



MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LIV. ÉVFOLYAM, 2014. 4. SZÁM



Erőegyesítés a csomagolóiparban

Bencs Attila, a CSAOSZ új elnöke az ágazat terveiről (9–11. oldal)

Mit várnak az üzletemberek az új kormánytól?

5–8. oldal

Korrupciós lehetőség a kontroll nélküli beszerzés

13. oldal

111 év egy bőröndben. Nagyításban az MGYOSZ-fotós

14–15. oldal

TARTALOM

FÓKUSZBAN

Két százalék fölött lehet idén
a gazdasági növekedés3

KÖRKÉRDÉS

Mit várnak az üzletemberek az
új kormánytól (Miklós László,
Hónig Péter, Gablini Gábor)5

CÍMLAPINTERJÚ

Új elnök, régi gondok, új tervek
(Bencs Attila)9

NAPIRENDE

Az Audinál dolgozna a legszívesebben
a legtöbb magyar12

A kontrollálatlan beszerzések jelentik
a vállalatok számára a legnagyobb
veszélyforrást13

MGYOSZ-HÍREK

Tudják milyen nehéz 111 évet egy
bőröndben cipelni? (Vámos Judit) . . .14

MGYOSZ-képzés16

Elnöki levél18

CSR Hungary19

EURÓPAI UNIÓ

Eurobarométer: nem elégedettek
a munkavállalók20

Irányelv az alternatív üzemanyagok
infrastruktúrájának bevezetéséhez . .21

KÖNYVJELZŐ

Találjuk fel az új kapitalizmust22

Az MGYOSZ új címe:

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

A MAGYAR GYÁRIPAR

az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetsége

Szerkesztőség:

Budapest, Kossuth L. tér 6–8.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout: