



Nemzetközi Üzleti Fórum Budapesten

Dr. Futó Péter: Fontos az együttműködésre épülő regionális politika

Milyen növekedési
esély van Magyarországon?

8–9. oldal

A magyar dolgozók
szeretik a főnököket

11. oldal

NAV kontra vállalatok:
van nyereségi esély

14. oldal

TARTALOM

CÍMLAPSZTORI

KEK-régió: üzleti csúcstalálkozó
a magyar fővárosban3

FÓKUSZBAN

Előrejelzés: mást mond az IMF,
mást a kormány6

KÖRKÉRDÉS: Milyen növekedési
esélyünk van?8

NAPIRENDEN

Foglalkoztatási program 55 év
feletti nőknek10

A magyar dolgozók szeretik
a főnököket11

A munkavállaló online viselkedése
jelentős kockázati tényező12

Legjobb női munkahelyek:
a kicsik alig pályáztak13

Egyre több pert nyernek a cégek
a NAV-val szemben14

Már pályázhat a CSR Hungary Díjra! ..15

TAGSZERVEZETI HÍREK

Megállapodás a magyar cégek
exportjéért16

Magyar ingatlangazdálkodók
Moszkvában17

Ingatlantanácskozás Budapesten17

EURÓPAI UNIÓ

Szellemi tulajdon: fontos jog
a gazdasághoz18

Szociális tényezők figyelembevétele
a gazdaságpolitikában19

KÖNYVJELZŐ

A jó és a rossz közgazdaságtana20

A MAGYAR GYÁRIPAR

az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetsége

Szerkesztőség:

Budapest, Kossuth L. tér 6–8.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout: Abonyi Brigitta

Fotó: Vámos Judit

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Takács János,
az MGYOSZ alelnöke

„Ahogy egy vállalatnál ezer ember, úgy egy országban tízmillió ember is sikeres tud lenni, ha közös célokért összefog és együttműködik.”

Vannak eredmények is

Számos ország küzd válsággal a világban, különböző megoldási módokat alkalmazva, ám csak az idő fogja igazolni, melyek bizonyulnak helyesnek. Magyarország számára rendkívül fontos, hogy megerősödjön és lehetőség szerint az elsők között kerüljön ki a válságból. A kormány gazdaságpolitikai lépései – az államadósság csökkentése, az IMF-hitel teljes visszafizetése, vagy a költségvetési fegyelem helyreállítását célzó intézkedések – jó irányba mutatnak.

Bár sok, jogos kritika éri az országot, az eredményeket is fontos látni. Új beruházások és munkahelyek jönnek létre, számos cég bővíti termelő és szolgáltató kapacitását Magyarországon. Ezek általában hosszú tárgyalási folyamatok eredményei, ezért nem feltétlenül az ország pillanatnyi megítélését tükrözik, ám mindenképpen jövőbe mutatóak.

Tekintettel arra, hogy a külföldi befektetők Magyarország legfontosabb és legvonzóbb értékének továbbra is a jól képzett magyar munkaerőt és az emberek tudását tekintik, ezért úgy vélem, kiemelt figyelmet kell fordítani azokra az intézkedésekre, amelyek a foglalkoztatás növelésére, az oktatási rendszerek átszervezésére, a humán kérdésekre irányulnak. Nemcsak az ország versenyképessége, vagy a magyar gazdaság fejlődése szempontjából van rendkívüli jelentőségük, hanem az egyéni életutak pozitív alakulása szempontjából is.

Évek óta hangsúlyozom mennyire fontos az adómorál emelése, az adózók számának növelése. Ezért örömmel látom azokat az intézkedéseket, amelyek a tudatos adózók és széles adófizetői kör irányába hatnak. Véleményem szerint a kormányzat akkor jár el helyesen, ha az adófizetők pénzét – akár nemzetállami forrás, akár EU-támogatás – az értékláncban ott használja fel, ahol a legnagyobb multiplikátorhatást lehet elérni.

Szintén ennek az évnek az eredménye a túlzottdeficit-eljárás megszüntetése és az ipari termelés növekedése. Remélhetőleg ezek nemcsak a gazdasági folyamatokra lesznek pozitív hatással, hanem növelni fogják az ország iránti bizalmat is. Feltétlenül érdemes új befektetők vonzására koncentrálni, ám a már ittlévő befektetések fejlesztési potenciálját is ki kell aknázni az ország fenntartható versenyképessége érdekében.

Ellentétben a világ számos országával, Magyarországot a politikai és társadalmi stabilitás jellemzi. Fontos cél azonban a versenyképesség további növelése. Ars poeticám szerint, ahogy egy vállalatnál ezer ember, úgy egy országban tízmillió ember is sikeres tud lenni, ha közös célokért összefog és együttműködik.

KEK-RÉGIÓ: ÜZLETI CSÚCSTALÁLKOZÓ A MAGYAR FŐVÁROSBAN

A közép-európai és balkáni országok (KEK-országok) legnagyobb munkaadói és gyáriparos szervezeteinek vezetői vettek részt Budapesten, a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége által szervezett Nemzetközi Üzleti Fórumon. A szakmai tanácskozás fő témája az volt, milyen makrogazdasági stratégiák jöhetnek szóba a jövő fejlesztésénél.



A Nemzetgazdasági Minisztérium és a Külügyminisztérium Kék Csúcstalálkozójaival szoros együttműködésben rendezett hivatalos látogatáson a szövetségek képviselői a szervezetek közötti kapcsolat erősítéséről és a régió üzleti lehetőségeiről is tárgyaltak. *A jövő fejlesztési irányai: makrogazdasági stratégiák* címmel 2013. szeptember 24-én rendezett Nemzetközi Üzleti Fórum a Közép-Európai Kezdeményezés (KEK) támogatásával, a magyar KEK-év keretében valósult meg. Elsődleges célja az volt, hogy a meghívott munkaadói szervezetek képviselői előadásokban és egy panelbeszélgetés keretében átfogó képet adjanak a Kék régióban megtalálható üzleti lehetőségekről és a gazdasági környezetről. Kiemelt téma volt a közlekedés, a környezetipar és a kreatív iparágak.

Dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke a rendezvény házigazdájaként köszöntötte a résztvevőket. Bevezető gondolatként a sikeres jövő zálogaként az oktatást és az innovációt emelte ki hangsúlyozottan, mondván e kettő nélkül nincs versenyképes gazdaság. Ám a jól működő gazdasághoz ésszerű szabályozás, fenntartható növekedés és az innovatív ötleteket befogadó környezet is szükséges, valamint egy kölcsönös előnyökre, együttműködésre építő regionális politika. A Nem-

zetközi Üzleti Fórum célja a gyáriparos szövetségek közötti kapcsolat szorosabbra fűzése volt, annak érdekében, hogy tagvállalatainknak minél kedvezőbb gazdasági környezetet tudjunk biztosítani a növekedéshez és a fejlesztésekhez – mondta dr. Futó Péter.

Az MGYOSZ elnökének köszöntője után a rendezvényt **Giorgio Rosso Cicogna**, a Kék főtanácsadója nyitotta meg, aki a tisztességes lobbizás és az országok közötti együttműködés fontosságát hangsúlyozta.

Beszédet mondott a magyar szövetséget is tagjai között tudó, európai munkaadói érdek-képviselői szervezet, a BUSINESS-EUROPE vezető tanácsadója, **Christian Feustel**.

A jelen lévő csaknem 70 külföldi nagyvállalati vezetőt és nagykövetet – a magyar Kék elnökségi év képviselőjében – **Cséfalvy Zoltán**, a Nemzetgazdasági Minisztérium államtitkára és Pröhle Gergely, a Külügyminisztérium helyettes államtitkára is köszöntötte.

Cséfalvy Zoltán államtitkár kiemelte: a Kék-országok nyitott gazdaságot alakítottak ki, megteremtették a növekedéshez szükséges pénzügyi stabilizációt, illetve végrehajtották a versenyképességet elősegítő reformokat. Az államtitkár szerint a kihívást az jelenti majd, hogyan tudnak

KORMÁNYKÖZI FÓRUM

A ma már 18 tagot számláló Kék a kelet-közép-európai országok rendszerváltása után jött létre. Kormányközi fórum, a tagok közötti párbeszéd, együttműködés és koordináció kereteit kívánja megteremteni a politika, a gazdaság és a kultúra területén.

A KEK TAGJAI

Albánia
Ausztria
Beloruszlia
Bosznia és Hercegovina
Bulgária
Cseh Köztársaság
Horvátország
Lengyelország
Magyarország
Macedónia
Moldova
Montenegró
Olaszország
Románia
Szerbia
Szlovákia
Szlovénia
Ukrajna

ezek az országok a globális, európai piacba integrálódva sokkal magasabb hozzáadott értéket képviselő termelés felé elmozdulni, amiben a kutatás-fejlesztésnek, az innovációnak kitüntetett szerepe van. Kelet-Közép-Európa, köztük Magyarország is Európa ipari központjává vált, a további felzárkózás szempontjából fontos, hogy a magasabb hozzáadott értéket képviselő termelés ebbe a régióba érkezen, és ennek elérésében a Közép-európai Kezdeményezés fontos szerepet játszhat – hangsúlyozta az NGM államtitkára. Cséfalvay Zoltán elmondta: a BUSINESS-EUROPE európai munkaadói érdekképviseleti szervezet, amelynek az MGYOSZ is tagja, mindig hallatja hangját az ipart és az üzleti szektort érintő európai szabályozásban. Az Európai Unió arra törekszik, hogy az ipar aránya a GDP-n belül a jelenlegi 16 százalékról érje el a 20 százalékot. Magyarországon ez a mutató 26 százalék.

