

MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LII. ÉVFOLYAM 2012. 9. SZÁM



Új elnök, új tervek, új megoldások

Horváth Miklós, a külgazdasági szövetség elnöke az elképzeléseiről (9–11. oldal)

**Gazdasági helyzetkép,
MGYOSZ-javaslatokkal**

3–6. oldal

**Munkahelyi stressz,
hatalmas kár**

12–14. oldal

**Generációs különbségek
a vállalatoknál**

16. oldal

TARTALOM

KOMMENTÁR

Évforduló, ünneplés nélkül2

FÓKUSZBAN

MGYOSZ-elemzés:

gazdasági helyzetkép.....3-6

A magyar gazdaság reménye és esélye .7-8

NAGYÍTÓ

MKSZ: új elnök, új tervek9-11

NAPIRENDELEN

Munkahelyi stressz: hatalmas kár 12-14

Generációs eltérések a munkahelyen.... 16

Az életkor befolyásolja

a munkahelyi viselkedést... 16

Hatékonyságban gyenge

a magyar munkaerőpiac..... 17

EU-támogatás

informatikai és nyelvi képzésekhez..... 17

CSR-HÍREK

A CSR-től a fenntartható üzletig..... 18

Országos Fiatal Vállalkozói Díj..... 18

BRÜSSZELI HÍRADÓ

Középpontban

a női és a fiatal vállalkozók 19

Új autós biztonsági szabályok

lépnek életbe november 1-jétől..... 19

GONDOLATJEL

Digitális marketing, újrhangolva20

**A Magyar Gyártás
az MGYOSZ hivatalos havilapja –
Kiadja a Munkaadók és Gyártóiparosok
Országos Szövetsége**

Szerkesztőség: Budapest, Kossuth L. tér 6-8.
Telefon: 06 (1) 269-2227
E-mail: mgyosz@mgyosz.hu
Internet: www.mgyosz.hu
Korrekció: Papiruszportál Kft.
Fotó: Vámos Judit
Tördelészerkesztő: Újvári Zoltán
Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu
Telefon: 06 (1) 269-2227

ISSN: 1219-6193



Dr. Vadász Péter,
az MGYOSZ társelnöke

„Az USA és az európai országok egy része már kifelé megy a válságból, mi még el sem értük a mélypontot.”

Évforduló, ünneplés nélkül

Éppen négy éve, 2008 őszén ért el bennünket is az úgynevezett „pénzügyi világválság”. Egy ideig sértetten hibáztattuk a külvilágot, a felelőtlen bankokat, a csaló hitelminősítőket, a tőzsdei manipulációkat. Azután kiderült: belül nagyobb a baj, mint kívül.

Az égbe emelkedtek a belső és külső tartozások, a mélybe zuhant a hitelképességünk, az amúgy sem fényes versenyképességünk pedig a 60. helyre csúszott a világranglistán. Közgazdászok és közírók, tudósok és laikusok kezdtek arról beszélni, hogy „a világ nem folytathatja így tovább”. Ám a világ mégiscsak ugyanúgy folytatja: semmi más, csakis a növekedés termeli meg a hitelek és hitelkamatok eurómillárdjait, az teszi lehetővé a szaporodó emberiség ellátását élelemmel és fogyasztási cikkekkel, a növekedés tudja kielégíteni az emberek örökös vágyát a jobb életre. Azt is mondhatnám: ilyen a kapitalizmus!

Az USA és az európai országok egy része már kifelé megy a válságból, mi még el sem értük a mélypontot. Az elveszett belső és külső bizalom, a hitelezés évi 6-10 százalékos drasztikus csökkenése, a térségünkben legalacsonyabb beruházási ráta, az európai összehasonlításban legmagasabb infláció, a kiszámíthatatlan jogi környezet, a hetente kitalált új adók és illetékek, a „nem megszorítás”-nak nevezett megszorítások, a növekvő és sok vállalkozást lehetetlenné tevő „büntetésiparág”, a tartósan és szégyenletesen alacsony, 55 százalékos foglalkoztatottság minden eddiginél távolabb visz versenytársainktól. Az eredmény: kilábalás helyett receszsió, alacsony jövedelmek, külföldi beruházások elmaradása, üzembeszárások, a GDP stagnálása vagy csökkenése.

Sürgetővé vált néhány bátor intézkedés. Ki kell egyezni az IMF-fel és a bankokkal. Hitellel kell ellátni a vállalatokat, segíteni kell a nagy létszámigényű iparágakat (pl. az építésberuházást), meg kell szüntetni a célokkal ellentétes eredményt hozó, alapos hatásvizsgálat nélkül bevezetett adókat: a bank-, az energetikát és távközlést terhelő adókat, a tranzakciós illetéket, a chipsadót stb.

Itt az alkalom arra, hogy az MGYOSZ az élére álljon a kormányzat és a vállalatok, a munkaadók és munkavállalók tárgyalásainak és megegyezésének. Ebben segíthet bennünket a BusinessEurope, ahol 35 ország tapasztalatából, sikereiből és kudarcaiból tanulhatunk.

Nincs mit ünnepelni ezen az évfordulón. Küzdünk tovább!



MGYOSZ-ELEMZÉS: GAZDASÁGI HELYZETKÉP

Először jelenteti meg az MGYOSZ Gazdasági helyzetkép című kiadványát, mely a munkaadók számára legfontosabb gazdasági kihívásokat, lehetőségeket veszi sorra. Az elemzés néhány fontosabb, a makrogazdasági, üzleti környezetre vonatkozó megállapítását ismertetjük.

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége szerint a legnagyobb problémát jelenleg a magyar gazdaságban a bizalom hiánya jelenti. Éppen ezért nem is értékelhető az ország valós állapota kizárólag gazdasági mutatószámok alapján. A jelenlegi helyzet sajátossága, hogy a bizalmi válság miatt az európai recesszió-stagnálás szintjénél is rosszabb eredményeket mutatunk fel, míg egy esetleges világgazdasági konjunktúrában az átlagosnál kisebb növekedés várható Magyarországon.

1. Általános helyzetkép

A bizalom helyreállítása éppen ezért minden szinten – tőkepiacok, a hazai és nemzetközi befektetők, a vállalkozások – elengedhetetlen az ország számára. A legnagyobb hazai munkaadói szervezet véleménye szerint ebben döntő szerepe lehet egy jó IMF-megállapodásnak. Egy, a hazánk számára előnyös megállapodás mellett, hogy olcsóbbá teheti az államadóság finanszírozását, segíthet abban is, hogy az ország kikerüljön a túlzottdeficit-eljárás alól. A makrogazdasági adatok tekintetében alapvetően borús képet látunk: recessziós pálya várható Magyarországon, az idei évre az elemzői prognózisok 1 százalékos feletti visszaesést mutatnak, emellett pedig növekednek az inflációs kockázatok: az EU-n belül jelenleg hazánkban a legmagasabb az infláció, már 6 százalékos feletti szinttel. Mindezen problémákat tovább emeli az olajár- és a nemzetközi élelmiszerár-emelke-

dés is, melyekre a hazai döntéshozóknak semmilyen ráhatása nem lehet. Pozitívum ugyanakkor, hogy az államháztartási hiány 3 százalék alatt lehet az idén is, ezzel pedig kiemelkedő eredményt ér el Magyarország az EU27-en belül ezen a téren.

A nemzetközi gazdasági válság mélyen érintette Magyarországot: A 2009-es év után várhatóan 2012-ben is komoly gazdasági visszaesés lesz, míg a többi évben lényegében recesszió közeli állapotot tapasztaltunk.

Az ország finanszírozását illetően a következő képet látjuk: a magyar devizakötvények hozama mérséklődött ugyan egy év alatt, ugyanakkor a jelenlegi 5–6 százalékos körüli szint is nagyságrendileg kétszerese az IMF-nél elérhető hitelkamatoknak. Mindez éves szinten a költségvetés szempontjából is jelentős, százmilliárdos nagyságrendű megtakarítást jelenthetne az ország számára.

Kereskedelmi többlet várható 2012 egészére vonatkozóan is, ami az exportvezérelt magyar gazdaság számára elengedhetetlen. A beruházási kedv ugyanakkor csökken, egyes ágazatokban kifejezetten rossz a helyzet: az ipari termelésben 2012 első felében összesítve 0,4 százalékos visszaesést mértek az elmúlt év azonos időszakával összehasonlítva. Az építőiparban éves szinten a becslések szerint várhatóan akár 7–10 százalékos visszaesés is bekövetkezhet 2012 egészére vonatkozóan, ami az előző esztendő alacsony bázisához viszonyítva már csupán minimális beruházási kedvet jelent

LESZ FOLYTATÁS

A most első alkalommal megjelenő Gazdasági helyzetkép című kiadvány Magyarország jelenlegi gazdasági kihívásait és lehetőségeit elemzi, kiemelt hangsúllyal a munkaadói érdekképviselettel összefüggő releváns kérdésekre. A tervek szerint az MGYOSZ a jövőben rendszeresen kiad gazdasági helyzetértékelést.

FÓKUSZBAN

ebben a szektorban. Az összesített beruházási arány 2012-ben 16 százalék körüli szintre – történelmi mélypontra – esett Magyarországon. Jelentős elmaradásban vagyunk az EU átlagához viszonyítva, illetve a régiós versenytársakkal szemben is ezen a téren.

Elveszett a bizalom

Magyarország nemzetközi megítélése sok szempontból a gazdasági mutatókhoz képest is rosszabb. Az elvesztett bizalom visszanyerése minden félnek (hazai kormányzat, EU, IMF, pénzügyi befektetők, működő tőke) elemi érdeke. Ennek elengedhetetlen feltétele – hazai és nemzetközi viszonylatban is – valós partneri viszonyok megteremtése és ápolása lehet, ami érdemi, tartalmi egyeztetést jelent. Az MGYOSZ szerint e nélkül nehezen képzelhető el, hogy az ország rövid távon ki tudjon törni a most már régiós szinten is érzékelhető lemaradásából.

