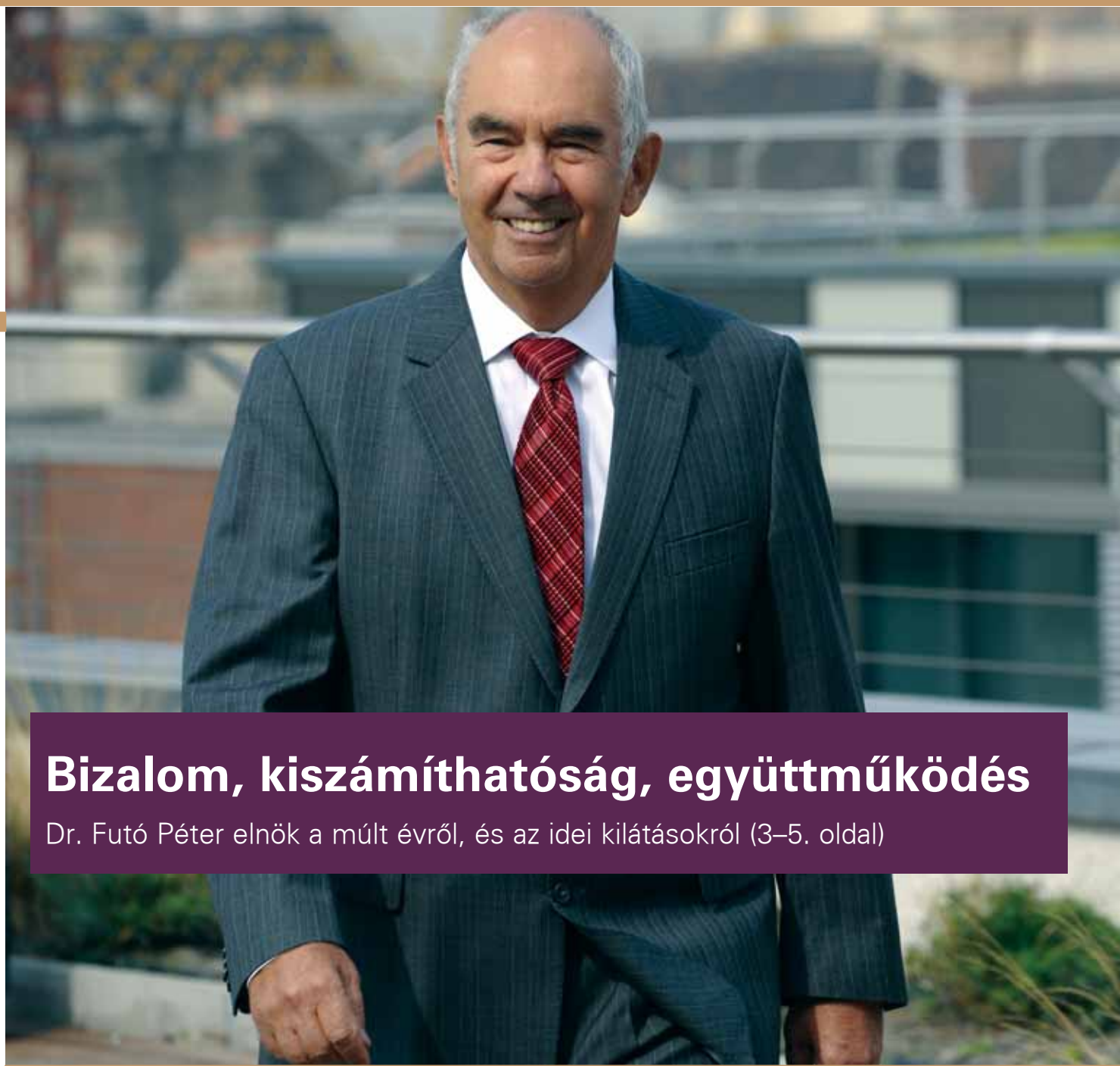




MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LIV. ÉVFOLYAM, 2014. 1. SZÁM



Bizalom, kiszámíthatóság, együttműködés

Dr. Futó Péter elnök a múlt évről, és az idei kilátásokról (3–5. oldal)

OECD kontra kormány: milyen a növekedési potenciál?

8–9. oldal

KÖRKÉRDÉS: Milyen volt 2013, milyen lehet 2014?

12–14. oldal

Optimisták a világ igazgatói És a magyarok?

TARTALOM

CÍMLAPINTERJÚ

Bizalom, kiszámíthatóság,
együttműködés (dr. Futó Péter)3

KÉPEK, ESEMÉNYEK6

FÓKUSZBAN

Az OECD szerint gyenge a magyar
növekedési potenciál8

Cséfalvy Zoltán: A magyar kormány
nonprofit közmujszolgáltatást
kíván megvalósítani9

Bankunió, munkaerő-piaci reformok
– mielőbbi megoldásra várnak10

Orbán Viktor 6 pontja az Európai
Unió versenyképességéről11

KÖRKÉRDÉS: Ilyen volt 2013,
ilyen lehet 2014 (Felcsuti Zsolt,
Horváth Miklós, Pintér Zoltán,
Takács János12

NAPIRENDE

Optimisták a világ vezérigazgatói15

A vállalati sikerben segíthet
a munkahelyi sokszínűség16

Magyarországon a legjobb
a gazdasági hangulat17

MGYOSZ-TANFOLYAM18

EURÓPAI UNIÓ

Az európai ipar újájszületése20

Energiaárak: jelentős növekedés21

KÖNYVJELZŐ

A magyarországi templomok
művészete22

A MAGYAR GYÁRIPAR

az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetsége

Szerkesztőség:

Budapest, Kossuth L. tér 6–8.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout: Abonyi Brigitta

Fotó: Vámos Judit

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Hónig Péter

vállalati tanácsadó,
az MGYOSZ elnökségi tagja

„Fejlődésünk szempont-
jából egyenértékű a hazai
és a külföldi tőke.”

Növekedést csökkenés helyett

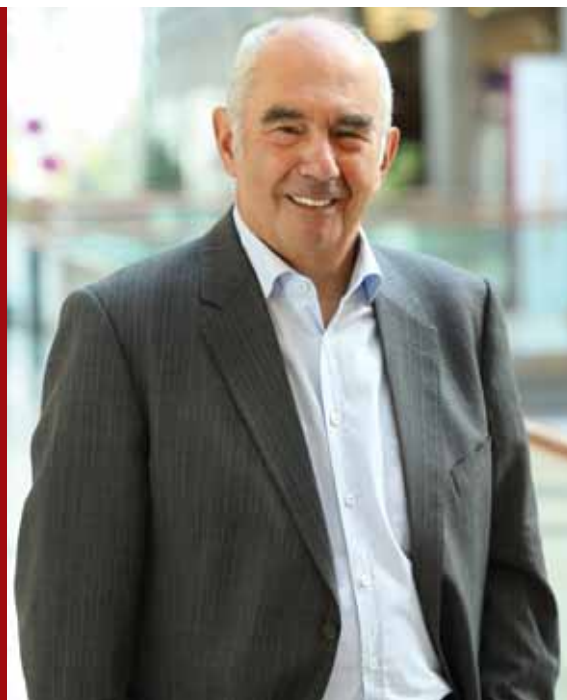
A statisztikák, a közszolgálati kommunikáció és a vállalatok nyilvános adatai is egyértelműen arról szólnak, hogy 2012-höz képest erősödni látszik a gazdaság. Ugyanakkor még megközelíteni sem sikerült a 2008-as válság előtti értékeket.

Az immár két évtizede a kommunikáció kedvenc témáinak számító kis- és közepes vállalkozások nem fejlődnek. Az építőipar sem talál magára, és az ingatlanárak is tovább estek. A bankok képtelenek túladni a bebukott hitelek fedezeteként hozzájuk került ingatlanokon, eszközökön, berendezéseken. A tisztán hazai tulajdonú vállalkozások nem fejlődtek mérhető módon. A gazdaság erősödéséhez elengedhetetlen exporttermelés legnagyobb részét a nemzetközi cégcsoportok itteni leányvállalatai állították elő. Az innováció terén semmilyen nagyobb áttörésről nem lehet hallani. A rekord alacsony szintű infláció miatt a keresetek valóban megőrzik vásárlóerejüket, csak éppen a mértékük csökken. A hazai munkavállalók és vállalkozók olyan fizetségért kénytelenek ma munkát vagy megbízást elvállalni, melyekért a válság előtt szóba sem álltak volna a munkáltatókkal, illetve ügyfelekkel. A kereskedelmi forgalom mérete nem emelkedik, csak a turkálók virágnak. Az ifjúság színe-java elhagyja az országot és gyermekeink képzettségükhöz méltatlan munkákkal próbálják megalapozni jövőjüket az oly gyakran szapult piacgazdaság legfejlettebb országaiban.

A viszonylag rövid időn belül bekövetkező nyugdíjválság és az ország leértékelődésének elhárítására tehát már 2014-ben dinamikus fejlődésre van szükség. Ez befektetések nélkül nem tud megvalósulni. Fejlődésünk szempontjából egyenértékű a hazai és a külföldi tőke. A pénznek nincs szaga. Egy tény azonban bizonyos: a befektetők a tervezhető és biztonságos környezetet keresik. Ennek hiányában nem jönnek vagy elmennek. Másik vitathatatlan tény, hogy a befektetők hasznosítás céljából kockáztatják pénzüket. A mi hasznunk pedig az, hogy munkahelyeket teremtenek, adót fizetnek, foglalkoztatják a kisvállalkozásokat, gondoskodnak munkavállalóik fejlődéséről. Ne felejtjük el, hogy az elhíresült online pénztárgépeket nem az áruházláncok miatt kellett bevezetni. Ezek a feltételek nem valósulnak meg egyik napról a másikra, de amit lehet, azt el kell kezdeni. A legkönnyebb a kommunikáció változtatása. Kerüljön ki a szitokszavak közül a „multi” kifejezés és a ma leggyakrabban használt „csökkenés” szót váltsa fel a „növekedés”. Így 2014 végére már érezhető lehet a trendek kedvező változása.

BIZALOM, KISZÁMÍTHATÓSÁG, EGYÜTTMŰKÖDÉS

Óvatosan optimista a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének elnöke az idei évet illetően. Dr. Futó Péter azt is hangsúlyozza, hogy a kedvező folyamatokhoz kiszámíthatóságra és bizalomra, valamint együttműködésre is szükség van.



Magyar Gyáripár: Ellentmondásos év volt 2013: már elkezdődött a növekedés, de még sok ágazatban maradt a recesszió is. A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége elnökeként hogy értékeli a múlt évet?