A válság egyik fontos tapasztalata, hogy a gyártás, a termelés válságállóvá teszi a gazdaságot, ezért az EU törekvése az ipar arányának növelésére a GDP-n belül, az európai gazdaságot erősítő lépésnek tekinthető – mutatott rá az államtitkár. A fórumon előadást tartott **Jean-Marc Peterschmitt**, az EBRD igazgatója és a BUSINESSEUROPE képviselője is. A vendégeknek emellett módjuk volt panelbeszélgetésből is tájékozódni arról, milyen a KEK-régióban a gazdasági klíma és milyen üzleti lehetőségek adódhatnak. A Nemzetközi Üzleti Fórum ebédrel zárult, melyen **Varga Mihály** nemzetgazdasági miniszter is megjelent, köszöntötte a résztvevőket, s alkalom nyílt közvetlen eszmecsere is.

Az üzleti Fórum főtámogatója az **OTP Bank** volt.

MGY

A Nemzetközi Üzleti Fórum képeken



Dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke és Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter



Varga Mihály miniszter



Rákossy Balázs, Cséfalvay Zoltán, Deák László, Vadnai Gábor



Giorgio Rosso Cicogna



Jean-Marc Petterschmitt, Becsey Zsolt, Lakatos Péter



Wimmer István, dr. Vadász Péter, dr. Futó Péter

ELŐREJELZÉS: MÁST MOND AZ IMF, MÁST A KORMÁNY

Javított a magyar gazdaság jövő évi növekedési kilátásain az IMF, de még így is jóval pesszimistább, mint a kormány. Az IMF 1,3 százalékos növekedést vár 2014-re – olvasható az október 8-án megjelent World Economic Outlook kiadványban. A magyar kormány 2 százalékkal számol.



IMF: GONDOT OKOZHAT AZ ÁLLAMADÓSSÁG

Az IMF szerint a GDP-arányos magyar államadósság könnyen a mostani szint környékén ragadhat. A valutaalap számításai szerint a bruttó államadósság most 79,8 százalékon áll, 2014-ben 80 százalék, 2015-ben pedig kis csökkenéssel 79,7 százalék lesz, és legkorábban 2018-ban megy majd 79 százalék alá, amikor 78,8 százalékos lesz.

CSÖKKEN AZ ÁLLAMADÓSSÁG

Az államadósság csökkenésével számol a kormány jövőre: az idén, év végén várható 77,4 százalékos államadósság-mutató 76,9 százalékra csökkenhet 2014-ben, így a kormány eleget tesz az alaptörvényben meghatározott követelménynek, azaz az államadósság-mutató csökkentésének – áll a jövő évi költségvetésben.

IMF: LASSÚ NÖVEKEDÉS

A friss prognózisokból kiderül, hogy a Nemzetközi Valutaalap (IMF) az ideai magyar növekedési előrejelzését viszont rontotta az egy évvel korábbihoz képest. Akkor 0,8 százalékos bővülést várt, most 0,2 százalékot. A 2013-ra várt 0,2, illetve a 2014-re jelzett 1,3 százalék nagyon messze van a magyar kormány terveitől, hiszen a kabinet rendre 0,7 és 2,0 százalékkal számol. (Az utóbbi időben már 0,8-1 százalékos ideai bővülésről is voltak nyilatkozatok.) A módosított IMF-prognózis sem változtat azon, hogy a feltörekvő európai gazdaságok között így is a leggyengébb tempót produkálja majd hazánk – ismerteti a napi.hu.

A feltörekvő régióra átlagosan 2,75 százalékot jósolnak. A World Economic Outlook (WEO) Magyarországot a feltörekvő országokon belül abba a csoportba sorolja, amelyben beindulóban van a fellendülés. Ez nem olyan biztató kép, mint mondjuk a baltiakra vagy a törököknek jósolt erős növekedés, de kétségkívül hízelgőbb, mint a lengyeleknek ígért további lassulás. A magyar növekedés kapcsán a jelentés kiemeli, hogy az idén a jó időjárás is segíti a GDP-t, de a gazdasági aktivitás így is közel áll a stagnáláshoz. Magyarország számára ugyanakkor – Horvátországgal és

Lengyelországgal együtt – átlagon felüli kockázatot jelent az eurózána elhúzódó recessziója, a térséggel való erős kapcsolódásai miatt.

A World Economic Outlook őszi frissítésében a tavaszihoz képest mindemellett kisebb inflációval, magasabb munkanélküliséggel és nagyobb folyó fizetési mérleg többlettel számol. Utóbbi 2 százalékosra várt 2014-es értéke unikumnak számít a régióban, ahol a hajszálnyi bolgár többlet kivételével mindenütt deficitet jósol az IMF. Ami a pénzügyi ütemre vonatkozó előrejelzést illeti, itt is messze van a valutaalap és a magyar kormány jóslata: az előbbi 2014-re 3 százalékot vár, utóbbi pedig a költségvetés tervezetében vitte le 2,8 százalékról 2,4-re a várakozását, miközben a piac ennél is alacsonyabb tempóra tippel – írja a napi.hu.

NGM: TÉVED AZ IMF

A nemzetgazdasági tárca szerint az IMF tévesen méri fel a magyar gazdaság teljesítményét legfrissebb WEO kiadványában publikált, Magyarországra vonatkozó előrejelzéseiben.

A Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) álláspontja szerint az IMF 2013. évre adott GDP növekedés-előrejelzése nincs összhangban a hónapról hónapra javuló konjunk-

túramutatókkal, illetve az IMF által is elismert, második félévben várt exportpiaci fellendüléssel, továbbá azokkal az intézkedésekkel – például a pedagógus életpálya szeptemberi bevezetése, további őszi rezsicsökkentés vagy a növekedési hitelprogram kiterjesztése –, amelyek az év hátralévő részében a belső keresletet tovább emelik – ismerteti a közleményt az MTI.

A gazdasági folyamatok alakulása a tárca szerint arra mutat, hogy Magyarország GDP-je a második félévben is emelkedik, így az IMF idei évre adott 0,2 százalékos növekedés-előrejelzése jelentősen alulbecsli a magyar gazdaság ez évi várható teljesítményét. Az IMF a magyar inflációs folyamatokat is tévesen értékeli. Az idei évre vonatkozó 2,3 százalékos inflációs előrejelzése a január-augusztus havi adatok ismeretében csak oly módon teljesülhetne, ha az év hátralévő részében az infláció jelentősen, mintegy 2 százalékponttal megugrana – olvasható az NGM közleményében. Hozzáteszik, hogy ez a lehetőség kizárható, az infláció továbbra is mérsékelt marad, sőt az őszi rezsicsökkentésnek köszönhetően a havi infláció decemberben minden korábbi megfigyelt értéknél is alacsonyabb lehet.

Az IMF munkanélküliségi rátára vonatkozó előrejelzése a magyar munkaerő-piaci folyamatok hibás ismeretéről tanúskodik az NGM szerint. Emlékeztetnek, hogy 2013-ban a havi munkanélküliségi ráták egyre nagyobb mérséklődést mutatnak a tavalyi év azonos hónapjaihoz képest. A legutolsó rendelkezésre álló, június-augusztus havi munkanélküliségi ráta 0,5 százalékponttal, az év első nyolc hónapjában mért munkanélküliségi ráta pedig átlagosan 0,3 százalékponttal volt alacsonyabb az előző év azonos időszakánál. A közlemény szerint ezek alapján nehezen értelmezhető az IMF azon várakozása, hogy a 2013. évi munkanélküliségi ráta 0,4 százalékponttal magasabb lesz a 2012. évinél. Az NGM arra számít, hogy a 2013. évi munkanélküliségi ráta az IMF által prognosztizált 11,3 százalék helyett várhatóan 10,5 százalék lesz. A közleményben kiemelik: tekintettel arra, hogy az IMF 2013. évre adott előrejelzése megalapozatlan, ezért a 2014. évre vonatkozó előrejelzés megalapozottsága is kétségbe vonható, mivel téves 2013. évi bázisra épül.

A minisztérium közleménye szerint bár az IMF reálgazdasági prognózisa mega-

lapozatlanul borús képet fest, ugyanakkor elismeri a kormánynak a költségvetés konszolidálására tett erőfeszítéseit. A meglelt előrejelzésben ugyanis a költségvetési hiányt 2013-ban 2,7 százalékra, 2014-ben 2,8 százalékra prognosztizálja az IMF.

GLOBALIS KILÁTÁSOK

A globális gazdasággal kapcsolatban az IMF jelentése megállapítja: a növekedés még mindig gyenge, a lefelé mutató kockázatok még mindig megvannak, ám a felszín alatti mozgató erők változnak, amelyek eredményeként újabb kihívások jelennek meg. A piacoknak ugyanis egyre inkább az a meggyőződése, hogy az amerikai monetáris politika lassan fordulóponthoz érkezik, ami egy váratlanul nagy mértékű hozamemelkedésben nyilvánult meg a hosszú lejáratoknál az USA-ban és más országokban, annak ellenére, hogy a Fed egyelőre nem változtatott a kötvényszerzési programjának volumenén. Ez a feltörekvő piacok számára kockázatot hozhat – figyelmeztet az IMF –, ráadásul a gazdaságokban egyébként is mérséklődik a gazdasági aktivitás és az eszközök minősége is gyengül. A valutaalap ezért hangsúlyozza: körültekintő végrehajtás és világos kommunikáció a Fed részéről elengedhetetlen.