Munkaadói nézőpontból és a hazai gazdasági növekedés lehetőségének megteremtése szempontjából számos kiemelkedően jelentős, pozitív és negatív döntés is született az elmúlt időszakban. Ezek közül meghatározó az új munka törvénykönyvének megszületése, a közmunkaprogramok és a munkavédelmi akcióterv elindítása, a különadók, illetve a tranzakciós adó kérdése, illetve az IMF-megállapodás továbbra is húzóóda ügye. Az MGYOSZ szerint létfontosságú, hogy a hazánkkal szemben fennálló túlzottdeficit-eljárás megszűnjön, ehhez pedig komoly segítséget jelenthet egy Magyarország számára előnyös IMF-megállapodás.

Természetesen a hosszú távon fenntartható gazdasági növekedés eléréséhez Magyarországon elengedhetetlenek az átfogó gazdasági szerkezeti reformok. Számos olyan területet láthatunk, ahol egyre sürgetőbbé válik a nagy ellátórendszerek gyökeres átalakítása. Ezek

közül is kiemelkedik a hosszú távon fenntartható nyugdíjrendszer kialakítása, az egészségügyi ellátórendszer reformja, a közösségi közlekedés ügye, illetve a közoktatási és felsőoktatási rendszer átalakítása, melynek kezdeményei láthatók már ugyan, eredményeiről azonban még korai lenne bármit is mondani.

MGYOSZ-javaslatok

A gazdasági növekedés beindítása érdekében az MGYOSZ javaslata szerint Magyarországnak jelenleg elsősorban az uniós források megfelelő felhasználására kell összpontosítania, hiszen ez az a forrás, melyhez nagyobb áldozatok nélkül is hozzá tudunk jutni. Optimális esetben olyan projekteket érdemes támogatni, melyek egyrészt segítenek hosszú távon is munkahelyeket teremteni, másrészt fenntarthatóságuk esélye hosszú távon is magas. A megtérülést pedig vertikális integrációjában kell értékelni, ami az adott iparág és a projekt jellege alapján becsülhető. Mindez azt jelenti, hogy érdemes olyan projekteket támogatni – akár uniós, akár hazai forrásokból –, amelyekben egy hosszabb folyamatban és több hozzáadott érték mentén készülnek el a termékek, szolgáltatások.

Az MGYOSZ véleménye szerint a döntéshozóknak olyan beruházások megvalósulását kell minden eszközzel támogatnia, melyek hosszú távon is javítják a foglalkoztatás szintjét, és segítenek újra fenntartható növekedési pályára állítani az országot. Termelő, megtérülő, de nem presztízs- és közérzetjavító beruházásokra van szüksége Magyarországnak.

A pénzügyi problémák megoldásának kulcsa többek között az uniós tárgyalásokban – különös tekintettel a kohéziós alapok forrásaira – is rejlik: az MGYOSZ szerint el kell érni, hogy a következő hét éves ciklusra nagyobb moz-

VERSENYKÉPESSÉG

A Világgazdasági Fórum (WEF) által szeptember elején közzétett versenyképességi rangsorban 2011-ben még a 48. helyet sikerült megszereznie hazánknak, idén már csak a 60. helyet. Ezzel az eredménnyel az Európai Unió 27 tagországa közül a 23. pozíciót értük el. A régiós versenytársak közül csak Szlovákiát sikerült megelőzni, mely ország jelenleg a 71. helyet foglalja el. Csehország a 39., Lengyelország a 41., míg Szlovénia az 56. az összesen 144 államot tartalmazó versenyképességi listán.



„A bizalmi válság miatt az európai recesszió-stagnálás szintjénél is rosszabb eredményeket mutatunk fel. A bizalom és a kiszámíthatóság helyreállítása éppen ezért minden szinten – a vállalatok, a bankok, a kormány, a tőkepiacok és a hazai és nemzetközi befektetők szintjén – elengedhetetlen.”

Dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke

gásteret kapjon Magyarország, és lényegesen több forrás jusson gazdaságélénkítésre. Az elmúlt 5-6 év összességében stagnáló, illetve csökkenő GDP-adatai mellett ez ugyanis fontosabb, mint bizonyos – egyébként üdvözlendő, de – nagyon rossz fajlagos hatékonyságú infrastrukturális projektek támogatása.

Az MGYOSZ ugyanakkor kedvező fejleménynek tartja, hogy az elmúlt időszakban számos kormányzati szereplő is egyértelmű utalásokat tett arra vonatkozóan, hogy Magyarország elkötelezett egy az ország számára jó IMF-megállapodás megkötésével kapcsolatban. Az is bizalomra adhat okot, hogy egyre több, Magyarország helyzetével és az előtte álló kihívások leküzdésének lehetséges irányvaival foglalkozó elemzés és tanulmány látott napvilágot az elmúlt időszakban.

2. Üzleti környezet

Jelenleg a magyar gazdasági növekedést leginkább a kiszámíthatatlan üzleti, illetve szabályozási környezet fogja vissza. A jogszabály-előkészítési munkába sokszor már csak a legvégső stádiumban, a döntés megszületésének pillanatában vonják be az érintett szervezeteket, ami nyilvánvalóan az elkészült joganyagok minőségére is hathat.

Az üzleti környezet kiszámíthatatlanságát elsősorban az államháztartás egyensúlyának megőrzésével összefüggő, a költségvetési nyomás által generált hektikus jogszabályi változások adják. Ezek közül is kiemelkedő a bankadó kérdése, illetve a tranzakciós illeték és a számos szektort terhelő további válságadó. Az október közepén tett kormányzati bejelentés, mely szerint a bankadó 2013-ban is az eredeti szintjén marad, ráadásul a tranzakciós illeték a kétszeresére nő, megkérdőjelezhető, súlyos döntés. Az iparüzési adó szabályainak tervezett módosítá-

sa – mely önmagában nagyságrendileg 35 milliárd forintos adóteher-növelést jelent – szintén a növekedést gátló tényező.

A bankok hitelezési képességének csökkenése és a vállalatok hitelfelvételi hajlandóságának visszaesése miatt a vállalati hitelezésben az elmúlt négy évben átlagosan évi 5–10 százalékos csökkenésről beszélhetünk. Sajnálatos módon 2012-re is 5–6 százalékos visszaesés jósolható. A banki hitelezés beindítása továbbra is létfontosságú lenne a hazai cégek számára, hiszen e nélkül szinte elképzelhetetlen a növekedés visszaállítása, ugyanakkora bankadó szinten tartása és a tranzakciós illeték megduplázása bizonyosan gátolni fogja a banki hitelezést 2013-ban is. Jól mutatja a helyzetet, hogy 2008 decemberére óta Magyarországon több mint 1000 milliárd forinttal csökkent a vállalati hitelállomány.

A beruházási kedv továbbra is alacsony Magyarországon, régiós összehasonlításban a sereghajtók közé tartozunk. Ráadásul a tendenciák sem kedvezőek: míg az EU egészében stagnálást tapasztalunk az elmúlt két évben, addig nálunk folyamatos visszaesést látunk. A 2008-as szinthez képest a hazai beruházások mennyisége már összességében több mint 25 százalékkal mérséklődött, ami az uniós tagországok összesített 15 százalékos csökkenéséhez képest is kirívó, komoly országspecifikus problémákat jelez.

MGYOSZ-javaslatok

A vállalati hitelezés beindítása az egyik legfontosabb és legsürgetőbb feladat lenne, mindent azonban jelenleg számos tényező gátolja. A hazai piacon tevékenykedő vállalatok a jelenlegi bizonytalan helyzetben nem ruháznak be Magyarországon, vagy elhalasztják, esetleg más régiós államokban valósítják meg azokat. Alapvetően tehát a bizalom hiányára, a kiszámíthatatlan, tartós recesszióban lévő gaz-

MINIMÁLBÉR, CAFETERIA

A jelenlegi helyzetben az MGYOSZ nem tartja kivitelezhetőnek a további minimálbér-emelést. Az elmúlt év emelésének ideji áthúzó hatását is érzik még a vállalkozások, a jelenlegi, recesszióba süllyedő hazai gazdaságban pedig egyszerűen nem kivitelezhető a további emelés. A nemrég bejelentett cafeteria-rendszert érintő változások – az egészségügyi hozzájárulási adótétel 10-ről 27 százalékra emelkedik a tervek szerint – csökkentik a béren kívüli juttatások vonzerejét, sok cég esetében pedig akár meg is szűnhetnek ezek a következő évtől.

„A bizalom helyreállítása határokon belül és kívül kulcskérdés. Mindemellett a mai kereteken belül is vannak tartalékaink. Ezek közül kiemelkedik az uniós és egyéb közösségi források gazdaságfejlesztés szempontjából optimális felhasználásának kérdése.”

Lakatos Péter, az MGYOSZ alelnöke



TRANZAKCIÓS ADÓ

Szabályozási szempontból az egyik legnagyobb problémát a nehezen tervezhető és az ÁSZ véleménye szerint is komoly kockázatokat rejtő, hatástanulmányokkal részletesen alá nem támasztott tranzakciós adó jelentheti a közeljövőben. Emellett a válságadók kivételének kérdése, a 2013-ban is az idei évihez hasonló mértékű bank-, telekommunikációs adó hatásai is mind olyan tényezők, melyek hátrányosan hatnak az ország növekedési kilátásaira.

dasági helyzetre visszavezethető befektetési kedv csökkenése okozza a vállalati hitelpiac fő problémáját. Emellett természetesen a nemzetközi tőkepiacokon keresztüli pénzbőség is megszűnt. A banki hitelezés nemcsak nálunk, hanem lényegében minden fejlett országban szigorúbb keretek közé szorult az elmúlt években. A magyarországi bankadó azonban – mely létezik ugyan másutt is, de alapvetően kisebb mértékű és más célokra fordítják a bevont forrásokat – a hazai bankrendszer hitelezési kapacitását nagymértékben vetette vissza. Ráadásul a nemrég bejelentett intézkedési tervek – a bankadó szinten tartása és a tranzakciós illeték megduplázása – szintén rombolják a bizalmat, és tovább gátolják a hitelezést. Éppen ezért az MGYOSZ azt javasolja, lehetőleg minél hamarabb vezessék ki a bankadót. Természetesen mindez csak a kiadási oldal átgondolt csökkentésével kivitelezhető a jelenlegi feszített költségvetési helyzetben.

