



MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LIII. ÉVFOLYAM, 2013. 9. SZÁM



Fejlődő csomagolásipar, gondokkal

Galli Miklós, a CSAOSZ elnöke az ágazat 20 évéről (11-13.oldal)

Növekedés a magyar gazdaságban is

3-4. oldal

Mitől lehet jobb az üzleti klíma?

7-9. oldal

Konferencia az ifjúsági munkanélküliségről

16. oldal

TARTALOM

FÓKUSZBAN

- Jövőre növekedhet
az európai gazdaság3
Magyar gazdaság: növekedési fordulat
a harmadik negyedévtől?4

NAPIRENDE

- Világbank-felmérés: lecsúszásban
a magyar gazdaság6
Cséfalvay: a vállalatok
versenyképessége szorosan
összefügg az átláthatósággal7

- KÖRKÉRDÉS:** Mitől lesz jobb az üzleti
klíma Magyarországon?8

CÍMLAPINTERJÚ

- Csomagolás: új termékdj,
új gondokkal11

ESEMÉNYEK

- Idősödő dolgozók, alacsony
képzettség, európai program14
153 milliárd eurós bevételkiesést
jelent az ifjúsági munkanélküliség . . .15
Az önfoglalkoztatás hatékony
megoldást jelenthet16
A Legjobb Munkahelyek dolgozói
többet hoznak ki magukból17
Vinnai Balázs, az IND Group alapító
ügyvezetője lett az idén
Az év üzletembere18

EURÓPAI UNIÓ

- EB: a növekedés és a foglalkoztatás
marad a fő cél19

KÖNYVJELZŐ

- Pénzügyi alapok a cégérték
javításához is20

A MAGYAR GYÁRIPAR

az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetsége

Szerkesztőség:

Budapest, Kossuth L. tér 6–8.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout: Abonyi Brigitta

Fotó: Vámos Judit

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Suhajda Attila,
Magyar Szolgáltatóipari
és Outsourcing Szövetség, elnök

„A fejekben egyik
oldalon sem tudatosult
az egymásra utaltság.”

Paradigmaváltást a munkakultúrában!

Az új munka törvénykönyvéről (mt.) a munkavállalók azt mondják, csorbította jogaikat, kiszolgáltatottá tette őket és nem segítette a foglalkoztatás növekedését. A munkaadók meg úgy látják, nagyobb teret adott a felek közötti megállapodásnak, és jobban megosztja a felelősséget a munkavállaló és munkaadó között. Hogy kinek van igaza, azt majd az idő, meg az elemzések eldöntik. Engem az érdekel, hogy az új mt. javítja-e a versenyképességet.

A kapitalizmus, a piacgazdaság alapja a verseny, ahol a vállalkozásoknak naponta meg kell küzdeniük piacaikért, megrendelőik kegyeiért. A klasszikusokat idézve „a helyzet fokozódik”, mivel a csökkenő beruházási kedv mellett a képzett szakemberek hiánya egyre nagyobb problémát okoz. Munkahelyek akkor teremthetnek, ha a cégek nem csak hazai, de nemzetközi szinten is versenyképesek. Ezért akarja a legjobb szakembereket mindenki magának és ezért nem túlzás azt mondani, hogy „háború” folyik a tehetséges, szorgalmas, egy szóval versenyképes munkavállalóért.

És mikor versenyképes a munkavállaló? Igen, akkor, ha képzett, ért a szakmájához és folyamatosan fejlődni tud – hangzik a válasz. Csakhogy mindez kevés, ha emellett nincs tudatában annak, hogy milyen nagy szerepe van egy vállalat sikeres működésében. Ez a hozzáállás a vállalati és munkakultúra, illetve a munkaadó-munkavállaló együttműködésének kérdése. Ebben kell áttörést, paradigmaváltást elérnünk, mert mintha ez elmaradt volna a rendszerváltás során. A fejekben egyik oldalon sem tudatosult az egymásra utaltság.

S hogy még tovább fokozzuk a „helyzetet”: a gazdaság változása jelentősen felgyorsult és már azt mondhatjuk, hogy ez benne az állandó. Megszűnt az a munkahelyi biztonság, ami régebben jellemző volt, vagyis egy jó munkaadóhoz bekerülve, végigjárva a ranglétrát, ha valaki nem hibázott nagyot munkája során, akkor viszonylag biztonságban el tudott lavírozni a biztonságot jelentő nyugdíjig. A cégeknek korábbiaknál sokkal gyorsabban kell a piachoz alkalmazkodva szervezeti és személyi változásokat végrehajtaniuk. Erre a változó világra a munkavállalóknak is tudatosan kell készülniük. Nem lehet megoldás az, hogy a munkaviszonyban állókat „betonozzuk be”, mert ha ezt tesszük, akkor még több ember megélhetését veszélyeztetjük.

Meggyőződésem, hogy a magyar gazdaság csak akkor lesz versenyképes, ha a munkavállalók, az egyének is versenyképesek lesznek. Azt remélem, hogy az új MT segíteni fogja ezt a folyamatot és erősíteni fogja a konstruktív együttműködést a felek között.

JÖVŐRE NÖVEKEDHET AZ EURÓPAI GAZDASÁG

A BUSINESSEUROPE előrejelzése szerint 2014-ben uniós szinten 1,4 százalékos növekedés várható, míg Magyarországon 1,3 százalék lehet a GDP emelkedése.



A 35 ország 41 munkaadói szervezetét tömörítő BUSINESSEUROPE legfrissebb elemzése szerint 2014-ben az Európai Unióban 1,4 százalékos gazdasági növekedés várható, míg az eurózónában ennél alacsonyabb, 1,1 százalékos GDP emelkedésre számít a szervezet. A közeljövő legfontosabb kihívásai a bankunió hatékony működtetése, a fiskális költségcsökkentés, strukturális reformok végrehajtása és a tőkéhez történő hozzáférés megkönnyítése lehetnek uniós szinten. A BUSINESSEUROPE hazai tagszervezete, a legnagyobb hazai munkaadói szervezet, az MGYOSZ véleménye szerint a magyarországi vállalkozások versenyképességének fokozása szempontjából létfontosságú lenne a tőkéhez való hozzáférés megkönnyítése, melynek érdekében történtek az elmúlt időszakban pozitív lépések.

A brüsszeli székhelyű BUSINESSEUROPE november 13-án tette közzé az európai gazdaságról készült átfogó elemzését. A szervezet 2014-re az Európai Unión belül 1,4%-os GDP növekedést prognosztizált, 1,8%-os inflációs és 10,6%-os munkanélküliségi ráta mellett. Az előrejelzés szerint az EU-tagállamok átlagos államháztartási hiánya 3,1% lesz, míg az adósságállomány

enyhe növekedést mutatva 89,7% körül alakulhat 2014-ben. A jövő évre vonatkozó GDP-előrejelzés tekintetében Magyarország a 16. helyen van az EU tagországai között 1,3%-os várható növekedéssel. A munkanélküliségben a 10,8%-os eredménnyel a 17., míg az inflációban a 2,5%-kal a 21. helyre kerülhet Magyarország 2014-ben a szervezet szerint.

A munkanélküliség magas szintje 2014-ben is az egyik legkomolyabb problémája marad az Európai Unió gazdaságainak. Az előrejelzés szerint jövőre csupán 500 ezer új munkahely jön létre a tagországokban, amivel nehéz lesz érdemben elmozdulni a jelenlegi 11% körüli szintről, és fennállhat a munkahelyteremtés nélküli gazdasági élénkülés veszélye. Ezen a téren továbbra is kimagaslóan nehéz helyzetben van Spanyolország, míg Magyarországra lényegében stagnálást jelez előre a BUSINESSEUROPE.

A BUSINESSEUROPE véleménye szerint a következő területeken szükséges a közeljövőben előrelépés az európai gazdaság beindítása érdekében:

A hosszú távon is fenntartható növekedés és az EU nemzetközi versenyképessége fokozásának előfeltétele az uniós szintű

EZ A BUSINESSEUROPE Európa legbefolyásosabb munkaadói érdekképviseleti szervezeteként 35 ország 41 munkaadói szövetségeit tömöríti a BUSINESS-EUROPE, és 25 multinacionális vállalat is közvetlen tagja. A csúciszervezet által képviselt 20 millió kis-, közép- és nagyvállalat összesen 120 millió embernek ad munkát az Unióban.

EURÓPAI PROBLÉMÁK

A kiadvány felsorolja, mely problémák nehezíthetik elsősorban a növekedést 2014-ben az EU számára. Elsősorban a központi adóemelések, a banki hitelezés problémáinak megoldatlansága, a pénzügyi piacok stabilitásának hiánya, a tagállamok fiskális helyzete és az EU-n kívüli protekcionista politikák előretörése jelenthet jövőre is komoly kihívásokat az EU és tagállamai számára.

gazdaságpolitikai kezdeményezések továbbfejlesztése, végrehajtásuk kivitelezése tagállami szinten.

A tagállamoknak az eddigieknél elkötelezettebben kell a strukturális átalakításokat végigvinniük. A tőkéhez való hozzáférés javítása érdekében elengedhetetlen egy jól működő európai szintű bankunió alapjainak megteremtése. Az európai befektetési bank tőkéjének 10 milliárd euróval történő megemelését további innovatív eszközöknek kell követnie. Az egységes piac további fejlesztése, a gátat jelentő bürokratikus szabályozási korlátok lebontása elengedhetetlen, különös tekintettel a digitális, a telekommunikációs és az energetikai szektorokban.

„A hazai vállalkozások számára – hasonlóan az európai tendenciákhoz, ahol az elmúlt két évben 300 milliárd eurós csökkenés volt a 27 tagország vállalati

hitelállományában – továbbra is a tőkéhez való hozzáférés jelenti az egyik legnagyobb kihívást. A legfrissebb hazai adatok szerint a bankok vállalati hitelállománya 128 milliárd forinttal csökkent egy év alatt, két évre vetítve pedig 382 milliárdos a csökkenés. Mindez a válság kitöréséhez képest továbbra is 1000 milliárdot meghaladó mínuszt jelent a válság előtti 6000 milliárdos szinthez képest. Az adatokból kiolvasható, hogy a csökkenés üteme lassult, de a tökéletes megoldást még mindig nem találtuk meg. Ebben segít az MNB nemrég elindult Növekedési Hitelprogramja is, mely az első 750 milliárdos, illetve a második 500 milliárdos szakasszal valódi segítséget jelent a vállalkozásoknak. A program célkitűzéseit az MGYOSZ is maximálisan támogatja, természetesen a program valódi, vállalatokra gyakorolt hatásainak pontos elemzésére még várunk kell” – mondta el dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke.

