európai uniós támogatási tanácsadásért felelős vezető menedzser. A közös siker eredményeképpen számos új munkahely is létrejött a régióban.

A GÖDÖLLŐ-MODELL: INGATLAN-PROJEKTFINANSZÍROZÁS ÚJ UTAKON

Szinte valamennyi önkormányzat szembeült már azzal a problémával, hogy miközben értékes ingatlanjai felújításra szorulnak, a munkálatokhoz szükséges anyagi forrás nem áll rendelkezésére, és hitelhez sem vagy csak nehezen jut. A PwC

ingatlanszakértői – egy innovatív modell segítségével – már több projekt során is sikeresen áthidalták ezt a problémát.

„A modell alapján az ingatlan tulajdonjoga a projekt megvalósítása és az azt követő hasznosítás során mindvégig az önkormányzatnál marad. A finanszírozási háttérrel teljes egészében egy magánbefektető biztosítja tulajdonosi hitelként az önkormányzattal alapítandó társaságnak, melynek ő mindvégig kisebbségi tulajdonosa marad. Az önkormányzat előre meghatározott, 15–20 éves ütemezéssel üzlet-rész-kivásárlásként téríti meg a befektető investícióját. Erre a forrást a projektvégén által bérlet fejlesztési terület bérleti díja biztosítja a városnak, a biztosíték pedig a fejlesztett ingatlan működési eredménye” – magyarázza az új típusú finanszírozási forma működését Flaskay Károly, a PwC ingatlan-tanácsadási csoportjának vezetője. A projektben kulcsszereplőként vesz részt egy független és szakmailag hiteles mérnöki tanácsadó szervezet, jelen esetben a PwC, amelynek a feladata a felek bizalmából az előre minden részletben kidolgozott szabályok betartatása, valamint az előzetes műszaki, pénzügyi és üzleti tervek auditálása. Ebben a konstrukcióban újult meg a gödöllői község háza – innen a Gödöllő-modell elnevezés –, és így épül az esztergomi Szent István Fürdőszálló is. „A közel kétmilliárd forintos beruházás költségét a szálloda jövedelméből 19 év alatt kell kifizetni, a nyereséges üzemeltetésért az első négy évben a beruházó a felelős. Ez a forma lehetővé teszi a kockázatmegosztást az önkormányzat és a beruházó között.”

*Dr. Gémesi György
polgármester, Gödöllő*

SAKMAI OKTATÁSOK

A PwC számviteli szakemberei rendszeresen tartanak továbbképzést, szemináriumot a nemzetközi pénzügyi beszámolási szabványokról a PwC IFRS Akadémia keretében. Az egyedi igényekre szabott iparág-specifikus tréningeket már számos bank, tőzsdei cég és Shared Service Center igénybe vette a legnagyobb meglepéssel: „Szeretnék gratulálni az összeszedett és élvezetes IFRS-rendezvényhez! Mint nem számvittel foglalkozó banki vezető, átfogó áttekintést kaptam.”

*Dr. Riedlné dr. Montvai Zsuzsanna
vezérigazgató-helyettes, Banco Popolare*

Az építőipar 2010. I. félévi teljesítménye

A válság továbbra is érezteti hatását az építőiparban. Koji Lászlótól, az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetségének alelnökétől kaptunk tájékoztatást a jelenlegi helyzetről és a várható trendekről.

– Továbbra is lejtmenetben az építőipari termelés?

– 2010 első felében a termelés hosszabb ideje tartó visszaesése folytatódott az ágazatban. Az építőipar egésze (a jogi és a jogi személyiség nélküli szervezetek, továbbá az egyéni vállalkozók) 742,5 milliárd forint összegű építési-szerelési munkát valósított meg, ami 13,8 százalékos csökkenés az előző év azonos időszakához viszonyítva. Ebben a jelentős mértékű visszaesésben meghatározó szerepe volt a júniusi termelési adatok közel 20 százalékos mérséklődésének, amiben közrejátszott a 2009. júniusi, az áfaemeléssel összefüggően előre hozott teljesítmények miatti kiugróan magas bázis is. Az építőipari termelés egészéhez hasonlóan mindkét építményfőcsoport termelése kisebb volt az egy évvel korábbinál. Az épületek építésének volumene 12,4 százalékkal csökkent az évkezdettől, amiben része volt a lakásépítések nagymértékű visszaesésének (az adat tartalmazza az épületek szerkezetépítése mellett az azokon végzett szak- és szerelőipari munkákat is). Az egyéb építményeken végzett munkák volumene ebben az időszakban 15,5 százalékkal maradt el az előző évi magas bázistól, elsősorban az útépítéssel foglalkozó szervezetek termelésének mintegy egyharmados visszaesése miatt. Az egyéb építmények építésének előző évi emelkedését okozó, költségvetésből finanszírozott nagyprojektek többsége befejeződött, hasonló nagyságú új beruházások viszont

nem indultak. Az építőipar ágazatai közül az épületek építése ágazat – amely az épületek szerkezetépítését tartalmazza – termelése 10,4 százalékkal maradt el a 2009. első félévi teljesítményétől. Az egyéb építmények termelése az előző évi kiugró növekedés után 20,6 százalékkal csökkent; a speciális szaképítés ágazata – melynek zömét szerelési és szakipari munkák adják – 11,4 százalékkal mérséklődött. 2010 első felében az 50 fő alatti kisvállalkozások termelésben betöltött domináns szerepe továbbra is megmaradt. A kisszervezetek adják az építőipari termelés nagyobb hányadát, több mint 65 százalékat. Valamennyi létszám-kategóriába tartozó vállalkozás termelése csökkent a vizsgált időszakban, legkevésbé a 10–19 főt foglalkoztató szervezeteké (7,6 százalékkal).

– Hogyan alakultak az építőipari árak?

– Az építőipar termelői árai 2010 II. negyedében az előző év azonos időszakához viszonyítva mérsékelten, 0,7 százalékkal emelkedtek. Az épületek építése ágazatban az árak csupán 0,3 százalékkal nőttek, az egyéb építmények építése ágazatban az átlagnak megfelelő növekedés (0,7 százalék) mutatkozott. A legnagyobb súlyú, speciális szaképítés ágazat árai 1,0 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbi szintet. Az egyes építményalcsoportokban az áremelkedés 0,5 és 2,4 százalék között szóródott. Az előző negyedévinél

az építőipar árai 0,6 százalékkal voltak magasabbak. Az építőipari vállalkozások hó végi szerződésállományának volumene 6 százalékkal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Ezen belül az épületek építésére vonatkozó szerződések állománya 0,5, az egyéb építményeké 10,4 százalékkal magasabb volt a 2009. június végénél. A júniusban kötött új szerződések volumene 4,2 százalékkal magasabb volt az előző évinél. Ezen belül az épületek építésére 3,1 százalékkal kisebb, az egyéb építmények építésére 12,4 százalékkal nagyobb volumenű új szerződést kötöttek. Az építőipari vállalkozások január–júniusban kötött új szerződéseinek volumene 5,9 százalékkal haladta meg az előző év azonos időszakát.

– Milyen ma az ágazat szervezeti struktúrája?

– Az ágazatban 2010. június végén 97 452 építőipari szervezetet – beleértve a jogi személyiséggel nem rendelkező vállalkozásokat és az egyéni vállalkozókat is – regisztráltak, 544-gyel kevesebbet, mint 2009. június végén. Növekedés csak a jogi személyiségű társaságok számában következett be. A bejegyzett építőipari szervezetek túlnyomó többségénél, 95 százaléknál 10 főnél kisebb az alkalmazásban álló munkavállalók száma.

– Hogyan alakult a lakásépítés helyzete?

– 2010 első felében 8688 lakás kapott használatbavételi engedélyt és 9812 új lakásra adtak ki építési engedélyt. A használatba vett lakások száma 34, az új engedélyké 41 százalékkal alacsonyabb, mint 2009 első felében volt. A befejezett lakásépítések száma két régióban közel felére, további háromban kétharmadára csökkent. Az új engedélyezések száma még inkább visszaesett, 5 régióban felére-egyharmadára csökkent. Csak a fővárosban kértek ugyanannyi engedélyt ebben a fél évben, mint az előző év azonos időszakában. Az új építési engedélyk éves száma 2004 óta – változó intenzitással – csökken. Az előző év azonos időszakához viszonyítva 2010 eddig eltelt negyedéveiben a visszaesés gyorsulni látszik: az első negyedévben 30, a másodikban 50 százalékos a csökkenés. A használatba vett lakások száma – szemben a 2008 és 2009 közötti növekedéssel – az első negyedévben 26, a másodikban 41 százalékkal csökkent. 2010 első hat hónapjában hozzávetőlegesen annyi lakást





vettek használatba, mint a 2000-es évek elején, az építési konjunktúra élénkülése előtt. A válságot tehát már nem csupán az építkezési szándékok fokozódó gyengülése jelzi, hanem a használatba vett lakások adatai is (egy lakóépület átlagos kivitelezési ideje két év, az engedély kiadásától a használatba vételig pedig átlagosan 2,7 év telik el, ezért az új lakások építésének statisztikája később érzékeli a konjunktúra változását). A legnagyobb lakásépítő a főváros, ahol az év első felében a használatba vett lakások száma 38 százalékkal csökkent ugyan, de országos részaránya így is 30 százalék (a közép-magyarországi régióban épült a lakások 55 százaléka). A jelentősebb építetők csoportok részese-dése azonos mértékben apadt, így – 2009 első feléhez hasonlóan – körülbelül fele-fele arányt képviselt a lakosság és a vállalkozások csoportja, míg önkormányzati lakás mindössze 14 épült (0,2 százalék). A kivitelezésben az építőipari vállalkozások súlya tovább nőtt (arányuk már 86 százalék), miközben a lakossági háziágos kivitelezés részaránya 2 százalékponttal csökkent. A kislakások egyharmados hányada változatlanul tekinthető. Az új lakások átlagos alapterülete 92 m², 3 m²-rel nagyobb, mint 2009 első hat hónapjában. A lakásépítések számának átlagosan egyharmados visszaesése valamennyi településtípusra érvényes, és ugyanez jellemző Közép-Magyarország, valamint Nyugat- és Dél-Dunántúl átlagára is. Ettől eltér a közép-dunántúli régió, ahol a csökkenés mértéke csak egyötödnyi, az alföldi régiókban viszont az adat csaknem megfele-ződött. Az előző év azonos időszakához képest az új engedélyk száma Közép- és Nyugat-Dunántúlon, valamint az Észak-Alföldön csaknem egyharmadára esett

vissza. A fővárosban a kiadott építési engedélyk száma az első fél évben – az első negyedévi emelkedésnek köszönhetően – stagnált, de a második negyedévben már itt is 30 százalékos csökkenés mutatkozott. A kiadott új építési engedélyk alapján 950 000 m² lakóépület beépítését tervezik, ami a lakóépületek építése tekintetében 40 százalékos visszaesést valószínűsít.