MAGAS FINANSZÍROZÁSI IGÉNY

A Nemzetközi Valutaalap (IMF) Fiscal Monitor elnevezésű elemzése szerint a szervezet nem számít a magyar költségvetési hiány váratlan megugrására: 2013-ra 2,7 százalékos, 2014-re 2,8 százalékos, majd az ezt követő három évre kevéken 3 százalékos GDP-arányos hiányt prognosztizálnak, ami megfelel az Európai Unió elvárásainak. Ugyanakkor megállapítják: bár a költségvetési hiány megfelelő, Magyarország finanszírozási igénye az egyik legmagasabb a fejlődő piacgazdaságú országok csoportjában. Az IMF szerint a finanszírozási igény 2013-ban GDP-arányosan meghaladja a 20 százalékot, amiért többnyire inkább a lejárat államkötvények összege (18,1 százalék), mint a már említett költségvetési hiány a felelős.

Az IMF számításai szerint nem csökken a magyar újraelosztás rátája sem. 2013-ban 47,6 százalékon áll az IMF által számított GDP-arányos bevételi mutató, jövőre 48,7 százalék lesz, és 2017-ben fog tetőzni 49,1 százalékon.

ORBÁN: A MAGYAR RECEPT MÁS



Idén egy, jövőre két százalék körüli gazdasági növekedéssel számol Orbán Viktor miniszterelnök a „magyar recept” alkalmazásával. Az euróövezet országainak szorosabb gazdaságpolitikai koordinációval, az euróövezeten kívüli tagállamoknak – így Magyarországnak is – pedig egy egyre inkább „a saját útjukat járni képes, rugalmas gazdaságpolitikával” kell válaszolniuk a kontinens előtt álló kihívásokra. Erről Orbán Viktor miniszterelnök beszélt a Kereszténydemokrata Internacionálé (CDI) budapesti ülésén. A magyar recept más, mint a többieké – mondta Orbán Viktor, a CDI egyik alelnöke, aki a magyar erőforrások között említette az új tehermegosztást, a devizahitelterhek csökkentését, a monopóliumok korlátozását, az oktatási rendszer átalakítását, a segélyalapú helyett egy munkalapú gazdaság kiépítését, a keleti kereskedelem fellendítését és az egyoldalú energiafüggőség felszámolását.

Körkérdés: Milyen növekedési esélyünk van?

Számháború alakult ki Magyarországon, a magyar gazdaság jövő évi növekedési mértékéről. A Nemzetközi Valutaalap jóval kevesebbet jósol, mint amennyivel a magyar kormány számol. A hazai szakértők, elemzők valahol a kettő között állnak, tehát nagy biztonsággal állítható, a növekedés 1-2 százalék között van. Éppen ezért a mostani körkérdésünk továbbra is a növekedésre vonatkozik. A következő két kérdésre kértünk választ:

1. Milyennek ítéli a magyar gazdaság növekedési kilátásait? **2.** Megvannak a feltételek arra, hogy fenntartható növekedés alakuljon ki?

Fontos a nemzetközi, s főleg az európai konjunktúra

1. A Joint Venture Szövetség minden ősszel megrendezi a Vállalati tervezés című konferenciáját. A most már hagyományosnak mondható szeptemberi makrogazdasági konferenciáink sikerének egyik oka, hogy ebben a tipikusan vállalati tervezési időszakban még nehéz megítélni a várható növekedést, a szabályozók gyakori változását, ezért tagjaink fokozott érdeklődéssel várják az elemzők, szakemberek véleményét. A Joint Venture Szövetség tagsága körében úgy gondolom mára már



Szendrey Silvia,
a Joint Venture Szövetség
főtitkára

konszenzus alakult ki abban, hogy a gazdasági növekedés 2014-ben várhatóan 1-2 százalék között fog alakulni.

2. A GDP növekedéséhez természetesen a világ- és számunkra elsősorban az európai konjunktúra alakulása elsődleges fontosságú, de a hosszabb távú dinamikusabb növekedéshez számos fontos lépés megtétele szükséges. Mivel a lakosság fogyasztásának érdemi növekedésére várni kell, és néhány szükséges szerkezetváltás még nem történt meg, ezért a dinamikában a gyors változás kérdéses. A külkereskedelem növekvő pozitív szaldója, a munkapiac rugalmasabbá tétele sok egyéb tényező mellett viszont bizakodásra ad okot a növekedési kilátásokra vonatkozólag.

Az állami segítség a piacot nem pótolhatja

1. Mérsékeltnek. Úgy vélem, az egész gazdaság – különösen a multicégek – vegetáló üzemmódba kapcsol, kivár. Növekedés csak akkor van, ha pénz akkumulálódik. Nemcsak a vállalatoknál, de a magánembereknél is, hogy legyen fedezet a fogyasztásra. Most mindkét helyen pénzhiány van. A kkv-szektorban nincs megfelelő finanszírozás, s ha valaki csak

belső piacra dolgozik, ott a visszaeső kereslet korlátozza a növekedési lehetőségeket. Persze, ha egy kkv exportra is tud dolgozni, akkor már jobbak a kilátásai, nagyobb a mozgástere. A külföldi tulajdonú cégeknél ilyen gond nincs, ott inkább a bizonytalanság fogja vissza a befektetést-beruházást, s így a növekedési potenciált is.

2. A Magyar Nemzeti Bank növekedési hitelprogramja segíthet, ha nem csak a meglévő hitelek kiváltására használják fel. Azt is jó iránynak tartanám, ha kifejezetten projektekhez kapcsolódna egyfajta finanszírozási forma. Ez az összefogást, együtt-

működést díjazná, tehát a klaszter-típusú megoldásoknak kedvezne. Kifejezetten jó hatással lenne a gazdaságra, mert a megvalósuláshoz lehetne kötni. A megvalósított adócsökkentés kedvez a növekedésnek, ezt ellensúlyozandó a fogyasztási típusú adó emelkedtek. Ez elvben ugyan csak jó irány, válságban azonban visszaütött. Visszafogta a fogyasztást is. Itt feloldhatatlan ellenmondást látok, válságban ugyanis a fogyasztás is segíthetne a vállalatoknak. A rendszerváltás óta nem sikerült rendezni a magas járulékok kérdését. Ez pedig a foglalkoztatás ellen hat, ami pedig nagyon fontos lenne. Elismerem, hogy itt is vannak jó próbálkozások, például a 25 év alatti fiatalok foglalkoztatásánál, de ezt még kevésnek tartom. Hosszabb időszakra szóló támo-

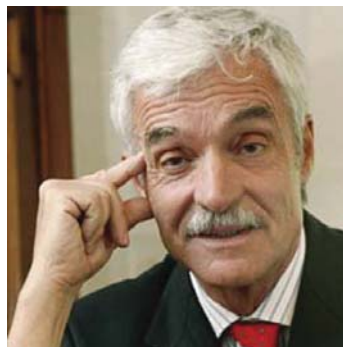


Szentpéteri István,
a Magyar Klaszterek
Szövetségének elnöke,
az MGYOSZ alelnöke

gatást kapcsolnék e körhöz. Tehát látok jó jeleket, de abban nem vagyok biztos, hogy ez egy egységes, fenntartható növekedési pályához vezet majd. Növekedési impulzusra jók, de tartós eredményhez talán még nem elegendők. Én már ott tartok, hogy azt mondom, soha rosszabb ne legyen. Úgy látom ugyanis, hogy sok vállalkozás túlélte a válságot, létezik, működik. Aki erre képes volt, azt meg kellene becsülni, az életképes. Állami segítséggel kellene újabb kkv-k alapítását ösztönözni, de azt tudni kell, csak állami megrendeléssel, az állami tulajdon kiterjesztésével nem lehet a gazdaságot fejleszteni, tartós növekedési pályát kialakítani. Tehát hagyni kell a vállalatokat létezni, működni, a piacot, a versenyt érvényesülni.

Még nincs növekedési hangulat

1. Vannak biztató jelek, de nem lehet tudni, mekkora lehet a stabilizáló, ösztönző hatásuk. A magyar gazdaság növekedési kilátásai ugyanis ma még főleg a multinacionális vállalatok magyar telephelyeinek kibocsátásától függenek, a növekedésben pedig az ipari termelés adatai a meghatározóak. A multik nagyrészt exportra dolgoznak, vagyis termelésük a külföldről is függ. Erre nézve sok biztató hír nincs, mivel az európai fogyasztás – kivéve néhány országot – nem nő és a Kínába se egyszerű szállítani. (Az ingatlanpiacon és autóvásárlásoknál korlátozó szabályok léptek életbe.) A tartós fogyasztási cikkek esetében az autóipar a legfontosabb, ez az ágazat azonban még mindig jelentős gondokkal küzd Európában. Szerencse, hogy bár a bajok jelentősek, de a magyar portfólióra ez kevésbé hat: a motorgyártásnál és a prémium márkáknál jobban alakult a piac, mint más szegmensben. Bár a magyar kkv-knál is van fejlődés, de a növekedéshez való hozzájárulásuk még csekély. A mezőgazdaság idén a kedvező időjárás eredményeként szépít a növekedési számokon, de erre nem lehet egy növekedési stratégiát alapozni. Öröndetesek a kormányzat exportösztönző intézkedései, ettől azonban inkább hosszabb távon várható eredmény.