Magyar gazdaság: növekedési fordulat a harmadik negyedévtől?

Magyarország bruttó hazai terméke (GDP) 1,7 százalékkal emelkedett az idei harmadik negyedévben az előző év azonos időszakához képest, míg a második negyedévhez viszonyítva 0,8 százalékkal nőtt a gazdaság teljesítménye a szezonális_ és naptárhatással kiigazított adatok szerint – derül ki a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) november 14-én közzétett gyorsbecsléséből.

Murai Bálint, a KSH osztályvezetője az adatok ismertetésekor elmondta: alapvetően a mezőgazdaság, az ipar, ezen belül a járműgyártáshoz kapcsolódó ágazatok, valamint az építőipar teljesítményének bővülése okozta a növekedést. A tavalyi alacsony bázis szintén szerepet játszott az idei harmadik negyedévi adatban.

A második negyedévben 0,5 százalékkal emelkedett a GDP éves összetételben. Ezt megelőzően legutóbb 2011 negyedik negyedévében nőtt a GDP éves összehasonlításban. A KSH adatsorából kiderül, hogy az előző negyedévhez képest 0,1

százalékos második negyedévi GDP-növekedést 0,4 százalékra, az első negyedévi növekedést pedig 0,6 százalékról 0,9 százalékra változtatta a KSH a felülvizsgált adatok alapján. A tavalyi harmadik negyedévi adatot stagnálásról (100,0 százalék) ismét 0,2 százalékos csökkenésre változtatta a KSH, amiből az következik, hogy a múlt év második negyedévével technikai recesszió volt Magyarországon a 2012-es esztendő végéig.

A felülvizsgált adatok nem változtattak azon, hogy 2012-ben a GDP 1,7 száza-

lékkal elmaradt az előző évitől, amikor 1,6 százalékkal nőtt 2010-hez viszonyítva. A GDP mind a kiigazítatlan adatok szerint, mind a naptárhatás kiszűrésével 1,7 százalékkal nőtt a harmadik negyedévben az előző év azonos időszakához képest, míg a szezonálisan és naptárhatással kiigazított adatok 1,6 százalékos növekedést mutatnak.

2013 első három negyedévében a gazdaság a nyers adatok szerint 0,5 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest, a naptárhatás kiszűrésével 0,7 százalékkal, a szezonálisan és naptárhatástól megtisztított mutató szerint pedig 0,6 százalékkal emelkedett.

Londoni pénzügyi elemzők a harmadik negyedéves GDP-adatok nyomán javították magyar növekedési előrejelzésüket. Egyben azt is megjegyezték: a harmadik negyedévi növekedési adatok arra vallanak, hogy Közép- és Délkelet-Európa gazdaságai „nem vettek tudomást” az euróövezeti növekedés lassulásáról, és megvan a remény arra, hogy a térség a következő negyedévekben „nem látványos, de szilárd” növekedési ütemeket produkál. William Jackson, az egyik legnagyobb citybeli gazdasági-pénzügyi elemzőcég, a Capital Economics felzárkózó piacokra szakosodott vezető közgazdásza a november 14-i adatismertetés után közölte: a ház az új GDP-számok nyomán az eddigi 0,5 százalékról 1 százalékra javította a magyar gazdaság idei, egész évi növekedésére adott előrejelzését.

VARGA: EGY SZÁZALÉK FELETT LEHET A NÖVEKEDÉS AZ IDÉN

A kormány az idén egy százalék fölé várja az éves átlagos GDP-növekedést; 2013 a növekedési fordulat éve, a magyar gazdaság egészségesebb szerkezetű, tartós növekedési pályára tud állni – mondta Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter a harmadik negyedéves GDP-adatokról tartott sajtótájékoztatóján.

Varga Mihály kifejtette: a KSH-adatok alapján jól látható, hogy Magyarország valóban jobban teljesít, és a magyar gazdaság tartósan növekedő pályára került. Ennek alapján kijelenthető, hogy ebben az évben a kormányzati várakozásoknak megfelelően teljesülhet az államháztartási hiánycél, és jó lesz a gazdaság teljesítménye is.

Örömtelinek nevezte, hogy a magyar gazdaság egészségesebb szerkezetre kezd átállni, alapvetően a termelő ágazatok tel-

jesítménye növekedett. Míg korábban elsősorban az export húzta a gazdaság növekedését, az idén ehhez a belső fogyasztás is felzárkózik: a belső kereslet növekedése a második negyedévtől kezdve beindult – hangsúlyozta. Ehhez hozzájárult, hogy az elmúlt hónapokban az európai uniós források intenzívebb felhasználása segítette a beruházások növekedését – jegyezte meg.

A fogyasztás élénküléséhez az alacsony infláció, a növekvő reáljövedelmek és a javuló fogyasztói bizalom is hozzájárult. A növekedést tehát a fogyasztás és beruházás egyaránt támogatta. A rekord alacsony infláció növelni fogja a bérek és a nyugdíjak vásárlóerejét. Ez a pedagógusok és az egészségügyi dolgozók béremelésével kiegészülve szintén élénkíteni fogja a fogyasztást – közölte a miniszter. Hozzátette: a beindult növekedési folyamat a munkaerőpiacra is kedvező hatással lesz, arra számítanak, hogy a 2010-es kormányváltás óta megvalósult több mint 200 ezer új munkahely száma a következő hónapokban növekedhet.

Varga Mihály kiemelte: Magyarország európai összehasonlításban is jól teljesít. A visegrádi országokkal összevetve, az előző negyedévhez viszonyítva a magyar gazdaság növekedése volt a legjobb. A növekedési adatot az előző évhez viszonyítva a második helyen áll Magyarország, Lengyelországtól kevéssel, 0,1 százalékkal maradunk el a szezonálisan kiigazított index szerint – ismertette a miniszter. Kitért arra is: európai uniós negyedéves összevetésben a negyedik, éves összevetésben pedig a hatodik helyre tornázta fel magát Magyarország.

Kérdésre elmondta: arra számít, hogy a parlament a kormány által szeptemberben beterjesztett számok alapján fogadja majd el a jövő évi költségvetést. Rámutatott: jövőre bérnövekedés lesz jó néhány ágazatban, és adót is tudnak csökkenteni, példaként a családi adókedvezmény kiterjesztését említette. Ugyanakkor hangsúlyozta, hogy az elmúlt évek konszolidációjának eredményeit, amelynek köszönhetően az ország kikerült a túlzottdeficit-eljárás alól, nem szabad veszélyeztetni.

A tájékoztatást megelőzően a miniszter a Duna tv-csatorna híradójában méltatta, hogy az elmúlt hónapokban úgy ment végbe ez a gazdasági növekedés, hogy közben az ország finanszírozása, a külső egyensúly nem romlott.



VARGA MIHÁLY: ADÓCSÖKKENTÉS IS LESZ

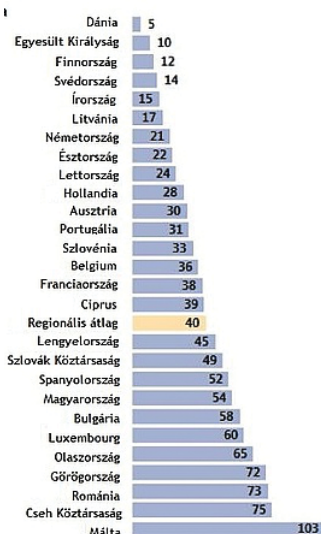
A nemzetgazdasági miniszter elmondta, hogy jövőre bérnövekedés lesz jó néhány ágazatban, és adót is tudnak csökkenteni. Példaként a családi adókedvezmény kiterjesztését említette.

VILÁGBANK-FELMÉRÉS: LECSÚSZÁSBAN A MAGYAR GAZDASÁG

Magyarország az 54. helyen áll a World Bank „Doing Business” listáján, így tavalyhoz képest 2 hellyel hátrébb csúszott. Lengyelország velünk ellentétben 3 helyet javított, így ők a 45. helyen végeztek az idén. Hazánk jó a szerződések betartásában, de a befektetővédelem és az adózás területén több mint 120 ország is beelőz.



Az EU tagállamainak sorrendje a Doing Business ranglistán az üzletvitel nehézsége szerint



Forrás: napi.hu

A World Bank Doing Business felmérés azt vizsgálja, melyek azok a tényezők, amelyek a vállalkozások működését elősegítik, és melyek azok, amik hátráltatják. Elvileg 11 szempont alapján rangsorolják a 189 országot, az idén azonban az utolsó elemet nem vizsgálták. (Ezért a tavalyi eredményt is részben korigálták utólag, hogy össze lehessen hasonlítani az eredményeket.) A Világbank 189 államot listázó legújabb Doing Business rangsorában szereplő országok közül 114 javította az üzleti feltételeket, ami 18 százalékos növekedés az egy évvel korábbi felméréshez képest. Összesen 238 új szabályozást vezettek be a rangsorolt államok.

A lista tizenegyedre készült el idén, s egyfajta ország-versenyképességi rangsornak is tekinthető. Összehasonlítva a korábbi rangsorokkal, arról tanúskodik, hogy a világ kormányai a 2008-2009-es pénzügyi válság óta egyre tempósabban próbálják javítani a cégek üzletvitelének feltételeit. A Világbank elemzői szerint ha minden ország a legjobb ismert gyakorlatot folytatná az üzleti környezet biztosításában, akkor a vállalatoknak összesen 45 millió nappal kevesebbet kellene adminisztrációval tölteniük.