Dr. Futó Péter: Kétségtelenül nem egyseges a kép. Számos pozitív dolog történt. Megszületett a Munka törvénykönyvének új változata, beindult a Magyar Nemzeti Bank Növekedési Hitelprogramja, amely létfontosságú a jelenlegi szűk tőkepiaci kínálatban, és úgy tűnik, hogy növekedési pályára kezd állni a hazai gazdaság. Ugyanakkor továbbra is vannak olyan iparágak, melyek nem tudnak a válság előtti szint közelébe se kerülni, és a 16 százalék körüli beruházási rátánk is aggasztóan alacsony a régiós versenytársainkhoz képest is. Összességében tehát vegyes a kép 2013-ra vonatkozóan, de enyhe bizakodásra talán már lehet okunk.

MGy: És milyennek látja az idei kilátásokat?

FP: Bízom abban, hogy a tavalyi év második felében elindult növekedés tartós tud maradni. Ehhez természetesen szükség lenne arra is, hogy a gazdaságpolitikai döntések még inkább kiszámíthatóbbak legyenek, és minden szinten – beszéljünk akár a hazai vállalkozásokról, akár a nem-

zetközi tőkepiacokról vagy az Európai Unióról – erősítsük a bizalmat. Meggyőződésem, hogy ez lesz az egyik legnagyobb és legfontosabb kihívása Magyarországnak a következő években.

MGy: Van, amit különösen biztatónak, vagy különösen aggasztónak lát?

FP: A forrásokhoz való hozzáférés problémáit az MGYOSZ elnökeként évek óta hangoztatom különböző fórumokon. A válság kitörése óta a banki hitelállomány nagyságrendileg 1000 milliárd forinttal csökkent. Ebben a helyzetben a Magyar Nemzeti Bank Növekedési Hitelprogramja – a 2,5 százalékos kamattal, a már eddig **1250 milliárd forintnyi** igényelhető hitellel – életmentő lehetőség a hazai vállalkozások számára. Aggasztónak elsősorban a válságadók által sújtott szektorok helyzetét és az ingatlanpiacot látom, hiszen például a lakásépítések száma 5 év alatt a hetedére csökkent. Itt érdemes lenne elgondolkodni az áfacsökkentésen keresztül megvalósuló állami támogatáson is, hiszen ez a szektor több tízezer embernek adhatna munkát.

MGy: A kormány gazdaságpolitikájában a termelés kiemelt helyet kap. Ugyanakkor sokan vallják, hogy Magyarország nagy lehetősége a szolgál-

EZ AZ MGYOSZ

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége 1902-ben alakult. A versenyszféra több mint 60 százalékát képviseli mind a befektetett tőke, mind a forgalom és a munkavállalók számát tekintve. 6000 közép- és nagyvállalatot, 51 szakmai és 15 megyei-regionális szövetséget tömörít. Az MGYOSZ 2005 óta tagja az 1958-ban alakult BUSINESSEUROPE-nak.



A növekedéshez „természetesen szükség lenne arra is, hogy a gazdaságpolitikai döntések még inkább kiszámíthatóbbak legyenek, és minden szinten – beszéljünk akár a hazai vállalkozásokról, akár a nemzetközi tőkepiacokról vagy az Európai Unióról – erősítsük a bizalmat.”

Dr. Futó Péter

tatásban rejlik. Nem véletlenül települtek ide nemzetközi szolgáltató központok, amelyek a hírek szerint már 20-30 ezer felsőfokú végzettségű, több nyelvet beszélő fiatal foglalkoztatnak. Ön melyikben lát nagyobb fantáziát?

FP: Meggyőződésem, hogy a két terület egymást kiegészítve, együtt lehet csak igazán sikeres. Kétségkívül jelenleg úgy tűnik, hogy a termelő tevékenységek a döntéshozók szemében talán fontosabbak. Ugyanakkor érdemes elgondolkodni azon, hogy az említett szolgáltató központok, az úgynevezett SSC-k (Shared Services Center) esetében ma Magyarországon 60 cég több mint 20 000 embernek tud munkát adni. Ezen vállalkozások támogatása, segítése komoly lehetőség lenne Magyarország számára, hiszen gyorsan növelné a foglalkoztatást és az adóbevételeket egyaránt.

MGy: Úgy gondolja, hogy ezen szektorok valamiféle kormányzati támogatást, preferenciát is megérdemelnének?

FP: Az MGYOSZ elnökeként is az a véleményem, hogy a kormányzati támogatás minden esetben egy veszélyes terület, hiszen jogosan mondhatja egy, a támogatást nem élvező szektor, hogy igazságtalan lépés a döntéshozóktól egy-egy területet kiemelni. Ugyanakkor meggyőződésem, hogy az SSC-k és a BSO-k (Business Services Outsourcing) állami támogatása – mely nem feltétlenül jelent direkt pénzügyi szubvenciót természetesen – olyan befektetés, mely már rövid időn belül is megtérülhet. Ezek a területek – melyek esetében egyébként Bukarest és Varsó a két legnagyobb jelenlegi riválisunk – azért is különösen fontosak, mert kvalifikált munkaerőt foglalkoztatnak, így a fehérgalléros munkaerő kiáramlásának megakadályozásában komoly szerepük lehet. Így összességében a válaszom az, hogy igen, ezen érdemes lenne a döntéshozóknak elgondolkodniuk, de sok olyan terület van még hazánkban, melyekben komoly lehetőség rejlik, csupán a megfelelő „kezdőlökés” hiányzik.

MGy: A magyar gazdaság másik üdítő, új jelensége, hogy az ún. startupok, vagyis az innovatív kis cégek gombamód szaporodnak. Sokan nemzetközi sikert is elértek már. Lehet, hogy az ön által is szorgalmazott in-

novációt ők frissítik, dinamizálják igazán?

FP: Az elmúlt időszakban Magyarország kezd központjává válni az ilyen jellegű cégeknek, ez pedig mindenképpen pozitív jelenség. Ugyanakkor a K+F+I folyamatok ennél összetettebbek, és véleményem szerint szükség lenne a nagyvállalatok komoly beruházásokat igénylő fejlesztéseire is. Mindez jelenleg sajnos több tényező miatt is visszaesett, ebben mindenféleképpen előrelépésre lenne szükségünk.

MGy: Lát valamilyen változást ezen a téren? Az MGYOSZ elnökeként többször hangoztatta már, hogy a magyar gazdasági növekedéshez elengedhetetlen a kutatás, az innováció, a fejlesztés, a gondolkodás megújítása.

FP: Sajnos azt kell mondanom, hogy ez az a terület, melyben nem sikerült sokat előrelépni az elmúlt években. A Nemzet Kutatási és Technológiai Innovációs Alapból történő forráskivonás nehéz helyzetbe hozta a vállalkozásokat. Sok esetben olyan innovatív hazai cégek, melyek nem rendelkeztek megfelelő tőkével, kénytelenek voltak beszüntetni tevékenységüket, vagy külföldön próbáltak érvényesülni. Jelenleg nem látható még, hogy az új intézményi rendszer hogyan fogja tudni támogatni ezt a szektort, így ezzel a területtel kapcsolatban vannak komoly aggodalmaim. Mint ismert, Magyarország jelenleg csupán a bruttó hazai termékének (GDP) nagyságrendileg 1 százalékát fordítja K+F+I projektekre, míg az EU átlaga 1,9 százalék az USA-é pedig 3 százalék feletti. Tehát itt lenne bőven tennivaló.

MGy: Az MGYOSZ a legnagyobb európai munkaadói szervezetnek, a BUSINESSEUROPE-nak is tagja. Az innováció erősítése ott is napirenden van, mégpedig azért, hogy a kontinens ne maradjon le nagyon az USA-tól. Hogy látja Európa esélyeit a nemzetközi gazdasági versenyben?

FP: A folyamatok semmiképpen nem kedveznek Európának. Az Európai Unió ugyan célul tűzte ki, hogy 2020-ra elérje az Egyesült Államok jelenlegi szintjét (GDP-arányosan 3 százalék feletti költség), a mostani folyamatokat nézve azonban ennek megvalósulása legalábbis kétségesnek látszik. Látható tehát, hogy nem kifejezetten magyar problémáról van szó. Az Európai Bizottság által közzétett kutatási eredmé-

nyek szerint például a vezető európai nagyvállalatok K+F+I befektetései a következő időszakban egyre inkább eltolódnak Kína, Japán, India, az Egyesült Államok és az Unió kívüli európai országok – Svájc, Norvégia – felé, ez pedig tovább nehezíti az Unió egyébként kétségkívül ambiciózus terveit.

MGy: Térjünk vissza Magyarországra. Az új Munka törvénykönyve – aminek kidolgozásában az MGYOSZ is részt vett – bevált a gyakorlatban? Most már elegendő tapasztalat van az értékeléshez.

FP: Azt gondolom, hogy az új törvény – melynek kialakításában az MGYOSZ is tevékeny szerepet vállalt – számos olyan elemet tartalmaz, amely a rugalmasabb, a munkaadók és a munkavállalók számára egyaránt előnyös foglalkoztatási feltételeket teremt, ezzel esélyt nyújtva a munkaerő-piaci folyamatok pozitív irányú változására. Egy 20 éves, sok tekintetben elavult szabályozási rendszert váltottunk le, mely az MGYOSZ szerint sem volt már alkalmas az egyre gyorsabban változó gazdasági környezetben versenyképes foglalkoztatási kereteket biztosítani. Számos, a kormányzati döntéshozókkal és a munkavállalói érdek-képviselőkkel folytatott egyeztetésen vettünk részt a jogszabály kialakítása során. Ezeket a megbeszéléseken több olyan kompromisszum is született, melyek eredményeképpen, összhangban a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) és az EU munkaügyi szabályozásaival, egy, az európai normáknak minden szempontból megfelelő jogszabály született, amely alapvetően jól vizsgázott az eddigi rövid időszakban.

MGy: Mit tart fontosnak az idejére az MGYOSZ munkájában?

FP: Az MGYOSZ számára 2014-ben is fő prioritás lesz a munkaadói érdekvédelem, hiszen ez szervezetünk fő feladata. Meggyőződésem, hogy a munkaadói járulékok további csökkentése nélkül nehezen elképzelhető a foglalkoztatás bővülése, így ezt mindenképpen képviselni fogjuk 2014-ben is. E mellett fontosnak tartom, hogy a már említett területeken – SSC, BSO, K+F+I – történjen érdemi előrelépés, akár komolyabb kormányzati együttműködések keretében. A munkaerő-piaci kérdésekkel kapcsolatos folyamatos egyeztetések mellett ezek előremozdítását tartanám különösen fontosnak.

MGy: Magyarországon az idén több választás is lesz. Magyar parlamenti, európai parlamenti és önkormányzati. Nem tart attól, hogy ez rányomja a bélyegét a gazdasági folyamatokra is?