A vállalati hitelpiac kettős okból esett vissza az elmúlt időszakban. A bankok hitelkihelyezési kedve az általános gazdasági helyzet, illetve a szabályozási környezet miatt érhető módon csökkent, ugyanakkor vállalati oldalon is komoly gondok vannak a hitelkereslet szerkezetével. Azok a cégek, melyek tőkeerősek és képesek lennének beruházni, a kiszámíthatóság hiánya miatt elhalasztják a beruházásaikat és nem igényelnek hiteleket. Azok a cégek viszont, melyek napi cash-flow gondokkal szembesülnek, egyszerűen nem jutnak forgóeszköz-hitelekhez, mivel a bankok nem tudják a magas kockázatokat is felvállalni, már rövid távon sem. A jelenlegi helyzetben az egyik legfontosabb feladat az uniós források hatékonyabb felhasználása. Az MGYOSZ szerint az uniós strukturális alapok le nem hívott összegeit elsősorban az

elkerülhetetlen szerkezeti reformok végrehajtását elősegítő csatornába kell terelni, illetve a növekedést és ezáltal a munkahelyteremtést is elősegítő folyamatokat kell elindítani. Azt is érdemes megvizsgálni, hogy a szinte befagyott vállalkozói hitelpiac élénkítésére alkalmasak-e további EU-források, ugyanakkor mindez az uniós előírások miatt nehezen tűnik kivitelezhetőnek. Az EU-támogatások átgondolt átcsoportosításának érdekében az MGYOSZ célszerűnek tartja egy munkabizottság felállítását, amelybe a munkaadói érdekképviselőket is meghívják. A kockázati tőke-piacok összehangolt európai szabályozása is megfelelő eszköz a forráshiány csökkentésére.

Az iparüzési adó tervezett módosításával egyidejűleg megszűnik a kiskereskedelmi ágazatot terhelő különadó. Ugyanakkor a tervezett módosítás lényegében azt jelenti, hogy a kis- és a nagykereskedelem összességében nagyszámú 35 milliárd forinttal magasabb adóterhelést kap. Az MGYOSZ véleménye szerint mindez különösen hátrányosan érintheti a jelenleg is alacsony árréssel dolgozó vállalkozásokat.

A kormány által nemrég bejelentett csatorna- és vezetékadó tervezete szintén komoly aggályokra ad okot. Az adó alanyai olyan nemzetközi és magyar nagyvállalatok lesznek, melyek az új terhek következtében lehetséges, hogy kénytelenek lesznek elhalasztani tervezett fejlesztéseket és további beruházásokat, legrosszabb esetben pedig akár leépítésekre is kényszerülhetnek. Éppen ezért az MGYOSZ azt javasolja, ebben az esetben is történjenek ellentétes hatású döntések, könnyítsék ezen cégek helyzetét, például adminisztrációs terheik további csökkentésével vagy egyéb, a költségvetési egyensúlyt nem veszélyeztető, de érdemi döntésekkel.

MGY



GAZDASÁGI HELYZETKÉP 2012 II. FÉLÉV

A Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetségének
saját kiadványa

A kiadvány letölthető
a www.mgyosz.hu honlapról.

„A jelenlegi gazdasági helyzetben az egyetlen helyes lépés a stabilitás megtartása. A kormány által elfogadott megszorításokkal teljesíthető a 3 százalék alatti hiánycél.”

Kovács Árpád, a Költségvetési Tanács elnöke

A magyar gazdaság reménye és esélye

A nemzetgazdasági miniszter által októberben bejelentett kiigazító csomagoktól várt egyenlegjavulás kétharmadával lehet biztonsággal számolni – jelentette be Kovács Árpád, a Költségvetési Tanács (KT) elnöke az MGYOSZ legutóbbi csúcstalálkozóján.

A KT elnöke összességében úgy látta, hogy a kormány által elfogadott megszorításokkal teljesíthető a 3 százalék alatti hiánycél, a költségvetés stabilitása nélkül azonban nincs fejlődés. „A jelenlegi gazdasági helyzetben az egyetlen helyes lépés a stabilitás megtartása” – mondta Kovács Árpád. Egyben felhívta a figyelmet arra, hogy ha jövőre a GDP-arányos államháztartási hiány nem 2,2, hanem 2,9 százalék lesz, akkor a különbözetet finanszírozni kell. Mint mondta, a nemzetgazdasági miniszter által októberben bejelentett két, összesen közel 765 milliárd forintos kiigazító csomagnak azt a részét, amely a kiadásokra vonatkozik, érti a külföld, értik a nemzetközi szervezetek. A bevételeket növelő részeket már kevésbé, így a bürokrácia csökkentéséből várt további 30 milliárd forintot vagy a közsférában történő hatékonyabb bérszabályozásból származó többletbevételt – tette hozzá.

Kovács Árpád előadásában azt is rögzítette, hogy az Európai Unióval és a Nemzetközi Valutaalappal (IMF) azért kell megállapodni, mert az a piaci kamatnál 3–4 százalékponttal olcsóbb finanszírozást, több száz milliárd forintos kamatkülönbözetet jelent. A jövő évi költségvetés finanszírozásával kapcsolatos bizonytalanságot megszüntetné az EU–IMF-megállapodás, mivel az a költségvetést terhelő, összesen közel 6400 milliárd forintos kötelezettség meghaladja a kormány rendelkezésére álló forint- és devizaszámlán lévő összeget – figyelmeztetett az előadó. Mivel egy sikeres, 4 milliárd euró vagy annak megfelelő dollár-devizakötvény kibocsátásának kicsi a valószínűsége, ezért a finanszírozás akkor lehet problémamentes, ha a kormány tartja a tervezett költségvetési hiányt, és to-

vábbra is sikeresek a forintkötvény-kibocsátások – mondta a KT elnöke. A költségvetési politikában létfontosságú a kiszámíthatóság, s ebből a szempontból a magyar költségvetés fegyelmezett, a kiadási oldalt a tervezettnél megfelelően tartja a kormány, „nincs elszaladás” – jelentette ki Kovács Árpád, aki szerint megállítható a magyar gazdaság lefelé menő spirálja.

Előadásában szükségszerűnek nevezte, hogy a kormány átvállalja az önkormányzati adósságot, mert az önkormányzatok gazdálkodása a lakosság mindennapjainak életminőségét határozza meg. Hangsúlyozta, az önkormányzati hitelállomány átvállalása hozzátartozik a társadalom belső szolidaritásához. A KT elnöke hozzátette, hogy az önkormányzatok adóssága összességében kisebb a vállalatokénál, emellett az államadósság nem változik az adósság átvállalásával.

Az MGYOSZ támogatja a kormányt abban, hogy az államháztartási hiányt a GDP 3 százaléka alá szorítsa, ugyanakkor nem ért egyet azokkal a lépésekkel, amelyek a növekedést gátolják, így a bankadó fenntartásával, illetve a tranzakciós illeték mértékének felemelésével – mondta az előadást megelőző bevezetőjében dr. Futó Péter. Az MGYOSZ elnöke szerint a magyar gazdaság szempontjából most a két legfontosabb ügy: a túlzottdeficit-eljárás alóli kikerülés és az EU–IMF-megállapodás létrehozása. Emellett a kormánynak „békét kell kötnie a bankokkal” – tette hozzá dr. Futó Péter. Hangsúlyozta: jól látható, hogy a nemzetközi válság elhúzódó hullámával állunk szemben, ugyanakkor a hazai gazdaság teljesítménye az elmúlt hónapok adatai alapján sajnos elmaradni látszik a régiós versenytársakéhoz képest. Ezen változtatni kell és lehet – hangsúlyozta az MGYOSZ elnöke.

MGY

ALAPFELTÉTELEK

„Kiszámíthatóság és a bizalom helyreállítása – erre van szükségünk az Európai Unió, a Nemzetközi Valutaalap, a pénzügyi befektetők és a működő tőke vonatkozásában egyaránt – hangsúlyozta bevetetőjében dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke –, mert a Magyarországon tapasztalható bizalmi válság miatt az európai recesszió-stagnálás szintjénél is rosszabb eredményeket mutatunk fel!”

FÓKUSZBAN



▶ Futó Péter, az MGYOSZ elnöke



▶ Orosz Csaba alelnök



▶ Kovács Árpád, a Költségvetési Tanács elnöke

MGYOSZ-csúcstalálkozó, képekben



▶ Kovács Levente, Wimmer István, Müller János



▶ Szentpéteri István alelnök



MKSZ: ÚJ ELNÖK, ÚJ TERVEK

Az export lehet a jövőben is a magyar gazdasági növekedés motorja – vallja a Magyar Külgazdasági Szövetség új elnöke, Horváth Miklós, aki az MGYOSZ elnökségének is tagja. Az új elnök elhatározta: minden nagy exoptört megpróbál bevinni a szövetségbe.