Tizenegy vizsgálati szempont:

- mennyire nehéz egy vállalkozást indítani az adott országban,
- milyen nehéz építési engedélyeket szerezni,
- jelent-e problémát az elektromosághoz jutás,
- okoz-e fennakadást egy tulajdon bejegyzése,
- mennyire esélyes az, ha valaki hitelhez szeretne jutni,
- mennyire védik a befektetőket,
- korlátozza-e bármi a határokon túli kereskedést,
- milyen és mennyi adót köteles a vállalkozó fizetni,
- mennyire kényszeríthetőek ki a szerződések,
- a fizetésképtelenség miként orvosolható,
- és hogyan lehet embereket foglalkoztatni az adott országban.

A lista dobogósai Szingapúr, Hong Kong és Új-Zéland, majd őket követi a 4. helyen az Amerikai Egyesült Államok. A legutolsó helyen Csád áll. Az európai régió északi országai csekély mozgással, de a lista élén végeztek. Fejlődésben a legjobb eredményt Ukrajna érte el, ugyanis 28 helyezést javított a tavalyi listához képest,

de így is a 112. helyen szerepel. Az ukránok felzárkózásának köze lehet ahhoz, hogy nyolc területen is végrehajtottak reformokat azon tíz téma közül, amelyet a Doing Business összeállítói értékelnek. A legnagyobb visszaesést Szíria produkálta, 18 helyezéssel esett vissza, így a 165. helyet kapta meg az idén.

Magyarország az 54. helyezéssel a régiós versenytársak közül megelőzi Bulgáriát (58.), Romániát (73.), Csehországot (75.), de elmarad Lengyelországtól (45.) és Szlovákiától (49.). Lengyelország előrébb lépett a rangsorban három hellyel, a legnagyobb vesztes pedig Csehország, amely 7 helyet csúszott vissza. Lengyelországban megkönnyítették a vállalkozások indítását (regisztrációs kötelezettségek kiiktatásával), sőt mára építési engedélyeket is sokkal egyszerűbben lehet szerezni náluk, mindez pedig nagyon kedvező változásokat hozott az eredményekben.

Magyarország visszacsúszását részben magyarázza, hogy a tizből egy területen sem történt előrelépés. Magyarországot

két helyen említik a Világbank szakértői: azok között az országok között, amelyek csökkentették a kis- és középvállalkozások indításához szükséges minimális tőkekövetelményt, és ezzel elérték, hogy nőjön az újonnan bejegyzett cégek száma. A másik az új munkatörvénykönyvében az éjszakai és a hét végi munkáért fizetendő bérkiegészítés mérséklése. Ennek azonban semleges hatása volt, mivel közben a minimálbért megemelték. A tíz terület közül Magyarország a szerződések betartatásában a legerősebb, ebben a listán a 15. a 189 mért ország közül. Az összesített helyezéshez képest jobban áll az ország az építési engedélyezést tekintve (47.). A 189 ország közül viszont Magyarország együtt Irakkal és Kamerunnal a 128., a befektetővédelemben és 124. az adózásban. Nem állunk jól emellett az árambeszerzésben sem (112.), mert öt külön eljárást kell érte lefolytatni, s átlagosan 252 napig tart, amíg megkapják a vállalkozások az elektromosságot, és viszonylag drága is az energia.

MGY-összeállítás

Régiós országok helyzete	Doing Business 2014 rang	Doing Business 2013 rang	Változás
Litvánia	17	25	8
Észtország	22	21	-1
Lettország	24	24	0
Szlovénia	33	31	-2
Lengyelország	45	48	3
Szlovákia	49	43	-6
Magyarország	54	52	-2
Bulgária	58	57	-1
Románia	73	73	0
Csehország	75	68	-7
Horvátország	89	88	-1
Ukrajana	112	140	28

Forrás: Doing Business, Portfolio.hu

Cséfalvay: a vállalatok versenyképessége szorosan összefügg az átláthatósággal

Szorosan összefügg a vállalatok versenyképessége az átláthatóságukkal, üzleti működésükben ezek egymást erősítik – mondta a Nemzetgazdasági Minisztérium államtitkára Budapesten azon a sajtótájékoztatón, amelyen bemutatták a Transparency International A vállalati jelentéstétel átláthatósága Magyarországon című kiadványát. Az ebben leírtak alátámasztják a Világbank Doing Business elemzését.

A korrupció ellen hat a vállalatok közötti verseny, mert minél erőteljesebb egy adott ágazatban, országban a gazdasági verseny, annál kisebb az esélye a korrupciónak – mondta Cséfalvay Zoltán. Rámutatott: a cégek átlátható működését segíti, erősítheti az, ha a vállalkozások korrupcióellenes belső szabályokat dolgoznak ki, és törekednek azok következetes



Cséfalvay Zoltán

érvényesítésére. Martin József Péter, a Transparency International Magyarország ügyvezető igazgatója kiemelte: egy vállalat eredményessége és egy ország versenyképessége nagy mértékben összefügg az ország intézményeinek és üzleti szektorának átláthatóságával.

A Transparency International Magyarország kiadványa a korrupcióellenes pro-

gramok nyilvánossága szempontjából vizsgálta Magyarország 50 vezető nagyvállalatát a 2012-ben publikált Figyelő TOP200-as lista alapján. Ebből a 2011. évi árbevétel szerint választották ki a különböző gazdasági szektorok legjelentősebb cégeit, kiegészítve a bankok és biztosítók éllovasaival. A felmérésben 13, a korrupcióellenes harc szempontjait érintő kérdést vizsgáltak, ha egy nagyvállalat 0 százalékot kapott, akkor a feltett kérdések egyikére sem találtak választ az adott nagycég honlapján, azaz például nem volt etikai kódexe, vagy nem volt az etikus működést célzó tréningje a nagyvállalatnak.

Martin József Péter elmondta: a vizsgált

50 nagyvállalat átlagosan 45 százalékos eredményt ért el, kiemelkedő, 96 százalékos mutatót négy társaság, a Magyar Telekom, a Mol, a Telenor és a TVK teljesítette, 0 százalékot kapott 14 vállalat az 50 nagycégből, 100 százalékot egyetlen vállalat sem ért el.

A kiadvány szerint a szervezeti átláthatóság 38 cég esetében volt releváns, ezt a tényezőt csak azoknál a cégeknél vizsgálták, amelyeknek a felméréskor volt leányvállalatuk, ezeknél az eredmény átlagosan 53 százalékot mutatott, közülük 11 cég ért el maximális pontszámot, hét vállalat viszont egyáltalán nem közölt adatokat a leányvállalatairól a honlapján. **MTI**

Körkérdés: Mitől lesz jobb az üzleti klíma Magyarországon?

A Világbank évről évre értékeli az egyes országok üzleti klímáját. Azt vizsgálják, az adott helyen mennyire kedvezőek a vállalkozások feltételei. Az idei ranglistán Magyarország a vizsgált 189 országból az 54. helyre került, ami két hellyel rosszabb az előző évinél. De az is gyengébb volt az azt megelőzőnél.

1. Ön milyennek ítéli a magyarországi üzleti klímát?
2. Mivel lehetne megállítani a folyamatos lecsúszást a Világbank listáján, azaz mivel lehetne javítani a vállalkozások feltételeit?

Csaposs Noémi: „Még mindig hiányzik a bizalom a hosszú távú tervekhez”

1. Ha egy szóval kellene leírni, akkor azt mondanám, hogy ellentmondásos. Vannak területek, amelyeken kimondottan versenyképes a magyar piac, ilyen például az SSC-k piaca, ahol a jól képzett olcsó munkaerőre van szükség. Több cég is áthozta a Távol-Keletről a szolgáltatás központjait és ezek közül néhány Magyarországra települt át. Ezek a multik. Aztán a nagy nyugat-európai gyártó cé-

geknek is vannak jól teljesítő magyar beszállítói. Ugyanakkor a korábban vonzó olcsó munkaerő is egyre drágább. A kormány ismét a minimálbér emelésén gondolkodik. A korábban ugyancsak vonzó jó szakemberből meg egyre kevesebb van, éppen az alacsony fizetések miatt. Az a sztereotípiát érvényesül a magyar munkaerőpiacon, hogy itt olcsón lehetett jó szakembert találni, ezért sokan jöttek, de

ma az a helyzet, hogy a jó magyar szakemberekért az európai munkaerőpiaccal kell versenyezniük a magyar munkaadóknak és ez nagyon nehéz, sőt sokszor reménytelen. Közhely, de igaz, hogy az oktatási rendszer rugalmatlan, nem követi az igényeket, ezért már tanulni is sokan külföldre mennek. Onnan pedig nehéz visszacsábítani az embereket.

De ha nem szigorúan munkaerő-piaci szempontból nézzük a magyar üzleti klímát, akkor még mindig hiányzik a bizalom a hosszú távú tervekhez. Magyarországra, versenyképességére úgy érdemes gondolni, hogy Nyugat-Európában lassan vége a válságnak. Nem szabad elkülönülten kezelni a magyar klímát a nyugat-európaiktól. Arrafelé sok helyen már kisütött a nap, itthon pedig elég vastag a felhő és nem látni a borult idő végét. Ezért kevesen jönnek ide



Csaposs Noémi elnök,
Személyzeti Tanácsadók
Magyarországi Szövetsége
(az MGYOSZ tagszervezete)

befektetni, ha pedig nincs megrendelés, akkor munkahely sincs.

2. Szerintem minden gazdasági növekedés kulcsa a megrendelés. Ez nagyon triviálisan hangzik, tudom. A munkaerőpiac folyamataiba bele lehet nyúlni mesterséges eszközökkel, de munkahelyek csak akkor lesznek, ha lesz mit gyártani. Megrendelő pedig akkor jön, ha kiszámíthatóságot és biztonságot lát. Ebben azért van mit fejlődni. Nyugat-Európában a jogi, pénzügyi biztonság axióma, nem is beszélnek róla, nálunk pedig központi téma. Ez baj.

Másrészt egyre nagyobb probléma a szakemberhiány. Vannak iparágak, amelyek képtelenek Magyarországra telepedni, mert nem tudnának kit felvenni.

Ha ma valaki befektet Ausztriában, tudhatja, hogy mire számíthat, mondjuk 5 évig. Magyarországon ez az idő néhány hónap. Ezen a helyzeten kellene változtatni.

Mehrli Péter: „A gazdaság teherbíró képességétől függően megfontolandó lenne a lakóingatlanok építésénél az áfacsökkentés”

1. A magyarországi üzleti klíma általános megítélése részemről csupán az írott sajtóban és az egyéb médiákban megjelenő híreken és a különböző szakterületekről ismert vállalkozók nem reprezentatív véleményén alapulhat. A Magyar Ingatlanszövetség elnökeként elsősorban az ingatlaniparág üzleti klímájáról tudok véleményt alkotni. Az idei esztendőben az építőipar első féléves további stagnálása, a hitelezői bizalmatlanság és a lakossági hitelfelvételi szándék és képesség alakulásának eredményeként a lakóingatlanok körében tovább csökkent az adásvételek, az építési és használatbavételi engedélyek száma, azaz az üzleti tevékenység. A tranzakciók számának csökkenésével együtt tovább csökkentek a lakásárak is. Ez sajnos egyben azt is jelentette, hogy a lakáshoz jutási szándék és lehetőség annak ellenére csökkent, hogy az idei kormányzati intézkedéseknek köszönhetően kedvezőbb kamat és fizetési feltételekkel



Mehrli Péter elnök,
Magyar Ingatlanszövetség
(az MGYOSZ tagszervezete)

juthat a lakosság lakásvásárlási és felújítási hitelekhez. Az ingatlanpiaci befektetési kedv – egy-két, kétségkívül a gazdaság egészére nézve komoly jelentőséggel bíró nagyberuházás kivételével – még mindig nem élénkült meg. Az iroda- és kereskedelmi ingatlanok piacán egyelőre nem tapasztalható érzékelhető elmozdulás, bár ezen a területen a vállalkozások fejlesztéséhez az első fél évben biztosított és a közelmúltban jelentősen kibővített rendkívül kedvező hitelfelvételi lehetőségek már éreztetik hatásukat. A legnagyobb mozgolódás a logisztikai ingatlanok területén észlelhető és várható a gazdaság fellendülése során. Komoly jelentősége lehet az egész ingatlaniparág és az egész gazdaság számára a lakóingatlanok építéséhez megvizsgálni tervezett alacsony kamatfeltételekkel biztosított hitelkonstrukció bevezetése, aminek legkorábban mérhető hatása mindenképpen a következő esztendőben lehetséges.

2. Az ingatlaniparág fellendülése mindenképpen az építőipari beruházásikedv növekedésével és ezzel a gazdaság egészének növekedésével egyidejűleg reményeim szerint a közeljövőben várható. Ennek feltétele a tervezett kedvező hitelkonstrukciók bevezetése, ezzel az építőipari tevékenység élénkülése, a foglalkoztatottság növekedése, s ennek eredményeként a lakossági vásárlóerő növekedése, az állam általános forgalmi adó bevételének növekedése. Az ingatlan – hasonlóan egyéb produktumokhoz – áru, amelynek előállításához az építőanyagok felhasználásán kívül a szállítási költségek

és a munkaerő szükséges. A szállítási költségek – így az üzemanyagárak – jelentős tényezők. Ezek kedvezőbb alakulását eredményezték az idejüzemanyagár-változások. A jövőben szükséges lenne a szállítási költségek legalább szinten tartása. A gazdaság teherbíró képességétől függően megfontolandó lenne a lakóingatlanok építésénél az áfacsökkentés lehetőségének vizsgálata. Minden bizonnyal a gazdaság egészének kedvező alakulása mellett a befektetői kedv fellendülésére számíthatunk a különböző ingatlan szegmensekben. A vállalkozások kedvezőbb feltételeinek megteremtéséhez feltétlenül szükséges a szakemberek továbbképzése is.

Vadnai Gábor: „A reálszféra vonzerejének javítására kellene nagyobb összegeket és energiát összpontosítani”

1. A lecsúszás a magyar gazdaság nyitottságából fakadóan igen kitett a világgazdasági és főként az EU gazdasági stagnálásából fakadó szűkülő üzleti lehetőségeknek. Ezt tovább rontja a csökkenő rendelésállományokból fakadó egyre erősödő árverseny. Ebben a helyzetben Magyarországon a stabil és átlátható szabályozási környezet egyre égetőbb igénye a gazdasági szférának.

Nagyon fontos, hogy komoly hatástanulmányok és szakmai konzultációk nélkül törvény, rendelet- és szabályozó módosítások ne születessenek. Az üzleti életben történő egyre nagyobb állami szerepvállalás nem lehet összhangban ésszerű növekedést biztosító gazdaságpolitikával. A kormányzati kommunikációnak a sikerpropaganda mellett a reálszféra vonzerejének javítására kellene nagyobb összegekkel és energiával összpontosítania. A csökkenő kamatok hatása ugyanakkor kedvező. Ezzel szemben a bankok túlzott óvatosságra kényszerítése mind a beruházási hitelezést, de főként a KKV-k forgóeszköz hitelezését bénítja.



Vadnai Gábor főtktár,
Magyar Gépipari
és Energetikai Országos
Szövetség (MAGEOSZ)
(az MGYOSZ tagszervezete)

2.

- Miután a gazdasági szereplők számára a kiszámíthatóság a legfontosabb tényező, ennek érdekében a stabil hosszú távú tervezést biztosítani tudó adózási és banki jogkörnyezet biztosításával
- kiváló szakképzéssel (alap, közép, felső fokon egyaránt)
- a beruházási és az exportösztönzési megoldások hosszú távú, kiszámíthatóvá tételével
- az állam közvetlen üzleti szerepének csökkentésével,
- a kormányzati K+F+I stratégiák egyszerű átláthatóságát biztosító kommunikációval
- a reálszféra munkahelyteremtéseinek maximális támogatásával
- az EU források hatékony, gazdaságélénkítő programjainak maximális kihasználásával
- a pályázatkezelések tartalmi és időbeli átláthatóságának jelentős javításával
- a korrupciós megítélésünk határozott intézkedésekkel történő folyamatos visszaszorításával

CSOMAGOLÁS: ÚJ TERMÉKDÍJ, ÚJ GONDOKKAL

Sokat látott, sokat megélt a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetségénél Galli Miklós. Húsz éve ő az elnök. Az MGYOSZ tagszervezeteinek sorában most e szövetséget mutatjuk be.



Magyar Gyáripár: Húsz év alatt sokat megélhetett a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) elnökeként. Mi volt a legnagyobb változás ez alatt az időszak alatt?

Galli Miklós: Ahogy a társadalomban, úgy ebben az ágazatban is valóságos rendszerváltás ment végbe. A piacgazdaság kialakulása, a nagy nemzetközi cégek megjelenése, a fogyasztási társadalom robbanásszerű fejlődése mind-mind azt követelte, hogy a termékek külleme, azaz csomagolása is igazodjon a megváltozott igényekhez. Azelőtt elsősorban tömegtermékek tömegcsomagolását kellett előállítani, a rendszerváltás az igényeket is polarizálta: megjelentek az igényes vevők, az igényes termékek, amelyekhez igényes csomagolás is kellett. Ezekhez pedig modern gépek, korszerű anyagok. Az Európai Unióhoz való csatlakozásunk után, sőt már azt megelőzően a felkészülési időszakban is új irányelveknek kellett megfelelnünk: a csomagoló iparágnak – gyártóknak, kereskedőknek – a termék teljes életciklusára megoldást kellett találniuk, azaz a csomagolási hulladékról is gondoskodni kellett. Megjelentek a hasznosításra és gyűjtésre, valamint ezen tevékenységek finanszírozására vonatkozó szabályok, amelyek

a célokat, kötelezettségeket és mechanizmusokat szabályozták.

MGY: A rendszerváltás után a tulajdonviszonyok is átalakultak. A betelepülő nagy multik nem akadályozták a magyar kkv-k kialakulását, megmaradását?

GM: Nem, polarizálódott a piac, így az igények is, s ehhez más és más gyártóknak, kiszolgálónak kellett igazodnia. A rendszerváltás előtt nagy állami cégek voltak jellemzően a magyar gazdaságban, amelyek egy részét a váltás után multik vásárolták meg. A tőkeerős, nemzetközileg is jegyzett vállalkozások, elsősorban a nagy eszközigenyű területeken működnek. Így például az a papírgyártásban legalább 200 millió eurós befektetés szükséges egy nemzetközileg versenyképes papírgyár megépítéséhez. Ez persze olyan volument eredményez, amelynek szűk a hazai piac, tehát ezzel az export is felpörgött. A kis- és középvállalatoknak ilyen beruházásra nincs meg az anyagi forrásuk, viszont nekik kitűnő lehetőséget teremtett a kis szériás, exkluzív csomagolási, nyomtatási piac. Ők gyorsan reagálnak, arra kondicionálták magukat, hogy az egyedi, kisebb igényeket gyorsan, jó színvonalon kielégítsék.

MI A CSAOSZ?

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség a Magyar Gazdasági Kamara keretein belül működő Csomagolási Tagozat szakmai alapjain és tagvállalati körén 1990-ben Debreczeny István elnökletével alakult meg szakmai érdekvédő szervezetként. Elnöke, Galli Miklós, az MGYOSZ alelnökéeként az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak is elnöke most, forgásban a másik alelnökkel. A szövetség tagjai között ott vannak a kisvállalatok és a multinacionális cégek is. Tagjainak száma megközelíti a hetvenet. A szövetség elnökségének és titkárságának munkáját három önállóan is tevékenykedő, a tagok elhatározásából alakított szervezet segíti.

KIT KÉPVISEL?

A CSAOSZ a logisztika teljes körében – ideértve a csomagolószerek és -gépek, anyagmozgató és raktári eszközök, -gépek, -berendezések gyártását, forgalmazását, felhasználását, a csomagolással, anyagmozgatással, raktározással, elosztással kapcsolatos tevékenységeket a kutatás-fejlesztéstől az értékesítésig – érdekelt vállalkozások által önkéntesen létrehozott érdekvédelmi és érdekvédelmi szervezet.

MGY: A szövetségben ott vannak a kicsik és a nagyok is. Nincs érdekelletét a két szféra között, ami esetleg feszültséget okoz?