Horváth Miklós,
a Magyar Külgazdasági
Szövetség elnöke,
az MGYOSZ elnökségi tagja

Vagyis a növekedés tervezésénél az Európai Unió fogyasztását nem hagyhatjuk figyelmen kívül, és itt egy-két százalékos növekedés is már pozitívan hathat. Jelenleg a számok 0,5-1,5 százalékos sávban mozognak a növekedési előrejelzések, amiből még bármi lehet. Akár nagyobb növekedés is, ami a magyar gazdaságnak is adna növekedési impulzust.

2. Fenntartható fejlődésről még biztosan nem beszélhetünk, de nemcsak a magyar gazdaságnál nem, a világban is sok a bizonytalan pont. A bizalom például minden szinten – fogyasztás, befektetés – hiányzik Európában. Továbbá kell még két dolgot figyelni: a munkanélküliség szintjét és a kkv-finanszírozás ellehetetlenülését. Általános bizalmi légkör, vagyis jó hangulat nélkül nem lehet folyamatos fejlődésről beszélni. Európában már a válság ötödik évében vagyunk és még nem jöttünk ki belőle. Az emberek, akár befektetők, akár fogyasztók, rosszul élik meg ezt az elhúzódó recessziót. Bár hozzászoktak, megváltoztak, igazodtak a folyamatokhoz, de ez messze nem elég, ahhoz, hogy higgyenek a jövőben. Tehát nincs „növekedési hangulat”. A magyar helyzet ennél még súlyosabb. Itt még ráadásul egy a politika által vezérelt drasztikus konszolidációról is beszélhetünk, ami végképp elbizonytalanítja az embereket. Így itt a bizalomnak és a jövőbe vetett hitnek még kevesebb jelét látjuk, mint Európa többi országában.

FOGLALKOZTATÁSI PROGRAM 55 ÉV FELETTI NŐKNEK

A Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) foglalkoztatási programot indít azoknak az 55 év feletti munkanélküli nőknek, akiknek a nyugdíjba vonuláshoz szükséges 40 év szolgálati időből kevesebb, mint 1 év hiányzik – jelentette be Czomba Sándor foglalkoztatásért felelős államtitkár Budapesten.



Czomba Sándor

HÁNY NŐT ÉRINTHET?

A KSH adatai szerint 2012-ben az 55-59 év közötti, munkanélküli nők száma 17 800 volt, 60-64 közöttieké pedig 2100. 50-54 év között 23,7 ezer nőnek nincs munkája. A legnagyobb a munkanélküliség 20-24 év között 33 400 fő, de 25-29 között is több mint 30 ezer nő hiába keresett állást.

A novembertől induló programban a támogatás maximum 12 hónapra szól, ez idő alatt 10 hónapig a bruttó bér és járulékok 100 százalékaival támogatják a munkaadókat a célcsoport foglalkoztatásához, ezért további 2 hónap támogatás nélküli foglalkoztatást kell vállalnia a munkaadónak. Így az érintettek nagyobb eséllyel jutnak el biztos munkahelyre a hátuk mögött a nyugdíjkorhatárig

A támogatás mértéke a garantált bérminimum (ez jelenleg havi 114 ezer forint) 125 százaléka lehet maximálisan, vagyis ez jelenleg havi 142 500 forintot jelent. Egy ilyen munkahely után maximum 1,5 millió forint támogatást adnak tíz hónapra a munkaadóknak, akiknek legfeljebb 300 ezer forintjukba kerül munkahelyenként a foglalkoztatás a további 2 hónapra. A programban nemcsak a versenyszféra munkáltatói vehetnek részt, hanem a közszféré is. A program teljes költsége mintegy 1,5 milliárd forint, amelyet a Nemzeti Foglalkoztatási Alapból biztosítanak, a keret kisebb részét az idén, nagyobbik hányadát a jövő évben használják fel. A számítások szerint ebből megközelítően mintegy 1000 érintett foglalkoztatását lehet támogatni a 40 éves munkaviszony eléréséhez.

A program ismertetésekor Czomba Sándor emlékeztetett arra, hogy a kormány az elmúlt időszakban számos olyan foglalkoztatáspolitikai programot indított, amelynek hatásai néhány hónapon belül mutatkoztak. Példaként említette, hogy siker volt, és ezért újraindították az idén az első munkahely garancia programot, amely a pályakezdő fiatalok számára a munkahelyi tapasztalat megszerzését segíti. Jelenleg az első munkahely garancia programban több mint 8 ezren vesznek részt. Az államtitkár sikeresnek nevezte a lakhatási támogatás bevezetését is, az indulás óta eddig 1100 szerződést kötöttek. A munkahelyteremtő támogatás esetében a 2010. évi 2 milliárdos keretet 2013-ra 13 milliárdra növelték.

Czomba Sándor hangsúlyozta: a most induló támogatás illeszkedik azokhoz programokhoz, amelyekben célzott eszközökkel segítik a munkaerő-piaci szempontból hátrányos helyzetben lévő csoportok foglalkoztatását. Területileg pedig főleg Budapesten és Pest megyében, illetve a dunántúli régióban lesznek érintettek a legtöbben a programban. Kérdésre válaszolva az államtitkár közölte: a most induló támogatási programban a munkaügyi központok lesznek a kapcsolódási pontok.

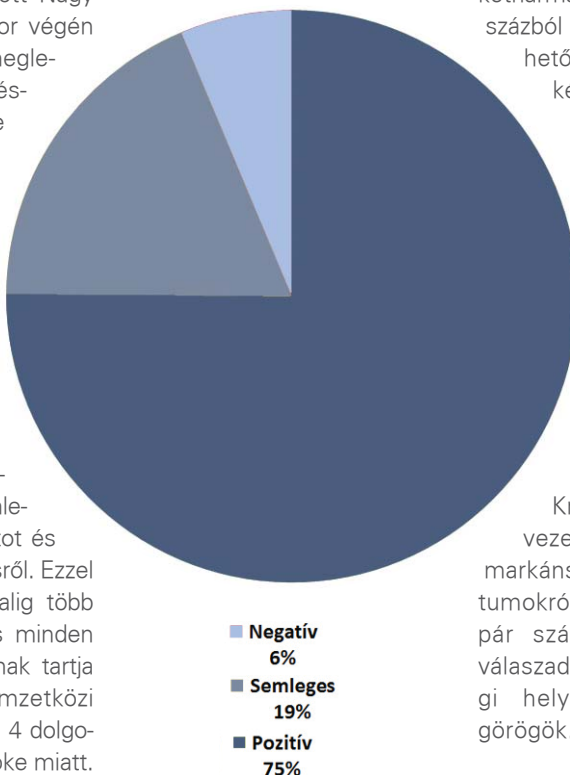
A magyar dolgozók **szeretik** a főnöküket

A magyar dolgozók kevésbé elégedettek a munkájukkal, ennek ellenére jobban kijönnek a főnökükkel, mint az uniós átlag. Emellett kifejezetten baráti a viszonyuk a kollégákkal – derül ki a Profession.hu Munkahelyi Környezet című elégedettséget felmérő kutatásából.

A közel 2500 válaszadó közül 38 százalék ráadásul elégedett a fizetésével is. Magyarország csupán 24. az európai uniós országok munkahelyi elégedettséget mérő listáján – a vezető Dániától, a dobogóra feljutott Nagy Britanniától és Norvégiától távol, a sor végén szereplő Görögországhoz azonban meglehetősen közel állunk. Ha azonban a részleteket kérdezik, már nem ennyire borúlátóak a válaszadók: felük kifejezetten baráti kapcsolatban van a munkatársakkal, összesen 84 százalékuk gondolja úgy, hogy a semlegesnél jobb a viszony. A demográfiai adatokból egyértelműen kivehető, hogy minél idősebb a dolgozó, annál szorosabbak a munkahelyi kapcsolatai.

A közhiedelmekkel ellentétben a főnökökkel sincs sok helyen komolyabb probléma, 64 százalék a semlegesnél (26%) jobbra ítélte a kapcsolatot és csak 2 százalék számolt be gyűlölködésről. Ezzel ellentétben az USA-ban a dolgozók alig több mint fele jön ki jól a felettesével, és minden ötödik amerikai kifejezetten ártalmasnak tartja főnökét a karrierjére nézve. Nemzetközi felmérések alapján, világszinten 10-ből 4 dolgozó mondott már fel kimondottan a főnöke miatt.