Magyar Gyáripár: *Első nyilatkozatai arról tanúskodnak, nagy tervekkel vette át az elnöki posztról lemondott Dávid Imrétől a stafétabotot. Jelentősen növelni akarja a szövetség tagjainak számát. Gondolja, hogy válságban ez sikerülhet? Ilyenkor a cégek is meggondolják, hova fizetnek tagdíjat...*

Horváth Miklós: Nem a tagdíj mértéke dönti el, ki lép be a szövetségbe, s ki nem. Az ugyanis egy vállalatnak nem jelentős tétel. Főleg akkor nem, ha úgy látja, egy tekintélyes szervezet tagja lehet így, s nem csak ad, de kap is pénzért cserébe. Úgy látom, sok ember vágyik most az értelmes, szakmai munkára, s ehhez jó terep lehet a szövetség. Én is most érkeztem el abba az életszakaszba, amikor az üzleti tevékenység mellett társadalmi feladatokat is nagy kedvvel válllok és végzek.

MGY: *Mit adhat a Magyar Külkereskedelmi Szövetség tagjainak?*

HM: Platformot a szakmai együttműködéshez. Fórumot ahhoz, hogy a legkülönbözőbb gazdasági kérdésekben eszmét cseréljünk, meghallgassuk a témában a kormányzat vagy egyéb szervezet szakmai véleményét, és saját álláspontunkat kialakítva közösen lobbizzunk véleményünk figyelembevételéért. Minél több tagja van egy ilyen szervezetnek, annál erősebb érdekérvényesítő képessége lehet, annál inkább figyelembe veszik állásfoglalásait. S ha nemcsak sok, de egyben a legjelentősebb, külkereskedelemben érdekelt cégek

vannak jelen a szövetségben, akkor bizonyára sikeresebbek leszünk a kormányzati döntések előtti konzultációban.

MGY: *Hogy akarja növelni a taglétszámot? Hirdet, e-mailt küld a potenciális tagoknak, vagy szakmai kapcsolatait bevetve rábeszél szervezeteiket a belépésre?*

HM: Hirdetésre nem gondoltam, a szakmai kapcsolataimat viszont bevetem. Szerencsémre több szakmában vállalkoztam, így széles körű kapcsolatrendszerrel rendelkezem. Dolgoztam az informatikában, a logisztikában, a kereskedelemben, az iparban. Úgy tervezem, hogy az egyes ágazatok legnagyobb exportőreivel személyesen találkozom, hogy elmondhassam, miért lenne jó, ha belépnének. S ha már a legnagyobbak itt vannak, jönnék a többiek is. Jó egy olyan klubba tartozni, ahol fontos üzleti szereplők is tagok..

MGY: *Ezek szerint inkább a nagyvállalatokra épít?*

HM: Nem feltétlenül. Egy kvv-nál is lehet nagy a külkereskedelem aránya, s ezért érdeke lehet a folyamatos szakmai konzultáció. Sok magyar vállalkozás érezheti úgy, hogy e szervezet hasznos lehet számára ismeretei, szakmai kapcsolatai bővítéséhez. De természetesen azokra a kényszervállalkozókra nem számítunk, akik a valóságban nem folytatnak gazdasági tevékenységet, csupán a jogszabályok és a gazdaság állapota miatt kényszer-

DÁVID IMRE LEMONDOTT

A Magyar Külgazdasági Szövetség eddigi elnökét, Dávid Imrét idén február végén újabb öt évre a Magyar Olimpiai Bizottság felügyelőbizottsága elnökévé választotta a MOB közgyűlése. Dávid Imre úgy ítélte meg, hogy az MKSZ-ben elhatározott markáns megújuláshoz szükséges munkát egyéb teendői mellett már nem tudná a szükséges erőbedobással végezni, ezért adta át az általa 1996 óta betöltött elnöki székét az újonnan megválasztott elnöknek.

rültek vállalkozásba. Magyarország – elvileg – a vállalkozók országa. Egy külföldi ezen el is csodálkozhat, s talán még el is hiszi, hogy ez így van. Pedig szó sincs erről. A rendszerváltásnál valamit elrontottunk. A problémák megoldása helyett s a munkanélküliség csökkentéséért a kormányok lehetővé tették az ún. kényszervállalkozói kör kialakulását. Ők valójában megélhetési vállalkozók, a cégek úgy csökkentették költségeiket, hogy dolgozók egy részét vállalkozásba kényszerítették. Ez akkor jó megoldásnak tűnt, hiszen az alternatíva talán a munkanélküliség lett volna. Azóta azonban eltelt több mint húsz év, s ez a kategória megmaradt. Ezt kudarcnak minősíteném, de sajnos nem látom, hogy ez mitől változna meg. Az MKSZ új elnökeként ezzel a jelenséggel nincs dolgom, vállalkozóként viszont nagyon szeretném, ha a vállalkozás szó valódi vállalkozásokat jelentene.

AZ ÚJ ELNÖK

Horváth Miklós mérnök-közgazdász, számítástechnikus s újabban logisztikai szakember. Több számítástechnikai, autókereskedelmi cégnek volt vezetője, majd 1994-ben megalapította a Ventura Zrt.-t, amelynek tulajdonosa és elnök-vezérigazgatója. E tanácsadó, befektetési cég megalakulásától napjainkig mintegy 25 céget vásárolt fel, szervezett át, s javított fel, majd adott el, köztük többek között a Hungarocamiont. Ennek bevételét a Ventura a Masped-csoportba fektette be.

MGY: *A magyar külkereskedelem fő terepe az Európai Unió, bár mostanában sokat hallani a keleti nyitásról is. Ön melyik irányt tartja a magyar gazdaság szempontjából a legfontosabbnak?*

HM: Az unió jelentősége vitathatatlan. Ezért az MKSZ elnökeként keresni is fogom azokat az európai szakmai fórumokat, amelyek munkájába célszerű bekapcsolódnunk. A keleti nyitás is jó irány, de ne számítsunk gyors eredményre. Idő és türelem kell a kapcsolatok kiépítéséhez és ahhoz, hogy egy vállalat árbevételében rendszeresen megjelenjen az ázsiai forgalom. Attól viszont nagyon ideges tudok lenni, amikor valaki azzal jön hozzám, hogy gyorsan szeretne a kínai piacra bejutni, mert Kína most nagyon divatos, ráadásul nagy piac. Kína idáig is nagy piac volt, pusztán azért nem érdemes vele foglalkozni, mert mostanában divattá vált a kínai jelenlét. Ez nem olyan egyszerű. Én már nagyon régóta foglalkozom ezzel a térséggel – mint ahogy a szeptemberi Magyar Gyárparban erről beszéltem is –, s tudom, csak nagyon felkészülten, a kínai mentalitás, kultúra ismeretében szabad oda bemenni üzleti céllal. A gyors meggazdagságra nincs esély, az ilyen akciónak kudarc lehet a vége. Igaz ez persze más országban is, de Kínában fokozottan így van.

MGY: *Sok vállalkozó az európai uniós pályázatoktól remél olyan plusztöket, amivel felpörgetheti tevékenységét, s elindulhat a külpiac felé. Milyen tapasztalatai vannak az uniós pályázatokról?*

HM: Természetesen jól jön minden külső forrás, de lassan már úgy néz ki, hogy minden fejlesztés a brüsszeli pénzeken múlik, mintha saját forrásunk nem is lenne. Aztán meg azon

csodálkozunk meg mérgeledünk, hogy az EU-pénzek milyen beruházásokra mennek el. Pedig aki ismeri az európai bürokraták gondolkodását, tudja, hogy sokkal szívesebben adnak támogatást egy-egy vidéki kisváros főterének felújítására vagy éppen útépítésre, mint közvetlenül egy vállalkozás fejlesztésére. Talán azért, mert rossz tapasztalataik vannak, talán másért. Ha egy főteret, utat felújítanak, az látványos, „kézzel foghatóan” látszik, ott van az EU-s támogatás, készül a márványtábla. Egy vállalkozásnál ez már nem ennyire kimutatható. Ez alól tehát egy jó kivétel a most zárult Jeremie program, ahol kockázati tőkéhez juthatnak a kkv-k. Jó irány lehetne az az uniós regionális stratégiai elképzelés, miszerint vállalkozások számára is értékes programok készülnek, ilyen például a Duna-stratégia, amelynek keretében évekig több ország vállalkozói vehetnek részt egy nagyszabású fejlesztésben. Nekem egyébként is vesszőparipám, hogy az állam sokat tud lendíteni a gazdasági fejlődésen, ha jó helyen, megfelelő formában tud segíteni. Az EU-pénzeknél az lenne a nagy támogatás, ha a pályázati rendszerek jól átláthatók, egyszerűek lennének, s a kontroll is átláthatóan működne. Az igazi mániám pedig az, hogy iparpolitika kell, amit a kormány komolyan vesz, s kormányváltás után se dobják ki az új erők az ablakon.

MGY: *Iparpolitika most is van. Az viszont tény, hogy ahány kormány, annyi hangsúlyváltás, ami elbizonytalanítja az üzleti élet szereplőit.*

HM: Ez igaz, formailag tényleg van iparpolitika, de valahogy ez mégsem kielégítő. Hadd hozzak példát még az előző rendszerből – de illet most is lehetne csinálni –, ami szerintem nagyot lendített a számítástechnika hazai fejlődésén. Az ESZR – azaz az egységes számítástechnikai rendszer – még a szocializmusban volt egy meghatározó kormányzati program, amelyben a kormány támogatta a számítástechnika hazai fejlődését, elterjedését. Ez olyan lökést adott az ágazat fejlődésének, amelynek máig tartó hatása van. Akik már akkor ebben a szakmában dolgoztak, azok tudják, hogy a rendszerváltás után ezért mondhattuk egy ideig, hogy Magyarország „szoftvernagyhatalom”. Ez azért lehetett sikeres, mert olyan ágazatba ment kormányzati pénz, amiről pontosan lehetett tudni, hogy a jövő iparága, s fejlődése meghatározó lehet az ipar többi területén is. Az itt bekövetkezett látványos fejlődés eredményeként jöttek be viszonylag korán a legnagyobb számítástechnikai cégek is az országba. Talán vegyünk egy amerikai példát is: ott az állam által a hetvenes években finanszírozott Stanford Research Ins-

titute jelentős számítástechnikai fejlesztéseket folytatott, melyet később a Xerox átvett és PARC néven létrehozott területen tovább folytatott. Ezt ma úgy hívják, hogy Silicon Valley. Ezek a kezdetben államilag finanszírozott fejlesztések eredményei kerültek át olyan cégekhez, amelyeket ma úgy hívunk, hogy Apple, Microsoft, Cisco vagy Adobe. Nálunk is voltak kisebb próbálkozások, talán ilyenek indult a turizmus-wellness program, bár ott, ma már ismert okok miatt, a siker nem lett átütő.