FP: De. Ez nem elkerülhető folyamat, hiszen akár nemzetközi, akár külföldi befektetőről beszélünk, ilyen esetben minden országban megfigyelhető egyfajta óvatosság, kivárás. Ugyanakkor azt gondolom, nem szabad a választásokat túldimenzionálni sem. Magyarországnak jelenleg is van és a jövőben is lesz egy működő gazdasága, függetlenül a politikai eseményektől.

MGy: Minden évben megkérdézzük öntől, hogy mit javasolna kormánynak, milyen elvárásai vannak az új kormánynyal szemben. Tavaly és tavalyelőtt azt válaszolta, hogy „együttműködést, közös gondolkodást, folyamatos egyeztetést. Nemcsak a munkaadókkal, de a munkavállalókkal, s persze, a nemzetközi szervezetekkel egyaránt.” Most mit mondana?

FP: Pontosan ugyanezt. Történtek ebben a tekintetben pozitív események, hiszen például 2013-ban a kormány létrehozta a Versenyszféra és a Kormány Állandó Konzultációs Fórumát, melyben az országos munkaadói és munkavállalói érdek-képviselői szervek és szövetségek, valamint a kormány szakpolitikusai vesznek részt. Az MGYOSZ üdvözli ezt az új kezdeményezést, hiszen mindez érdemi kereteket biztosíthat a munka világát érintő egyeztetéseknek. Ezt az utat kellene folytatni, és az ilyen jellegű kezdeményezéseket más szakterületekre, szakpolitikai kérdésekre is kiterjeszteni.

MGy: Összességében tehát milyen évet vár 2014-ben?

FP: Izgalmas év lesz. Természetesen a választásoknak is lehet hatása a gazdasági folyamatokra, de bízom abban, hogy az elmúlt időszakban elindult pozitív folyamatok folytatódnak, és Magyarország egy tartós növekedési pályára tud majd állni. Ez mindenképpen el fog dőlni 2014-ben. Ráadásul óvatos bizakodásra ad okot, hogy az Európai Unióból is kezdenek pozitív hírek jönni, növekedési pályára állhat az európai gazdaság, ami hazánk számára szintén létfontosságú.



„Meggyőződésem, hogy a munkaadói járulékok további csökkentése nélkül nehezen elképzelhető a foglalkoztatás bővülése, így ezt mindenképpen képviselni fogjuk 2014-ben is. E mellett fontosnak tartom, hogy a már említett területeken – SSC, BSO, K+F+I – történjen érdemi előrelépés, akár komolyabb kormányzati együttműködések keretében.”

Dr. Futó Péter

Magyar Gyáripar

MGYOSZ, 2013: képek és események



Tavaly júliusban a *Csúcstalálkozók az MGYOSZ-ban* rendezvény vendége volt Matolcsy György, már a Magyar Nemzeti Bank elnökéként. Beszélt az új növekedési program első szakaszának tapasztalatairól, s arról, milyen növekedési pályát lát a magyar gazdaság előtt. A szokásosan a Gundel Étteremben megtartott fórumon óriási érdeklődés kísérte a volt gazdasági miniszter MNB-elnökként megtartott előadását. (Az alsó képen Matolcsy György és dr. Futó Péter.)





Nemzetközi üzleti csúcstalálkozó házigazdája volt tavaly az MGYOSZ a magyar KEK-év keretében. A Közép-Európai Kezdeményezés keretében közép-európai és balkáni országok legnagyobb munkaadói és gyáriparos szervezeteinek vezetői vitatták meg Budapesten a jövő fejlesztési irányait. A képen Lakatos Péter, az MGYOSZ alelnöke (elől), Becsey Zsolt és Jean-Marc Petterschmitt.



„A munka világa a kétoldalú megállapodások tükrében” elnevezésű projekt keretében a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) munkavállalói szervezetekkel karöltve dolgozik a kollektív szerződések megkötésének könnyítésén. Az eddigi eredményeket és további terveket egy budapesti konferencián ismertették tavaly novemberben. A norvég jóléti társadalmat megalapozó intézménysített háromoldalú dialógus modelljének terjesztését tűzte ki célul a Norvég Alap a programjában, melyen keresztül Magyarországon az MGYOSZ is igyekszik elősegíteni a szociális párbeszéd erősödését. A képen: Wimmer István főtítkárr

AZ OECD SZERINT GYENGE A MAGYAR NÖVEKEDÉSI POTENCIÁL

Aggasztóan alacsonynak nevezte a magyar gazdaság növekedési potenciálját legújabb jelentésében a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD).



ORBÁN GÁBOR: FENNTARTHATÓ PÁLYÁN A NÖVEKEDÉS

A Nemzetgazdasági Minisztérium adó- és pénzügyekért felelős államtitkára szerint fenntartható pályára állt a magyar gazdaság növekedése, amelynek a szerkezetes és egészséges irányba toldott el. Ez a kedvező tendencia tartósan ígérkezik. Az eddig beérkezett adatok alapján egyre biztosabbnak látja, hogy a magyar gazdaság 2013. évi növekedése a legutóbbi előrejelzésben közölt 0,9 százalékot elérte, sőt minden bizonnyal meghaladta az 1 százalékot. A GDP ideai növekedéséhez egyre markánsabban járul hozzá a belső kereslet élénkülése, amit a reáljövedelmek emelkedése és az alacsony infláció támogat.

A csoport legfrissebb előrejelzésében változatlanul hagyta novemberi becslését, amely szerint idén 2 százalékkal, 2015-ben 1,7 százalékkal nő a magyar hazai össztermék (GDP) – olvasható az MTI összefoglalójában.

A szervezet szerint ugyanakkor továbbra is gyenge a növekedési potenciál Magyarországon. „Az alacsony beruházási ráta, az alacsony iskolai végzettségűek körében gyenge foglalkoztatottság, valamint a munkaerő-piaci és a termékpiaci hiányosságok miatt elengedhetetlenek további strukturális reformok” – állapította meg az OECD a magyar gazdaság helyzetével foglalkozó, 116 oldalas tanulmányában.

Az összeállítás szerint jelentősen javult Magyarország helyzete, ami a nemzetközi kötvénypiacokra való kijutást illeti, de továbbra is magas a külföldi devizában való eladósodottság, ami miatt az ország gazdasága továbbra is sebezhető. A Magyar Nemzeti Bank által elindított Növekedési Hitelprogram iránt erős a kereslet, de egyelőre nem lehet tudni, hogy ez új hitelek felvételét jelenti vagy a meglévő hitelek kiváltását. Az elmúlt években bevezetett számos különadóval sikerült a GDP 3 százaléka alatt tartani a költségvetési hiányt, de ez kikezdté „az adórendszer kiszámíthatóságát és egyszerűségét”. A szervezet megjegyezte, a verseny növelése és a (megfelelő) üzleti környezet kulcsfontosságú a befektetések és a termelékenység növelése érdekében. Ami az üzleti környezetet illeti, továbbra is nagyok az adminisztratív terhek, és romlott a szabályozás stabilitása, részben az elégtelen egyeztetés és a gyenge hatásvizsgálati

mechanizmusok miatt. A versenyképességet rontja a fokozott állami beavatkozás. A foglalkoztatás növelésének akadálya a munkavállalók alacsony mobilitása. Ahhoz, hogy ezt növelni lehessen, csökkenteni kellene a lakástulajdon szerzésének ösztönzését, és bátorítani a bérlakáspiac bővülését. Az alacsony iskolai végzettségűek száma jócskán meghaladja a munkaerő-piaci igényeket, és ez különösen igaz a hátrányos helyzetű régiókra. A közmunkaprogram növelte a foglalkoztatást, de rossz a hatásfoka, ami a munkanélkülieknek a rendszeres munka világába való visszavezetését illeti.

Az OECD javasolta többek között, hogy fokozatosan csökkentsék a különadókat, ehelyett hagyatkozzanak olyan, növekedés- és környezetbarát forrásokra, mint az ingatlanadó és az energiafogyasztás adója. Javítani kell a szabályozás minőségét és stabilitását, ennek érdekében be kellene vezetni a kötelező egyeztetést és növelni a hatásvizsgálatok minőségét. Magyarországnak el kellene indulnia abba az irányba, hogy piaci alapon állapítsák meg az áram és a gáz árát. Le kellene mondani arról, hogy az inflációt és a termelékenység növekedését meghaladó mértékben emeljék a minimálbért, „sőt fontolóra kellene venni az átmeneti időre való befolyasztását”.

Az oktatási rendszerben csökkenteni kell az egyenlőtlenséget azzal, hogy több forrást biztosítanak a hátrányos helyzetű iskoláknak, fellépnek az iskolai szegregáció ellen, és segítik a hátrányos helyzetű tanulók részvételét a felsőoktatásban.

Cséfalvay Zoltán: A magyar kormány nonprofit közműszolgáltatást kíván megvalósítani

Vitatta az OECD megállapításait Cséfalvay Zoltán, a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) államtitkára, az OECD Nemzeti Tanács elnöke, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) Magyarországról szóló tanulmányának ismertetésekor Budapesten. Bejelentette: a magyar kormány célja egy olyan nonprofit közmű-szolgáltatási szektor létrehozása, amelyben a profitot visszaforgatják az adott tevékenységbe.

Az államtitkár hangsúlyozta: jelenleg Európában sincs egy valóban versenyalapú energiapiac. Egyetért azzal, hogy alacsony a verseny ezen a területen, a monopóliumoknak pedig árfelhajtó hatása van.

Alvaro Pina, az OECD Gazdaságpolitikai Igazgatóságának Magyarországgal és Belgiummal foglalkozó osztályvezetője a sajtótájékoztatón elmondta: az energiatermelésnek nem minden szegmense természetesen monopólium, más területeken – például az előállításban és a kiskereskedelembe – lehet verseny. Hozzáfűzte: a rezsicsökkentés negatívan hat Magyarország versenyképességére, rossz üzenetet közvetít a gazdaság felé. Úgy vélte, Magyarországon a liberalizált szegmens zsugorodásra van ítélve a rezsicsökkentés miatt, s minél kisebb a liberalizált piac, a kisebb energiakereskedők annál inkább integrálódnak, és kisebb lesz a verseny.

Cséfalvay Zoltán hangsúlyozta: egyetért azzal, hogy alacsony a verseny ezen a területen, a kormány célja azonban egy olyan nonprofit közmű-szolgáltatási szektor létrehozása, amelyben a profitot visszaforgatják az adott tevékenységbe. Az államtitkár szerint az energiaáraknál azt is figyelembe kell venni, hogy azok Magyarországon az egyik legmagasabb szinten voltak európai összehasonlításban.