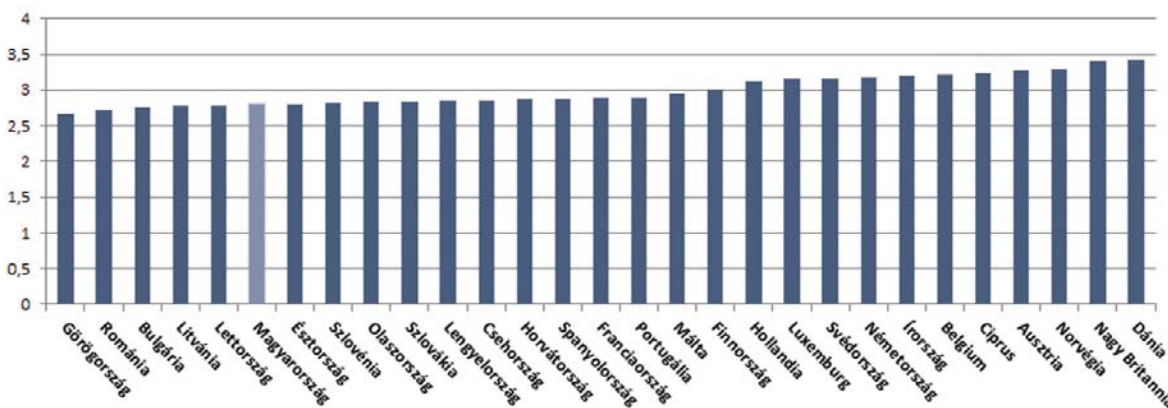
Elégedtség a munkahelyi környezettel



Magyarországon a válaszadók negyede kifejezetten szereti a munkakörnyezetét is, 53 százalék pedig inkább tartja jónak, mint nem megfelelőnek. A vezető beosztásban dolgozók kétharmada kedveli a beosztottjait és csupán százából egy esetben utálja az illetőt. Feltehetően a világválság hatásai miatt a megkérdezettek 5 százaléka teljes mértékben, 33 százalék pedig „inkább elégedett” a fizetésével.

„A recesszió és az elmúlt évek munkaerő-piaci változásai jól nyomon követhetőek a kutatásunk eredményeiben. A munkavállalók egyre inkább reálisan értékelik munkahelyüket és megbecsülik, ha korrekt feltételek mellett dolgozhatnak. A vezetők pedig szívesen motiválják a megbízható munkatársakat” – nyilatkozta Zsédely Krisztián, a Profession.hu értékesítési vezetője. „A borúlátás ettől függetlenül markánsan látszik, hiszen amikor nem konkrétumokról, hanem az összképről van szó, alig pár százalékkal elégedettebbek a magyar válaszadók, mint Európa legrosszabb gazdasági helyzetben lévő országának lakói, a görögök.”

MGY



EU tagországok lakosainak elégedettsége N=1000/ország, Forrás Labour Economics survey Huelva University

A munkavállaló **online** viselkedése jelentős kockázati tényező

A hazai vállalatvezetők az újmédia-eszközöknél a munkavállalót tekintik a legfőbb kockázatnak: akár a vállalat hírneve és biztonsága is elbukhat egyetlen munkavállaló online viselkedésén, az adatszivárgás pedig súlyos gazdasági károkat okozhat. A cégek ilyen értelemben sérülékenyebbek, mint valaha.

A CÉGVEZETŐK DIGITÁLIS IDENTITÁSA

A cégvezetők saját bevallásuk szerint folyamatosan képzik magukat az online világgal kapcsolatban és ezt munkatársaiknál is szorgalmazzák. Elsősorban a szakmán belülről érkező, illetve a gyerekeiktől kapott impulzusok alapján próbálnak eligazodni a netes tartalmak, szakmai és közösségi oldalak között. Biztonsági kérdésekben nem mindig elég óvatosak, és ennek tudatában is vannak: gyakran használnak például egyszerű jelszavakat, és nem minden esetben van idejük meggyőződni arról, hogy érzékeny adataikat megfelelően titkosítják. Személyes adataikat álnevekkel, regisztrációk elkerülésével vagy delegálásával, illetve külön tárhelyekkel vagy e-mail címekkel próbálják védeni.

A kockázatok csökkentése érdekében több hazai vállalat is ajánlásokat fogalmaz meg dolgozói számára az online jelenlétet illetően, de egyes pozíciókban nem ritka a netes átvilágítás, vagy akár a folyamatos nyomon követés sem – derül ki a Budapesti Gazdasági Főiskola (BGF) Kutatóközpontjának vizsgálatából.

Dr. Fehér Katalin, a kutatóközpont tudományos főmunkatársa a BGF és a KÜRT Akadémia közös kutatási projektjének keretében felmérést készített, hogy feltérképezze a vezetők digitális viselkedési szokásait. A kutatás középpontjában az állt, hogy a multinacionális és hazai nagyvállalatok, kis- és középvállalkozások, illetve start-upok felső vezetői magánszemélyként vagy vállalatvezetőként milyen döntéseket hoznak saját és munkatársaik online megjelenéséről, milyen online hálózatokat használnak, illetve hogy van-e digitális identitás stratégiájuk.

A BGF kutatásának eredményei szerint főként az IT-, energia-, bank-, ingatlan-, és telekommunikációs cégvezetők egyetértettek abban, hogy a digitális identitás kiépítése és fenntartása stratégiai kérdéssé

vált: a neten történő kommunikáció és megjelenés ma már legalább olyan fontos, mint a személyes benyomás vagy a referencia. Saját szakmai digitális megjelenésükhöz kiemelten használják a LinkedIn-t, amelyet virtuális névjegykártya-tartóként kezelnek, valamint a konkurencia megfigyelésére, kapcsolatai feltérképezésére is ezt használják. Ennek megfelelően arra törekszenek, hogy kapcsolati hálójukból csak annyi látszódjon, amennyi erősíti presztízsüket és a cégbe vetett bizalmat, de még nem teszi túl transzparenssé a partnerkapcsolatokat. Többségük tart attól, hogy szakmai hálózataikat elhappolhatják tőlük. Az egyik legnagyobb közösségi oldalt, a Facebookot a döntéshozók többsége a családi-baráti kapcsolatok fenntartására használja, illetve a gyerekeik miatt: sokan itt érik el például különböző zárt iskolai csoportokon keresztül a tanárokat.

INFORMÁCIÓS RÉSZ

A vállalatvezetők alapvetően a munkavállalót tekintik a legfőbb kockázatnak, aki dolgozóként egyrésztől egyfajta informá-



ciós rész a vállalat netes jelenlétében, másrésztől felhasználóként a közösségi hálózatok egyik tagja. A cégvezetők kiemelték, akár a vállalat hírneve és biztonsága is elbukhat egyetlen munkavállaló online viselkedésén, az adatszivárgás pedig súlyos gazdasági károkat okozhat. A cégek ilyen értelemben sérülékenyebbek, mint valaha. A kockázatok csökkentése érdekében több hazai vállalat is ajánlásokat fogalmaz meg dolgozói számára az online jelenlétet illetően.

A kutatás során döntéshozók kiemelték ugyanakkor: a kollégákba vetett bizalom továbbra is elsődleges és megkerülhetetlen, ám ezzel együtt profiltól függően kiépültek a kontroll különböző szintjei is. Egyes vállalatoknál csak az állásra jelentkezőknek néznek utána, de van olyan is, főként a nagyobb kockázattal járó pozíciók esetében, hogy a munkavállalókat munkavállalásuk ideje alatt is ellenőrzik, sőt, kilépés után akár bizonyos ideig tartó nyomonkövetés is előfordulhat.

TUDATOS ELLENŐRZÉS

A cégvezetők a beszélgetések közben kiemelték, mára cégük netes megjelenését gyakran tudatosabban kell ellenőrizniük és irányítaniuk, mint a nem netes felületeiket. Többségük ugyanakkor előnyként tekint az új média eszközeire. A multinacionális vállalatoknál törekednek arra, hogy a már bevált online kommunikációs eszközöket saját vállalati környezetükre adaptálják, ezen belül elsősorban a Facebookhoz hasonló saját rendszert fejlesztenek a kollégák belső kommunikációjához, de van olyan vállalat is, ahol regionális blogot hoztak létre a hatékonyabb külső és belső kommunikáció érdekében. A kis- és középvállalkozások gyakran reagálnak gyorsan a változásokra és a legújabb eszközökkel is szívesen kísérleteznek. Ezeket a platformokat csak vállalattal kapcsolatos nyomokat hagynak, részletezi Dr. Fehér Katalin, a BGF Kutatóközpontjának főmunkatársa a kutatás eredményeit. **MGY**

DIGITÁLIS LÁBNYOM

Az internet-hozzáférés növekedésének, a közösségi média megjelenésének és a különböző hordozható eszközök elterjedésének köszönhetően egyre többen és egyre gyakrabban hagyunk magunk mögött digitális lábnyomokat, magyarázza a BGF kutatója. Digitális lábnyom lehet például egy fotó feltöltése egy közösségi oldalra, vagy egy vélemény, komment bejegyzése egy blogra, híroldalra. A digitális lábnyomaink visszakereshetők, elemezhetők, s különböző célokra felhasználhatók. Online jelenlétünk és aktivitásunk képet alkot rólunk, ez tulajdonképpen a digitális identitásunk.

Legjobb női munkahelyek: a kicsik alig pályáztak

Hatodik alkalommal osztották ki idén a Legjobb Női Munkahely díjat. Az volt a meglepetés, hogy a két megnevezett kategóriából csak az egyikben hirdettek nyertest: a kisebb cégek mintha kishitűek lettek volna, s alig pályáztak.