MGY: *Ezt ma már inkább félsikernek tartják, mert sok wellnesslétesítmény jött ugyan létre, de a tartós működtetésnek nem voltak meg az anyagi feltételei.*

HM: Az ötlet jó volt, de talán a kivitelezés nem. Amolyan „hórukk!” módra ment, hirtelen elhatározással. A vállalkozások többsége csak az olcsó állami pénz megszerzésére fordította energiáit, a piaci feltételek megteremtése kevésbé volt szem előtt. A kormányprogram lényege a megfontolt, alapos végiggondolása annak, milyen célokat célszerű támogatni. Mivel itt a vállalkozási tevékenység támogatásáról van szó, a piaci megalapozottság létfontosságú. Jelen példánál, azt hiszem, most már minden hőforrást feltártunk és beépítettünk, az átütő siker viszont mégsem jött meg. Egyébként, ha az állami terv jó, akkor mindig ott van utána a magánbefektető is. Lehet, hogy ebből tanulva, meg azt látva, hogy a pénz hiánya komolyan akadályozza a vállalatok fejlődését, úgy tervezem, hogy a szövetségbe befektetőket is meghívniánk tagnak.

MGY: *Úgy gondolja, hogy akkor több pénz jut a külgazdasági tevékenység fejlesztésére, ha a befektetők egy klubban vannak az exportörökkel?*

HM: A pénzügyi befektetők mindig értékesebbnek tartanak egy olyan vállalatot, melynek több külső piaca is van. Már csak azért is, mert egy exportáló cég mindig nyitottabb az új megoldásokra, mint egy bezárkózó vállalat. Rá is van erre kényszerítve, meg a külföldi kapcsolatok, tapasztalatok kinyitják az ember agyát. S egy nyitott, az újra is figyelő ember gyorsabban észreveszi az új lehetőségeket. Ez igaz lehet a befektetőkre is, akik így közvetlenül kerülnek kapcsolatba a potenciális befektetési lehetőségekkel. Ebből az ötletből csak annyit érdemes megjegyezni, hogy én nyitott vagyok minden új megoldásra, mert ezek új impulzust adhatnak a munkának.

MGY: *Az MKSZ tagja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének. Mit várnak az MGYOSZ-tól?*

HM: Sőt, nemcsak tagok vagyunk, de én nemrégiben az MGYOSZ elnökségi tagja is lettem. A munkaadóknak ez a legnagyobb szervezete, amolyan ernyőszervezetként működik, közös platformot teremt a vállalatoknak, ezért erőteljesebben tudja képviselni, érvényesíteni az üzleti szektor érdekeit. Azt várjuk e szervezettől, hogy ebben az érdekvégyesítésben, az érdekek megjelenítésében legyen nagyon aktív s hatékony. Ha ez sikerül, akkor hasznos minden tagszervezet számára. **MGY**

MAGYAR KÜLKERESKEDELEM

Augusztusban a behozatal volumene 0,3 százalékkal csökkent, míg a kivitelé 1,7 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest. Európában számolva az export 2,3 százalékkal, az import pedig 0,2 százalékkal nőtt az előző év azonos hónapjához viszonyítva, az exporttöbblet 587,6 millió euró volt, 133,2 millióval több, mint egy éve – közölte a Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

„Sok ember vágyik az értelmes szakmai munkára, s ehhez jó terep lehet a szövetség. Én is most érkeztem el abba az életszakaszba, amikor az üzleti tevékenység mellett társadalmi feladatokat is nagy kedvvel vállalom és végzek.”

Horváth Miklós,
a Magyar Külgazdasági Szövetség új elnöke



MUNKAHELYI STRESSZ: HATALMAS KÁR

Az Európai Unió országaiban a káros munkahelyi stressz a GDP mintegy 4 százalékának megfelelő veszteséget okoz. Az Európai Bizottság IOSHA2 néven öt országot felölelő kampányt indított ez ellen, amelyet az MGYOSZ hangol össze.



MI A NEGATÍV STRESSZ?

Ez akkor jelentkezik, amikor felülkerekednek rajtunk a nyomasztó mindennapi gondok, ami akadályozza a produktivitást. A negatív stressz idővel blokkolja a koncentrációt, nehezíti az összpontosítást, és jelentősen csökkenti a teljesítőképességet. Növekszik a hibás döntések száma, ami újabb stresszhez vezethet. Így hamar kialakulhat az ördögi kör, ami súlyos esetben akár depressziót is okozhat.

A munkahelyi stressz kezelése Magyarországon 1000 milliárd forint többletkiadást okoz évente, az Európai Unióban a stressz okozta veszteség a GDP 4 százalékát emészt fel – hangzott el a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) által rendezett Munkahelyi biztonság és egészség – a megtérülő befektetés címmel rendezett októberi konferencián. Az összefogás szükségességét hangsúlyozza az Európai Bizottság finanszírozásában, az MGYOSZ koordinálásával megvalósuló IOSHA2 (Improving the Occupational Safety and Health Awareness). A nemzetközi kampány arra ösztönzi a munkáltatókat, hogy megfelelő tájékoztatással és biztonságos munkakörnyezettel segítsék a munkavállalókat egy egészségesebb életvitel kialakításában, ugyanakkor arra is felhívja a figyelmet, hogy az eredményességhez a munkavállalók aktív részvételére van szükség. „Ebben segítenek azok a tájékoztató anyagok, amelyeket elkészítettünk például a vállalatvezetőknek arról, miért és hogyan foglalkozzanak ezzel a kérdéssel. Poszter és egy rövid reklámspot készült a munkavállalóknak, amelyek a probléma bemutatására fókuszálnak. Modern technikával készítettünk egy oktatófilmet is, amelyben a kooperáció és kommunikáció fontosságára hívjuk fel a figyelmet. Ennek megfelelően tanácsokat adunk a munkaadóknak és a munkavállalóknak is, hogy mit tehetnek a káros munkahelyi stressz csökkentéséért” – mondta el Vadász Borbála, az MGYOSZ nemzetközi projektkoordinátora.

A konferencián kiderült: a túlzott munkahelyi stressz nemcsak a munkavállalók életében okoz nehézséget, hanem hátrányosan hat egy-egy vállalat versenyképességére, esetleg egyes ágazati rendszerek működésére is. Az öt országot (Ausztria, Horvátország, Magyarország, Montenegró, Szlovénia) átfogó, EU-támogatással készített, most záródó projekt magyarországi konferenciáján elhangzott, túlzott munkahelyi stresszről akkor lehet beszélni, ha a munkavállaló nem tud megbirkózni a mindennapokban rá nehezedő nyomással. Vadász Borbála elmondta: e probléma jelentőségét mutatja, hogy az unióban 23 millió dolgozó küzd ezzel a betegséggel. Túlzott munkahelyi stresszt okozhatnak a teljesíthetetlen szakmai elvárások, a magánéleti problémák és a vezetői bánásmód hibái – sorolta a legfontosabbakat Vadász Borbála, hozzátéve, hogy a túlzott munkahelyi stressz az egyszerű dolgozóktól a csúcsmenedzserekig mindenkit érint. Az öt országot átfogó projekt feladata a figyelemfelkeltés, a tájékoztatás és aktivizálás, amelyeket a Bécsben, Budapesten és Ljubljanában rendezett konferenciák segítenek. Az Európai Unió 2004-ben keretegyezményt fogadott el a munkahelyi stresszről, melyben meghatározza a jelenséget és a megelőzéséhez szükséges tevékenységek irányát – lehetőséget biztosítva a tagállamoknak és az egyes vállalatoknak, hogy a pontos eszközöket maguk válasszák meg. Janet Asherson, a Nemzetközi Munkáltatói Szervezet (IOE) tanácsadója

ezzel kapcsolatban elmondta: „Az Európai Unió elsősorban a munkáltatókra összpontosít, ezzel szemben globális szinten, a Nemzetközi Munkáltatói Szervezet a munkavállalókat is megszólítja ajánlásában, ami a változásokkal, krízisekkel szembeni rugalmasság fontosságára hívja fel a figyelmet.” Janet Asherson egy példával világította meg azokat a gazdasági változásokat, amelyek a túlzott munkahelyi stressz kialakulásához vezetnek. „Egy évtizeddel ezelőtt a szociális partnerek görögországi tanácskozásán a munkavállalók képviselői mosolyogtak, amikor a túlzott munkahelyi stressz került szóba, közölve, hogy Görögországban kék az ég, mindenki nyugodt és boldog. Azóta változott a véleményük” – fogalmazott az IOE brit tanácsadója.

A munkahelyi stressz az EU országokban a GDP 4 százalékának megfelelő veszteséget okoz. Magyarországon ez az összeg évi 1000 milliárd forintra tehető, míg az EU27 vonatkozásában összesen az 500 milliárd eurót is meghaladja.