Az OECD országjelentésére reagálva Cséfalvay Zoltán kiemelte: 2013-ban nemcsak a gazdasági növekedés indult be, hanem annak bázisa is kiszélesedett az exporttól, a beruházások és a magánfogyasztás felé, aminek nagy jelentősége van. Úgy vélte, a

magyar adórendszer konszolidációja befejeződött, az adórendszer elnyerte végleges formáját, legfeljebb kisebb finomításokra van szükség. Az államtitkár arra reagálva, hogy az OECD ingatlan-, örökösödési, valamint vagyonadó bevezetésének megfontolását javasolta, ugyancsak hangsúlyozta: az adórendszer átalakítása befejeződött. Felhívta a figyelmet arra, hogy Magyarországon magas a családiház-tulajdon, így az ingatlanadó kivetése az alacsony jövedelműeket – akiknek adott esetben az ingatlanuk az egyetlen vagyontárgyuk – is hátrányosan érintené, ezért „nincs most tere egy ilyen adónak”.

A különadók kezdetben, 2010-2011-ben közvetlen adók voltak, majd ezeket olyan adók váltották fel, amelyek már a fogyasztásra épültek; ezeknek komoly szerepük van a költségvetési egyensúly megtartásában – fűzte hozzá.

Cséfalvay Zoltán elmondta: az OECD javaslatoként felmerült még az energia-, illetve a környezeti adók lehetősége, de ezeknek sincs nagy terük, mivel ezen adók Magyarországon most is az OECD-átlag felett vannak. A plázastoppal kapcsolatban kifejtette: vannak olyan intézkedései a kormánynak – ilyen a plázastop és a dohánykereskedelmi rendszer átalakítása –, amelyek nemcsak gazdasági szempontból fontosak, hanem bizonyos negatív externáliák kezelését szolgálják, vagyis egészségügyi vagy környezetvédelmi megfontolások állnak mögöttük. A kormány az adórendszer és az intézményi, szabályozási reformok mellett a közigazgatást és a munkaerő-piacot is átalakította – mondta el Cséfalvay Zoltán



„A magyar kormány célja egy olyan nonprofit közmű-szolgáltatási szektor létrehozása, amelyben a profitot visszaforgatják az adott tevékenységbe. Jelenleg Európában sincs egy valóban versenyalapú energiapiac. Mivel alacsony a verseny ezen a területen, a monopóliumoknak árfelhajtó hatása van.”

Bankunió, munkaerő-piaci reformok – mielőbbi **megoldásra** várnak

A bankunióval kapcsolatos döntések véglegesítése mellett az ipari versenyképesség erősítését, a munkapiaci reformokat, az energia- és klímapolitika átgondolását, az európai egységes piac fejlesztését, illetve az új piacok felé való nyitást tartja a következő hónapok legfontosabb feladatainak a BUSINESSSEUROPE – olvasható a szervezet január közepén kiadott közleményében.



FÜGGŐ ÜGYEK RENDEZÉSE

Rendkívül fontos a függőben lévő ügyek minél gyorsabb elrendezése 2014 első negyedévében, hogy az uniós választások után a gazdasági növekedéshez ideális környezet lehessen Európában. A brüsszeli székhelyű BUSINESSSEUROPE – melynek hazai tagszervezete a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) – a versenyképesség növelése érdekében ezért is biztatja a görög elnökséget a közel-múlt döntéseinek megvalósítására, ami nélkülözhetetlen a további növekedéshez és a munkahelyteremtéshez.

A megfelelően működő bankunió és hatékony Gazdasági és Monetáris Unió elengedhetetlen feltétele a vállalatok tőkéhez jutásának, a pénzügyi krízisek elkerülésének és a határokon átívelő kereskedelem támogatásának. Az Európai Tanács decemberben megkötött megállapodása a bankunióról fontos lépést jelentett ennek elérésében, ezért a BUSINESSSEUROPE rendkívül fontosnak tarja a kompromisszum formális elfogadását is még az európai választások előtt. A fenntartható növekedéshez ugyanakkor további strukturális reformok is szükségesek, melyek elősegítésében szintén számít a szervezet a görög elnökségre.

A legnagyobb európai munkaadói szervezet a kontinens ipari versenyképességének erősítésében látja a munkahelyteremtés kulcsát. Ez a szempont előtérbe is került a döntéshozatali folyamatok során, ám még mindig mély szakadék észlelhető a célok és a valódi politikai tevékenység között. Annak érdekében, hogy ez megszűnjön, az újraiparosítás prioritizálása szükséges minden politikai területen és uniós döntéshozói szinten egyaránt. A BUSINESSSEUROPE ezért a Versenyképességi Tanács szerepének felértékelését tanácsolja a görög elnökség számára.

A gazdasági növekedés és a munkahelyteremtés elválaszthatatlanok egymástól, ezért a következő hónapok munkaerő-piaci reformjainak a munkahelyteremtés megkönnyítésére kell koncentrálniuk. A legégetőbb feladat a fiatalok munkanélküliségének csökkentése, melynek érdekében a brüsszeli szervezet szerint a munkaadói terhek növelésének megakadályozása, esetleges csökkentése szükséges a következő időszakban.

Stratégiai fontosságú az ipari versenyképesség növelésében az energia- és klímapolitika helyes irányba történő terelése. Ennek biztosítását a BUSINESSSEUROPE a 2030-as Energia és Klíma Keretrendszer kialakításában látja. A szervezet szerint nagy óvatossággal kell meghatározni a 2030-ig elérni kívánt szén-dioxid-kibocsátási szintet, melynek reálisnak és minden tagország által elfogadhatónak kell lennie. Ahhoz, hogy a tagországok iparai a globális piacokon is versenyképesek lehessenek, a görög elnökségnek dolgoznia kell az európai belső energiapiac hatékonyságán is.

Az egységes piac fejlesztésének érdekében a következő hónapokban is arra kell ösztökélni a tagországokat, hogy tartózkodjanak a gazdasági protekcionizmustól, és aktívabban vegyenek részt a piac minél jobb működéséért folytatott munkában. Harmincmillió európai munkahely függ az Unió exportpiacától. Ez az adat is jól mutatja, hogy elengedhetetlen az európai vállalatok lehetőségeinek bővítése a világpiacon. A BUSINESSSEUROPE ezért azt javasolja a görög elnökségnek, hogy támogassa az európai közvetítőket a transzatlanti kereskedelmi és beruházási partnerség kialakításában. Egy sikeres megállapodás akár 86 milliárd euróval növelhetné az uniós éves gazdasági termelékenységét, 28 százalékkal növelhetné az EU exportját, és munkahelyek ezreinek megteremtéséhez járulhatna hozzá.

Orbán Viktor 6 pontja az Európai Unió versenyképességéről

A magyar miniszterelnök a Magyar Nemzeti Bank Lámfalussy-konferenciáján tartott beszédében vázolta, milyen kihívásokat lát Európa előtt, amelyeket meg kell oldania annak érdekében, hogy ne veszítse el jelenlegi pozícióit a világgazdaságban.

A miniszterelnök a következő hat pontot sorolta fel:



1. Az eurózóna stabilitása

Ha nem stabil a közös valuta, akkor semmilyen stratégia nem lehet sikeres. A közös pénz fenntartásához közös kormányzás, közös adórendszer, közös elosztási rendszer, közös szociális rendszer kell. Nem teljesen egyesített rendszerekre van szükség, de egymáshoz nagyon hasonlókra.

2. Az eurózónán kívüli országoknak gazdaságpolitikai szabadságot

Azoknak az országoknak, amelyek nem tagjai az eurózónának, meg kell kapniuk a legnagyobb gazdasági szabadságot. Ezek az országok ugyanis nagyon különbözőek – s utalt Svédországra, Angliára és Magyarországra –, ezért a gazdasági sikerhez saját gazdaságpolitikai mixre van szükségük.

3. Balkáni országok integrációja az EU-ba

Bővítési fáradtság jellemzi most az európai politikusokat – fogalmazott Orbán Viktor –, a bentiek nem akarják bővíteni az EU-t. Ez szerinte hiba. Példaként régiókat hozta fel, mert ha a 90-es években felvettek volna Magyarországot, akkor a pénzügyi válsággal egy lényegesen erősebb Európa tudott volna szembenézni. A bővítés erősíti az európai gazdaságot, főleg, ha olyan országok kapcsolódnak, ahol magas a gazdaság növekedési potenciálja. A balkáni államok pedig ilyenek, így

azok csatlakozása az EU érdeke – érvelt a miniszterelnök.

4. Szabadkereskedelmi megállapodást az USA-val

A nemzeti érdekek megvédése fontos, de ha az EU nem lesz képes arra, hogy az USA-val befektetési és szabadkereskedelmi megállapodást kössön, akkor nem tudja tartani jelenlegi pozícióját a világban.

5. Rendezett kapcsolatokat Oroszországgal

Pragmatikus alapokon újra kell építeni a kapcsolatokat Oroszországgal, s az ott található erőforrásokat be kell csatornázni az európai gazdaságba.

6. Olcsóbb energiát az iparnak

Az USA-ban kétszer, háromszor olcsóbb az erőforrások ára az ipar számára, mint Európában, de még Kína is jobban áll nálunk. Ha nem tudunk olyan áron erőforrásokat biztosítani a gazdaságnak, mint az Egyesült Államok, akkor menthetetlenül lemarad Európa. Kijelentette: „félre kell lökni” a nukleáris energiával szembeni ellenállást.

Orbán Viktor beszéde végén arról szólt, hogy Közép-Európa az európai gazdasági térség növekedési motorja lehet a következő időszakban. Ehhez a jövőben is jól kell kapcsolódnia a német gazdasághoz – jegyezte meg. Szerinte az európai növekedési motor pozíciójához erőkoncentrációra van szükség. Példaként említette erre az osztrák és a német nagykoalíciót, valamint kormányza kétharmados többségét.

MGY-összefoglaló

MIKOR LESZ EURÓ MAGYARORSZÁGON?



Az MNB-konferencia fő témája az euróbevezetés volt. A magyar kormány csatlakozással kapcsolatos nézeteit Orbán Viktor fejtette ki. Elmondta, hogy nem szabad ideológiai kérdést csinálni a közös pénzből, már csak azért sem, mert Magyarország kötelezettséget vállalt bevezetésére. A kérdés inkább az időzítés – mint a miniszterelnök fogalmazott, ezt praktikusán kell megközelíteni. Dél-Európában a valutaövezeten belüli túl nagy fejlettségbeli különbségek súlyos reálgazdasági következményekkel jártak, ezért a bevezetést akkor érdemes napirendre tűzni, ha a fejlett és fejlődő térségek közötti reálkonvergenция elért egy bizonyos szintet.