GM: Ilyen nincs, merthogy ez természetes különbség. Eltérő profiljuk és méreteik miatt más és más piaci szegmenst megcélözva elsősorban kiegészítik egymást. Azt mi is látjuk, hogy a kisebb cégeknek több segítségre van szükségük, ezért külön kkv-tagozatot működtetünk a CSAOSZ-on belül. Azt hiszem ez a terület kiválóan bizonyítja, hogy jól megfér egymás mellett egy piacon a kicsi is, a nagy is.

MGY: Hogyan hatott a 2008-as válság erre a területre? Nagy a veszteség?

GM: A válságot nem lehetett megúszni, hiszem mi amolyan szolgáltató ágazat vagyunk. Ha partnereinknek nem megy az üzlet, akkor nekünk nincs mihez csomagolóanyagot szállítani. Ennek leszögezésével is azt mondhatom: a 2009-es évet kivéve, nem volt túl nagy a baj, volumenben nem csökkent az ágazat összkibocsátása. Akkor volt egy megbicsaklás, de 2010-től normalizálódtak a viszonyok. Persze, a növekedési ütem messze elmarad a korábbiól. 2008-ig nem volt ritka az olyan év, amikor két számjegyű növekedést produkált az ágazat. Azóta ez jóval szerényebb, igazodva a gazdasági környezetünkben kialakult növekedési tempóhoz. De úgy látom, hogy még ennek a lassú tempónak is örülni lehet mostanában.

MGY: Akkor azt is mondhatnánk, hogy a csomagolási ágazat a válság nyertesei közé tartozik?

GM: Nem, ez így nem felelne meg a valóságnak. Inkább azt mondanám, hogy a válság túlélői vagyunk. Más ágazatokhoz – például az építőiparhoz – képest ez nagy eredmény. Saját múltunkhoz képest már szerényebb teljesítmény, de tudjuk, hogy megváltozott a világ, s a növekedés, bármilyen kicsi, értékelendő.

MGY: Tehát a csomagolási ipar nem válság sújtotta terület. De mit szólnak a gyorsan változó szabályozókhöz, amelyekből egy elem, a termékdíj újraszabályozása erőteljesen érintette önöket is?

GM: Ha jól számolom, az új szabályozás 2011-es első megfogalmazása óta nyolcszor változott az elképzelés. Képviselői önálló indítványként került az országgyűlés elé, a szakmai egyeztetés elmaradt. Így nehezen alakult ki az a szabályozási forma, amely nem sújtja, nem hozza versenyhátrányba az ágazatot. Az előzetes koncepcióhoz képest jobb a helyzet, de nem ideális. Az új szabályozásnak két lényegi hibája van: az első, hogy a mostani szabályozás az EU-ban irányelvekben rögzítetektől és az általános gyakorlattól eltérően a csomagolásról a csomagolószerekre helyezte a szabályozás alanyi és tárgyi hatályát. Ez mind a csomagolószer-gyártók, mind pedig a felhasználók számára váratlan és indokolatlan jogszabálybeli változást és jelentős versenyhátrányt jelentett. A másik lényegi elem, hogy a koordináló szervezetek szerepét megszüntették, egyidejűleg az egyéni hasznosítás feltételeit megnehezítették, amellyel a kötelezettek motivációját a környezetvédelmi feladat teljesítésében megszüntették. Korábban a csomagolási hulladék hasznosítása úgy történt, hogy vagy a gyártó saját maga hasznosította a hulladékká vált csomagolását, vagy licencciját fizetett egy szervezetnek – a koordinálóknak –, amelyek megszervezte a begyűjtést, a hasznosítást. Az EUROSTAT 2011-es adatai arról tanúskodnak, hogy a korábbi rendszerben ez flottul ment, akkor már a 2012-es EU irányelvekben rögzített célokat is elértük. Most a csomagolási hulladékok kibocsátásáról és hasznosításáról nem állnak rendelkezésre megbízható – az országos teljesítményt bemutató adatok. A 2012-ről szóló előzetes információk alapján várhatóan mind a globálkvóta, mind egyes anyagfélésegek – mint például az üveg – tekintetében jelentősen elmaradunk az EU irányelvben rögzített hasznosítási céloktól.

MGY: Akkor most egyáltalán nincsenek koordináló szervezetek?

GM: Létrejött az Országos Hulladékgazdálkodási Ügynökség, az ő feladata többek között a csomagolási hulladékhasznosítás koordinálása. De tavaly például a pályázatok döntő része augusztusban jelent meg, a szerződések novemberben kötöttek, így e tevékenység finanszírozása igencsak akadozott. Azt tudjuk, hogy most jóval magasabb termékdíjat fizetünk,

de kevesebb szolgáltatást kapunk érte, viszont jóval nagyobb az adminisztráció. A belföldi csomagolószerszám-gyártók versenyhátránya a többszöri jogszabálmódosítás következtében csökkent, részben azonban megmaradt, így a helyzetet nem mondanám ideálisnak. Egyszerű intézkedéssel, az alanyi és tárgyi hatály visszaállításával orvosolhatná ezt a jogszabályalkotó, egyidejűleg feloldaná az EU direktíva teljesítésének elszámolásával kapcsolatban fennálló problémát.

MGY: Ön az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak is elnöke. A csomagolási ágazat meg éppen hogy környezetszennyező lehet. Nem okoz e kettős szerep önben feszültséget?

GM: Nem, éppen ellenkezőleg. Úgy érzem, sokat tehetek mindkét területen. Nekem a környezetvédelem mindig szívügyem volt, szeretem a természetet, rendszeresen vizitúrázom. Ezért például korábbi munkahelyemen, a Prinzhorn csoport magyarországi vállalatainál (Dunapack, Hamburger Hungaria, Duparec), megoldottuk a papírhulladék száz százalékos hasznosítását. De országosan is 94 százalékos a csomagolási papírhulladék hasznosítása. Ezzel nemzetközi szinten is az élmezőnyben vagyunk. A fenntartható fejlődés támogatása, a környezet védelme beleivódott az iparágban dolgozókból, tehát minden korszerűsítés, fejlesztés úgy való-

sul meg, hogy a környezetvédelmi szempontok domináns helyen vannak a döntési folyamatban.

MGY: A CSAOSZ a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének tagszervezete. Ön az MGYOSZ egyik alelnöke is. Mit várnak e tagságtól?

GM: Én ráadásul még a Környezetvédelmi és Infrastruktúra bizottság vezetője is vagyok az MGYOSZ-ban, tehát többszörösen is módomban van szakmánkat képviselni, s érdekeinket érvényesíteni. De mi sem akarunk mást, mint a többi tagszervezet. Egyrészt azt, hogy az MGYOSZ hatékonyan képviselje a vállalati érdekeket a jogszabályalkotás során, ügyeljen arra, hogy a módosításoknál a versenyképességi szempontok érvényesüljenek. Ez az érdekképviselő egyébként kiterjed a munka világára csakúgy, mint a vállalati infrastruktúrát, a működést érintő változásokra is. Azt gondolom, hogy csak akkor lehet eredményes egy ilyen érdekképviselő, ha a munka, s az üzlet világának nagy részét lefedi, azaz sok taggal rendelkezik a szervezet. Ez az MGYOSZ-nál adott. Emellett a tagok – így a CSAOSZ is – azt is várják a munkaadói szervezettől, hogy információkat, tapasztalatokat, jó gyakorlatokat közvetítsen, s ne csak belföldről, de az Európai Unióból szintén. Az MGYOSZ-nak erre is megvannak a csatornái.

MGY

„2008-ig nem volt ritka az olyan év, amikor kétszámjegyű növekedést produkált az ágazat. Azóta ez jóval szerényebb, igazodva a gazdasági környezetünkben kialakult növekedési tempóhoz. De úgy látom, hogy még ennek a lassú tempónak is örülni lehet mostanában.”

„Ha jól számolom, az új szabályozás 2011-es első megfogalmazása óta nyolcszor változott az elképzelés. Képviselői önálló indítványként került az országgyűlés elé, a szakmai egyeztetés elmaradt. Így nehezen alakult ki az a szabályozási forma, amely nem sújtja, nem hozza versenyhátrányba az ágazatot.”

Galli Miklós



IDŐSÖDŐ DOLGOZÓK, EURÓPAI PROGRAM, MGYOSZ-RÉSZVÉTEL

A Élethosszig tanulás (Lifelong learning) projekt keretében a szlovén munkaadói szervezet koordinálásában több EU-tag – bolgár, magyar, olasz, osztrák – munkaadói szervezete működik együtt a MEET Change programban. Magyarországot az MGYOSZ képviseli.



A PROGRAM FOLYTATÁSA

A kétéves projekt keretében a partnerszervezetek, feltérképezve országaikban az idősödő és alacsonyán képzett munkavállalók továbbképzésében rejlő lehetőségeket és veszélyeket, pedagógiai módszertant dolgoznak ki a célcsoport képzésének hatékonyságát célozva. Az e módszertanon alapuló kísérleti workshop az MGYOSZ szervezésében 2014 tavaszán kerül megvalósításra. Az egynapos képzéssel egy időben kézikönyvet adnak ki a témában.

A cél az, hogy az idősödő és alacsonyán képzett munkavállalók is tanulhassanak, dolgozhassanak. A program első megállapításait tartalmazzák az alábbi interjú-összefoglalók.

Munkavállalói vélemények: Az interjúkat 55 évnél idősebb, alacsony képzettséget igénylő beosztásban vagy az eredeti képzettségénél alacsonyabb, illetve más képzettséget igénylő beosztásban levő munkavállalók körében készítették. Kiderült, hogy számos vállalat jó munkakörülményeket biztosít idősebb munkavállalói számára. Ugyanakkor tény, hogy az interjúalanyok nem estek át drasztikus munkahelyi átszervezésen, amely új vagy nem kívánatos munkakörülményekhez való alkalmazkodást kívánt volna meg. A továbbképzések az interjúalanyok körében elfogadottak és hasznosnak bizonyulnak, amennyiben a munkához kapcsolódnak, munkaidőben zajlanak és a munkatársaikkal együtt vesznek részt azokon. A válaszadók szerint fontos szerep jut a képzések közösségformáló hatásának.