– Mire számítanak a vállalkozók?

– Az építőipar a megelőző évek nagy felfutása, majd a 2006-os kisebb és a 2007-ben bekövetkezett meredek, 14,4 százalékos csökkenést követően 2008-ban, illetve 2009-ben mintegy 5 százalékos visszaesés után továbbra sem tudott kilábalni a recesszióból. Idén az első fél évben a 2007. évi nagymértékű visszaeséshez hasonló nagyságú termelés-csökkenés volt tapasztalható az ágazatban (13,8 százalék). Az év első hat hónapjára jellemző igen mérsékelt lakásépítési kedv alapján a 2010-ben használatba adott lakások száma a tavalyi 32 ezerről várhatóan mintegy 20 ezerre zuhan. A kiadott új építési engedélyket figyelembe véve mintegy 950 000 m² lakóépület és 1 560 000 m² nem lakóépület beépítését tervezik. Ez a lakóépületek esetében 40 százalékos visszaesés 2009 első feléhez képest, a nem lakóépületeket illetően azonban a csökkenés jóval mérsékelt-ebb, 8 százalékos. A lakóépületek kategóriájában a legnagyobb arányú visszaesés az egylakásos lakóépületeknek tapasztalható: ebből a típusból alig feleannyi alapterületet terveznek beépíteni, mint a bázisidőszakban. A nem lakóépületek körében a tervezett kereskedelmi épületek hasznos alapterülete 55 százalékkal kisebb, mint 2009 első felében. A mezőgazdasági és

ipari épületek tervezett alapterülete 2009 első fél évéhez viszonyítva nőtt, az előbbi jelentős mértékben. 2010 I. fél évében a nemzetgazdasági beruházások volume-ne 5,5 százalékkal esett vissza az egy évvel korábbihoz viszonyítva, teljesítmény-értékük folyó áron 984 704 millió forint volt. Ezen belül az építési beruházások ezt meghaladóan, 8 százalékkal csökkentek a lakásberuházások és a nagyobb útépítések visszaesésének következtében. A gép- és berendezésberuházások ennél mérsékeltbben, 1,6 százalékkal estek vissza. Az építőipar saját beruházásai 3,2 százalékkal mérséklődtek. Az élénkülés az ágazatok többségében késik. Jelentős csökkenés figyelhető meg az ingatlanügyletek ágban (13,1 százalék) a lakásépítések radikális visszaesésének következtében. Az építőipari kereslet a jövőben kedvező irányban változhat, amennyiben a nemzetgazdaságilag fontos, elsősorban uniós forrásokból finanszírozott beruházások felgyorsulnak. A tervezett otthonteremtési program megvalósulásával a jelenlegi mintegy 20 ezer lakás építése fokozatosan megkétszereződhet. Továbbá jelentős keresletnövelő tényező lehet az átfogó épületrekonstrukciós program elindítása is. Az év folyamán azonban a kereslet korlátozottsága, a vállalkozói építések visszaesése és a csökkenő építési engedélyk miatt a lakásépítés fellendülésére és általában az épületek építésének bővülésére nem lehet számítani. A teljesítmény növekedése az egyéb építmények építése ágazatban valószínűsíthető, ami azonban nem tudja kompenzálni az épületek építésének a kiadott építési engedélyk számából következő visszaesését. Így 2010-ben még továbbra is a termelés visszaesésével kell számolni az építőiparban.

Helyi árut a helyi fogyasztóknak!

Közbeszerzés nélkül, közvetlenül a helyi termelőktől vehetnek nyers húst, zöldséget, gyümölcsöt a közétkeztetést végző intézmények – az erről szóló jogszabály szeptember 15-én lép életbe.

■ Ezzel a rendelettel a minisztérium kampányt indít a magyar iskolai étkeztetés megreformálásáért, a gyermekkori elhízás megelőzéséért és az egészséges magyar élelmiszerek versenyképességének növeléséért. A tárca közleménye szerint így a helyi termelőtől egyenesen a menzákra juthat a nyers hús, zöldség, gyümölcs, tej és tejtermék, méz, tojás és gabona. Az a gazdák számára is kedvezőbb, hogy most már nagyobb mennyiséget vásárolhatnak az intézmények tőlük, s jó az is, hogy a termékek listája kibővült a tojással.

Húst eddig is lehetett venni, de a konyhák a szigorú higiéniai előírások miatt nem igazán élnek ezzel a lehetőséggel, inkább a félkész vagy mirelit termékeket részesítik előnyben. Rengeteg adminisztrációra volt eddig is szükség, s a papírmunka volt eddig életbelépésével tovább fog növekedni, ugyanis a számla mellé egy részletesebb felvásárlási jegyet is ki kell tölteni, mely rögzíti a legfontosabb termelési adatokat. Valószínűleg mind a termelő, mind a közkonyha kedvezőbb helyzetbe kerül, hiszen a termelőnek biztos piaca lesz, az intézmé-

nyek pedig takarékoskodhatnak a szállítási költségeken, csakhogy mivel közétkeztetésről van szó, mindenkinek nagyobb is egyben a felelőssége az áru minőségét illetően. A „helyi árukat a helyi élelmiszer-felhasználóknak” elv gyakorlata vásárlásához két félre van szükség. Egyrészt, hogy a termelők jó minőségű árut kínáljanak a helyi közétkeztetésnek, másrészt az óvoda-, iskolavezetők bizalmi alapon vállalják a felelősséget, mely az áruházláncoktól vásárolt élelmiszer-alapanyaggal ellentétben ez esetben már rájuk hárul. S nagy kérdés az is, hogy ki fogja ellenőrizni, miként alkalmazzák a beszállító termelők a mezőgazdasági kemikáliákat, azaz a növényvédő szereket, műtrágyát, különös tekintettel a primőr árukra.



Zöld Zug: nonprofit bolt nyílt

Megnyílt a Zöld Zug, az Ökoszolgálat Alapítvány nonprofit boltja, ahol megtalálhatóak a környezettudatos háztartás alapvető kellékei, az ezek használatához szükséges jó tanácsokkal látnak el, és ahol a vásárlással egy igazi jó ügyet szolgálunk.

■ Magyarország első környezeti tanácsadó irodája, az Ökoszolgálat megnyitotta Zöld Zug bemutatótermét és boltját a Belvárosban, az V. kerületi Nádor u. 34-ben. A bolt a környezettudatosabb életre vágyó városlakók számára kínál olyan termékeket, melyek jóval kevésbé károsítják környezetünket, ugyanakkor nem drágábbak, sőt sokszor olcsóbbak a megszokott termékeinknél. A Zöld Zugban ezenkívül ingyenes tanácsadással és nyílászáró-szigetelési programmal is várják az érdeklődőket.

A vállalkozás a ma egyre inkább hangoztatott „social business” egyik szép példája, hiszen az ügyfelek vásárlásaik-

kal nem profitot termelnek, hanem az alapítvány ingyenes lakossági tanácsadó munkáját, tevékenységének hosszú távú fenntarthatóságát biztosítják.

Egyre több ember szeretne változtatni jelenlegi, a környezetet kizsákmányoló életmódján. Sokan viszont nem tudják, hogyan fogjanak hozzá, milyen termékekkel helyettesítsék a megszokott, de sokszor egészségre, környezetre ártalmas, feleslegesen túlcsomagolt, így rengeteg hulladékot termelő termékeket. Nekik nyújtanak segítséget immáron 20 éve ingyenes tanácsadási tevékenységükkel. Ügyfeleik visszajelzése alapján azonban belátták, hogy nehézkes beszerezni eze-

ket a „zöldtermékeket”, így összegyűjtötték mindazokat, melyekben magunk is hiszünk, amiket kipróbáltak, s elindították a Zöld Zugot.

A Zöld Zugba betérve egyre bővülő kínálattal találkozhatnak az ügyfelek, melyek használatáról részletes tanácsokat kaphatnak a munkatársaktól vagy akár a többi vásárlótól, hiszen céljaik szerint a Zöld Zug nem egy klasszikus üzlet, inkább egy kellemes hely, ahová érdemes betérni, beszélgetni, tapasztalatot cserélni. Ezért is döntöttek a nonprofit működés mellett, hisz nem haszonszerzés a céljuk, hanem fő tevékenységük, az ingyenes lakossági környezeti tanácsadási tevékenység működtetése, továbbfejlesztése. Áraikat is ennek megfelelően igyekeznek alacsonyan tartani. A környezettudatos termékek között természetesen online is lehet böngészni a www.zoldzug.hu webáruházban.