Ilyen volt **2013**, ilyen lehet **2014**



Nem változtattunk decemberi körkérdésünkön, hiszen még februárban is érdekes lehet, milyennek látják az üzleti élet szereplői az elmúlt évet, s milyennek az ideit. Vagyis a kérdés: milyen volt, milyen lesz... Ellentmondásos, a politikai események által dominált, bizonytalan, de ígéretes – nagyjából ilyen év várható 2014-ben.

1. Milyen volt 2013 a magyar gazdaság számára?
2. S milyen lesz/lehet 2014?

Felcsuti Zsolt: Az európai uniós források 60 százaléka gazdaságfejlesztésre megy a jövőben

1. A január elsejével elindult, 2014-2020-as európai uniós költségvetési ciklusban új irányt vehet az ország. Jelentős változás lesz, hogy a források 60 százalékát gazdaságfejlesztésre kell költeni. Az előző, 2007-2013-as időszakban csak a források 16 százaléka jutott erre. Üzletemberként tudom mit jelent családok ezreinek munkát adni, és a vállalatok számára is kiszámíthatóvá tenni a jövőt. Ezért a nemzetgazdasági miniszter tanácsadójaként is azonosulni tudok a kormány kiemelt gazdaság- és társadalompolitikai céljával, miszerint versenyképes, kiegyensúlyozottan fejlődő és kiszámítható gazdasági szektort kell kialakítani.



Felcsuti Zsolt,
az MPF-csoport
fő részvényese,
a nemzetgazdasági miniszter
tanácsadója,
az MGYOSZ alelnöke

milliárd forint fejlesztési forrás ténylegesen megérkezik Magyarországra, melyből a legtöbb forrás – várhatóan mintegy 1100 milliárd forint – a foglalkoztatás ösztönzésére és a kis- és közepes vállalkozások versenyképességének javítására és fejlesztésére jut. Amikor a kis- és középvállalkozásokat említem, akkor visszaemlékszem, hogy édesapám lassan 40 éve indította el a házuk garázsában azt a családi vállalkozást, ami mára jelentős nemzetközi ipari csoporttá fejlődött. Tudom, mit jelentett volna számunkra egy ilyen támogatási lehetőség. Akkor nem volt, örülök, hogy lesz ilyen forrás.

2. Remélhetőleg a jelenlegi Európát érintő viharos időszakban, a 2014–2020 közötti fejlesztési ciklusban a tervezett 10 500

„Édesapám lassan 40 éve indította el a házuk garázsában azt a családi vállalkozást, ami mára jelentős nemzetközi ipari csoporttá fejlődött.”

Horváth Miklós: A külföldi befektetők a magyar gazdaság tartópillérei

1. Én a gazdaságot alapvetően a vállalatok állapotán/teljesítményén keresztül tudom értelmezni. Tehát Magyarországon a vállalatok két csoportra oszthatók. A magas szintű állami elosztás miatt vannak olyanok, amelyeket alapvetően az állami megrendelések tartanak fenn, és vannak a többiek, amelyek a szabad piacon működnek. Ez utóbbiak is

két részre oszthatók: azokra, amelyek a belföldi piacon tevékenykednek és azokra, amelyek rendszeresen és jelentős mértékben exportálnak. Tehát a kérdés megválaszolását a három szektor teljesítményének vizsgálata és ennek eredménye adja. Az állami megrendelések az EU-s források felhívásának felgyorsulása miatt növeke-

désnek indultak, de ez csak egyes ágazatokhoz hozott helyzetbe, így például építőipar egy részét. A belföldi piac továbbra is stagnált, a fogyasztás nem növekedett. A külpiacon viszont növekedési lehetőséget kínáltak, számos vállalat tudott ezzel élni, de közülük is csak a felkészültek értek el jelentős növekedést az exportban. Így azt mondanám, hogy 2013 nehéz és küzdelmes év volt, kis számú, de örvendetes és példamutató sikerrel.

Mindezeket csak a magyar vállalkozásokra értettem, a Magyarországon tevékenykedő külföldi befektetők helyzete kissé más, szerepük továbbra is nélkülözhetetlen, ők a magyar gazdaság tartópillérei. Ők 2013-ban is tették a dolgukat.



Horváth Miklós
Magyar Külgazdasági
Szövetség elnöke,
az MGYOSZ elnökségi tagja

2. Választási év lévén 2014 biztosan különbözni fog az előző évtől. Mivel a figyelem a politika felé fordul, ott lesznek történések, így számos eseményt élénkülésnek, a gazdaság növekedésének fogunk érezni. Hogy az valójában mi, arra a választ csak az utolsó negyedév fogja biztossággal megadni. Persze mindemellett számunkra továbbra is nagy kérdés, hogy alakul az európai piac állapota. Itt is vannak jó meg rossz hírek egyaránt. Összességében ott én stagnálásra számítok.

„A figyelem a politika felé fordul, ott lesznek történések, így számos eseményt élénkülésnek, a gazdaság növekedésének fogunk érezni.”

Pintér Zoltán: Szükséges lenne a gazdaságpolitikai irány újragondolása

1. Két szempontból is lehet vizsgálni, hogy egy év milyen volt, illetve milyen lehet az új év. A hivatalos kormányzati statisztikák, illetve a cégek egyedi teljesítménye alapján. Saját cégeinknél a 2013-as év is az általánosan várt sikeressé, hogy a menedzsmentekkel együtt tartottuk a szigorú költséggazdálkodást, a folyamatos piacfigyelést és a változásokra mihamarabb reagáltunk. Eközben figyeltük a gazdaságról érkező információkat is. A statisztikai mutatók alapján úgy tűnik, a magyar gazdaság túljutott a mélypontra, 2013-ban több területen is pozitív fordulat következett be. Viszonylag dinamikus bővülés mutatkozik az iparban, nőttek a beruházások és a legutóbbi hónapokban már a fogyasztás is élénkülésnek indult. Ennek köszönhetően valószínűleg a GDP közel 1%-kal bővíthetett 2013-ban, persze nem elhanyagolható, hogy mindez gyenge bázishoz képest, amely főként a mezőgazdaságban segítette a látványos javulást. Az ipar a növekedést döntően az autóiipari termelés felfutásának köszönhetette, míg más jelentős ágazatok, mint a számítástechnikai, elektronika termékek gyártása, a gépipar vagy a gyógyszeripar továbbra is szenvednek. A lakossági fogyasztás élénkülésében elsősorban a rezsicsökkentések hatása mutatkozik meg, melynek köszönhetően emelkedtek a reáljövödelmek, tehát több elkölthető pénz maradt a lakosság zsebében.



Pintér Zoltán
a Buda-Cash Brókerház Zrt.
elnöke,
az MGYOSZ elnökségi tagja

„2014 fő kérdése, hogy a pozitív folyamatok mennyire lehetnek tartósak, sikerült-e valóban fenntartható növekedési pályára állítani a gazdaságot.”

2. 2014 fő kérdése, hogy ezek a pozitív folyamatok mennyire lehetnek tartósak, sikerült-e valóban fenntartható növekedési pályára állítani a gazdaságot. Az ipart a bővülő export húzhatja a német konjunktúra kedvező alakulása révén, illetve ebben a gyengébb forint is segíthet. A beruházások emelkedése az állami megrendeléseknek köszönhető, és ez valószínűleg az idén is hasonló lesz. Tavaly sem javult a magyar gazdaságpolitika nemzetközi megítélése, a piactudományi folyamatokba történő növekvő állami beavatkozás, az adózási, jogi környezet kiszámíthatatlansága miatt, ami gátja a külföldi működő tőkebeáramlásnak. 2014 választási év is, ezért egyértelmű prognózis nem látható. Ellenben ismét megfogalmazható az a vállalkozói szféra igény, hogy az eddigi eredmények konzerválása szempontjából a választások után szükséges lenne a gazdaságpolitikai irány újragondolása. Az elsősorban rövidtávú célokat támogató, „szavazócentrikus” gazdaságpolitikát fel kellene váltásuk legalább középtávú elképzelések úgy, hogy ezek lehetőleg kevesebb gazdasági, befektetői bizalmat gyengítő intézkedést tartalmazzanak. Törekedni kellene a jogi, szabályozói környezet stabilizálására, és a kevesebb direkt, nem piaci alapú állami beavatkozás is támogathatná a megindult gazdasági fordulatot.

Takács János: A válság előtti növekedési ütemek nem, vagy csak nagyon lassan térnek vissza

1. Mielőtt értékelnénk az elmúlt évet, vagy megpróbálnánk előrevetíteni milyen is lesz 2014, érdemes áttekinteni a körülményeket, amelyek között tesszük ezt. Egyre gyakrabban hallani, hogy a válságnak vége, a gazdasági növekedés jelei mutatkoznak világszerte, Európában és Magyarországon is. Ez mindenképpen jó hír, hisz az optimizmus önmagában is segítheti a fellendülést, a gazdasági növekedést. Amit viszont ma örvedetes hírek tartunk, például a bruttó hazai termék, az ipari termelés, vagy a kereskedelem tekintetében, az a gazdasági válság előtti időszakban hibahatáron belüli értéknek számított Magyarországon. Tudatában kell lennünk annak, hogy a válság előtti növekedési ütemek nem, vagy csak nagyon lassan térnek vissza. A fentiek figyelembevételével elmondható, hogy a 2013. év a magyar gazdaságban a lassú növekedés éve volt, amely reményeink szerint a gazdasági válság végét jelzi. Növekedett az ipari termelés, a kiskereskedelmi forgalom, a hazai bruttó termék pedig visszakúszott a



Takács János
a magyarországi Svéd
Kereskedelmi Kamara elnöke,
az MGYOSZ alelnöke

„Ahhoz, hogy tartós növekedési pályára álljon a magyar gazdaság, belső fogyasztásra, lakossági, ipari és állami fogyasztásra van szükség.”

pozitív tartományba. Mindez sajnos nem elég ahhoz, hogy a magyar gazdaságban érezhető és értékelhető, fenntartható fejlődés álljon be.

2. Előzetes adatok azt jelzik, hogy továbbra is azok a vállalatok teljesítenek jól, amelyek exportra termelnek, vagy a válságtól függetlenül a piacon tevékenykednek. Ahhoz viszont, hogy tartós növekedési pályára álljon a magyar gazdaság, belső fogyasztásra, lakossági, ipari és állami fogyasztásra van szükség. Ahhoz, hogy 2014 tényleg jó év legyen a magyar gazdaságban és idén a válságról mindannyian múlt időben beszéljünk a bizalom helyreállítására, kiszámítható változásokra van szükség, hogy a gazdaság szereplői hosszú távon is tervezni tudjanak. A hatékonyság, a termelékenység növelése – a versenyképesség megtartása és javítása mellett – megalapozhatja a bérek, a jövedelmek emelkedését. Ennek köszönhetően növekedhet a belföldi fogyasztás, mely a gazdasági növekedés motorja.