Vállalati vélemények: A vállalatok többsége rendszeresen vagy gyakran nyújt képzéseket és továbbképzéseket munkavállalóinak. A munkaadók többsége nem ad speciális képzést az idősebb munkavállalóknak, mert nem akarja őket különválasztani a többiektől. A vállalatok 46%-a

állította ugyanezt az alacsonyán képzett munkavállalók kapcsán. Amikor a vállalatokat arról kérdeztük, hogy mi az oka az idősebb és alacsonyán képzett munkavállalók áthelyezésének, többségük a munkavállaló egészségi állapotára hivatkozott (42% az idősebb munkavállalóknál és 30% az alacsonyán képzett munkavállalóknál). A második legfontosabb indok között szerepelt a fizikailag és/vagy szellemileg túlzottan megterhelő munkakör, valamint a vállalati átszervezés és a munkajogi szabályozás. A munkaadók véleménye szerint az idősebb és alacsonyán képzett munkavállalók azért nem akarnak a vállalaton belüli új munkakörbe átkerülni, mert idegenkednek a változástól, nem akarnak új munkakörülményeket, amely továbbképzést tenne szükségessé, esetleg alacsonyabb fizetést/juttatást eredményezne. Az említett problémák ellenére a vállalatok többsége pozitívan nyilatkozott idősödő és alacsonyán képzett munkavállalóiról. Az idősebb dolgozók fontos szakmai és szaktudásbeli értéket jelentenek a cégek számára, ami jó szociális kompetenciákkal párosul.

Az oktatást és képzést nyújtó intézmények véleménye: A felmérésben résztvevő oktatást és képzést nyújtó intézmények nagyrészt a célcsoporttal dolgoznak. Szerintük a legfontosabb képzések között a kulcsfontosságú kompetenciák

elsajátítása, a szakmai képesítések megszerzése és új szakmai kompetenciák elsajátítása szerepel. A képzések helyszínét illetően nincs általános recept. Érdekes, hogy az oktatást és képzést nyújtók csupán 20%-a véli úgy, hogy a legmegfelelőbb helyszín a munkahely. A munkaadókkal ellentétben ők azt állítják, hogy a képzéseket speciális pedagógia módszer alapján kell összeállítani, amely legjobban alkalmazkodik az idősebb és alacsonyán képzett munkavállalók igényeihez. A legtöbbször jelentkező problémák a képzések során: az újszerű képzési módszerrel átadott tudás feldolgozása, az alacsony szintű motiváltság és a tananyag

megértésében jelentkező nehézségek. A célcsoport ösztönzésének leghatékonyabb módja a képzésen való részvételben: az állás megtartásának, a tudás és képességek fejlesztésének, az előmenetelnek és az új állás megszerzésének lehetősége. A munkaerőpiacon való hátrányos helyzetük nyilvánvalóan hozzájárul a munkán kívüli képzéseken történő részvételük motiváltságához. Az oktatást és képzést nyújtó intézmények számára a képzésen résztvevőkkel kialakított személyes kapcsolat és a karrierpálya figyelemmel követése a legfontosabb eszköz a speciális tananyag kialakításában, az elemzések és tesztelések mellett.

153 milliárd eurós bevételkiesést jelent az ifjúsági munkanélküliség

Az elmúlt években drasztikusan megnőtt a munkanélküli fiatalok száma az EU-ban. Idei becslések szerint a 30 év alatti korosztály közel 23%-a munkanélküli, ami évente mintegy 153 milliárd eurós bevételkiesést jelent – állapították meg az MGYOSZ-koordinálta nemzetközi projektben

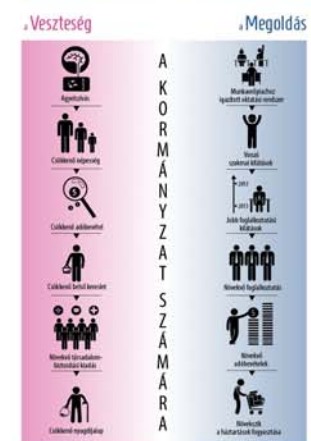
Atagállamok között jelentős eltérés mutatkozik, azonban egyes országok (köztük Magyarország) különösen magas, akár GDP-jük 2 százalékát meghaladó árat is fizetnek. Erre a problémára kereste a választ a Fiatalok Foglalkoztatásának elősegítése Közép-Kelet Európában című nemzetközi projekt, amely az Európai Bizottság Foglalkoztatásért, Szociális Ügyekért és a Társadalmi Befogadásért Felelős Főigazgató-ságának társfinanszírozásában valósult meg. Az MGYOSZ által koordinált projekt célja a széleskörű tájékoztatás és a megoldási lehetőségek feltérképezése volt. Így a kampány többek között arra hívta fel a fiatalok figyelmét, hogy a munkaerő-piaci igényeknek megfelelő készségek elsajátítására törekedjenek, aktívan keresve a lehetőségeket a munkatapasztalatok mielőbbi megszerzésére, a munkáltatókat pedig ezzel párhuzamosan munkahelyi képzési

programok, gyakornoki pozíciók meghirdetésére ösztönözte. A kampány részeként az MGYOSZ több szemináriumot rendezett országszerte, ahol az érdeklődők megismerhették a vonatkozó szabályozásokat, és a nemzetközi jó megoldásokat. Az összegyűjtött tapasztalatokat november 13-án, Budapesten egy nagyszabású konferencia keretében ismertették a hallgatósággal. A záróeseményen neves hazai és nemzetközi szakértők vázolták a jelenlegi európai helyzetképet és bemutatták a sikeres oktatási és vállalati gyakorlatokat. Vadász Borbála, a projektgazda MGYOSZ koordinátora a hazai helyzetről elmondta, a 15-24 éves korcsoportban 28 százalékos a munkanélküliség, ezzel a mutatóval Magyarország a kilencedik legrosszabb helyen áll Európában. „Az egyik legnagyobb probléma, hogy bár a fiatalok egyre több

Munkanélküliség az EU-ban



A fiatalok munkanélküliségének „ára”
A veszteség az EU ban: GDP 1,2%-a, kb. 153 milliárd euro évente.



időt töltenek a képzési rendszerben, amikor elhagyják az iskolát, sokan mégsem rendelkeznek a piaci keresletnek megfelelő tudással. Emellett alacsony hajlandóságot mutatnak a tanulás melletti munkavállalásra, így nem tudják megszerezni a munkához szükséges alapkészségeket. A mostani projekttel éppen ezeknek a fiataloknak igyekeztünk kézzelfogható segítséget nyújtani az elhelyezkedési esélyeik növelése érdekében.” – tette hozzá az MGYOSZ munkatársa.

A projekt részeként a szemináriumok és konferencia mellett számos további eszköz felhasználásával hívták fel a figyelmet az ifjúság nagyarányú munkanélküliségének problémájára. A vállalatokat hírlevelek segítségével tájékoztatták a lehetőségekről, a fiatalok számára rövidfilm készült, továbbá a szövetség egy önálló informatív weboldalt is létrehozott, ahol minden kapcsolódó információt megtalálnak az érdeklődők. (www.skillsforyouth.eu). **MGY**

Az önfoglalkoztatás hatékony megoldást jelenthet

Európa vezetői második alkalommal tartottak csúcstalálkozót novemberben az európai fiatalok munkanélküliségi kérdéseiről, ezúttal Párizsban. Az eseményen lesújtó adatokat hoztak nyilvánosságra, ám a képzési programok és a munkaerőpiacra lépés támogatása mellett a vállalatok alapításának támogatását is az egyik legfőbb célkitűzésként határozták meg.

NOVEMBER 18-24: FIATAL VÁLLALKOZÓK HETE

A hat éve indított kezdeményezés mára a fiatalok fontos információs fórumává vált világszerte, hiszen egy héten keresztül érdemben tájékozódhattak a hazai és nemzetközi lehetőségekről. November 18–24. között Magyarországon csaknem 60 ingyenesen látogatható eseményen várták a fiatalokat Budapesten és vidéken egyaránt. Budapesten öt tematikus nap várta az érdeklődőket. Ezek: az Üzleti Siker Napja, Innovatív Start-up Nap, Gasztro Vállalkozások Napja, Üzleti Energia Napja, International Day.

Tíz év alatt megduplázódott a munkanélküliség aránya a fiatalok körében – derül ki az Európai Bizottság és az OECD által kiadott kutatási-felmérési összesítésből (Policy Brief on Youth Entrepreneurship), ami a fiatal vállalkozók helyzetét mutatja be az EU országokban. A számos kutatást felölelő ténynyilatkozatból kiderül, hogy az EU fiataljai egyre nyitottabbak a vállalkozásra. A válaszadók 40%-a (15-24 év) és 42%-a (24-39 év) tervezi, hogy vállalkozást alapít és azt sikeressé is teszi. Jelenleg csaknem 6 millió 25 év alatti állástalan fiatalnak van szüksége egzisztenciára. A 20-35 év közötti hazai fiatalok körében reprezentatív minta alapján, a Bridge Budapest megbízásából készült idei kutatásból kiderül, hogy Magyarországon a megkérdezettek csupán 28%-a szeretne saját vállalkozást alapítani, ezért is szükséges a magyar fiatalok vállalkozói kedvének növelése. A Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége a hazai gazdaság leg-

nagyobb ifjúsági közösségeként évek óta ezekre a problémákra igyekszik hatékony megoldásokat nyújtani. Ennek egyik hatékony terepe a szervezet által évente megrendezett Fiatal Vállalkozók Hete, ami Magyarország vállalkozói utánpótlás nevelésének egyik legfontosabb eseménysorozata. A novemberi Fiatal Vállalkozók Hete kiemelt jelentőséggel bír, hiszen az elmúlt öt év alatt számos, mára sikeres fiatalot indított el vállalkozói pályáján, valamint sokaknak segített az ifjúsági munkanélküliségből kitörni.