A 250 főnél több munkavállalót foglalkoztató vállalatok kategóriájában az első helyezett a NI Hungary Kft., a második a MAG – Magyar Gazdaságfejlesztési Központ Zrt., a harmadik helyet pedig a Coloplast Hungary Kft. nyerte el. A Legjobb Női Munkahely 2012 Különdíjában az Enviroduna Beruházás Előkészítő Kft. részesült.

Érdekes, hogy míg a multik szerették a pályázatot, a 20-250 főt foglalkoztatók kategóriájában nem tudtak eredményt hirdetni: nem jött minőségi anyag. „A kisebb cégek vagy nem gondolják, hogy az ő megoldásaik díjazásra érdemesek, vagy nincs kapacitásuk rá, hogy pályázzanak. Pedig náluk is van távmunka, kismama-

kapcsolattartás, de kevés a szakmai továbbképzés: nem haladnak eléggé a korrall.” – fogalmazott Hajós Katalin, a zsűri egyik tagja, az AEGIS Media Hungary Kft. vezetője.

A Központi Statisztikai Hivatal 2012. negyedik negyedévre vonatkozó adatai szerint a múlt évben összesen 1 millió 790 ezer foglalkoztatott nő volt a 15-64 éves korosztályban. Ez az előző év azonos időszakához képest 34 ezres növekedést jelent, így a foglalkoztatási ráta 1,3 százalékponttal nőtt. Van még van hova fejlődni. Megoldást sokszor az atipikus foglalkoztatási formák jelenthetnek, tehát a négy-, hatórás vagy éppen a távmunkában végezhető feladatok növelése. **MGY**

A PÁLYÁZAT CÉLJA

A Legjobb Női Munkahely 2012 Pályázat projekt célja, hogy rámutasson a nők foglalkoztatásának esélyegyenlőségi szempontján túl a nők alkalmazásának gazdasági szükségességére és jó példákat mutasson be, amelyeket más vállalkozások is átvehetnek.

Egyre több pert **nyernek** a cégek a NAV-val szemben

Két felmérés is készült, mely a vállalkozások és az adóhatóságok kapcsolatát elemzi. Minden korábbinál több pert nyernek a cégek az adóhatósággal szemben, mára az esetek mintegy harmadában az adózóknak adnak igazat a bíróságok – derül ki az EY elemzéséből. A PwC elemzéséből pedig megtudjuk, hogy javult a vállalkozások véleménye a Nemzeti Adó- és Vámhivatalról (NAV) az elmúlt másfél évben.

**NÉGYSZÁZAN
A PWC-FELMÉRÉSBEN**
A PwC kutatásának eredményéről összeállított közlemény szerint az adóhatósággal közösen készített felmérésben közel 400 adózó vett részt, a válaszadók több mint fele elégedettebb lett az adóhatóság munkájával. A válaszadók anonim módon mondhatták el véleményüket az adóhatóság munkájáról.

EY: VALÓDI JOGORVOSLAT VAN

„Elemzésünkben egyértelműen kiderül, hogy a közvélekedéssel ellentétben mind a másodfokú adóhatósági eljárás (fellebbezés), mind a bírósági felülvizsgálat valódi jogorvoslatot jelent az adóügyekben. A sikeres stratégiára nincs általános recept, az elmondható, hogy az eredményes eljáráshoz elengedhetetlen egyrészt a szakmai felkészültség, másrészt kulcsfontosságú a meggyőző bizonyítás, azaz az adózó álláspontját alátámasztó bizonyítékok összegyűjtése és hatékony bemutatása” – mondta Pásztor János, az EY adóperekkel foglalkozó menedzsere. Az elmúlt hat évben folyamatosan növekedett a pernyertes adózók aránya. Amíg 2007-ben a bíróságok a perek 78 százalékában az adóhatóságnak adtak igazat, addig 2012-ben már 71 százalékra, a 2013. első félévében pedig 66,5 százalékra csökkent a helybenhagyó döntések aránya – derül ki az EY összesítéséből. Ezek az adatok különösen kedvezőek annak fényében, hogy 2007 óta több mint másfélszeresére emelkedett az adóügyekben hozott ítéletek száma, ezért nemcsak százalékos arányában, hanem darabszámban is javulnak a mutatók. Hasonló tendencia látszik kibontakozni a másodfokú adóhatóság által lefolytatott jogorvoslati eljárások esetében is. Amíg 2006-ban még az ügyek közel 80 százalékában az elsőfokú határozatot helybenhagyó másodfokú döntés született, 2007-2011 között már ez az arány átlagosan csak 70 százalék volt. Tavaly pedig az adózók számára kedvező másodfokú döntések aránya tovább javult, 66,4 százalékra csökkent.

PWC: SIKERES ELEKTRONIKUS ELJÁRÁS

A PwC Magyarország második alkalommal készített felmérése többek között az ellenőrzések, a jogorvoslat, a tájékoztatás

és az ügyintézés területeit vizsgálta, valamint a jogszabályváltozásoknak az adózók mindennapi üzletmenetére gyakorolt hatását. A közleményben kitértek arra: az év elején a kiemelt adózók harmadát szervezte ki az adóhatóság a regionális adóhivatalokhoz. A NAV szervezeti átalakításával érintett válaszadók tapasztalatai szerint az ügyfélszolgálat, az eljárások gyorsasága és az ellenőrzések terén nem volt releváns változás. Előfordultak azonban átállási nehézségek, melyek elsősorban a Kiemelt Adózók Adóigazgatósága és a regionális igazgatóságok eltérő referenci rendszeréből, az eltérő ügyintézési gyakorlatból és a nagyvállalatokat érintő speciális szakmai felkészültséget igénylő kérdésekben való jártasság hiányából fakadtak. A felmérés eredményei azt mutatják, hogy a válaszadók 89 százaléka felkeresi ügyintézés előtt a NAV honlapját. Problémaként jelölték meg azonban, hogy az új jogszabályokkal kapcsolatban a NAV véleménye csak 4-5 hónappal később kerül ki a honlapra. Az elektronikus eljárások területe ugyanakkor sikertörténetnek bizonyul: a számok azt mutatják, hogy az ügyfélkapun és az Ügyfél Contact Centeren keresztül történő ügyintézés is népszerű, ezekkel a rendszerekkel kapcsolatos ügyfél-elégedettség mértéke is növekedett, 60-70 százalék körül mozog. Az adózók tovább bővítenék az elektronikusan elérhető szolgáltatások körét. Jellemző, hogy az adózók négyötöde tartaná rendkívül pozitív fejleménynek a NAV ügyfélszolgálatával és a revizorokkal történő e-mailes kapcsolattartás lehetőségének bevezetését. A jogszabályváltozásoknak az adózókra gyakorolt hatását vizsgálva elmondható, hogy az általános forgalmiadó-változások nehezítették meg a leginkább a vállalkozások életét.

MGY

Már pályázhat a **CSR Hungary** Díjra!

Az utóbbi 6 év alatt több mint 100 cég pályázott a Magyar Üzleti Felelősség Díjára, a CSR Hungary Díjra, különböző kategóriákban.

A vállalati felelősség és a fenntarthatóság ma már piaci értéket és versenyképességet növelő tényezővé vált. Igaz, hogy másképpen, más formában, de mind a magyar tulajdonú cégek, mind pedig a nemzetközi, globális cégek magyarországi képviseleteinek üzleti működésében is egyre inkább kikerülhetetlen követelménnyé válik a felelős működés. A nevezési kategóriák ebben az évben is az aktuális magyar társadalmi, környezeti kihívások figyelembe vételével alakultak ki, összhangban a nemzetközi CSR (vállalati felelősség és fenntartható fejlődés) szakmai irányvonalával. 2013-ban a következő kategóriákban lehet pályázni:

- 1. Fenntartható nagyvállalat**
- 2. Felelős kkv**
- 3. Felelős beszállítói megoldás**
- 4. Felelős fogyasztói megoldás**
- 5. Közös ügyek- közös felelősség
(Egészség, esélyegyenlőség, oktatás, kultúra)**
- 6. Környezet-, Zöld Kiválóság**

A bíráló bizottság tagjai:

Takács János (elnök), a Svéd-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara elnöke

Balázs Tibor, a Seed Alapítvány ügyvezető igazgatója

Dr. Gajdos Róbert, a Közbeszerzési Hatóság elnöke

Győrfi Pál, az Országos Mentőszolgálat kommunikációs és PR igazgatója

Karászi Zoltán, a TÜV Rheinland InterCert Kft. (nemzetközi tanúsító szervezet) ügyvezető igazgatója

Kozma András, A Commerzbank Zrt. elnök-vezérigazgatója, a Német-Magyar Kereskedelmi és Iparkamara vezetőségének tagja.

Szekeres Pál, az EMMI sportért felelős helyettes államtitkára

Pályázási határidő: 2013. november 04.

Részletes jelentkezési feltételek: www.csrhungarydij.eu

A 2008-ban alapított Magyar Üzleti Felelősség Díja, a CSR Hungary Díj egy hazai „alulról” jövő, önálló kezdeményezés eredménye, mely évente értékeli Magyarország legkiemelkedőbb felelős és fenntartható kezdeményezéseit, projektjeit, és menedzsmentrendszerait az üzleti szektorban. Összehangolva a helyi értékeket a nemzetközi szakmai igényekkel.