**MAGYAR
GYÁRIPAR**
A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

Hirdetési tarifák

(2013. január 1-jétől)

1/1 oldal (egyszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

1/1 oldal (kétszeri megjelenés):

90 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

Minden további 1/1 oldalas megjelenés: 30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (egyszeri megjelenés):

30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (kétszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (háromszori megjelenés):

70 ezer Ft + áfa

Minden további 1/2 oldalas hirdetés:

20 ezer Ft + áfa

Extra megoldásként: 2/1 oldal: 90 ezer Ft + áfa (egyszeri megjelenés)

EGYÉB, EGYEDI MEGOLDÁSOK LEHETSÉGESEK!

Érdeklődni: klajko@mgysz.hu

OPTIMISTÁK A VILÁG VEZÉRIGAZGATÓI

Optimisták a világ jelentős vállalatainak főnökei – derült ki a 17. Globális Vezérigazgatói Felmérés eredményeiből, melyet a davosi világgazdasági fórumon hozott nyilvánosságra a PwC. A nemzetközi felmérést február végén követi a közel 150 hazai vezérigazgató részvételével készült magyar tanulmány.



TIZENHETEDSZER



Globálisan tizenhetedik éve, Magyarországon idén harmadik alkalommal térképezi fel a PwC, hogyan látják vállalatuk, iparáguk, és az általános üzleti közeg lehetőségeit, kihívásait, problémáit a cégek első számú döntéshozói. A felmérésben Magyarországon a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) és a Menedzserek Országos Szövetsége (MOSZ) a szakmai partner. A közel 150 legnagyobb befolyással rendelkező vállalatvezető megkérdezésével készült magyar felmérést 2014. február végén mutatják be.

Feltűnően javult a cégvezetők hangulata a múlt évi felméréshez képest. A 68 országból megkérdezett mintegy 1344 vezérigazgató körében 18%-ról 44-re emelkedett azok aránya, akik a világgazdaság javulására számítanak a következő 12 hónapban. A 2013-as 28%-hoz képest jóval kevesebben, csupán a válaszadók 7%-a számít a világgazdaság hanyatlására. Saját cégük esetében a vezérigazgatók 39%-a nyilatkozott úgy, hogy „nagyon bizakodó” a bevételnövekedési kilátásokat illetően az elkövetkező 12 hónapra nézve. Ez a szám 2009-ben volt az eddigi legalacsonyabb, 21 százalék.

BIZAKODÁS

Az egyes országok között igen nagy eltérések vannak: a leoptimistábbak az oroszországi vezérigazgatók, akiknek 53%-a nagyon bizakodó a bevételek növekedését illetően, őket követik a sorban a mexikói (51%) és a koreai (50%) cégvezetők. Koreában hatalmas javulás tapasztalható a növekedésbe vetett bizalom terén a tavalyi igen alacsony, 6%-os eredményhez képest. A sorrendben India (49%) következik, majd Kína (48%), Svájc (42%), Brazília (42%), USA (36%), Németország (33%), az Egyesült Királyság (27%), Kanada (27%), Japán (27%), Olaszország (27%), Franciaország (22%), majd végül Argentína, ahol a vezérigazgatók mindössze 10%-a bízik

erősen az árbevételek 2014. évi növekedésében.

„Az optimistább hangulat ellenére látszik, hogy nagyon nagy a különbség az egyes országok vezérigazgatóinak véleménye között a rövid távú növekedési kilátásokkal kapcsolatban. Jelenleg is folyik a magyar válaszok feldolgozása, melyekből annyi már kirajzolódik, hogy nálunk is bizakodóbb hangulatban vannak a vállalatvezetők, mint tavaly. Ugyanakkor ennek a mai bizakodásnak ára van” – kommentálta az eredményeket dr. Lőcsei Tamás, a PwC Magyarország adó- és jogi tanácsadási üzletágának vezetője. Az idei davosi Világgazdasági Fórum nyitónapján nyilvánosságra hozott eredményekre reagálva Dennis M. Nally, a PwC International vezérigazgatója a következőket mondta: „A vezérigazgatók világszerte kezdenek bizakodni. Miután vállalatukat sikeresen átvezették a recesszió időszakán, egyre többen érzik magukat képesnek a növekedésre, és optimistábbak a világgazdasági kilátásokkal kapcsolatban. A vezérigazgatók azonban azt is elismerik, hogy a válság utáni gazdaságban tartós növekedést elérni továbbra is kihívást jelent, különösen a megváltozott körülmények, például a feltörekvő piacok lassuló növekedése miatt. A vezérigazgatók szerint a jövőben várhatóan három fő globális trend lesz jelentős hatással a vállalkozásukra: a

HIBRID VEZETÉSI STÍLUS

„Az eredmények alapján úgy tűnik, a válság utáni túlélésre játszó, pesszimista hozzáállást lassan felváltják a környezethez tudatosan alkalmazkodó, növekedés irányába mutató törekvések. A cégvezetők számára ez egyfajta hibrid vezetési stílus kialakításának szükségességét is eredményezi: egyszerre kell sikeres vezetőként ma helytállniuk, valamint a trendek figyelembe vételével a jövő vállalatát építeniük. Igaz ez a hazai vezérigazgatókra is, akiknek véleményét a globális felmérés mintájára szintén feltérképeztük, az ő meglátásait február végén ismertetjük” – mondta Nick Kós, a PwC Magyarország vezérigazgatója a Világ-gazdaság konferenciáján.

gyors technológiai fejlődés, a demográfiai változások és a gazdasági erőviszonyok átrendeződése. A siker kulcsa abban rejlik, hogy ezeket a globális trendeket a saját javukra tudják-e fordítani.”

FŐBB AGGÁLYOK

A vezérigazgatók javuló gazdasági kilátásai a főbb aggályokat is megváltoztatták. A listát a túlszabályozottság (72%) és az államháztartás hiánya (71%) vezetik. Előbbi miatt különösen Franciaországban (88%), Ausztráliában (85%), Indiában (82%) és Németországban (77%) aggódnak a vezérigazgatók. Emellett a vezérigazgatók közel azonos mértékben tartanak a feltörekvő piacok lelassulása (65%), és a fejlett piacok lassú növekedése (71%) miatt. Szintén aggodalmat keltenek a növekvő adóterhek (70%), az alapvető fontosságú szakemberek rendelkezésre állása (63%), az árfolyamok ingadozása (60%) valamint a stabilitás hiánya a tőkepiacokon (59%). Ugyanakkor az olyan aktuális témákat mint a számítógépes fenyegetések – beleértve az adatbiztonság hiányát, valamint a gyors technológiai váltást – a vezérigazgatóknak csupán kevesebb, mint fele említette kockázatként.

A JÖVŐ

A jövőbeni növekedést biztosító lehetőségek közül az új termék vagy szolgál-

tatás kifejlesztését nevezte meg világszer- te a legtöbb válaszadó, arányuk a tavalyi 25%-hoz képest idén 35%-ra növekedett. A fúziót és felvásárlást vagy stratégiai szövetség létrehozását tervezők aránya a tavalyi 17%-ról 20%-ra növekedett. A vezérigazgatók a BRIC-országokon (Brazília, Oroszország, India és Kína) túli piacokat is vizsgálják, és jó növekedési lehetőséget látnak az indonéz, mexikói, török, thaiföldi és vietnami piacokban az elkövetkező három-öt évben. Az Egyesült Államokat, Németországot és az Egyesült Királyságot pedig újra csábítónak értékelték. A vezérigazgatók a következő évekre vonatkozó munkaerő-felvételi tervek tekintetében is optimistábbak. A válaszadók fele tervezi a munkaerő bővítését a következő 12 hónapban, szemben a tavalyi 45%-kal. A legkedvezőbb foglalkoztatási kilátásokat mutató ágazatok a technológia (63%), az üzleti szolgáltatások (62%) és a biztosítási szektor.

„Látható az is, hogy a világgazdaság stabilizálódásával a vezérigazgatók felismertek néhány fontos trendet, amelyek hatással lesznek a vállalkozásokra az elkövetkező öt év során” – tette hozzá Nick Kós, a PwC Magyarország vezérigazgatója. Ezek közül a legtöbb vezérigazgató a technikai fejlődést (81%), a demográfiai változásokat (60%) és a globális gazdasági erőviszonyok átalakulását (59%) említette meg.

A vállalati sikerben segíthet a munkahelyi sokszínűség

A munkahelyi sokszínűségre mára értéként, és nem demográfiai kérdésként tekintenek a vállalatok. A fogalom mostanra eltérő munkaetikát, kommunikációs stílust és motivációs eszközöket is jelent – írja legutóbbi felmérésében az Economist Intelligence Unit.

Avállalatok úgy látják, hogy sokszínű csapattal jobban ki tudják használni az eltérő piacok lehetőségeit, vonzóbb munkaadóvá válnak, többet termelnek, és jobb ötletekkel állnak elő. Néhány globális trend azonban kihívást jelent a sokszínű

munkaerő biztosításánál. Ezek közé tartozik a tehetséges munkavállalók utáni fokozódó verseny, a biztonság iránti növekvő igény, az öregedő dolgozók. Belsőleg az jelent főként problémát, hogy egyensúlyozni kell a rugalmasság, és a

központi vállalati kontroll között. A felsőbb menedzsment továbbá nehezen tolerálja az eltérő magatartást, valamint nem megfelelő oktatást kapnak a vezetők a témában. A vállalatok többsége ezt a megtartás különböző eszközeivel kompenzálja, így például a mentorálással, a különböző üzleti területekre való áthelyezéssel, a rugalmas kondíciókkal. Technológia oldalról e folyamatokat a HR leginkább információs, e-oktatási rendszerekkel, felhő alapú együttműködési megoldásokkal, vállalati közösségi hálózatokkal segítik.

Az újonnan munkába lépő fiatalok is fejtörést okoznak a cégeknek. Az okok között szerepel, hogy e generációnak más elképzelése van a munkahelyi előmenetelről, a munka–magánélet egyensúlyáról, és a motivációról. A tanulmány megjegyzi, hogy az Y generációt motiválatlannak látják a felső vezetők, holott őket csupán mással lehet ösztönözni.

„A HR vezetőknek olyan környezetet kell kialakítaniuk, mely lehetővé teszi, hogy a

munkavállalók megmutathassák egyéniségüket” – húzta alá Gilda Stahl, az Economist Intelligence Unit szerkesztője.