A Zöld Zug kínálatában megtalálható termékek: növényi alapú tisztítószer, natúrkozmetikumok, újrapiapír termékek, megújuló energiával létrejött termékek, a környezettudatos életmódhoz szükséges könyvek, DVD-k stb., és persze nagyanyaink újra felfedezett „csodaszerei”, mint a mosószóda, a szódobikarbóna vagy az ecetes tisztítószer.

A Zöld Zug létrehozásához segítséget kaptak az V. kerületi önkormányzattól, amely felismerte a szolgáltatás fontosságát, aktualitását és persze az egyre növekvő lakossági igényt.

*A CSR-híreket összeállította:
Paksi Mária, az MGYOSZ
nemzetközi igazgatóhelyettese*

Szelektív hulladékgyűjtés az élelmiszer-áruházakban

Hamarosan megjelennek az Öko-Kord formatervezett gyűjtőedényei, amelyekkel különböző csomagolóanyag-fajták szelektív visszagyűjtése válik lehetővé a vásárlás helyszínén.

■ Szeptemberben megkezdődik az Öko-Kord Országos Nonprofit Kft. formatervezett szelektív hulladékgyűjtő edényeinek élelmiszer-áruházakba történő telepítése. Az edények kihelyezésével az ország több száz pontján válik lehetővé a vásárláshelyi szelektív hulladékgyűjtés. A kukáknak köszönhetően a lakosság mostantól kényelmesen, a bevásárlások alkalmával válhat meg az otthon anyagfajtánként gyűjtött hulladékoktól. Az esztétikus gyűjtőedények az Öko-Kord Országos Nonprofit Kft. és a

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Formatervezési Tanszéke közös pályázatának díjnyertes tervei alapján készültek. A nyertes munkát 12 magyar és külföldi formatervező hallgató pályaműve közül választották ki.

Az Öko-Kord célja, hogy rövid időn belül több áruházlánc üzleteiben is elérhetővé váljon a szelektív gyűjtőedény. A koordináló szervezet várakozásai szerint az infrastruktúra kiépítésével és a szelektív hulladékgyűjtés eddig kevésbé ismert formájának megvalósításával

jelentősen növelhető a Magyarországon hasznosított hulladék mennyisége.

A bolti gyűjtés lehetőségének műszaki megteremtése mellett fontos eleme a programnak a lakosság mozgósítását célzó figyelemfelhívó kommunikáció. Az Öko-Kord arra kívánja felhívni a figyelmet, hogy a külön gyűjtés jelentős előrelépés a környezetvédelem szempontjából, mivel a szelektíven gyűjtött hulladékok a gazdasági körforgásba visszakerülve új használati tárgyak alapanyagául szolgálnak.

Önismereti játék Talmával!

Magyarországon elsőként izgalmas, szórakoztató önismereti játék indul a www.alkohol.info.hu oldalon. A játékosok különböző valóságú élethelyzetekben találják magukat, amelyekben alkoholfogyasztással kapcsolatos egyéni döntéseket hoznak. Az önmagukat megismerni vágyókkal Talmácsi Gábor gyorsasági motoros világbajnok oszt meg érdekes és hasznos információkat a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatban.

■ A Dreher Sörgyárak Zrt. Felelős Alkoholfogyasztás Programjának újabb elemeként egyedülálló önismereti játékkal bővült a www.alkohol.info.hu oldal. A magyar söripar meghatározó vállalata programja keretében információkkal, tények ismertetésével, szakértői véleményekkel segíti a fogyasztókat az egyéni döntés meghozatalában. A felelős alkoholfogyasztás alapját jelentő felelős döntéshez azonban a hiteles információ mellett valós önismeret is szükséges. Az önismereti játék első állomása színes élethelyzeteket mutat be, a 14 kérdésből, élethelyzetből álló játék valósággal tükröt állít a játékoskal szemben. A Dreher Sörgyárak ezzel az innovatív, modern eszközzel kívánja segíteni a magyar felnőtt fogyasztók önismeretét. „A Dreher Sörgyárak Zrt.-nél elköteleztettek vagyunk a felelős alkoholfogyasztás ösztönzése és a felelőtlen fogyasztási szokások visszaszorítása mellett. Reklámjainkon, címkéinken is jól láthatóan feltüntetjük a felelős fogyasztásra felhívó üzenetünket, és egyedülállóan szigorú kereskedelmi és marketingkommunikációs szabályzatunk szerint működünk. A Felelős Alkoholfogyasztás Programunkon keresztül pedig olyan információkat nyújtunk fogyasztóinknak, amellyel tovább segíthetjük egyéni döntésüket. A Dreher Sörgyárak programját

anyavállalatunk, a SABMiller is a legjobb gyakorlatként mutatta be világszerte a tagvállalatai számára. Büszke vagyok, hogy Magyarországon elsőként nyújtunk olyan innovációs eszközt, amely segít önmagunk megismerésében” – hangsúlyozta Andrei Haret, a vállalat elnök-vezérigazgatója

A www.alkohol.info.hu oldalon elérhető önismereti játékot Talmácsi Gábor próbálta ki először. A világbajnok gyorsasági motorosnak számos elgondolkodtató, humorosan bemutatott élethelyzetben kellett döntenie. „Nagyon örülök, hogy a Felelős Alkoholfogyasztás Program tovább bővült! Az önismeret nemcsak a sportban, hanem az élet minden területén nagyon fontos, ezért is tetszik ez a játék. Sokszínű, mert tényleg sok élethelyzetet, mint például munkahelyi stresszt vagy épp egy tehetetlen férfidühöngést mutat be, nem is beszélve a sportolásról, ami nekem, talán érthető, a legjobban tetszett. Külön öröm, hogy a játék közben én oszthatok meg hasznos információkat az alkoholfogyasztással kapcsolatban a felhasználókkal. Nagyon várom, hogy a regisztrált játékosok közül kisorsolt győztesrel vacsorázhassak és beszélgethessek egy jót!” – mondta az önismereti játékról Talmácsi Gábor.

Az újszerű játék segítségével végiggondolhatjuk, hogy konkrét élethelyzetekben

hogyan viselkedünk, hogyan döntünk. A www.alkohol.info.hu oldalon az önismereti játék páratlan abból a szempontból is, hogy a játékos lépésről lépésre átgondolhatja választási lehetőségeit és döntései lehetséges következményeit. A játék színes és szórakoztató, hol egy lánybúcsú vagy teniszmeccs kellős közepébe csöppen a játékos, vagy épp egy utató kutya robot az a kávézón és töri meg a beszélgetés varázsát. A válaszlehetőségek és a többi játékos válaszaival való összevetés a teszt végén valódi önértékelésre ad lehetőséget.

„Hiszünk a www.alkohol.info.hu elmúlt két évben kialakított és elért népszerűségének erejében és bízunk benne, hogy a színes, humoros, elgondolkodtató önismereti játék még több látogató számára nyújt majd érdekességet. Ez nagyszerű lehetőség arra, hogy megismerjük önmagunkat. A játék tükröt állít eléink, kiderül, hogyan és mi alapján mérlegelünk és hozunk felelős döntéseket” – mondta Agócs Mónika, a Dreher Sörgyárak vállalati kapcsolatok vezetője. Az innovatív önismereti játékot egy online és egy mobiltelefonra is letölthető véralkoholszint-kalkulátor is segíti. Az alkalmazás, amely mobiltelefonra egy normáldíjas SMS áráért letölthető, azonnal kiszámolja, hogy az elfogyasztott alkoholmennyiség mennyi idő alatt távozik a szervezetből. A regisztrált játékosok körében egy exkluzív privát vacsorát sorolnak ki, amelyen a fődíjnyertes 3 vendégével közösen Talmácsi Gáborral vesz részt. További értékes ajándékok várnak az önismereti játékban résztvevőkre, mint exkluzív sörtúra, ajándék pohárkészlet illetve egyedi online tartalom a Talmácsi Gáborról készült anyagokból.

Madrid és Budapest között félúton: számvetés a trió félidejében Avagy mit várjunk a magyar elnökségtől?

MERRE TART EURÓPA?

Az új összetételű Európai Bizottság (EB) élén a második mandátumát teljesítő elnök, José Manuel Barroso a múlt év végén jelölte ki az új öt éves ciklusát átölelő munkaprogramot, melyet a lisszaboni stratégia újraesztésére hivatott Európa 2020-as célkitűzések foglalnak koherens keretbe. Az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés stratégiája a következő kiemelt uniós célokat javasolja az elkövetkezendő tíz évben elérni:

- A 20–64 évesek legalább 75 százalékának munkahellyel kell rendelkeznie.
- Az EU GDP-jének 3 százalékát a K+F-re kell fordítani.
- Teljesíteni kell a „20/20/20” éghajlatváltozási/energiaügyi célkitűzéseket (ideértve megfelelő körülmények között a kibocsátás 30 százalékkal történő csökkentését).
- Az iskolából kimaradók arányát 10 százalék alá kell csökkenteni, és el kell érni, hogy az ifjabb generáció 40 százaléka rendelkezzen felsőoktatási oklevéllel.
- 20 millióval csökkenteni kell a szegénység kockázatának kitett polgárok számát.

A célok elérése érdekében az EB hét úgynevezett zászlós kezdeményezést („flagship initiatives”) indít, ezek:

- Az „Innovatív unió” kezdeményezés a keretfeltételek, illetve a kutatásra és innovációra fordított finanszírozás javítására szolgál annak érdekében, hogy az innovatív ötletekből a növekedést és a foglalkoztatást segítő termékek és szolgáltatások jöjjenek létre.
- A „Mozgásban az ifjúság” az oktatási rendszerek teljesítményének növelését és a fiatalok munkaerőpiacra történő belépésének megkönnyítését szolgálja.
- Az „Európai digitális menetrend” a nagy sebességű internet bővítésének felgyorsítását és az egységes digitális piac előnyeinek háttartások és vállalkozások általi kiaknázását tartja szem előtt.
- Az „Erőforrás-hatékony Európa” a gazdasági növekedés és az erőforrás-

ok felhasználásának szétválasztását, az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság felé való elmozdulás elősegítését, a megújuló energiaforrások növekvő mértékű alkalmazását, a szállítási ágazat modernizálását és az energiahatékonyság ösztönzését szolgálja.