„Már régóta igyekszünk abban segíteni a fiatalokat, hogy minél többen képesek legyenek vállalkozóként sikereket elérni, és kortársakat alkalmazni. Azok a fiatalok, akik már vállalkozók, cégekben szívesen alkalmaznak fiatalokat, aminek pozitív felszívó hatása van az ifjúsági munkanélküliségre.” – nyilatkozta Kovács Patrik, a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetségének alapító elnöke. **MGY**

A Legjobb Munkahelyek dolgozói többet hoznak ki magukból

Idén tizenharmadik alkalommal adták át a Legjobb Munkahely díjakat Magyarországon. Az üzleti sikeresség szempontjából kiemelkedő jelentőségű dolgozói elkötelezettséget tükröző rangos elismerés az Aon Hewitt által végzett országos kutatáson alapul, melyben közel 90 vállalat 35 ezer dolgozója vett részt. A Legjobb Munkahelyek főbb jellemzői: az emberközpontú és üzletileg sikeres vezetés, a vonzó és hiteles vállalati kép, valamint a transzparens és teljesítményarányos elismerés.

A Legjobb Munkahely Felmérésben minden, Magyarországon legalább két éve működő, több mint 50 főt foglalkoztató vállalat részt vehetett. Az értékelési rendszer az Aon Hewitt nemzetközi standardjait követi, a rangsorolás a résztvevő vállalatok objektív szempontok szerinti elbírálásán alapul. Az üzleti eredményesség kulcsát jelentő magas elkötelezettség mellett a hiteles és emberközpontú vezetés, a teljesítményközpontúság, a vonzó munkáltatói arculat és a fenntartható fejlődés mutatók, valamint a különböző szervezeti szintek közötti összehangoltság határozzák meg, hogy egy szervezet bekerülhet-e a Legjobbak közé.

A felmérés három kategóriában – 250 fő alatti vállalatok, 250–1000 főt foglalkoztató vállalatok, 1000 fő feletti vállalatok körében – vizsgálta a vállalatok dolgozóinak elkötelezettségét. Idén a 35 ezer munkavállaló mellett 400 felsővezető töltötte ki kutatás kérdőívét. Az idei Legjobb Munkahely díjakat konferenciával egybekötött gálaünnepségen vehették át a cégvezetők Czomba Sándor foglalkoztatási államtitkár jelenlétében.

Az, hogy az elkötelezettségnek egyértelmű, pozitív hatása van a vállalat üzleti eredményességére, egyre kevesebb vezető számára kérdés, azonban a dolgozók motivációjának makrogazdasági hatásáról eddig kevés szó esett. A felmérés adatait országos szintre vetítve az látható, hogy a

magyar dolgozók 41 százaléka nem elkötelezett vállalata felé, azaz a 4 millió hazai foglalkoztatottból több mint másfél millió nem hozza ki magából a maximumot. A Legjobb Munkahelyeknél ezzel szemben az elkötelezett kollégák aránya 86%, ők azok, akik nap mint nap a legtöbbet teszik le az asztalra és elvárásokon felül teljesítenek a munkájukban. Ha Magyarországon minden vállalat a legjobbakhoz hasonlítana, az 3 és fél millió elkötelezett, lelkes, motivált és elvárásokon felül teljesítő munkavállalót jelentene országos szinten.

„A Legjobb Munkahelyek nem csupán felismerték, hanem vallják is, hogy az emberi erőforrás a szervezet legnagyobb értéke – válságos időkben még inkább, és tudatosan tesznek annak érdekében, hogy ezt az értéket meg is tartsák” – összegezte az eredményeket Szirbik Edina. A Legjobb Munkahely Felmérés projektvezetője elmondta, hogy a legjobbakat a felső vezetés, a vállalati hírnév és az elismerés hármasa emeli ki leginkább az átlagos vállalatok közül. A díjazott cégek felső vezetése a cég legértékesebb erőforrásaként bánt a dolgozókkal, megfelelő tájékoztatást ad a szervezet hosszú távú célkitűzéseiről és őszintén tájékoztatja a kollégákat a vállalatot érintő kérdésekről. A legjobbaknál dolgozók munkahelyüket vonzóknak, hitelesnek tartják, és úgy látják, sikerül is megtartani a jó munkaerőt. Ehhez minden bizonnyal hozzájárul az is, hogy a nyerteseknél a kiemelkedő teljesít-

A LEGJOBB MUNKAHELY FELMÉRÉSRŐL

Az Aon Hewitt a kilencvenes évek óta foglalkozik munkatársi véleményméréssel, a Legjobb Munkahely Felmérés 2001-ben jutott el először Magyarországra, Németország mellett az első európai országgént. A kutatás több mint 30 országban zajlik világszerte, számos kelet-közép európai ország részvételével. Itthon az elmúlt 13 évben több mint 1500 vállalat közel 350 000 dolgozóját és 4000 felső vezetőjét kérdezték meg munkahelyéről. A felmérés hiteles tükröt tart a résztvevő vállalatok elé, és cselekvéssé fordítható adatokat biztosít számukra a dolgozói vélemények alapján azonosított erősségek és fejlesztendő területek részletes bemutatásával. A kutatás emellett rávilágít arra, hogy a szervezetek hogyan tudnak versenyelőnyre szert tenni munkavállalói elkötelezettségén keresztül.

ESEMÉNYEK

A 2013-AS LEGJOBB MUNKAHELY FELMÉRÉS DÍJAZOTTJAI

250 fő alatti vállalatok

1. Janssen- Cilag Kft.
 2. Debreceni Hőszolgáltató Zrt.
 3. Budapest InterContinental
- ### 250–1000 fő közötti vállalatok
1. FGSZ Földgázszállító Zrt.
 2. Fundamenta-Lakáskassza Zrt.
 3. Mars Magyarország Kisállateledel Gyártó Kft.

ményt elismerik és díjazák, az ott dolgozók úgy vélik, teljesítményük tükröződik a javadalmazásukban, és versenyképesnek is találják fizetésüket.

„A Legjobb Munkahely Felmérés keretében megkérdezett több mint 400 felső vezető többsége a menedzsment előtt álló legnagyobb kihívásként továbbra is a bizonytalan, változó gazdasági környezetben való sikeres működést, pénzügyi és növekedési célok elérését nevezte meg” – mondta Bakos Réka, az Aon Hewitt tanácsadója. A szakértő hozzátette: a számadatok alapján a felső vezetők a tavalyi évhez képest már bizakodóbbak, mind a vár-

ható leépítésekkel, mind a források esetleges növekedésével kapcsolatban, sőt mintha némi stabilitás is kezdene bekúszni a mindennapokba. A magyar vezetők közel fele nem vár jelentős változást az iparág termékei és szolgáltatásai területén, és nem számít az üzleti stratégia alapvető változására sem. A bizonytalan gazdasági helyzet elhúzódása ellenére mind a dolgozók, mind a vezetők bizalma töretlen a vállalat jövőjében. Tavaly a munkavállalók kétharmada, míg a felsővezetők 89%-a volt biztos abban, hogy cége sikeresen helyt áll a jövőben, idén ez a szám közel 70% a munkatársaknál, és 92%-ra nőtt a vezetők körében. **MGY**

Vinnai Balázs, az IND Group alapító ügyvezetője lett az idén **Az év üzletembere**



Vinnai Balázs

A DÍJAZOTTAK

Az év üzletembere: Dr. Vinnai Balázs, az IND Group alapítója és ügyvezetője, a „Példakép”: Majoros Béla József, a Csaba Metál Öntödei Zrt. vezérigazgatója, a „Merész újító” Árvai Péter, a Prezi.com Kft. társalapítója és ügyvezetője, a „Jövő ígérete” Fazekas Gábor, a Mikropakk Kft. ügyvezető igazgatója. (A Mikropakk az MGYOSZ tagvállalata.)

Tizedik alkalommal, ünnepélyes gálában adták át az EY Az év üzletembere díjakat. A nyertesek között ketten a termelőszelektort képviselték, ketten pedig az IT-üzletágot.

„A Magyarországon már tizedik éve megrendezésre kerülő EY Az év üzletembere program a sikeres vállalkozásokról szól, amelyek kulcsszerepet játszanak a válságot követő építkezésben.

Az évtizedes múltú visszatekintő gála azok előtt a magyar üzletemberek előtt tiszteleg, akik eredményesen és jövőbe mutatóan válaszoltak a gazdasági, társadalmi változásokra, és akik az elmúlt években is a minőségre, az értékteremtésre és az innovációra helyezték a hangsúlyt” – mondta Havas István, az EY vezérigazgatója. Idén a pályázók elsősorban az IT-szelektort és a gyártó cégeket képviselték. A megmérettetésen induló vállalkozások összbevétele megközelítette a 150 milliárd forintot, és országsszerte közel 5000 munkavállalót foglalkoztatnak. A budapesti és vidéki jelöltek közel azonos arányban vettek részt idén a programban. A legfiatalabb cégvezető 28 éves volt, míg a legidősebb a 74. életévét töltötte be. Az EY világszerte nagy presztízsű üzleti elismerésének hazai díjazottjait minden évben egy független bírálóbizottság választja ki, nemzetközileg felállított kritériumrendszer

alján. A döntésben a díjazott által vezetett társaság eredményei mellett a stratégiai szemlélet, a személyes integritás, a kockázatvállalási hajlandóság, a nemzetközi hatás, valamint az innovációhoz való hozzáállás továbbra is fontos szerepet játszik.

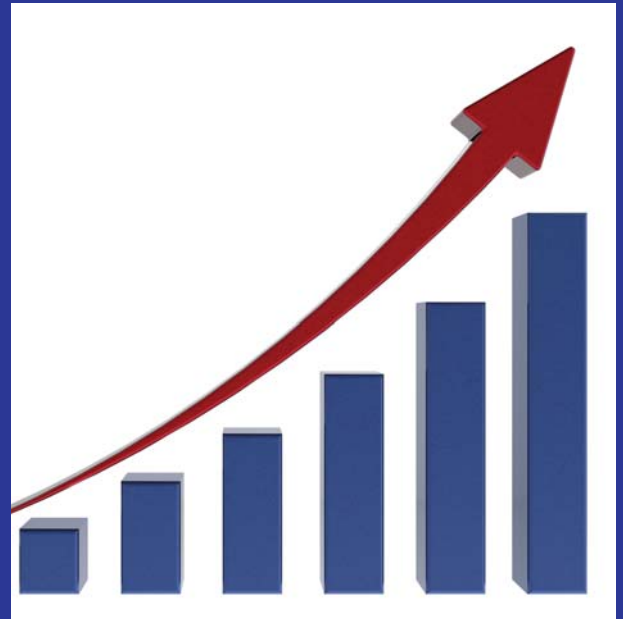
Az idei független bírálóbizottság elnöke Wolf László, az OTP Bank Nyrt. vezérigazgató-helyettese. 2013-ban a bírálóbizottság további tagjai: Antal Erzsébet a Waberer's International Zrt. gazdasági vezérigazgató-helyettese; Kocsi Ilona, a Manager Magazin szerkesztője; Zwack Izabella, a Zwack Unicum Nyrt. igazgató-sági tagja; Márton Péter a Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt. vezérigazgatója; Sándor József a Fémalk Zrt. vezérigazgatója, a program tavalyi győztese; valamint Vizi E. Szilveszter a Magyar Tudományos Akadémia korábbi elnöke, a TIT elnöke.