A tanulmány rávilágít arra is, hogy a HR-stratégiáknak meg kell felelni a régiók erősen eltérő igényeinek is. Míg például Közel-Keleten a kulturális, vallási ügyek kezelése a legnagyobb kihívás, addig Afrikában az oktatási, az Ázsia–Csendes-óceáni térségben a nyelvvel összefüggő kérdések jelentik a legnagyobb problémát az eltérő összetételű csapatokban. Nyugat-Európában ez a különböző generációk együttműködése.

„Mindannyian tudjuk, hogy az üzleti környezet drámain meg fog változni a következő évtizedekben. Az emberek különbözőségeit elfogadva nem csupán jobb munkahellyé tudjuk tenni az SAP-t, hanem erősítjük az innovációt, jobban szolgáljuk ügyfeleinket és versenyelőnyre teszünk szert” – mondta Anka Wittenberg, a szoftvercég munkahelyi diverzitásért, és bevonásért felelős vezetője.

A SIKER ELEMELI



A SuccessFactors címet viselő globális felmérést az SAP vállalat szponzorálta, 228 HR-es felső vezető válasza és mélyinterjúk alapján készítette el az Economist Intelligence Unit.

Magyarországon a legjobb a gazdasági hangulat

Az Európai Bizottság legfrissebb adatai szerint javult januárban a gazdasági hangulat az Európai Unióban (EU) és az eurózónában is. 2013 decembere után 2014 januárjában is Magyarországon volt a legmagasabb az index.

Az eurózónában a gazdasági hangulatmutató (ESI) januárban 100,9 pontra nőtt a decemberi 100,4 pontról. Januárban az ipari alindex mínusz 3,9 ponton, a szolgáltató szektori 2,3 ponton, a fogyasztói mínusz 11,7 ponton, a kiskereskedelmi mínusz 3,4 ponton, az építőipari mínusz 30,1 ponton állt – olvasható az MTI tudósításban.

A teljes Európai Unióban a gazdasági hangulatmutató januárban 104,7 pontra nőtt a decemberi 103,8 pontról. Januárban az ipari alindex mínusz 2,6 ponton, a szolgáltatószektori 7,3 ponton, a fogyasztói mínusz 8,8 ponton, a kiskereskedelmi 2 ponton, az építőipari mínusz 24,8 ponton állt. Összességében az eurózónában a szolgáltató szektorban működő cégek, a kiskereskedők és a fogyasztók bizakodóbbak voltak, miközben a feldolgozóiparban és az építőiparban inkább óvatosabbak a vállalatok.

Az ESI-mutató továbbra is magas volt Németországban (106,7), de 11 tagállam esetében még mindig 100 pont alatt van a mutató. Ide tartozik Franciaország 97,1 ponttal és Olaszország 96,6 ponttal.

Magyarország esetében az ESI-mutató januárra 117,1 pontra nőtt a decemberi 115,4 pont után. Decemberben az ipari alindex 5,6 ponton állt, de januárra 3,4 pontra csökkent. A szolgáltató szektori mutató 1,5 pontról 4,4 pontra, a fogyasztói bizalom mínusz 22,9 pontról mínusz 17,1 pontra, a kiskereskedelmi mutató 5,6 pont-ról 14,1 pontra, az építőipari mutató mínusz 13,1 pontról mínusz 10,8 pontra nőtt.

A 117,1 ponttal januárban ismét Magyarországon volt a legmagasabb az ESI-mutató, akárcsak 2013 decemberében. Magyarországot második helyen Nagy-Britannia követte, ahol 115,9 pont volt az index.

MTI

ÉRTÉKELÉS

Elemzők szerint az adatok azt mutatják, hogy a gazdasági és pénzügyi válságból való hosszú kilábalás miatt a vállalkozásoknak és a fogyasztóknak is nehezükre esik optimistának maradni. Abban azonban már egyetért a többség, hogy a válság nehezen már túl vagyunk. A gazdasági hangulatmutató decemberben és januárban is Magyarországon volt a legjobb.



Az egész életen
át tartó tanulás
programja

IT Express

Leonardo da Vinci projekt

IT Express tanulási folyamat a kkv-k számára

Az **IT Express** projekt egy 5 ország 6 képzőintézményeinek és érdek-képviselői szervezeteinek együttműködésében megvalósult program, melynek célja egy vegyes tanulási program kidolgozása, ami a kkv-k munkatársainak és vezetőinek fő IT-készségeinek és tudásának fejlesztésére irányul és a jövő vállalkozóinak segít egy modern életre szóló oktatási rendszerrel. A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége partnerként részt vett az **IT Express** program megvalósításában és a képzési program kidolgozásában.

A képzési program célcsoportja azok a kisvállalkozók és menedzserek, akik cégük működése során nap mint nap a vállalatirányítás számos szakmai területén kell helyt álljanak. Akár úgyis, hogy nem rendelkeznek a szakterület által megkívánt szaktudással vagy szakemberrel, mégis a vállalat sikere, jövője múlik azon, hogyan teljesítenek napi munkában. Az **IT Express** program célja az volt, hogy az ilyen vállalkozók figyelmét felhívja arra, hogyan könnyítheti meg az informatika lehetőségeinek tárháza a vállalat menedzselését, és hogyan járulhat hozzá annak sikeréhez.

A program során az MGYOSZ működési körében mérte fel, hogyan használja az érintett kör a napi munkájában az informatika eszköztárát – legyen szó akár eszköztárról, akár a programról –, mennyire tartozik a kisvállalkozók napi munkájához az IT-eszközrendszer, és nemcsak az ügyintézés, de a teljes vállalati menedzsment működtetésében. A szokások és igények felmérése után olyan neves intézmények készítették el a testreszabott tananyagot, mint a litván Kaunasi Műszaki Egyetem (KTU) Távoktatási Központja és a lett Turība Egyetem.

A program megvalósításában közreműködött még a projektvezető Lettországi Munkaadók Szövetsége (LDDK), a szlovén HALO-EDIL ING Regionális Vidékfejlesztési Szövetség és a szintén vidékfejlesztésben jártas andalúz PRODEC CONSULTORES Tanácsadó vállalat. A projekt keretében a közös tapasztalatok mentén kidolgozott tananyag magyar nyelven is rendelkezésre áll. Az MGYOSZ keretei között működő MGYOSZ Oktatási Központ Kft. egyedülálló, e-learning formában és képzések keretében bocsátja azt tagjai és az érdeklődő vállalatok rendelkezésére.

A képzési modulok témái:

I. modul

Információs-technológiai készségek

A program az alábbi területeket és feladatokat foglalja magában:

- Kommunikáció az ügyfelekkel és a beszállítókkal
- Microsoft Office Word 2010 használata
- Adatok kezelése MS EXCEL munkafüzetek és munkalapokhasználatával
- Prezentációk készítése

II. modul

Információs technológiák a kisvállalati menedzsment és gazdálkodás területén dolgozók számára

A program az alábbi területeket és feladatokat foglalja magában:

- E-business gazdálkodás
- A vállalatok e-menedzsmentje
- Üzleti Irányítási Feladatok

III. modul

Számítógép alapú projekt menedzsment

A program az alábbi területeket és feladatokat foglalja magában:

- Eszközök
- Számítógép alapú marketing és kommunikáció
- Marketing- és adatelemzés

- Online marketing
- E-kereskedelem
- E-marketing

**A képzési program időtartama modulonként
20 óra.**

Bővebb információ:

<http://www.lddk.lv/itexpress/index.html>

Borosné Bartha Terézia

IT EXPRESS projekt menedzser

MGYOSZ

e-mail: boros@mgyosz.hu

Bálint Adrienn

ügyvezető igazgató

MGYOSZ Oktatási Központ Kft.

e-mail: balint@mgyosz.hu

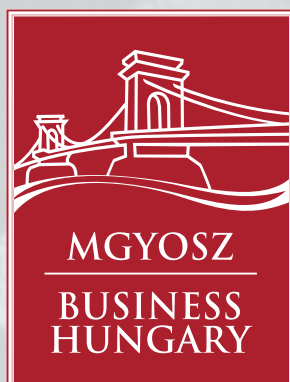
IT Express 2011-2013,

Élethosszig tartó tanulás programja - Innovációtranszfer

Szerződésszám: 2011-1-LV1-LEO05-02226

A projekt az Európai Bizottság társfinanszírozásával
valósul meg.

*A kiadvány tartalma nem tükrözi feltétlenül az
Európai Bizottság álláspontját vagy véleményét.*



www.mgyosz.hu

AZ EURÓPAI IPAR ÚJJÁSZÜLETÉSE

Az iparnak meghatározó szerepe van a munkahelyteremtésben és a növekedésben, ezért az ipar versenyképességével kapcsolatos kérdéseket minden szakpolitikai területen egyenlő súllyal figyelembe kell venni. Ez a legfontosabb üzenete az Európai Bizottság január 22-én elfogadott közleményének, amelynek témája az európai ipar újjászületése.



HÚSZ SZÁZALÉK A CÉL

Antonio Tajani, az Európai Bizottság ipar- és vállalkozáspolitikáért felelős alelnöke a következőképpen nyilatkozott: „Európa sajnos még mindig messze van attól a céltől, hogy 2020-ra az ipar a GDP 20%-át adja. Az Európai Tanács 2014. márciusi ülésének politikai napirendjében ezért az ipari versenyképességet kiemelt kérdésként kell kezelni. A ma útjára indított kezdeményezéssel a Bizottság fel kívánja hívni a figyelmet arra, hogy az uniós gazdaság sürgős újrapermosítása és korszerűsítése nélkül nem tudunk új munkahelyeket teremteni.”

A Bizottság arra kéri a Tanácsot és a Parlamentet, hogy fogadjanak el az információs, energia-, közlekedési, űr- és digitális kommunikációs hálózatokra vonatkozó jogalkotási javaslatokat, illetve gondoskodjanak a belső piac kiteljesítéséhez szükséges jogszabályok végrehajtásáról és érvényesítéséről. Az ipar korszerűsítése csak úgy valósulhat meg, ha hajlandóak vagyunk beruházni az innovációba, a forráshatékonyságba, az új technológiákba és készségekbe, és javítjuk a finanszírozáshoz való hozzáférést, mindezt külön erre a célra létrehozott uniós forrásokból támogatva. A közlemény célja, hogy Európában olyan környezetet alakítson ki, amely jobban kedvez a vállalkozásoknak.