- Az „Iparpolitika a globalizáció korában” a vállalkozások (különösen a kkv-k) üzleti környezetének javítását és a világszinten versenyképes, erős és fenntartható ipari bázis kifejlesztésének támogatását célozza.
- Az „Új készségek és munkahelyek menetrendje” a munkaerőpiacok modernizálását célozza, és arra törekszik, hogy lehetővé tegye az emberek számára készségeik egész életen át történő fejlesztését, hogy ezáltal növekedjen a munkaerőpiacon való részvétel, és többek között a munkavállalók mobilitása révén közeledjen egymáshoz a munkaerő-piaci kínálat és kereslet.
- A „Szegénység elleni európai platform” célja olyan szociális és területi kohézió biztosítása, ahol a növekedés és a munkahelyteremtés előnyeit széles körben megosztják, a szegénységben és társadalmi kirekesztettségben élők pedig méltóságban, a társadalom aktív tagjaiként élhetnek.

Ez a hét kiemelt kezdeményezés az EU-ra és a tagállamokra nézve egyaránt kötelező lesz.

Ezen új gondolatok indító szellemében, az éppen jóváhagyott új Európai Bizottsággal, a múlt év végén érvénybe lépett lisszaboni szerződés által bevezetett változások (intézményi egyensúlyi, személyi és az uniós hatásköröket érintő módosítások) fényében indult meg január elején – ráadásképpen – elsőként a trió formátumban működő Spanyol EU-elnökség.

A SPANYOL VÉSZ(ELHÁRÍTÁS)

A történelem során negyedik spanyol elnökség indítását a fenti változások kezelése mellett a többszörös válságkezelés is terhelte: így az európai államháztartások és az euró első valódi krízise,

valamint az ezt még tetőző, az európai gazdasági életre is időszakosan negatív hatást gyakorló izlandi vulkánkitörés többhetes következményei és végül a haitin bekövetkezett földrengés humanitárius kezelése.

A spanyol elnökség mindezek ellenére nagy ambícióval és sikeresen vette az akadályt (35 tanácsülést, beleértve 2 informális és egy hivatalos európai tanácsülést, 26 informális tanácsi ülést, 7 nemzetközi csúcsot; 3 EU gazdasági csúcsot és mintegy 85 miniszteri és bizottsági magas rangú találkozót, mintegy 200 szakmai ülést és mintegy 70 konferenciát szervezett). Magasra helyezvén a léct és maximálisan kihasználva az elnökség jelentette nemzetközi szereplési lehetőséget.

A június 17-ei madridi európai tanácsülésen elfogadták az Európa 2020 stratégiát; mely alkalmazási eszközeinek részletesebb kidolgozása a következő két triótagra, Belgium és Magyarország egymást követő hat-hat hónapos időszakára esik. Meghatározásra vár az is, hogyan járulhatnak hozzá az EU egyéb szakpolitikai az unió növekedési potenciáljának a javításához, kifejezett hangsúllyal az innovációra és az energiára. A spanyolok érdeme, hogy a korábban tervezett prioritások ellenére gyorsan, hatékonyan tudtak alkalmazkodni az új kihívásokhoz, és mind diplomáciailag, mind a közigazgatás szintjén sikeresen végigvezényelték a váratlan eseményektől dús tavaszi fél évet. A spanyol elnökség idején megindult az európai gazdasági kormányzást megalapozó makrogazdasági ellenőrzés és költségvetési fegyelem orientációinak a kidolgozása. Az állam- és kormányfők elkötelezték magukat a pénzügyi stabilitás megőrzése, valamint a pénzügyi piacok átláthatósága és regularizációja mellett mind uniós, mind G20-as szinten. Az üvegházhatású gázok kibocsátása terén kilátásba helyezték ugyan az esetleges 20 százalékos csökkentési arány túllépését, ezt azonban még a tagállamokra kifejtett hatástanulmány kell megelőzze. Megvitták az Európa jövőjéről készült jelentést, kilátásba helyezték egy európai bevándorlási paktum létrehozását, Ízland uniós csatlakozásának kérdését,

ratifikálták az észt eurócsatlakozást, és jóváhagyták az EP az új szerződés által hozzáadandó 18 mandátumhelyének feltöltését. Summa summarum, az elnökség betöltötte az uniós folytonosságban hivatott helyét, mindamellett, hogy a gazdasági krízis és annak a spanyol munkanélküliségre és államháztartásra kifejtett hatása jelentősen próbára tette Zapatero kormányfőt.

A spanyol fél év további érdeme tehát, hogy az irányt fenntartván megteremtette az új, válságmegelőző európai gazdasági kezdeményezések alapját, lehetővé téve, hogy a kompromisszumteremtésben jártas belgák, Van Rompuy belga nemzetiségű uniós elnök támogatásával ezek elmélyítéséhez lássanak.

BELGA KOMPROMISSZUM?

A nyárközepi „uborkaszegzonban” induló és félidejéhez érkező belga elnökség sem egyszerű közegeben indult, hiszen a tavaszi választások eredményeképpen már leváltott, mégis a flamand és vallon erőviszonyok tisztázásáig helyén maradó ügyvivő kormányképviselők az uniós porond szereplői. Legsürgetőbb dossziéként a belga elnökség elsődleges célja a gazdasági kormányzás és felügyelet reformjának véglegesítése. A belga program részeként tehát 2010 hátralévő részében nagy hangsúlyt fognak kapni a gazdasági kérdések. Az előterjesztendő javaslatok és megvalósítandó szakpolitikák célja az uniós gazdaság állapotának javítása, továbbá olyan előre hozott javaslatok megtétele, amelyek hozzájárulhatnak a fenntartható növekedés ösztönzéséhez és új munkahelyek létrehozásához. Ezt követik a belső piac megszilárdítása (ezt szinte minden elnökség a zászlajára tűzi), egy rugalmas és hatékony európai munkaerőpiac alapjainak megteremtése, és a klímapolitikában rejlő esélyek versenyképességet javító kiaknázása. Reményeik szerint elfogadhatják az uniós szabadalmat, és döntések születhetnek a határokon átnyúló energiainfrastruktúrák fejlesztése területén is. Belgium hivatott előkészíteni az év végi mexikói COP 16-os klímakonferenciát, és további, a természeti erőforrásokat és a biodiverzitást megőrző környezetvédelmi intézkedések javaslatára vállalkozik. Előrelépésre várnak a horvát és török EU-csatlakozási tárgyalások, és

várhatólag formálisan megindítják Izland EU-csatlakozását. Végül pedig, hacsak egyéb váratlan események nem jönnek közbe, jelentős haladást terveznek az uniós belső biztonságát erősíteni hivatott stockholmi programban.

DE MI IS MARAD NEKÜNK A JANUÁRBAN INDULÓ ELSŐ, MAGYAR EU-ELNÖKSÉGRE?

MILYEN KÉRDÉSEKET KELL MEGOLDANUNK, HOGYAN ILLESZKEDNEK AZ UNIÓS PRIORITÁSOK SORÁBA?

A két triópartner példáján keresztül is láthatjuk azt a két alapvető trendet, mely minden elnökség esetében fennáll: egyrészt az uniós menetrend követése – lásd az uniós intézmények által javasolt kezdeményezések szakmai és politikai egyeztetése, koordinálása és jó esetben ünnepélyes jóváhagyása, valamint az ezekhez való konstruktív és kreatív hozzájárulás, másrészt pedig az ad hoc helyzetekre, krízisekre való gyors, hatékony reagálás. Mindez nemcsak ügyintézési rugalmasságot, megfelelő szakmai felkészültséget, de rendkívüli diplomáciai érzéket is feltételez, hisz az elnökség alkotója e hat fél év alatt Európa szívére, és hivatott egész Európa nevében és érdekében koordinálni, fellépni, intézkedni.

Az uniós menetrend részeként az alábbi kérdésekkel kell a magyar elnökségnek szembenéznie (az EB 2011-es munkaprogramjának orientációi alapján):

A GAZDASÁGI IRÁNYÍTÁS ÉS A PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK SZABÁLYOZÁSA

A gazdasági irányítás új keretének kiegészítésére és lezárására irányuló, folyamatban lévő munka, jogalkotási javaslatokat is beleértve. Az európai pénzügyi rendszer átfogó reformját kiegészítő záró intézkedések: a pénzügyi eszközök piacairól szóló irányelv felülvizsgálata; az átruházható érték-papírokkal foglalkozó kollektív befektetési vállalkozások (ÁÉKB) letétkezelőkre és a díjazásra vonatkozó szabályai; a csomagolt lakossági befektetési termékekről szóló jogszabály; a hitelminősítő intézetekről szóló rendelet további módosításai; a válságkezelésről és a bank-

szabályozási alapokról szóló jogszabályok; a vállalatirányításról szóló jogszabály.

EURÓPA 2020 – AZ EU NÖVEKEDÉSI STRATÉGIÁJA

Az EU új növekedési stratégiájára vonatkozó bizottsági javaslatok mostanra megteremtették a jövőbeli kibontakozás alapvető kereteit. A 2011-es év egyik legfontosabb feladatát egyértelműen a gazdaságpolitikai koordináció új európai szemeszterének kezdete jelenti, a 2020 stratégia első évi végrehajtása, a növekedés és munkahelyteremtés serkentő intézkedések azonosítása és koordinációja.