„Hollandiában évente 2,2 milliárd eurós többletköltséget jelent a munkahelyi stressz, a dolgozók 30–40 százaléka szenved a munkahelyi nyomástól, 10 százalékuk rendszeresen orvoshoz jár a problémával. A hosszú ideig tartó betegságbadságok és munkaképtelenség 30 százaléka a munkahelyi stresszre vezethető vissza, ami egyúttal az első számú munkahelyi probléma is az országban. A kiszámíthatatlan hiányzás, a termelékenység csökkenése a munkáltatóknak is komoly gondot jelent, ezért nagyon fontos a közös fellépés. A holland szakszervezetek különböző eszközökkel segítik a munkahelyi kockázatok felmérését, és az EU keretegyezményével összhangban ajánlásokat dolgoznak ki a probléma megoldására” – hangsúlyozta Wim van Veelen, az FNV-Hollandia és az Európai Szakszervezeti Szövetség szakértője a rendezvényen.

Magyarországon található már olyan vállalati programokat, amelyeket a munkavállalók

biztonságának és egészségének védelmében hoztak létre.

Szigeti Ágnes, a Budapest Bank belső kommunikációs vezetője a pénzügyi egészségprogramjának létrejöttét, működését ismertette a konferencián. „Az egészség mindenekelőtt elnevezésű komplex programunk az egészségmegőrzés számos területén nyújt hasznos segítséget a munkatársainknak, mint étkezés, mozgás, megelőzés, stresszkezelés, illetve dohányzásról való leszokás. A program tartalmát munkatársaink véleménye és visszajelzése alapján alakítottuk ki, a megvalósításért pedig egy önkéntes munkatársból álló »egészségcsapat« felel, így biztosítjuk, hogy a program az igényeknek megfelelő és hatékony maradjon.”

Kiss Zoltán, a Velux Magyarország Kft. HR-igazgatója: „Egy minél sokoldalúbb program kialakítására törekedtünk, melyet alapos kockázatelemzéssel indítottunk, majd a problémák megoldására célzott eszközöket hoztunk létre. A Biztonsági Kiválóság Program keretein belül Magyarországon több mint 7000 munkaórát fordítottunk képzésre, melyen minden munkatársunk részt vett. Ezzel és a program egyéb elemeivel a Velux Cégcsoport hosszú távú célja, hogy az üzemi balesetek száma nullára csökkenjen. A biztonságos munkavégzés mellett a Velux Magyarország Kft. hosszú távon szeretné ösztönözni és segíteni a dolgozókat az egészséges életmód megvalósításában. Az Egészségedre! 2012–2014 elnevezésű programunk keretében szabadidős klubokat, sportprogramokat, előadásokat, ingyenes szűréseket szervezünk, egészség hírlevelet szerkesztünk, és különböző témájú, évenként változó fókuszú – például dohányzásról leszoktató, súlycsökkentő – kampányokkal is igyekszünk növelni kollégáink aktivitását.”

Az IOSHA2 program részletei, valamint a kampányeszközök a www.stopstressinfo.eu oldalon elérhetőek.

MGY

AZ EGÉSZSÉGRE KÁROS STRESSZ JELEI:

- ingerlékenység, levertség, depresszió
- koncentrációs zavarok
- fásultság, a munka iránti érdeklődés elvesztése
- alvászavar
- fáradtság
- fejfájás és izomfájdalom
- gyomorproblémák

„A stresszmentes, egészséges munkahelyek megteremtése a magyar vállalatoknak is fontos. Éppen ezért az MGYOSZ szívesen vett részt az ezt célzó, öt országot átfogó európai uniós programban.”

Wimmer István, az MGYOSZ főtájtára



MGYOSZ-konferencia, képekben



► Mario van Mierlo holland szakszervezeti vezető



► Kiss Zoltán HR-igazgató, Velux



► Szigeti Ágnes Budapest Bank



► Vadász Borbála projektvezető és Wimmer István, az MGYOSZ főtitkára



► Janet Asherson tanácsadó, IOE



► A hallgatóság



► Nemzetközi szakértők



MEGJELENT!

Az MGYOSZ hosszú évek gyakorlatához hűen ismét megjelenteti közkedvelt Munka törvénykönyve kiadványát, mely már az új, 2012 júliusában hatályba lépő kódex alkalmazására készíti fel a munkáltatókat.

A könyv gyakorló szakemberek közreműködésével, kifejezetten a munkaadók szemszögéből dolgozza fel a vállalatirányítás egyik legfontosabb jogszabálygyűjteményét. Célja megkönnyíteni az új szabályozásra való átállást, praktikus összehasonlításokon és tematikus összefoglalásokon keresztül segíteni az alkalmazást.

A kiadvány a már megszokott, törvényszöveggel egységes keretbe foglalt szerkezetben, közérthető és a mindennapi munkában könnyen használható megfogalmazással átfogó értelmezést is ad, ahogy azt az elmúlt közel egy évtizedben már megszokhatták.

Egyedi ajánlatként az MGYOSZ vállalja, hogy a könyvet megrendelők számára az átmeneti rendelkezések és a könyv következő kiadásáig hatályba lépő módosítások magyarázatait díjmentes kiegészítésként megküldi.

Szerzők:

Bálint Adrienn, az MGYOSZ szociális és munkaügyekért felelős igazgatója
és dr. Lórodi László ügyvéd, munkajogász

A könyv ára: 9800 Ft + áfa/db (+ postaköltség)

MGYOSZ-tagoknak: 8300 Ft + áfa/db (+ postaköltség)

A megrendelőlap letölthető a www.mgyosz.hu oldal Hírek rovatában,
illetve igényelhető és visszaküldendő az mkatalin@mgysz.hu e-mail címen.

Generációs eltérések a munkahelyen

A fiatal és idősebb munkavállalók munka-, kommunikációs stílusa és elvárásai közötti különbségekre mutat rá az a felmérés, amely jelzi, fontos ezek összehangolása, hiszen gyakori, hogy fiatalabb főnök irányítja az idősebb beosztottakat.

KARRIERVÁLTÁS

Itt is vannak generációs különbségek: a fiatalok inkább hajlanak a lehetőségek megragadására, míg az idősebbeknek fontosabb a lojalitás és a befektetett idő megtérülése.

A CareerBuilder szerint talán még sosem volt olyan hangsúlyos a hagyományos munkaerő-piaci szerepek megfordulása, mint napjainkban. Korábban az idősebb korú munkavállaló rendre magasabb beosztású is volt, ám ma már nem ritka azt látni, hogy harmincas főnökök osztják le a feladatokat ötvenes beosztottjaiknak. A munkaerő-piaci szakértő felmérése szerint a teljes állásban dolgozó amerikaiak harmada dolgozik nála fiatalabb főnök mellett, 15 százalékuk esetében ráadásul a főnök közel tíz évvel ifjabb beosztottjánál. Bár a többség azt állítja, nem nehéz fiatalabb főnökkel együtt dolgozni, a fiatalabb vezető és az ifjabb beosztott munkastílusában vannak különbségek. A 25–34 éves és az 55 feletti dolgozókat vizsgáló kutatás a kommunikáció, a munkastílus és a karriertervezés vonatkozásában mutatott ki látványos eltéréseket.

A munkaidőt illetően a fiatalabbak valamelyest nagyobb, 64 százalékos arányban szeretnének nyolc órát vagy annál kevesebbet dolgozni, míg az 55 év feletti csoport esetében ez 58 százalék. Az idősebbek nagyobb arányban veszik fel a munkát reggel nyolc óra előtt: az 55 év feletti 53, a 25–34 évesek 43 százaléka nagy valószínűséggel megérkezik munkahelyére

a munkaidő kezdete előtt. A pontosság vonatkozásában egyébként a fiatalabb korcsoport 29 százaléka (szemben az idősebbek 20 százalékal) véli úgy, nem az érkezés időpontja számít, hanem az, hogy a munka el legyen végezve. Ami a munkaidő végét illeti, a két korcsoport közel azonos arányban távozik annak lejártakor, igaz, a fiatalabbak valamelyest nagyobb arányban maradnak túlórázni.

A munkahelyi kommunikáció vonatkozásában a lekérdezés szerint mind az idősebb, mind a fiatalabb korcsoportban a szemtől szembe zajló kommunikáció a preferált forma, ám kimutatható egyfajta digitális megosztottság. Az idősebbek 28, a fiatalabbak 35 százaléka kommunikál szívesebben munkatársaival e-mailben és szöveges üzeneteken keresztül.

A feladatok elvégzését tekintve az adatok azt mutatják, a fiatalabbak jobban szeretnek tervezni. A projektek végrehajtását illetően a 25–34 évesek 48, az 55 év feletti 25 százaléka szereti, ha részletes ütemterv áll rendelkezésére.

A CareerBuilder kutatása szerint egyvalami mindkét korosztályra közel egyformán jellemző, mégpedig az, hogy 60 százalékuk ebédidőben szívesebben eszik egyedül, mint a kollégáival. **ELTE TÁTK-hírlévé**

Az életkor befolyásolhatja a munkahelyi viselkedést

NEMZEDÉKEK

– „Y” generáció (18–29 év közöttiek)

– „X” generáció (30–47 év közöttiek)

– „baby boomer” generáció (48–65 év közöttiek)

A világ egyik vezető munkaerő-közvetítő és -kölcsonzó cégének számító Kelly Services is készített korábban egy felmérést a különböző nemzedékek együttes munkájáról. A főbb megállapítások a következők voltak:

- A „baby boomer” nemzedék tagjai úgy vélik, hogy jobban értik az egyes korosztályok közötti különbségeket, mint az „Y” vagy az „X” generációk képviselői.
- Az „Y” generáció tagjai vannak a legkevésbé meggyőződve arról, hogy a különböző nemzedékekhez tartozó munkavállalók együttes foglalkoztatása javítja a produktivitást a munkahelyen.

• A kollégáikkal folytatott kommunikációban valamennyi korosztály képviselői előnyben részesítik a személyes eszmecsere-t az írásos vagy elektronikus kommunikációval szemben.