Az értékelési szempontok alapja: a vállalati társadalmi teljesítménymérés (CSP/Corporate Social Performance) modellje, amely a menedzsment és a tulajdonosok/befektetők számára is átláthatóvá, szakmailag nyomon követhetővé teszi a felelősség és fenntarthatóság rendszerét a vállalat egészének a működésében.

MEGÁLLAPODÁS A MAGYAR CÉGEK EXPORTJÁÉRT

Stratégiai együttműködési megállapodást kötött a Magyar Nemzeti Kereskedőház, a Nemzeti Külgazdasági Hivatal és a Magyar Külgazdasági Szövetség (az MGYOSZ tagszervezete) a magyar vállalkozások piaci szereplésének elősegítése, export tevékenységének támogatása, erősítése érdekében.



Szijjártó Péter

HÁROM PROGRAM

A most megkötött stratégiai együttműködési megállapodás egy **Külkereskedői Szakértői Rendszerre (KSZR)**, a **Kiemelt Beszállító-fejlesztési Programra** és egy **Külpiaci Megjelenési Programra** terjed ki. A Magyar Külgazdasági Szövetség (az MGYOSZ tagszervezete) már régóta szorgalmazta, hogy hozzanak létre egy külkereskedelmi szakértői bázist, hogy az egy-egy külpiacon nagy tapasztalattal rendelkező szakemberek tudásukkal segíthessék az újonnan külpiacra lépőket. Ez most megvalósulhat.

Ünnepélyes keretek között jelentette be Szijjártó Péter, a Miniszterelnökség külügyi és külgazdasági államtitkára, hogy a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. (MNKH), a Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA), valamint a Magyar Külgazdasági Szövetség (MKSZ) stratégiai együttműködési megállapodást köt. Szijjártó Péter kiemelte: „A kormányzat külpiaci stratégiájában megjelenő „Keleti nyitás” stratégiájának támogatása szempontjából kiemelten fontos a hazai, exportfejlesztésben szerepet játszó szervezetek működésének összehangolása. Az együttműködés lehetővé teszi a hazai exportpolitika gyakorlati támogatását, amelyet a három szervezet a saját területén valósít meg.” Az MNKH elsősorban kereskedőház-hálózatával, a HITA külpiaci szervezetével, az MKSZ pedig többek között piaci, iparági kutatásokkal járul hozzá a magyar vállalkozások exporttevékenységének elősegítéséhez, támogatásához. Az államtitkár hozzátette, hogy eddig Bakuban, Moszkvában és Asztanában nyíltak magyar kereskedőházak, de a kereskedőház-hálózatot tovább fejlesztik, így az év végéig újabb négy viszonylati kereskedőház (Peking, Abu-Dzabi, Rijád, Isztambul) megnyitása várható.

A most megkötött stratégiai együttműködési megállapodás egy **Külkereskedői Szakértői Rendszerre (KSZR)**, a **Kiemelt**

Beszállító-fejlesztési Programra és egy **Külpiaci Megjelenési Programra** terjed ki. A KSZR célja, hogy a külpiaci munkához alkalmas szakembereket tanácsadóként a magyar vállalatokhoz meghatározott időtartamra kihelyezzenek. A feladatokat a szakértő a menedzsment által kijelölt kollégával együtt végzi, így a tanácsadó munkájának végével a vállalat folytatni tudja a megkezdett tevékenységet. A szakértői rendszert részben az MNKH finanszírozza, és regisztrált partnerei 50% kedvezménnyel vehetik igénybe a szolgáltatást.

A Kiemelt Beszállító-fejlesztési Program lényege, hogy azoknak a magyarországi beszállítóknak, amelyek már egy-egy multinacionális vállalat kipróbált partnerei – főleg autóiipari és elektronikai beszállítók vagy nemzetközi áruházláncok beszállítói – is lehetőséget nyújtsanak. Stabilitásuk megőrzése és növekedési képességük szempontjából fontos, hogy több lábón álljanak, több nagy vásárlójuk legyen. A stratégiai megállapodásnak köszönhetően olyan kapcsolatrendszerrel, tudással rendelkező szakértők bevonása történik, akik kapcsolatot alakítanak ki az új vevő és a beszállító cég között. Az MNKH partnerei ezen szolgáltatást is 50%-os kedvezménnyel vehetik igénybe.

A stratégiai megállapodás harmadik eleme a Külpiaci Megjelenési Program, amely

célzott külpiazi roadshow-kat, megjelenéseket foglal magában, elsősorban a Keleti Nyitás első ütemében megcélzott piacokon. Egy-egy roadshow alkalmával egy adott szektor jelenik meg, ahol a potenciális üzleti partnerek találkozása a legközvetlenebb.

A Magyar Nemzeti Kereskedőház minde mellett keresi elsősorban azokat a mezőgazdaság és élelmiszeripar, vegyi-

par, környezetipar, gépipar, egészségipar, gépipari és IT-ágazatokból kikerülő magyar vállalatokat, amelyek magas minőségű, exportképes termékeket, szolgáltatásokat nyújtanak. A mai napon meghirdetett Partner Program elindításával készen áll arra, hogy a magyar termékek számára újonnan megnyitott piacokra maximalizálja a magyar termékek és szolgáltatások kivitelét.

MGY

Magyar ingatlangazdálkodók Moszkvában

A 2013. szeptember 10–13. között az orosz miniszterelnök és a Gazprom Bank védnökségével létrejött ingatlangazdálkodási konferencián és kiállításon orosz, kazah, grúz, ukrán, finn, német, osztrák és angol és amerikai résztvevők mellett a Magyar Ingatlan-Gazdálkodók Szövetsége (MIGSZ) színeiben 11 fős magyar delegáció is képviseltette magát.

A MIGSZ (az MGYOSZ tagszervezete) delegációjában a Miskolci Vagyongazdálkodó Zrt., a Zuglói Vagyongazdálkodó Zrt., a Magyar Nemzeti Vagyongazdálkodó Zrt. és a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara képviselői is jelen voltak. A delegációt vezető dr. Németh Miklós főtiszt, szakjogász 15 percen belül a magyar ingatlanpiacot és ingatlankezelési tapasztalatokat mutatta be előadásában. A moszkvai újságírók a kintlévőség kezelésére és behajtására

vonatkozó kérdéseket tették fel az előadónak. Különösen a társasházak adósságának csökkentése és a behajtások növekedése volt a kérdések fókuszában. A kiállításon bemutatkozott Helsinkiben, a város megújulásáért felelős alpolgármestere elmondta, hogy 100.000 nm új lakóingatlan közös finn és orosz energiatakarékos fejlesztése, valamint ipari és kereskedelmi ingatlanhasznosítási projektek futnak jelenleg is Helsinkiben. Az angol tulajdonú Knight Frank előadója a szentpétervári, jelenleg 161.000 nm luxus lakóingatlan építéséről adott elő. Az év első felében 880 luxus apartmant értékesítettek Péterváron, 2012-ben pedig 1,2 millió négyzetméter új lakóingatlant. Jelenleg 50 párhuzamosan készülő ingatlanfejlesztés fut a városban. Ebbe beletartozik a Gazprom tornyának a fejlesztése is.

RÉSZTVEVŐK

Több, a szakmában elismert cég képviseltette magát, köztük a Jones Lang La Salle, a Colliers, a Cushman, a NAI Becar, az SAP vagy a Knight Frank. Sok orosz tulajdonú kereskedelmi és ingatlanfejlesztő cég mellett orosz városok (Perm, Pétervár, Uljanovszk, Krasznojarszk) is megjelentek a rendezvényen.

Ingatlantanácskozás Budapesten

2013. október 4-én Budapesten tartotta 19. éves konferenciáját a CERAN, a Közép-Európai Ingatlanközvetítő Szövetségek Hálózata.

A CERAN-t a NAR (National Association of Realtors) hozta létre, ami a legnagyobb amerikai ingatlan szakmai szervezet. A NAR tekintélyes múlttal és szervezeti hálójával bír: 108 éve működik, mára több mint egymillió tagja van világszerte. A NAR sokkal több, mint egy érdekképviseleti szervezet: etikai kódexet, képzéseket, aktív partneri együttműködést, szak-

mai eszköz- és működési rendszert kínál a tagoknak.

A CERAN Csehországban kezdett el elsőként működni, 18 évvel ezelőtt. Jelenleg 14 európai országban van jelen. A szervezet évente más-más országban tartja a soros konferenciáját, a megtiszteltetés idén hazánkat, fővárosunkat érte. Az előadók között volt dr. Németh Miklós, a Magyar Ingatlan-Gazdálkodók Szövetségének főtisztára. A szervezet ajánlja a tagjai számára a NAR etikai kódexe szerinti működést és ellenőrzi is azt.