AZ EURÓPA KORSZERŰSÍTÉSÉHEZ MEGFELELŐ SZOCIÁLIS PLATFORM

Az Európa 2020 stratégia elismerte az oktatás központi szerepét a jólét és a társadalmi igazságosság alapjainak megteremtésében. Az EU-nak meg kell vizsgálnia, miként segítheti elő, hogy a tagállami kormányok elérjék 2020-ra vállalt célkitűzéseiket. Az uniónak együtt kell működnie a kormányokkal és a szociális partnerekkel annak érdekében, hogy az összes lehetséges módot igénybe vegyünk érdemleges és tartós munkahelyek létrehozására.

A 2011. évi munkaprogram keretén belüli intézkedések egyrészt az általános érdekű szolgáltatásokról szóló 2005. évi intézkedéscsomag felülvizsgálatára, másrészt azokra a kezdeményezésekre irányulnak, amelyek a felsőoktatás korszerűsítését és az oktatás méltányosságát biztosítják európai szinten.

AZ EGYSÉGES PIACBAN REJLŐ LEHETŐSÉGEK FELSZABADÍTÁSA

A Mario Monti által a belső piac fejlesztéséről készített átfogó jelentés alapján az EB egy markáns, egységes piacról szóló jogszabály előterjesztésére készül, amely felsorolja a 2011 folyamán benyújtandó, elsőbbséget élvező jogalkotási és egyéb javaslatokat. Az egységes piacról szóló jogszabály felöleli majd a közbeszerzési szabályok javításait, a közös konszolidált társasági adóalapra irányuló javaslatokat, a határokon kívüli Európában utazó polgárok barango-

lái (roaming)díjainak csökkentésére irányuló folyamatos erőfeszítéseket, a közszférából származó információk újrafelhasználására vonatkozó szabályok felülvizsgálatát, a kollektív jogorvoslat kérdését, valamint az elektronikus azonosítást és hitelesítés keretszabályának kidolgozását.

ELŐRELÉPÉS AZ ERŐFORRÁSOKAT HATÉKONYAN FELHASZNÁLÓ TÁRSADALOM IRÁNYÁBA

Az Európa 2020 stratégia egyik legfontosabb pillére, hogy kevesebb erőforrás felhasználásával nagyobb növekedést kell elérni. Ez azt jelenti, hogy az éghajlat-változási, energia-, közlekedési és környezetvédelmi politikák különböző ágait az erőforrás-hatékonyságra és a jövőbeni alacsony szénfelhasználásra vonatkozó egységes elképzelésben foglaljuk össze. E munkának a 2012-ben sorra kerülő Rio+20 Föld-csúcs előkészületeihez is hozzá kell járulnia. Az elkövetkező hónapok során az energiapolitika előkelő helyen szerepel majd az uniós ütemtervben. A 2011. évi munkaprogram részeként felmerülő kérdések:

- Alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság 2050-re történő megteremtésének célul tűzése, különös tekintettel azokra a forgatókönyvekre, amelyek alapján az EU az elkövetkező évtizedekben forradalmasíthatja az energiát és a közlekedési ágazatot.
- Az éghajlat-változási szempontoknak az uniós szakpolitikákban való érvényesítésére vonatkozó javaslatok.
- A közös agrárpolitika korszerűsítésére és reformjára irányuló javaslat.
- A 2020-as 20 százalékos célkitűzés megvalósításának módját – pl. az építési, közszolgáltatási és közlekedési ágazatban – felvázoló energiahatékonysági stratégia.
- Az energetikai infrastruktúra kialakítását lehetővé tévő, megfelelő szabályozási keret megalkotása, különösen az intelligens energiahálózatok előnyben részesítése.
- Európa stratégiai közlekedési infrastruktúrájának új megközelítése.
- A repülőtéri kapacitások kérdésének átfogó vizsgálata a verseny fokozása, a fogyasztók érdekeinek jobb kiszolgálása, valamint a repülőterek környezeti teljesítményének javítása érdekében.

BIZTONSÁGOSABB EU

A lisszaboni szerződés olyan új hatáskörökkel ruházta fel az EU-t, amelyek alapján Európát egyrészt nyitottabb, a mozgást és az üzleti tevékenységet megkönnyítő térséggé változtathatja, ugyanakkor olyan biztonságosabb helyzet alakíthat ki, ahol a hatékony belső biztonsági stratégiának köszönhetően a bűnözők és a terroristák nem tudnak visszaélni a rendszer hiányosságaival. Az EB a következő évekre vonatkozóan igen nagyra törő programot – a stockholmi program végrehajtásáról szóló cselekvési tervet – terjesztett elő.

A 2011. évi munkaprogram az alábbiakat fogja magába foglalni:

- A bűncselekmények áldozatainak támogatására irányuló javaslat.
- A személyes adatok EU-n belüli védelmére irányuló átfogó jogi keret.
- A házassági ügyekben és a szülői felelősség kérdésében hozott határozatok elismerésének és végrehajtásának biztosítására irányuló munka továbbfejlesztése.
- A látogatók utazását megkönnyítő, ugyanakkor – regisztráltutas-program és határregisztrációs rendszer révén – külső határaink hatékonyabb ellenőrzését biztosító javaslat.

A KÖVETKEZŐ TÖBBÉVES PÉNZÜGYI KERET

Az EB 2011-ben előterjeszti a következő többéves pénzügyi keretre irányuló javaslatát. Bár még bizonytalan, hogy a vita már a magyar elnökség alatt megindul, az elnökség lehetőséget ad kezdeményezésekre és indító javaslatok előterjesztésére. Fontos feladat lesz a közös agrárpolitikára (2013-tól); a kohéziós politikákra, a munkanélküliség kezelésére és az Európa 2020 stratégia strukturális reformjainak végrehajtására, valamint az innováció felélékítésére, a közlekedési és energetikai infrastruktúra és a rendszerösszeköttetések továbbfejlesztésére, valamint a digitális ütemterv előmozdítására irányadó jogszabályok kidolgozása. További jelentős lépés lesz az uniós külső politikájának kialakítását és az uniós polgárság, valamint a szabadság, a biztonság és a jogérvényesülés területén folytatott politika alkalmazását szabályozó eszközök kialakítása.

ÚJ IRÁNY A KÜLKAPCSOLATOK TERÜLETÉN

Megkezdték működésüket a lisszaboni szerződés alapján kialakított új uniós külpolitikai struktúrák, így az új Európai Külügyi Szolgálat.

A 2011. évi munkaprogram az alábbiakat fogja magában foglalni:

- Az uniós fejlesztési politika és a fejlesztési politikáról szóló európai konszenzus nagyszabású felülvizsgálata a millenniumi fejlesztési célok New York-i magas szintű eseményen végzett felülvizsgálata alapján.
- A fejlődő országok számára kialakított kereskedelmi preferenciarendszer 2014-től alkalmazandó módosítása.
- A humanitárius segélyre irányadó eszközök nagyszabású átalakítása.
- Válsághelyzetekre való reagálási képességünk további megerősítése a tagállami kapacitások és logisztika összehangolására irányuló javaslatokkal.
- A bővítési folyamat előmozdítása az EB által 2010 novemberében előterjesztendő megközelítés alapján.
- A szomszédságpolitika átdolgozása.

A fenti felsorolással láttatni szerettük volna az uniós jogszabályalkotás sokszínűségét, amivel az egyes elnökségi stáboknak egyszerre kell szembenézniük. A magyar közigazgatásnak és szereplőknek tehát felkészülten kell hozzájárniuk a fenti témák koordinációjához, hiszen a tagállami szintű szakmai egyeztetés több mint 200 munkacsoportjában kell kreatívan, konstruktívan és kompromisszumkészen fellépniük. Ez nemcsak kihívás, de az uniós részvétel által jelentett kiváló alkalom, hogy átérezzük az uniós tagság felelősségét. A fél év alatt előkerülő témákat gazdagíthatják olyan kérdések, mint a számunkra oly fontos Keleti Partnerség („Energiaforrások diverzifikációjának külpolitikai dimenziója” jelszó alatt) vagy a Nabucco-projekt elosztópontjai Magyarországon és Ausztriában („határokon átnyúló energiahálózatok fejlesztése”), Románia és Bulgária schengeni csatlakozása, Víz Keretirányelv (2000) felülvizsgálata („erőforrások fenntarthatósága”), Duna-stratégia (regionális együttműködés), valamint a fogyasztóvédelmi harmonizáció, a romák társadalmi befogadása, illetve a gyermekszegénység elleni küzdelem.

Konklúzióként a szakmai körökben jól ismert Bruxinfo Európai Elemző Iroda (www.bruxinfo.hu) közelmúltban készített tanulmányának végkövetkeztetéseit idéznénk:

„A 2011 első fél évében esedékes magyar EU-elnökség egyik legfontosabb tétje pontosan abban rejlik, amiben a veszélye is. Abban az idézett szlovén mondatban, hogy »rákerülünk a térképre«. Fél év szüntelen reflektorfényének köszönhetően teljeskörűen észrevesznek. Azok is, akik korábban esetleg nem sokat foglalkoztak az elnökségeként sorra kerülő országgal. Csakhogy mindez igaz

pozitív és negatív hozadékokra egyaránt. Ténykérdés, hogy Magyarország kiemelkedően jó hírnévnek örvendővé vált 2004-ben az EU tagjává, mindenki viszonylag gyors karriert jósolt, gyors felzárkózást a »régiek« közé. Az elmúlt évek gazdasági nehézségei, politikai feszültségei mára ebből sokat erodáltak. Az elnökségi fél év, ha jól sikerül, 13 évig vissza nem térő alkalmat kínálhat arra, hogy konstruktív, hasznos uniós tagállamként az időközben esetleg felgyülemlett – egyes esetekben talán nem is megalapozott – negatív benyomásokat, vélekedéseket egy csapásra feledtesse. Mondhatni eltakarja, a helyére lépjen. De ebben áll a felelőssége is:

amilyen elnökségi nyomot hagy maga után az ország, úgy fognak rá utána évekig emlékezni. Annak minden – például jövőbeli érdekérvényesítő képességet meghatározó – hozadékaival vagy következményével. Ezért is megéri készülni rá. Mi alapján emlékeznek egy elnökségre? Akadnak vélemények, amelyek szerint az marad meg végül, hogy milyen ajándékokat osztottak a csúcsokon, meg milyen volt a konyha az elnökségi által szervezett üléseken... (...) A mindenkori elnökségek legmaradandóbb mércéje azonban értelemszerűen az, hogy milyen eredményeket mutatott fel.”