• A válaszadók több mint fele (59 százalék) számolt be arról, hogy találkozott már generációk közötti ellentéttel, konfliktussal a munkahelyen.

A megkérdezettek többsége nemzedéktől függetlenül elismeri, hogy az életkorhoz kötődő különbségek valóban befolyásolják az emberek munkahelyi viselkedését, és 59 százalékuk hozzáteszi, hogy ha másik generációhoz tartozó kollégával tárgyal, igyekszik saját kommunikációs stílusát ennek megfelelően alakítani. **MGY**

Hatékonyságban gyenge a magyar munkaerőpiac

Alacsonyabb a munkaerőpiac hatékonysága Magyarországon, mint például Chilében – derült ki a Randstad szakmai rendezvényén. A nemzetközi előrejelzések alapján ráadásul 2020-ra több mint százezer felsőfokú képzettségű szakember fog hiányozni az országból.

Az Eurostat és a CIETT (International Confederation of Private Employment Agencies) adatai szerint a magyar munkaerőpiac versenyképességét jelentősen rontja az alacsony hatékonyság: ebben a tekintetben nemcsak Görögország vagy Spanyolország előzi meg hazánkat, hanem többek között Chile is. A Randstad szakmai rendezvényén bemutatott adatok szerint hosszú távon a munkavállalók képzettsége és a munkaerő-piaci igények közötti eltérést kellene csökkenteni, másrészt az álláskeresőt támogató rendszer elmaradottságán kell javítani.

Az előrejelzések szerint 2020-ra csaknem 150 ezer fős hiány várható felsőfokú végzettségűekből Magyarországon akkor is, ha figyelembe vesszük a friss diplomások belépését és a nyugdíjasok egy részének visszatérését a munkaerőpiacra. Középfokú végzettségűekből ugyanakkor félmillióval több lesz annál, mint amennyien el tudnak helyezkedni.

„Nemcsak a végzettség szintje jelent problémát, hanem az is, ha a leendő munkavállalók más ismereteket szereznek, mint amilyenre a vállalatoknál szükség van” – tette hozzá Baja

ADATBÁZIS

A magyar és nemzetközi munkaerő-piaci helyzettel, a munkavállalók képzettsége és a munkaadók elvárásai közötti eltéréssel kapcsolatos információk a Randstad 2012 októberében megrendezett, Into the Gap című szakmai rendezvényén hangzottak el. Az összehasonlító adatok, statisztikák az azonos című tanulmánykötetben jelentek meg idén Amszterdamban.

Sándor, a Randstad Hungary ügyvezető igazgatója. Jelenleg az uniós országokban átlagosan 77 százalék dolgozik a végzettségének megfelelő szakterületen, hazánkban viszont csak 71 százalék. Az előrejelzés alapján ráadásul további nehézségekre kell számítani: nyolc év múlva a gyártás területén több mint 200 ezer fős, a kereskedelemben pedig csaknem százezres túljelentkezés várható az elérhető állásokra (főleg alap- vagy középfokú végzettségűekből). Eközben az építőiparban és az üzleti szolgáltatások területén hiány lesz jól képzett munkaerőből, például mérnökökből és IT-szakemberekből.

„A megoldás egyrészt egy oktatási reform lehet, mivel a munkanélküliség csökkentéséhez a vállalatok elvárásainak megfelelő tudású, magasan képzett szakembereket kell biztosítani. Emellett fontos lenne hatékonyabbá tenni az álláskeresőt egész folyamatát” – mondta Baja Sándor. Szakmailag bizonyított, hogy jobb a munkaerőpiac versenyképessége ott, ahol az állami munkaügyi szervek és a magán-állásközvetítők együttműködnek. **MGY**

EU-támogatás informatikai és nyelvi képzésekhez

Európai uniós forrásból százezer felnőtt kaphat támogatást informatikai és idegen nyelvi képzésekhez: az e kompetenciák fejlesztésére szolgáló uniós projekt keretösszege több mint 12,5 milliárd forint.

Egy jelentkező maximum bruttó 90 ezer forint képzési keretösszeg felhasználására jogosult. A hátrányos helyzetű kistérségekben élőknek csak 2 százalékos önrészt kell befizetniük, a többieknek 5 százalékos az önrész – jelentette be nemrégiben Hidas János, a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal elnöke.

A felnőttképzési program kiemelten kezeli a munkanélkülieket, a kismamákat, a romákat, a legszegényebb környezetben élőket és a 45 év felettieket. Ám bárki jelentkezhet, aki elmúlt 18 éves és nincs nappali tagozatos, államilag

NAGY LEHETŐSÉG

Ilyen projektre nagyságrendjét és céljait tekintve még nem volt példa Magyarországon – mondta Czomba Sándor, a Nemzetgazdasági Minisztérium foglalkoztatáspolitikáért felelős államtitkára. A képzésekről bővebb tájékoztató a www.tudasodajvod.hu oldalon található.

finanszírozott középiskolai és felsőoktatási hallgatói jogviszonya, illetve nem vesz igénybe más, azonos témájú uniós képzési támogatást. Az élethosszig tartó tanulás jegyében a képzéseknek nincs felső korhatára.

A jelentkezők a következő két évben az ország egész területén összesen 300 képző helyen tanulhatnak majd.

A nyelvi és informatikai képzések önmagukban nem fogják megoldani a foglalkoztatási problémákat, de az elhelyezkedést mindenképpen megkönnyítik. **MTI**

A CSR-től a fenntartható üzletig

2012. november 15-én a Gundel-házban fogadja a hétéves CSR Hungary Konferencia a felelős és fenntartható gazdaság döntéshozóit, a témában érintetteket (a szakmai, civil és üzleti szervezetek, az állami szféra képviselői), valamint a leendő vezetőket.

MI A CSR?

A társadalmi felelősségvállalás vagy vállalati felelősségvállalás (angolul corporate social responsibility, röviden CSR) egy üzleti fogalom, ami szerint a vállalatok figyelembe veszik a társadalom, a környezet, az emberek érdekeit is, s eszerint dolgoznak. Ez a cselekvés a törvényes kötelezettségen túl is terjed, az üzleti szereplők önkéntesen tesznek lépéseket az őket körülvevő társadalom életszínvonalának javítása céljából.

Recesszióban az érintettek (stakeholder) elvárásai még fokozottabbak az üzleti szféra felé. Kérdés, hogyan reagálnak a cégek a fokozott nyomásra. Éppen ezért a konferencia kulcstémája: a CSR-től a fenntartható üzletig. A hazai és nemzetközi előadók ezt a témát járják körbe, hiszen egész Európa küzd a minden értelemben fenntartható üzletekért. Recesszióban még nehezebb a társadalmi és az üzleti elvárásoknak megfelelni.

A következő témákat járják körbe az előadók:

- Felelős befektető – több profit? Hazai pályán is?
- Felelős vállalatirányítás, felelős menedzsment
- Klímabarát üzleti modellek! Mi az, ami helyben is működik és költséghatékony?
- Lejárt a zöldgazdaság ideje? Mi a kékgazdaság?

Az előadók között lesz: Bakonyi József, a Közbeszerzési Hatóság megbízott titkára, Bedő Zsolt, a Kék Gazdaság Innovációs Klaszter vezetője, Gabriel A. Brennauer, a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara ügyvezető elnökségi tagja, Matthias Narr, az SAM Group (a Dow Jones fenntarthatósági index készítője) fenntarthatósági osztályának vezetője, Murányi László, a Cop Hungary Zrt. vezérigazgatója, Pelczné dr. Gáll Ildikó európai parlamenti képviselő, Szűcs Krisztián, a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástudományi Intézetének adjunktusa, dékánhelyettese, Takács János, az Electrolux Magyarország vezérigazgatója, az MGYOSZ elnökségi tagja, Takács Júlia, a CSR Hungary ügyvezető igazgatója, az EMVFE elnöke.

További részletek: konferencia.csrhungary.eu

MGY

Országos Fiatal Vállalkozói Díj

Újra meghirdették az Országos Fiatal Vállalkozói Díjat, amely a fiatal vállalkozói nemzedék jeles képviselőinek teljesítményét ismeri el. Azokat a vállalkozókat díjazza, akik fiatal koruk ellenére sikeresek a gazdasági életben, és jó példaként szolgálhatnak társaik számára. Az MGYOSZ a FIVOSZ-t együttműködési megállapodás alapján támogatja.

DÍJAZÁS

A Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége által alapított díjat idén a Kürt Zrt. alelnöke, Kürti Tamás adja át a Fiatal vállalkozók hete zárógáláján. A nyertes a Kürt Akadémia által felajánlott, közel félmillió forint értékű képzésen vehet részt, valamint 2013-ban „fiatal vállalkozói nagykövetségként” reprezentálja a fiatal vállalkozókat.

Egy sikeres vállalkozás beindítása, fenntartása és fejlesztése hazánkban és külföldön egyaránt kihívásokkal teli, fáradságos munka, ám a jutalom nem marad el. Aki ezt az utat választja, rengeteg élettapasztalattal gazdagodik, személyisége az átlagnál gyorsabban fejlődik, akklimatizálódik a folyamatosan változó piaci helyzethez, emellett gyakran bravúros módon tudja kezelni a felmerülő problémákat, sőt, képes saját hasznára fordítani őket. E nehéz úton sok fiatal végigment már, őket hivatott reflektorfénybe helyezni és elismerni a díj. Klementz Anna és Klementz Kata a 2010-es Országos Fiatal Vállalkozói Díjat nyerték el. „Óriási megtiszteltetés és elismerés volt szá-

munkra ez a díj. Annyira bele voltunk temetkezve coworking irodánk sikeressé tételébe és a művészeti mecénatúra tevékenységünkbe, hogy meglepetésszerűen ért minket a díjkiosztón elhangzott eredmény. A túréhatárunk szélén jártunk akkoriban, ám ez a díj segített újult erővel nekiállni számtalan feladatunknak. A nagyköveti státusz miatt pedig számos előadást tartottunk a fiataloknak, ami szintén inspiráló hatású volt. Úgy gondoljuk, fontos támogatni és alkalmanként elismerni a keményen dolgozó fiatalokat, különben idejük sincs felfogni sikereiket” – nyilatkoztak a Lofice Coworking irodahálózat és a Bring the Art Home alapítói.