MLS-RENDSZER

A CERAN eszköztárához tartozik az MLS-rendszer (Multiple Listing Service), amely egy professzionális adatbázist, információ-megosztási és együttműködési kereteket teremt a rendszer tagjai számára. Legutóbb Románia csatlakozott az MLS rendszerhez. A következő aspiránsok Portugália, Ukrajna és Magyarország.

szellemitulajdon-intenzív ágazatoknak az egyes uniós tagállamok gazdasági mutatóira gyakorolt hatásával is foglalkozik a tanulmány. Magyarországon valamennyi szellemitulajdon-jogot figyelembe véve a szellemitulajdon-intenzív ágazatok az uniós átlagon felüli mértékű gazdasági súlyt mutatnak: a GDP 45,1%-át biztosítják, és a munkahelyek 27,2%-át adják. Különösen magas mértékű a szabadalom-intenzív iparágak (20% az uniós 13,9%-os átlaggal szemben), a védjegy-intenzív ágazatok (38,3% az uniós 33,9%-kal szemben) és a formatervezésiminta-intenzív ágazatok (17,9% az uniós 12,8%-kal szemben) gazdasági teljesítményhez való hozzájárulása. Ezen ágazatokhoz kapcsolódó foglalkoztatási mutatók is 1-2%-kal meghaladják az uniós átlagot. A szerzői jogi ágazatok mutatói az uniós átlaghoz hasonló adatokat mutatnak: a gazdasági teljesítmény 4,4%-át biztosítják (az uniós átlag 4,3%), a foglalkoz-

tatásban pedig 3,1%-os súllyal jelennek meg (az uniós átlag 3,2%). Egyedül a földrajzi árjelzők tekintetében nem haladják meg a Magyarországra vonatkozó adatok az uniós átlagot.

A tanulmány elemzi az egyes tagállamokban a szellemitulajdon-intenzív ágazatok által biztosított munkahelyek mögött álló belföldi és külföldi cégek arányát is. Az EU-hoz 2004-ben csatlakozott tagállamokban a legmagasabb a külföldi cégek aránya a szellemitulajdon-intenzív ágazatokban: Csehországban 36% (ebből 25% EU-s, 11% EU-n kívüli), Szlovákiában 34,7% (27% EU-s, 7% EU-n kívüli), míg Magyarországon 33,3% (22% EU-s, 11% EU-n kívüli). Megvizsgálva, hogy mely tagállamok hozzák létre a legtöbb munkahelyet országhatárainkon túl az EU területén az érintett ágazatokban, Németország (28%), Franciaország (15%), Hollandia (11,7%) és az Egyesült Királyság (11%) vezetnek.

HÚZÓERŐ

„A felmérés eredményei egybecsengenek a magyar kormány által ez év augusztusában elfogadott szellemitulajdon-védelmi stratégia, a Jedlik-terv alaptézisével is, miszerint a szellemitulajdon-védelem a társadalmi fejlődés és a gazdasági növekedés egyik húzóereje, ezért hatékony és tudatos használatát fejlesztenünk szükséges” - mondta Bendzsel Miklós, a Szellemitulajdon Nemzeti Hivatala elnöke.

Szociális tényezők figyelembevételével a gazdaságpolitikában

Az Európai Bizottság szociális eredménytábla létrehozását javasolja annak érdekében, hogy a tagállami költségvetések kialakítása és elfogadtatása során a döntések alapjául szolgáló gazdasági adatok mellett a szociális szempontok is figyelmet kapjanak.

Az október elején ismertetett javaslat értelmében a szakszervezetek és a munkáltatói szervezetek a jövőben nagyobb szerepet kapnak majd a gazdaságpolitika alakításában. A javaslat azoknak az intézkedéseknek a sorába illeszkedik, amelyek – a pénzügyi válság nyomán – a gazdasági kormányzást hivatottak javítani.

A terv egyúttal azzal a – közelmúltban megrendezett EU-csúcstalálkozó egyik megfogalmazott – igénnyel is összhangban van, miszerint a 28 tagországnak jobban figyelemmel kell kísérnie a gazdasági és a szociális feltételek alakulását.

A várakozások szerint a javaslat hivatkozási pontként fog szolgálni azoknak a megbeszéléseknek a során, melyeket az állam-, illetve kormányfők az október végén esedékes EU-csúcson fognak tartani

a gazdasági integráció szociális vetületeiről.

Mint ismert, az euróövezetbe tartozó tagállamokban a fiatalok csaknem egynek sincs munkája, ugyanakkor azonban óriási különbségek mutatkoznak az egyes országok között. Az ifjúsági munkanélküliség az eurózónán belül Görögországban a legmagasabb (62,9%), és Németországban a legalacsonyabb (7,7%). A helyzet orvoslása érdekében az EU csökkenteni kívánja az országok közötti, munkavállalási célú mobilitás útjában álló akadályokat, illetve a külföldi munkavállalás költségeit.

A bizottság reményei szerint az új eredménytábla lehetővé fogja tenni, hogy az EU-országok idejekorán azonosítsák a szociális problémák lehetséges kiváltó okait, és megelőző intézkedéseket hozzanak a gondok elkerülése érdekében. Ha az Európai Parlament és a tagállami kormányok elfogadják a javaslatot, a szociális eredménytábla már jövő évtől a gazdasági döntéshozatal részét fogja képezni.

EB Magyarország

A SZOCIÁLIS EREDMÉNYTÁBLA MUTATÓI

- * munkanélküliség
- * azoknak a fiataloknak az aránya, akik sem munkaviszonyban nem állnak, sem oktatásban vagy képzésben nem részesülnek
- * a háztartások elkölthető jövedelme
- * egyenlőtlenség
- * a szegénységi küszöb alatt élők aránya.

A JÓ ÉS A ROSSZ KÖZGAZDASÁGTANA

„Azért írtam ezt a könyvet, hogy megkeressem az ősi mítoszokban a közgazdasági gondolkodást, illetve hogy mítoszokat keressek korunk közgazdaságtanában – írta Sedláček könyvében, amelyben új megközelítéssel elemzi a gazdaság fejlődési folyamatát.

**A JÓ ÉS A ROSSZ
KÖZGAZDASÁGTANA**

TOMÁŠ SEDLÁČEK



„A ma érvényes általános módszertani megközelítés lényege, hogy viccet csinálunk a korábbi hiedelmekből. Én megfordítom ezt: a modern közgazdaságtant állítom pellengérré – pont azért mert közgazdász vagyok – és a múlt módszereit, illetve bölcsességét komolyan veszem. Igyekszem a viccet komolyan, a közgazdasági szigorúságot pedig lazán venni.”

Sedláček – a hármak egyike, akiket az EU vezetése felkért arra, hogy írja meg „Európa új narratíváját” – jellemzi így e művét a hvg.hu-nak adott interjújában. S ugyanonnan, a témáról való gondolkodás talpköveiként is: „Az értelem nem áll meg hiedelmek, hit nélkül” „A racionalitás lakmuszpapírja az, ha nem hiszel abban, hogy teljesen racionális vagy.” „Ha újra tudod értelmezni a keretet, akkor meg is tudod változtatni. Előbb azonban meg kell értened azt, hogyan is áll össze a régi rendszer.” Világunk hánykolódása pedig azt mutatja, nagyon is szükségünk van arra, hogy megértsük azt az eszmerendszert, amely hol vezetőül, hol többé-kevésbé ürügyként szolgál a kormányzatoknak, s amelyet közgazdaságtannak neveznek.

Sedláček üdítően érdekes könyvvel járul ehhez hozzá. Nem kínál új koncepciót, viszont szerfelett tanulságosan, eretnek hozzáállással mutatja meg a meglévőket. Amint az említett interjújában mondja: „Ez a könyv provokációból született, hogy megváltoztassa a mindig is unalmas vitákat a

TOMÁŠ SEDLÁČEK
**A jó és a rossz
közgazdaságtana**
*A Gilgames-eposztól
a Wall Streetig*

HVG Könyvek, 2012

**„Könyvemben arra keresem
a választ: Létezik-e a jó
és a rossz közgazdaságtana?
Veszületett tulajdonsága-e
az embernek az önzés?
Lehet-e jogos az önzés,
ha a közjót szolgálja?”**

növekedésről, hatékonyságról, hasznosságról stb. Igyekeztem a feje tetejére állítani azokat a dolgokat, amelyeket szentnek vagy olyannak tartunk, amit a legkevésbé kérdőjeleznénk meg. Ha az teljesen rendben van, hogy egyházakat cégekként vizsgálunk, amit a közgazdászok gyakran meg is tesznek, akkor fair lehet ugyanez fordítva: amikor közgazdászokra és vállalatokra tekintünk úgy, mintha vallási csoportok lennének, teli hittel, reménnyel, félelemmel, vétekekkel, hiedelemmel és szektákkal.” A provokáció itt nem a szokásos torzítás, pukkasztás, hanem készletés, hogy gondoljuk újra azt, amit jól megalapozott, igazolt tételeknek fogadunk el. S ha azt vesszük, hogy kevés olyan ideológiával áld vagy ver a sors keze, amelyhez ne lehetne azt alátámasztó közgazdaságtani elméletet, irányzatot találni, úgy még inkább világos, milyen nagy szükség van tisztánlátásra e téren.

Sedláček végig veszi a könyvében, hogy a zsidó, a keresztény, az ókori és középkori elmék hogyan gondolkodtak gazdasági témákban. Az olvasó ezzel szerfelett érdekes kultúrtörténeti betekintéseket is kap! Továbbá alaposan megvizsgálja azoknak a nagy gondolkodóknak az elméleteit, akik lefektették a mai közgazdaságtan alapjait. Mindez igazán értékes segítség, hiszen, amint írja: „Soha nem lesz jó közgazdász az, aki csak közgazdász.”

Dr. Osman Péter