Lótos Adrienn

Hatszorosára nőtt az Európai Globalizációs Alkalmazkodási Alapból származó támogatás iránti kérelmek száma

Az Európai Bizottság által szeptember elején elfogadott jelentés szerint az Európai Unió 2009-ben 52,3 millió euró támogatást biztosított az Európai Globalizációs Alkalmazkodási Alapból (EGAA) nyolc ország mintegy 11 000 elbocsátott munkavállalója számára. Az EGAA tevékenységéről szóló, harmadik éves jelentésből kitűnik, hogy hatszorosára emelkedett a tagállamokból érkező kérelmek száma, melyek a globalizáció és a gazdasági válság következtében elbocsátott munkavállalók támogatására irányulnak.

■ Az EGAA-t az Európai Parlament és a Tanács hozta létre 2006 végén abból a célból, hogy támogassa a globalizáció miatt munkahelyüktől megfosztott munkavállalókat. 2009. július 2-án lépett hatályba a módosított EGAA-rendelet, mely a 2009. május 1-jétől beérkezett valamennyi kérelemre alkalmazandó. Ezáltal megerősödött az EGAA korai beavatkozási eszközként és Európának a globális pénzügyi és gazdasági válságra adott válaszadási eszközeként betöltött szerepe. A módosított rendelet a jövőben még hatékonyabban biztosít majd támogatást az EGAA-ból, mivel a végrehajtási időszak egy évről két évre hosszabbodott, és az EGAA-támogatási arány 50-ről 65 százalékra emelkedett. 2009-ben 13 tagállam 30 kérelmet nyújtott be összesen 166 581 220 euró összegű EGAA-hozzájárulás iránt, melyből 17 iparágban elbocsátott 29 021 munkavállalót kívántak támogatni – ez 2008-hoz képest 700 százalékos növekedés. Két kivétellel valamennyi kérelemre a 2009. május 1-jétől hatályos, módosított EGAA-rendeletben meghatározott új szabályok vonatkoztak, melyek megkönnyítették a tagállamok számára a kérelmek benyújtását és a támogatásra való jogosultság megszerzését. Az új szabályok arra is

hivatottak, hogy hatékonyabbá tegyék az alapot az új kérelmek esetében, különösen a támogatás időbeli kiterjesztésével és az EGAA társfinanszírozási arányának növelésével.

Az Európai Parlamentnek és a 27 tagállam minisztereinek (a költségvetési hatóságnak) jóvá kell hagyniuk minden egyes kérelmet; 2009-ben tíz esetben hoztak határozatot az EGAA odaítéléséről (ezek közül nyolc 2009-ben benyújtott kérelmekre vonatkozott, kettő pedig a 2008 végén beérkezettek). A megítélt tíz hozzájárulás nyolc tagállam (Ausztria, Belgium, Németország, Írország, Hollandia, Portugália, Spanyolország, Svédország) 10 938 elbocsátott munkavállalóját érintette, és összesen 52 349 047 euró támogatással járt. Az EGAA-hozzájárulások célja a tagállamokban szervezett aktív munkaerő-piaci intézkedések (segítségnyújtás álláskereséshez, képzés és átképzés, fokozottabb mobilitás elősegítése, üzleti vállalkozás beindításának támogatása) társfinanszírozása volt.

E jelentésekből kitűnik, hogy a gépjárműiparban, a textil- és mobiltelefon-ágazatban elbocsátott 3717 munkavállaló (a támogatásban részesülők 40,1 százaléka) talált új munkahelyet az EGAA-támogatási időszak végére. Nem meglepő, hogy ezt az arányt erőteljesen

befolyásolta a pénzügyi és gazdasági válság, a tagállamok jelentései szerint azonban az EGAA-hozzájárulások lehetővé tették számukra, hogy fokozottan és hosszabb időn keresztül támogathassák a szóban forgó munkavállalókat, mint amire az EGAA-támogatás nélküli lehetőségük lett volna, növelve az érintettek esélyeit, hogy a jövőben munkahelyet találjanak.

További információk
EGF-honlap: <http://ec.europa.eu/egf>
(Forrás: Európai Bizottság)

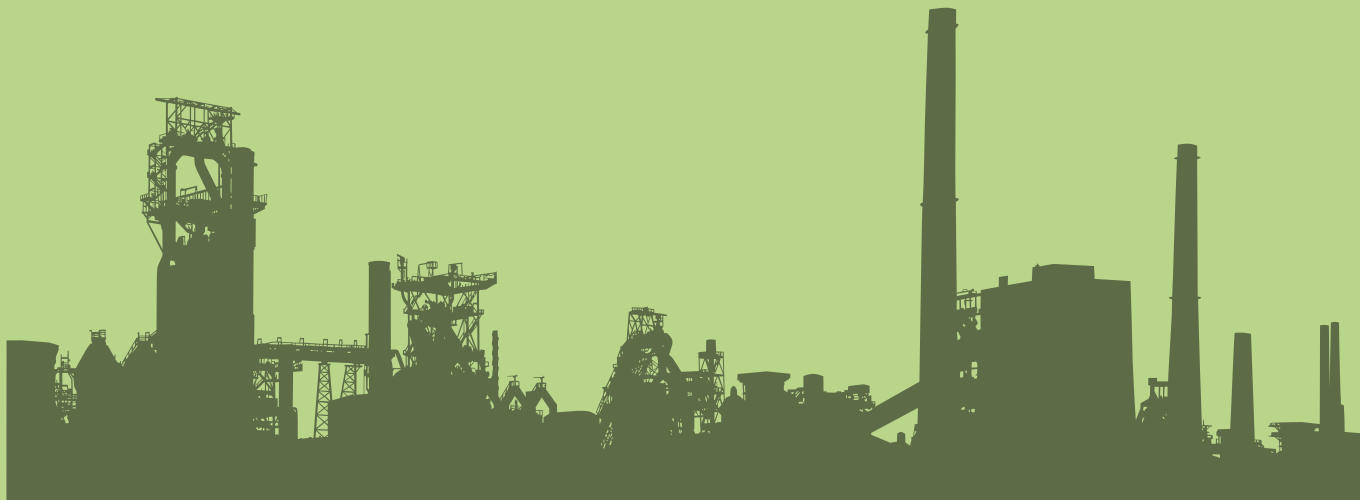


A Brüsszeli Híradó összeállítását szerkeszti:
Lótos Adrienn állandó képviselő

MGYOSZ Brüsszeli Iroda
La Valette
289, Avenue d'Auderghem,
B-1040 Brussels
Tel./fax: (+32) 2 648 09 38
E-mail: info@mgyosz.be



European Recovery Plan – Európai Megújulási Program



Az FP7 négy specifikus programja közül az Európai Unió a Kooperáció programon keresztül támogatja a kollaboratív kutatást, a közös kutatási kezdeményezéseket, valamint a nemzeti programok koordinációját.

A jelenlegi munkaprogram legszembetűnőbb eleme a gazdasági válságra válaszul kialakított European Recovery Plan, ennek fókuszpontjai a PPP-felhívások a zöldautók, a jövő gyárai és az energiahatékony épületek. Ezek a területeken magas ipari részvételt, a versenyképesség javítását várja el az Európai Bizottság. A technológiai területekkel szemben ezek bevezetésével nőtt az alkalmazási területeken elérhető támogatás aránya.

IKT a környezetbarát járművek fejlesztéséhez

Azonosító: FP7-2011-ICT-GC

Forrás: € 30 000 000

Beadási határidő: 2010. december 2.

Energiatudékony épületek

Azonosító: FP7-2011-NMP-ENV-ENERGY-ICT-EeB

Forrás: € 85 500 000

Beadási határidő: 2010. december 2.

A jövő gyárai

Azonosító: FP7-2011-NMP-ICT-FoF

Forrás: € 160 000 000

Beadási határidő: 2010. december 2.

Ezek a területeken 2011 nyarán újabb felhívások jelennek meg. Az új munkaprogram az eddigiekhez képest igen összetett, számos új elemet, pályázati formát tartalmaz. Ezek az IKT hetedik, nyolcadik és kilencedik felhívásai. A hetedik felhívás szeptember végén nyílik meg, közel 780 millió eurós keretösszeggel, 2011. januári beadási határidővel. A nyolcadik felhívás 2011. júliusban, a kilencedik 2012. januárban nyílik meg.

További információ: Szentpéteri Orsolya
szentpeteri@mgyosz.hu

Gondolkodj egészségesen!

Testi-lelki egészség – Kezdjük az óvodában

Bácskai Márta megvalósította álmát. A magyarországi óvodák többségében jól ismerik a nevét. Leginkább gyerekek között szeret lenni. Ő a Gondolkodj Egészségesen! Program és alapítvány megálmodója. Hálás a program támogatóinak, és szeretné, ha még többen lennének, akik fontosnak tartják a jövő generációinak testi-lelki egészségét.

– Márta, meséljen a kezdetekről!