A díj kiírásának megfelelően dr. Vinnai Balázs képviseli 2014-ben Magyarországot az EY „World Entrepreneur Of The Year” gáláján Monte Carlóban, ahol az egyes országok fődíjának nyertesei vesznek részt. Hasonlóan a nemzeti versenyekhez, itt is kiemelkedő üzletemberekből és világszerte elismert szakemberekből álló Bizottság hoz majd döntést a legkiválóbb nemzetközi vállalkozó személyéről.

MGY

EB: A NÖVEKEDÉS ÉS A FOGLALKOZTATÁS MARAD A FŐ CÉL

Az Európai Bizottság a tervek szerint 2014-ben mindenekelőtt az európai gazdaság növekedésének ösztönzésére, a foglalkoztatás fellendítésére és a már kidolgozott javaslatok végrehajtásának előmozdítására fog összpontosítani.



Az uniós intézmény a jövő évben a tervek szerint hozzávetőleg 29 új kezdeményezést fog előterjeszteni. Ezek többsége a jelenleg hatályos uniós szabályok felülvizsgálatát célozza majd, de lesznek köztük olyan intézkedések is, melyek az állami támogatások, az iparpolitika és más szakpolitikai területek megújítására, illetve az egységes piac kiépítésére irányulnak. Továbbra is kiemelt figyelmet kap a növekedés és a foglalkoztatás előmozdítása, ezen belül is a forrásszerzési lehetőségek bővítése és az ifjúsági munkanélküliség visszaszorítása. A legfontosabb feladatot 2014-ben az jelenti, hogy:

- lezáruljon a bankunió kiépítése, és előrelépés történjen a tényleges gazdasági és monetáris unió létrehozása terén;
- bővüljenek a beruházások, javuljon a foglalkoztatás, erősödjön a társadalmi befogadás, és – az ifjúsági garanciarendszer segítségével – csökkenjen az ifjúsági munkanélküliség;
- a távközlési, energetikai és közlekedési szolgáltatások teljesen integrált, egységes piacának kialakítása révén javuljon a versenyképesség, a közigazgatási rendszerek korszerűsítése érdekében pedig mind szélesebb körben meghonosodjanak a digitális szolgáltatások;
- az Európai Hálózatfinanszírozási Eszköz forrásainak felhasználásával új lehetőségeket teremtő és versenyképességet javító

kezdeményezések valósuljanak meg a vasúti, a légi és a vízi közlekedés terén (vasútvonalak, repülőterek, légiforgalmi szolgáltatások, kikötők);

- az uniós polgárok hatékony védelemben részesüljenek – a tagállamok közötti együttműködés elmélyítése és az uniós szabályok eredményesebb végrehajtása kulcsfontosságú szerepet játszik majd a bűnözés, a korrupció és a terrorizmus elleni küzdelemben, illetve az alapvető jogok érvényre juttatásában;
 - szomszédaival és stratégiai partnereivel együttműködve az EU megfeleljen a globális kihívásoknak, és a jövőben is vezető szerepet töltsön be a fejlesztési segélyezés terén.
- A jövő év folyamán a Bizottság új jogszabályokat terjeszt majd elő a következő témákban: az EU csatlakozása az emberi jogok európai egyezményéhez, az Európai Csalás Elleni Hivatal reformja, a bankoktól eltérő pénzügyi intézmények esetében végzett válságkezelés, valamint az uniós hulladékgazdálkodási szakpolitika.

A munkaprogram nagy hangsúlyt fektet arra is, hogy 2014 elején lezáruljon a már kidolgozott javaslatokkal kapcsolatban megkezdett jogalkotási folyamat. A Bizottság a tagállamokkal karöltve azt is elő kívánja segíteni, hogy számos új, uniós szinten már elfogadott szabály mihamarabb életbe lépjen Uniós-szerte.

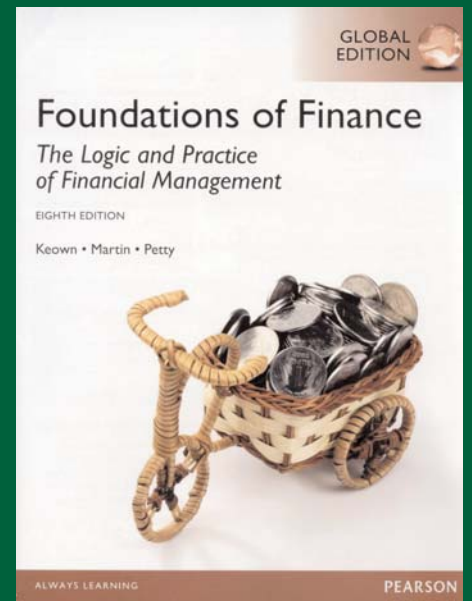
EB Magyarország

IDEI ELŐREJELZÉS

2013 második felében 0,5%-os mértékű növekedés várható az EU-ban a 2012-es év azonos időszakához képest. Éves alapon számítva a GDP idei növekedése az EU-ban 0,0%-ra, az euróövezetben pedig –0,4%-ra becsülhető. A következő években azonban már növekedés valószínűsíthető, melynek üteme 2014-ben az EU egészét tekintve 1,4%-os, az euróövezetben pedig 1,1%-os lesz a Bizottság előrejelzése szerint (1,9%, illetve 1,7% 2015-ben).

PÉNZÜGYI ALAPOK A CÉGÉRTÉK JAVÍTÁSÁHOZ IS

A pénzügyek tanulmányozása azokra a döntésekre összpontosít, amelyek a költséghatékonyság növelésével emelik a cég értékét. Ebben a könyvben a tanulás „költséghatékonyságát” igyekszünk növelni: a pénzügyi menedzsmentet úgy mutatjuk be, hogy a tanulást a lehető leghatékonyabbá és eredményesebbé tegyük. Ennek érdekében lépésről lépésre vezetünk végig minden új fogalmon és problémán.



Így vezetik fel a szerzők e könyvüket. Nagyon sok, nélkülözhetetlen tudás mérhető belőle. 50-60 éve a cégek finanszírozása még viszonylag egyszerű tudomány volt, azóta sokágú, gyorsan bővülő felsőfokú ismereteket követelő szakterületté fejlesztették. Ennek igen alapos és részletes, a megértést és elsajátítást sok speciális eszközzel segítő tankönyve ez az 552 oldalas kötet, amelynek hasznosságát kiadója röviden így jellemzi: „segíti a tanulókat, hogy megértsék a logikát, amely a finanszírozást hajtja, és ezzel – nem pedig képletek bemagolásával – képessé teszi őket, hogy átlássák az egészet a lényegét.”

A szerzők szerint a pénzügyi menedzser döntéseit és azok logikáját öt egyszerű alapelv irányítja. Kiemelik: míg ezek megértése nem igényel pénzügyi szak tudást, megértésük elengedhetetlen a pénzügyek megértéséhez, s jöllehet egyszerűnek tűnnek, ezek adják a mozgatóerejét mindennek, amiből a finanszírozás összetevődik – amiről e könyv szól –, és egybefonják az elveket és technikákat, amelyeket bemutat. Ezek az alapelvek következők: • A cash flow az, ami igazán fontos • A pénznek időértéke van (minél távolabbi a jövőben, annál kevesebbet ér ma - *OP*) • A kockázatvállalás megköveteli a jutalmát (csak akkor kockáztatunk, ha ezzel többet nyerhetünk,

ű

ARTHUR KEOWN,
JOHN MARTIN,
J. PETTY

Foundations of Finance
*The Logic and Practice of
Financial Management*

A pénzügyek alapjai
*A pénzügyi menedzsment
logikája és gyakorlata*

Global Edition. 8th Edition
Pearson, 2013

finanszírozásnál ezt szolgálja a kockázati prémium - *OP*) • A piaci árak rendszerint helyesek (alapvető kérdés, ez igaz-e – *OP*) • Az érdek ütközések megbízó-ügynök problémákat okoznak (tipikus erre a tulajdonosok és a menedzsment konfliktusa – *OP*). A kötet 16 fejezetét öt részbe tagolták. Ezek: • A pénzügyi menedzsment hatóköre és környezete – benne: Pénzügyi menedzsment és a cég; Pénzügyi piacok és a befektetési banki rendszer; Pénzügyi jelentések áttekintése, elemzése • A pénzügyi vagyonelemek értékelése – Diszkontált cash flow elemzés; Kockázatelemzés; Kamatlábak, kötvényértékelés; Tőkeértékelés; A tőke használat-költsége • Befektetés hosszú lejáratú vagyonelemekbe – Tőkebefektetési döntések elemzése • Tőkeszerkezet és osztalékpolitika – Hitelből történő finanszírozás és tőkeszerkezet; Kifizetési politika • Forgótőke menedzsment és nemzetközi vállalatfinanszírozás – Pénzügyi prognózis készítés és tervezés; Likviditásmenedzsment; Nemzetközi vállalatfinanszírozás. Az interneten elérhető egy további fejezet: Forgóeszközökbe történő rövid lejáratú befektetés menedzselése

Kiemelést érdemlő jellemző, hogy a könyv az etikát a teljes témakörben kulcs-tényezőként kezeli, és bemutatja, hogy etikai válaszok mindenütt megjelennek a finanszírozásban.

Dr. Osman Péter