MGY

Középpontban a **női és a fiatal vállalkozók**

Idén az Európai kkv-hét brüsszeli központi eseményének a témája A női vállalkozók az üzleti életben volt. Az októberi tanácskozás témájának aktualitását az a szám is jelzi, hogy a kezdő vállalkozók 30 százalékát ma már a női vállalkozók teszik ki.

Az Európai kkv-hét kampányt az Európai Bizottság (EB) immár negyedik alkalommal hirdette meg. A projekt koordinátori feladatait Magyarországon a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) és a Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA) Üzletfejlesztési Főosztály Enterprise Europe Network Osztálya látja el. Valószínűleg külön fejezet foglalkozik majd a női vállalkozók támogatási lehetőségeivel a Horizon 2020 támogatási programban – jelezték az EB képviselői. A sok előadásból az egyik legérdekesebb az volt, amely egy ciprusi megoldásról számolt be: a szigetországban külön bank létezik a női vállalkozóknak. Számukra több különféle csomag áll rendelkezésre, és a bank szorosan együttműködik az állammal és egyéb partnerekkel (pl. kamarákkal).

FONTOS SZEREP

Gyurkovics Henrik, az Enterprise Europe Network magyarországi hálózatának koordinátora tolmácsolta az Európai Bizottság üzenetét. Kiemelte az európai kisvállalkozói intézkedéscsomagot, valamint hangsúlyozta a kkv-k Európában betöltött fontos szerepét.

A magyarországi központi rendezvényre 2012. október 18-án Székesfehérvárott került sor az NGM, a HITA Enterprise Europe Network, a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Tempus Közalapítvány közös szervezésében. A program – mely egyaránt szólt a vállalkozásoknak és a fiataloknak is – több mint száz fő részvételével zajlott a székesfehérvári Gazdaság Házában. A rendezvény céljai között szerepelt, hogy hasznos információkat nyújtson mind a működő kkv-k részére, mind azon érdeklődők számára, akik egyelőre csak fontolgatják egy vállalkozás beindítását. A program másik kiemelt témaköre a női vállalkozói lét volt. Bemutatták az Erasmus és a Leonardo programok keretén belüli, kkv-k számára kedvező gyakornok-csereprogramot is. **MGY**

Új autós biztonsági szabályok

lépnek életbe november 1-jétől

Új biztonsági felszerelésekkel kell ellátni a 2012. november 1-je után engedélyezett autótípusokat, hogy megfeleljenek a 2009-ben elfogadott úgynevezett általános biztonsági szabályozásnak – tudatta az Európai Bizottság (EB).

A jövőben engedélyezett típusoknál kötelező lesz minden autóra olyan berendezést beépíteni, amely hang- és fényjelzéssel figyelmezteti a vezetőt, hogy kösse be a biztonsági övét, a jelzés pedig akkor sem szűnhet meg, ha az autó elindul. Az áramutés elkerülése érdekében a jogszabály szigorúbb biztonsági előírásokat határoz meg az elektromos járművek számára. A jövőben az autók hátsó üléseinek elég erősnek kell lenniük ahhoz, hogy megakadályozzák, hogy a csomagok egy esetleges ütközéskor betörjenek az utastérbe. Emellett pedig a hátsó ülésekbe két, úgynevezett Isofix rögzítőpontot kell majd beépíteni, amely a jogalkotó szándéka szerint a gyerekekülések

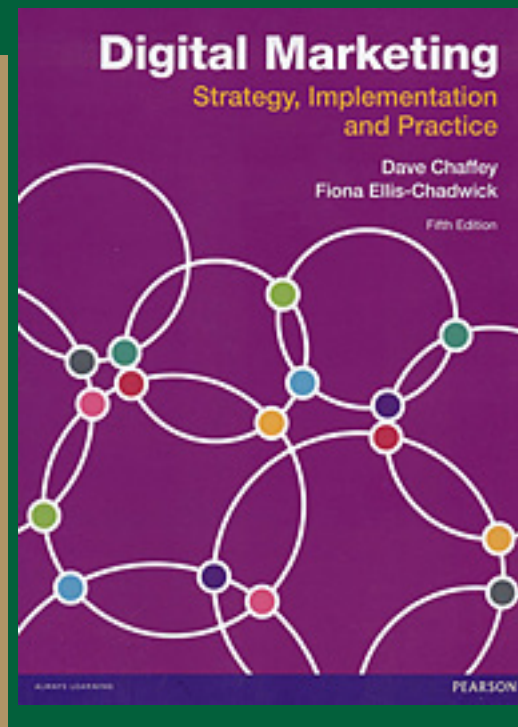
A BALESETEK MIATT

Az EB azt is tudatta, hogy 2014-től az új szabályok minden olyan új autóra vonatkoznak majd, amelyeket az Európai Unióban terveznek értékesíteni. A bizottság célja, hogy 2020-ra az Európai Unió útjain bekövetkezett halásos balesetek száma legalább a 2010. évi felére csökkenjen.

egyszerűbb és biztonságosabb rögzítését teszi lehetővé. Újfajta matricák figyelmeztetnek majd arra, hogy az első utasülésre nem szabad a menetiránnyal szemben babahordozót elhelyezni, ha a műszerfal jobb oldalán is van légzsák. Kötelező lesz a keréknyomás-figyelő berendezés, amellyel az EB reményei szerint sok defektből fakadó súlyos baleset lesz megelőzhető. A november 1-je után engedélyezett típusokba mindezekben túlmenően egy olyan kijelzőt is be kell majd építeni, amely a sebességváltás szükségességére figyelmezteti a vezetőt, amivel a bizottság szerint üzemanyag takarítható meg, az autósok vezetési stílusa pedig ezáltal jobban kímélheti a környezetet. **MTI**

DIGITÁLIS MARKETING, ÚJRAHANGOLVA

A marketing roppant kellemetlen vonása, hogy szövegelni könnyű ugyan róla, viszont eredményesen gyakorolni igen nehéz, egyre nehezebb. Csak annak van esélye a sikerre, aki felkészült, s ismereteit állandóan frissíti is. Erre kitűnő ez a könyv.



A mai kor marketingeszköztára úgy hasonlít a hagyományos marketingére, ahogy a modern adatfeldolgozás és infokommunikáció a számítógépek használata előtti korszakéra. Ezért újra és újra tanulni kell a szakmát, még ha az alapja kezdettől fogva ma is változatlanul a józan ész, a bölcs megfontolás és a célközönséggel való empátia szakszerű alkalmazása is. A marketingben csak az lehet sikeres, aki kiválóan tudja alkalmazni a rendelkezésre álló legmodernebb eszközöket, képes az általuk kínált lehetőségek optimális kiaknázására, és kitűnően tud ezekben gondolkodni. Az alapkérdés a cégeknek tehát nem az, váltsanak-e digitálisra, hanem hogyan tegyék ezt a legeredményesebben. Ez annál is fontos, mert a modern marketing egyik alapszabálya, hogy a választott eszköz, hordozó maga is meghatározó része az üzenetnek – azon a „nyelven” kell szólani a célközönséghez, amelyet szívesen fogad, s ezért a küldőjét a legjobban értékeli. A digitális marketing fölényes biztonsággal történő alkalmazásának képessége így ma már nem választás, hanem túlélés kérdése. Ehhez kínál a szakma legújabb elméleti és gyakorlati eredményeire támaszkodó segítséget a 698 A4-es oldalas kötetben a felsőfokú gazdasági szak- és tankönyvek ismert specialistája, a Pearson. Sikerét mutatja, hogy ez már az ötödik, természetesen frissített,

**Dave Chaffey,
Fiona Ellis-Chadwick:**

**Digital Marketing –
Strategy, Implementation
and Practice**

**(Digitális marketing –
stratégia, megvalósítás és
gyakorlati fogások)**

**„A mai kor marketing-
eszköztára úgy hasonlít
a hagyományos marke-
tingére, ahogy a modern
adatfeldolgozás és info-
kommunikáció a számí-
tógépek használata előtti
korszakéra.”**

Pearson, 2012, 5th Edition

a legújabb tudást is felölelő kiadás. Az egyéni tanulást legjobban segítő tankönyvi felépítésben a kötet – amelyhez interneten elérhető segítség is kapcsolódik – átfogó, gyakorlati útmutatóként szolgál ahhoz, hogyan használhatják fel a cégek a digitális médiát arra, hogy elérjék marketingcéljaikat. Tizenkét fejezete három nagy részbe tagozódik. Ezek: * A digitális marketing alapjai * A digitális marketingstratégia kimunkálása * A digitális marketing gyakorlati megvalósításának válogatott fejezetei. Ezekkel bemutatja a digitális marketing gondolkodásmódját, a vállalati kezelését, különféle (rész)tevékenységeinek technikáit és azok sikertényezőit, a kereteket a digitális marketingstratégiák kimunkálásához, s mindezekben a legjobbnak bizonyult gyakorlatot. Mindehhez esettanulmányokat is felsorakoztat, továbbá interjúkat élvonalbeli cégekkel. Igen alapos, 25 oldalas tárgymutató segíti a tanulásnál a témák, fogalmak és a személyek meg- és visszakeresését, s nagyban növeli a kötet használati értékét a kézikönyvként való alkalmazásban. Ugyanez mondható el a 27 oldalas fogalommagyarázó szótárról is.

Dr. Osman Péter

Megrendelhető:

Csibi Erzsébet, Pearson Education Magyarország
erzsebet.csibi@pearson.com