– Gyerekkori túlsúllyal kezdődött az egész, amivel kicsit magamra maradtam. Hála anyukám kitartó keresésének találtunk egy fantasztikus orvost, aki teljes életmódváltást írt elő. Attól fogva mást ettem, mást ittam és elkezdtem mozogni. Köszönet családomnak, akik mindvégig támogattak, és ennek a komplex szemléletet valló orvosnak, pár év alatt sikerült kikeverednem ebből az állapotból. Újra visszanyertem testi-lelki súlyomat és egyensúlyomat. Hihetetlen, de nagyon korán, 16 éves korom körül fogalmaztam meg magamnak, hogy ha én egyszer tehetek majd valamit a gyerekekért, hogy ne érezzék úgy magukat a bőrükben, mint ahogy én éreztem akkor – azt egész biztosan meg fogom tenni. Így született meg a Gondolkodj Egészségesen! Program és az alapítvány ötlete, amelyre óriási igény mutatkozott és mutatkozik változatlanul.

– Mi a program lényege? Hogy indultatok el?

– Először is végiggondoltam, hogy számomra mit jelent az egészség, s ezt összeírtam 11 pontban. Így alakult ki a Gondolkodj Egészségesen! Program alapja, a 11 téma, mely komplex szemléletet követ; vagyis a test, szellem és lélek együttes kezelésének fontosságáról van itt szó. Témáink: mozgás, tolerancia, gyermeklélek, higiénia, biztonság, környezetvédelem, öltözködés, kultúra, egészséges táplálkozás, társas viselkedés, óvodai beilleszkedés.

A 2006-ban első alkalommal megjelent Gondolkodj Egészségesen! kiadványban ezt a 11 témát dolgoztuk fel, s mindegyik témánkhoz önként csatlakozott egy jól



ismert arc, aki elkötelezett az adott terület iránt. Ezt a kiadványt minden évben a Gondolkodj Egészségesen! Napon egy úgynevezett „egészségzsákban” juttatjuk el a mindenkorai kiscsoportos óvodások szüleihez. A zsák maga környezetbarát, hulladékként gyorsan lebomló anyagból készül, és támogatóink ajándékai mellett ebben kap helyet kiadványunk is. Itt szeretném elmondani, hogy az alapítvány kizárólag támogatásokból él a mai napig. Olyan támogatóink vannak, akiknek fontos az egészségnevelés és a jövő generációi, s hisznek a céljainkban és bennünk.

2006-ban a támogatóknak köszönhetően indult el a program, akkor 850 óvoda csatlakozott hozzánk és 35 ezer db „egészségzsákot” tudtunk eljuttatni a kisóvodások szüleinek.

Szerencsére hamar híre ment a programnak, és nemcsak az óvodák kerestek meg minket, hanem jó pár potenciális

támogató is. Ez is azt mutatja, hogy szerencsére itthon is egyre népszerűbb a társadalmi felelősségvállalás. Mára már több mint 1600 óvoda vesz részt a programban, és közel ezer zsákot osztunk ki évente országszerte; ez a teljes magyarországi kisóvodáslétszám körülbelül 75 százalékát fedi le.

– Milyen egyéb tevékenységeket folytat az alapítvány?

– Rengeteg óvónői és szülői pozitív visszajelzés érkezett már az első év után. Nagyon örültünk annak, hogy szinte egyöntetűen azt jelezték vissza, hogy nagyon jó a kiadvány tematikája. Az egészségnevelés persze minden óvodában központi téma, de azt láttuk, hogy örülnek az óvónők a kezdeményezésnek, segítségnek tekintenek minket. Kaptunk segítő szándékú kritikát is, amiért szintén hálásak vagyunk, és tanultunk belőle. Rengeteg óvó néni kérdése leginkább arra irányult, hogyan tudják ők helyben elsajátítani és megtanulni ezt a 11 témát, hogy az jól feldolgozható legyen az óvodai csoportban. Ennek hatására elkezdtünk az óvónők számára szakmai napokat szervezni, mégpedig úgy, hogy a drámapedagógiát hívtuk segítségül.

Az ötlet adott volt. Ugyanis azt, amit találtunk, én részben családi örökségként hozok magammal, ugyanis a nagyapám, Bácskai Mihály volt a hazai amatőr színpajzság meghonosítója, a drámapedagógia első gyakorlati alkalmazója. Innen jön, hogy a dráma és a játék szeretete a véremben van. Így a drámapedagógia lett a fő eszközünk. Szakemberek körében köztudott, hogy a mintha és szerepjátékok az óvodás korosztály sajátja, a játékok során a belső világukat hívják

a gyerekek segítségül, feszültségeik egy jól irányított játék alatt öntudatlanul is oldódnak. A szakmai napokon délelőtt 5-6 témánkból előadásokat hallgathatnak az óvónők, délután pedig együtt játszunk, megnézzük, hogy hogyan lehet a gyakorlatban alkalmazni a drámapedagógia módszereit. És azt, hogy hogyan tudja mindazt a tudást átadni és felhasználni az óvónő a csoporttal való munkája során.

Nagy sikere lett a szakmai napoknak az óvónők körében. Hihetetlen, hogy a játék mindenkié mit képes kihozni. Felejtetetlen közös emlékeink vannak! Egyre több játékot tesztelték már óvodai csoportokban és ezeket folyamatosan fejlesztjük együtt, míg tökéletes nem lesz. Mint minden tevékenységünk, sajnos ez is támogatófüggő, hiszen ha ők nem lennének, nem lenne helyszínünk, valamint frissítő és harapnivaló sem, amivel a vendégeinket meg tudjuk kínálni ezen alkalmakkor.

A találkozónak olyan nagy sikere lett, hogy megkerestek minket a Millenáris Központtól, hogy legyünk a Zöld Túra Zokni bérletes gyermekfoglalkozások házigazdája, amit természetesen nagy örömmel elvállaltunk, és több mint két éve látjuk vendégül havi rendszerességgel az óvodacsoportokat a Millenárison. Nagyon szeretem ezeket az alkalmakat, hiszen ilyenkor akár több száz gyerekkel is tudunk találkozni, és a kiválasztott témáinkat dramatikus eszközökkel közösen dolgozzuk fel. De van itt tibeti hangterápia, gyermekjoga, barátkozás az állatokkal, bábszínház és táncház is. Itt is eszközmentesen, szinte játszva tanulunk együtt. Az alkalmak telt házasak, a gyerekek lelkesek, az óvónők szintén. Nagy öröm ez az együttlét mindannyiunk számára. Az alkalmak gyakorisága szintén támogatófüggő, így örömmel vesszük bárki segítségét.

– Hogyan született meg az Éléménykonyha ötlete?

– Rengeteg táplálkozási kérdéssel fordultak hozzánk, főképp a szülők; Mit adjak enni? Hogyan tálaljam, hogy megegye? Mi a megfelelő táplálék a gyerekeknek? Úgy érzetük, hogy fontos ezeknek az embereknek és kérdéseiknek egy fórumot teremteni, ahol megkérdezhetik, megbeszélhetik problémáikat. Ekkor ismertem meg Mezei Elmira holisztikus táplálkozás szakértőt, akinek segítségével elindítottuk

a GE Éléménykonyhát, ahol minden hónapban finomat és egészségeset főzünk mindenféle ízkompromisszum nélkül. Ide szeretettel várjuk azokat a szülőket, akiknek bármilyen kérdésük van az egészséges táplálkozással kapcsolatban. Mondanom sem kell, mint minden tevékenységünk, ez is támogatófüggő.

– Mi a helyzet az óvónői teadélutánokkal?

– A szakmai napok sikerén és az óvónői visszajelzések alapján felbuzdulva éreztük annak szükségességét, hogy fórumot teremtsünk számunkra.

Így született meg az Óvónői teadélután ötlete. Ez egy klubjellegű barátságos találkozó, ahol havonta megbeszéljük tapasztalatainkat. Mindenki a pozitív tapasztalatait hozza, ezeket vitatjuk meg. Mindig viszünk egy témát és ezzel kapcsolatban tart előadást egy előadó. A teadélutánok hangulata nagyon kötetlen, laza és jó kedélyű, már-már kávéházi. Együtt táncolunk, trécselünk, énekelünk, eszünk-iszunk – hála itt is a támogatóknak, mert nélkülük nem lenne semmi. Mindenkit szeretettel várunk, bárki jöhet, aki hírt kapott az eseményről a hírlevelünkön keresztül.

– Számotokra az év legfontosabb eseménye az országos Gondolkodj Egészségesen! Nap. Idén mivel készültök?

– Idén is, csakúgy, mint az elmúlt években, összefogásra buzdítjuk az óvodákat. Reméljük, sok óvoda csatlakozik a Gon-

dolkodj Egészségesen! Naphoz idén is, amely november 26-án lesz. Ennek kapcsán egy javasolt programtervvel fogjuk megkeresni az összes óvodát, amelyekkel kapcsolatban állunk. Nagyon örülnénk, ha az összefogás erejét jelképezve sok óvoda csatlakozna hozzánk, és e napon is a jövő nemzedékeinek testi-lelki egészségével foglalkoznánk, közösen. Ezen a napon kapják meg a szülők a támogatóink jóvoltából létrehozott „egészségzsákot”, tele mindenféle hasznos információval és termékkel.

– Bácskai Márta mivel lenne elégedett öt év múlva? Hogyan képzeled el a programot és magadat?

– Én annak örülnék a legjobban, ha minden magyarországi óvodában ott lenne a Gondolkodj Egészségesen! Program. Az lenne az igazán jó, motiváló, ha kézzelfogható eredményét látnánk a munkálkodásunknak. Apró csodák szinte így is mindennap történnék, mert nagyon sok óvoda beszámol arról, hogy a program hatására történtek változások. Ezek nagyon fontos visszajelzések számunkra. Arról álmodoztam, hogy egy mozgalom lesz ebből a programból, és nagyon úgy tűnik, hogy most ebben a folyamatban vagyunk benne. Hihetetlen boldogság ez nekem. Magamat öt év múlva pedig mindenféleképpen boldog és kiegyensúlyozott embernek szeretném látni. Egyre inkább azt sűgja valami nekem belülről, hogy több időt kellene a „terepen” eltöltenem, a gyerekek között, hiszen köztük érzem a legjobban magam.