Az ipar haszna Az EU lassan kilábalóban van eddigi történetének leghosszabbban elhúzódó recessziójából, amely során egyértelművé vált, hogy az erős ipar mennyire fontos a gazdaság alkalmazkodóképessége szempontjából. Európában az ipar szerepe jóval túlmutat a gyártáson. A nyersanyagok és az energia üzleti szolgáltatások részére történő biztosítására (pl. logisztika), csakúgy mint a fogyasztói szolgáltatásokra (pl. a tartós árukkal kapcsolatos értékesítés utáni szolgáltatások) és a turizmusra is kiterjed. Európa exportjának, valamint magánfinanszírozású kutatásá-

nak és innovációjának több mint 80%-a az iparból származik, az ipar tehát valójában sokkal fontosabb, mint amit a GDP-hez való hozzájárulása sugall. A magánszektorbeli munkahelyek (amelyek gyakran kvalifikált munkahelyek) közel egynegyedét az ipar adja, és azt is figyelembe kell venni, hogy a gyártásban létrejövő minden egyes új munkahely nyomán további 0,5–2 munkahely jön létre más ágazatokban. A gyártásnak az EU GDP-jéhez való hozzájárulása tovább csökkent, majd 2013 nyarára 15,1%-ra esett vissza, és messze van még attól a 20%-os céltől, amelyet a Bizottság 2012-ben elfogadott stratégiája szerint 2020-ra el kell érnie.

Versenyképesség. Európa jövője olyan horderejű kihívások előtt áll, amelyeknek mindenképpen figyelmet kell szentelni, és az idevágó politikai iránymutatást a legmagasabb szakpolitikai szinten, az Európai Tanács szintjén kell megfogalmazni. Ez elengedhetetlen ahhoz, hogy az Unió rendelkezésére álló eszközök összhangban legyenek egymással, és a megfelelő sorrendet fel lehessen állítani közöttük. A Bizottság felkéri a tagállamokat, hogy ismerjék fel végre, hogy az ipar Európában meghatározó szerepet tölt be a versenyképesség és a fenntartható fejlődés fellendítésében, valamint azt is, hogy az ipar versenyképességével kapcsolatos kérdéseket

minden szakpolitikai területen egyenlő súllyal figyelembe kell venni.

A Bizottság szerint az alábbi prioritásokat kell szem előtt tartani az európai ipar versenyképességének támogatása érdekében: Az ipar versenyképességének előtérbe helyezése minden szakpolitikai területen, figyelembe véve, hogy milyen nagymértékben járul hozzá az ipar az EU általános gazdasági teljesítményéhez.

A belső piacban rejlő lehetőségek lehető legjobb kiaknázása a szükséges infrastruktúrák kialakításával, stabil, egyszerűsített és előre látható, a vállalkozások és az innováció számára kedvező szabályozási keret biztosításával, a tőkepiacok integrálásával, a képzési lehetőségek és az állampolgárok mobilitásának javításával, valamint a szolgáltatások belső piacának kiteljesítése, ami az ipari versenyképesség egyik legfontosabb tényezője.

Intézkedések meghozatala nemzetközi szinten a belső piacra vonatkozóan annak érdekében, hogy az energiához és a nyersanyagokhoz való hozzáférés a nemzetközi feltételeket tükröző, elérhető árakon legyen lehetséges.

A COSME, a Horizont 2020 és a strukturális alapok (legalább 100 milliárd eurós regionális források) hatékony kombinációján alapuló európai finanszírozási eszközök és a tagállami finanszírozás felhasználása az innováció, a beruházások és az újraparosítás megvalósítása érdekében. A megszokott hitelnyújtási gyakorlat visszaállítása a reálgazdaságban. Az Európai Beruházási Banknak fokoznia kell az e vonatkozásban betöltött stratégiai szerepét azáltal, hogy az innovációval és az iparral kapcsolatos projektek számára több célzott hitelt biztosít.

Európai Bizottság, Magyarország

ÖSSZEFONÓDÁS

„Az EU-nak és a tagállamoknak egyaránt fel kell sorakozniuk e célkitűzés mögött ahhoz, hogy a rendelkezésünkre álló eszközöket összehangolhassuk, és fontossági sorrendet állíthassunk fel közöttük. Az ipari stratégiának számos más ágazatra is ki kell terjednie, mivel az egyre jobban összefonódó különféle szektorok nagymértékben kihatnak az ipar sikerességére” – nyilatkozta Antonio Tajani, az Európai Bizottság ipar- és vállalkozáspolitikáért felelős alelnöke.

Energiaárak: jelentős növekedés

A január 30-án közzétett új uniós jelentés ismerteti, miként csökkenthetők a fogyasztói költségek, és hogyan maradhatnak világszerte versenyképesek az uniós cégek. Egyelőre túl magas az energiaár az EU-ban.

2008 és 2012 között a kiskereskedelmi energiaárak jelentős mértékben nőttek Európában. Annak ellenére, hogy a villamos energia nagykereskedelmi ára ugyanabban az időszakban csökkent, a gázé pedig nem változott. Ezen túlmenően számottevő különbségek figyelhetők meg az egyes tagállamok között. Egyes országokban a fogyasztók két és félszer, vagy akár négyszer annyit fizetnek, mint más országok energiafelhasználói.

Az energiaárakról és az energiaköltségekről szóló uniós jelentés – mely elsősorban a gáz és a villamos energia kereskedelmét veszi górcső alá – megvizsgálja, miért emelkednek a viszonteladói árak, és javaslatokat fogalmaz meg arra vonatkozóan, miként csökkenthetik a háztartások és az ágazati szereplők az energiafogyasztásukat, és növelhetik megtakarításaikat.

A háztartások és a vállalkozások számottevően csökkenthetik költségeiket az energiahatékonyság javítása, azaz energia-takarékosabb termékek használata, illetve más, energiamegtakarítást eredményező

eszközök és eljárások hasznosítása révén. Az EU azt reméli a közös energiapiactól, hogy a fogyasztók ki fogják tudni aknázni a szolgáltatóváltásban és a kedvezőbb díj-szabásokban rejlő lehetőségeket.

Mivel az energiaköltségek emelkedése a legszegényebb háztartásokat sújtja a legnagyobb mértékben, az uniós kormányoknak – szociálpolitikai intézkedések bevezetése, illetve fenntartása révén – gondoskodniuk kell a kiszolgáltatott fogyasztók megfelelő védelméről.

Az EU és a világ más vezető gazdaságai között egyre növekszik az energiaárak közötti különbség. A Nemzetközi Energiaügynökség szerint emiatt várhatóan csökkenni fog az EU globális részesedése az energiaigényes áruk, például a kerámiák, az alumínium és az acél kivitelében. Noha még mindig az EU az energiaigényes áruk első számú exportőre, további erőfeszítésekre van szükség az energiaköltségek mérséklése terén, ennek érdekében pedig még inkább javítani kell az energiahatékonyságot.

Mivel az energiaárak a közeljövőben is emelkedni fognak, be kell ruházni az intelligens villamosenergia-hálózatokba, és a hatékonyabb energiatermelést, -szállítást és -tárolást lehetővé tevő legújabb technológiákba.

Európai Bizottság, Magyarország

HOGY CSÖKKENJEN AZ ÁR...



Az EU célja az, hogy 2014-re maradéktalanul kiépüljön a közös energiapiac, és további infrastruktúrafejlesztések valósuljanak meg. A piac fokozott liberalizálása és összehangolása várhatóan ösztönözni fogja a beruházásokat és a versenyt, valamint számos területen javítani fogja a hatékonyságot. Ennek eredményeképpen remények szerint csökkenni fognak az árak, a versenyfeltételek pedig kiegyenlítettebbé, tisztessége-sebbé válnak.

A MAGYARORSZÁGI TEPLOMOK MŰVÉSZETE

Vallási jelentőségüktől és tartalmuktól függetlenül is, templomaink a magyar kulturális örökség kiemelkedően értékes részei. Nagyok és kisebbek, a maguk módján szinte mindegyikük az elmúlt korszakaink, vagy épp a jelenünk építészetének gyöngyszemei. Közülük ad válogatást, értő ismertetésekkel, e megragadóan szép fotóalbum.



„Könyvünk Magyarország szakrális építészetének szinte áttekinthetetlenül gazdag történetéről, főbb korszakairól és műveiről nyújt vázlatos, de annál átfogóbb képet” – mondja az Alexandra ajánlója, s tegyük hozzá, hogy egy kitűnő fotográfus és egy művészettörténész régész mesteri tudásával és láttató képességével. Albumuk ékesszólóan megmutatja, hogy a templomaink sorsában ott az egész történelmünk, fényei és sötét árnyai. A magyarországi szakrális építészet történetéről beszél nekünk, de abban, amit elmond, ott tükröződnek a társadalom évszázadai, a berendezkedése, sokban a kultúrtörténete, az egyes templomok sorsában pedig a szűkebb helytörténet.

Mindez egyenesen következik a templomok funkciójából. Sok évszázadon át a templom volt a legfőbb épített közösségi tér, a szakrális építészet és -művészet pedig a legfontosabb tömegkommunikációs eszköz. Különösen az olvasás tudományának elterjedéséig, a templomok jelenítették meg a vallás tanításait, a hit és az egyház világi jelenlétét, a továbbiakban pedig szintúgy az ideológiai változásokat. A közösségek életében a templomok adnak méltó – és alkalmas – keretet a hitéleti eseményekhez, amelyek erősítik a közösség összetartását, fennmaradását az egymást követő nemzedékeken át, s a hitélet alkalmazkodását a változásokhoz. A temp-

KAISER OTTÓ
– JANKOVICS NORBERT

A magyarországi templomok művészete

*Válogatás egy évezred
szakrális építészetéből*

Alexandra Kiadó, 2013

lomépítetők, -építők és -díszítők ezért lehetőségeik és tudásuk javát adták azokhoz, így hagyva ránk ezt a gyönyörű örökséget.

A keresztény építészet kialakulását és a Kárpát-medencei jelenlétét bemutató bevezető esszét követően, az album témakörei, a sokatmondó fejezetcímekkel:

Templomok az egyházi hierarchia élén
Székesegyházak • Szerzetesi templomok a középkorból • Szerzetesi templomok az újkorban • Búcsújáró helyek

Templomok a világi közösségek használatában. A hazai plébániatemplom-építészet kezdetei • Árpád-kori templomok a Dunántúlon • Középkori templomok református közösségek használatában • Középkori kápolnák • Plébániatemplomok a késői középkortól napjainkig • Protestáns templomok a kora újkortól

A két nagy részt indító, valamint a fejezeteket kísérő esszéikben, s az egyes templomokról szóló tömör leírásokban, az ajánlót idézve, megismerhetjük az Árpád-kori hagyományok továbbélését, a szerzetesrendek történetét, a gótika hódításait, a nyugati és keleti keresztény hatások ötvöződését, a puritán reformáció összecsapását a barokk burjánzással, a klasszicizmus érdekes keveredését a nemzeti jelleggel, és néhány kortárs épületet is.

Osman Péter