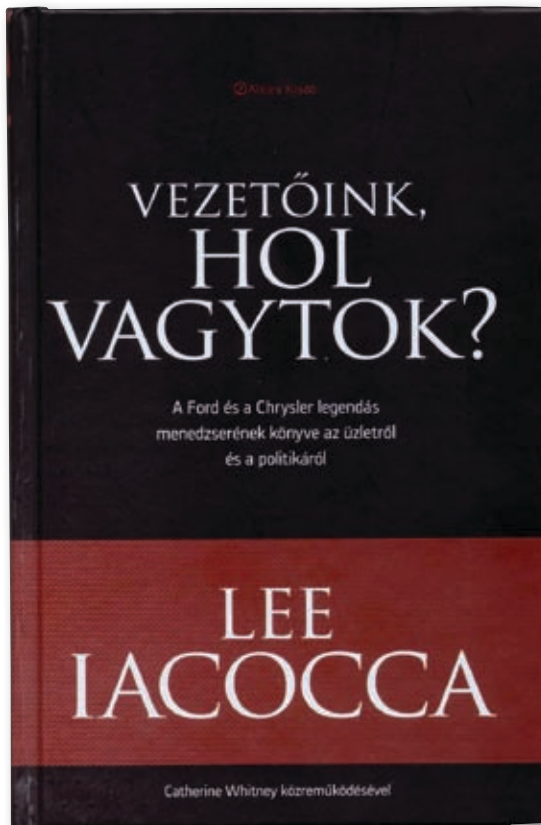
Lee Iacocca

Alinea Kiadó, 2010

Vezetőink, hol vagytok?

■ Lee Iacocca, a korábbi szupersztár autóiipari cégvezető e könyve címében korunk egyik legfontosabb kérdését teszi fel. Bajban van a világ, még inkább annak számos országa, ez pedig mind égetőbb létkérdéssé teszi, hogy igazán jó vezetők irányítják-e őket. „A vezető próbája: amikor hivatalát elhagyja, legyünk jobb helyzetben, mint amikor érkezett. Ilyen egyszerű” – írja Iacocca, a vezetés mestersege és művészete azonban arról szól, hogyan lehet ezt elérni. A mai világban minden vezető érdekek hálójában vergődve teszi a dolgát, s ha elég tisztességes is, hogy arra törekedjék, ami a legjobban szolgálja a köz javát – legyen az számára egy ország vagy egy cég –, többnyire kiemelkedő rátermettség, erő, elszántság kell ahhoz, hogy azt meg is valósíthassa. Sokan tarthatják például, hogy a rendelkezésre álló forrásokat ma mindenekelőtt gazdaságfejlesztésre – különösen az innovációs munka támogatására –, közoktatásra és közegészségügyre kell fordítani, és azok támogatásából addig kényszerhelyzetben sem szabad bármennyit elvonni, amíg az ország, a társadalom egésze számára nem igazán létfonosságú ügyekre is jut a közpénzekből. Kivételes vezető azonban, aki ezt meg is meri és tudja tenni.

Iacocca e könyvében, amely 2007-ben jelent meg, a jobbítás érdekében kritizálja országa vezetését. Midőn arról beszél, milyennek kell és milyennek nem szabad lennie a jó vezetőnek, célkeresztjében George W. Bush elnök áll, őt használja a rossz vezető példájának. Minden olyan országban, ahol szabad választás van, a rossz vezető a rendszer terméke, így a Bushról szóló kritika egyben az országban uralkodó állapotok kritikája. „Miért is vagyunk nyakig a pácban? Hogy került ez a társaság Washingtonba?” – teszi fel könyve elején a maró kérdést. Elmondja, hogy 12 elnök kormányzását élte át, kilencük-



kel találkozott is, és a 12-ből négynek a teljesítményét tekinti kiemelkedőnek – ezek F. D. Rooseveltt, Truman, Reagan és Clinton.

Zárófejezete, amely a sokatmondó című Amerika újra nagy lesz? részbe illeszkedik, a Cselekedjünk! címet kapta, s eké-ként szól az amerikaiakhoz: „Most az ország jövője forog kockán, és arra kérem Önt, működjön közre. Ez a könyv csak kezdete egy kampánynak. Nem, nem indulok az elnökválasztáson. Azért folytatok kampányt, hogy visszaszerezzem magunknak azt a vezetést, amit megérdemlünk.” És fűzzük rögtön ide: a könyvből, az abban felsorakoztatott, helyenként igen éles elemzésekből és kritikákból teljesen egyértelmű, hogy itt a vezetésen Iacocca elsősorban nem is az Egyesült Államoknak a világban betöltött vezető szerepét érti, hanem hogy az ténylegesen ura legyen a saját léte, sorsa alakulásának. Nagy nyomatékkal tárgyalja, hogy legyen olyan átfogó gazdaságpolitika – beleértve

ebbe a külgazdasági kapcsolatainak kézbentartását és alakítását is –, amely újra erőssé, gazdasági nagyhatalommá teszi az országot, amelyet az ő értékelése szerint az utóbbi évtizedek vezetői igencsak sanyarú, és a jövőjére veszélyes állapotba vittek. Washington és a Wall Streetet sommásan szabadpiacörülteknek nevezi. A társadalmi viszonyokat illetően is élesen szól: „Barátaim mondogatják, Lee, hagyd a háborgást a fiatalokra! Nagyon szeretnék így tenni – amint őt másodperc-re el tudom őket szakítani az iPodjuktól.” (Ugyanakkor óhatatlanul is ide tolakszik a kérdés: melyik hatalom is tette ilyenné őket, s szintűgy a világot?)

Olykor némi naivitás is kibukkan a szavaiból. Szerinte az USA azért hozta létre az IMF-et (így mondja), hogy újjáépítse a világot, és országa ezermilliárd dollárokat költ Irak újjáépítésére. Persze ez lehet igaz is, csak kérdés, hogy mivé akarja újjáépíteni azokat.

A könyv egy további, izgalmas és tanulságos olvasataként Iacocca részletesen és helyenként igen szenvedélyesen fejti ki, milyen a jó vezető. Mondandója értékét nagyban emeli, hogy ő nemcsak sokat tud a vezetés mesteriségéről

és művészetéről, hanem a frontvonalban a saját teljesítményével bizonyította ismételtelen is, hogy kiemelkedően nagy és nehéz feladatokban sikeres, kiváló vezető. Terjedelmi okokból azonban meghagyjuk az olvasóknak, hogy maguk fedezzék fel értő megállapításainak sok-sok gyöngyszemét. Ízelítőnek mindössze a maga alkotta vezetői tesztjének „kilenc kulcsszavát” idézzük ide:

■ Kíváncsinak kell lennie, s ezért késznek a komfortzónája elhagyására is ■ Kreatívnek, s ehhez kliséktől mentesen gondolkodni ■ Kommunikálnia kell ■ Karakteres személynek kell lennie ■ Legyen benne kurázi ■ Legyen benne tűz, szenvedély kiállni ügy mellett ■ Karizmatikusnak kell lennie ■ Kompetensnek is, s még fontosabb, hogy olyan emberekkel vegye körül magát, akik szintén tudják, hogy mit csinálnak ■ Nem lehet jó vezető, akinek nincs józan esze.

Dr. Osman Péter

WinNER

integrált vállalatirányítási rendszer

Rendszereink objektum orientált technológiákkal fejlesztett, moduláris felépítésű, grafikus kezelői felületű, szerver oldalon platform független (Windows, Linux), kliens-szerver architektúrájú megoldások, nyílt forráskódú Firebird (Borland InterBase) SQL adatbázis-motorral.

Ügyviteli megoldásaink támogatják a teljes körű vállalati minőség-biztosítási rendszerek (TQM, ISO) üzemeltetését is. A nagymegbízhatóságú adatbázis szerver tranzakcióvédelme kizárja az esetleges adatvesztést, inkonzisztens állapot kialakulását.

Felhasználóinknak, üzleti folyamataik menedzseléséhez, minden esetben optimális megoldások állnak rendelkezésükre.



Winform Informatikai Kft.

Telefon: 06 1 221-4135

Fax: 06 1 221-4136

E-mail: winform@winner.hu

Internet: www.winner.hu

WINNER
az ügyvitel megoldása

TALÁLKOZZON HAVONTA AZ ORSZÁG VEZETŐ ÜZLETEMBEREIVEL A MAGYAR GYÁRIPAR HASÁBJAIN!

A vállalkozókat érintő aktuális témák bemutatása mellett hirdetéseivel olyan közönséget érhet el, mely erősítheti versenyképességét.

- Formátum: A4
- Terjedelem: minimum 20 oldal
- Példányszám: 5000 db
- Megjelenés: évente tíz alkalommal

HIRDETÉSEL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK:



MAGYAR GYÁRIPAR

Lovas Gábor

Telefon: 36 (30) 652-7273 **Telefon:** 36 (1) 269-2227

Fax: 36 (1) 474-2063 **E-mail:** lovas@mgyosz.hu

A MAGYAR GYÁRIPAR HIRDETÉSI ÁRAI

Megjelenés száma	1/1 színes 	1/2 színes 
1	100 000 Ft	60 000 Ft
2	195 000 Ft	117 000 Ft
3	285 000 Ft	171 000 Ft
4	370 000 Ft	222 000 Ft
5	450 000 Ft	270 000 Ft
6	525 000 Ft	315 000 Ft
7	585 000 Ft	351 000 Ft
8	635 000 Ft	381 000 Ft
9	685 000 Ft	411 000 Ft
10	725 000 Ft	435 000 Ft

Az árak az áfát nem tartalmazzák!
Az MGYOSZ tagjai tíz százalék kedvezményben részesülnek.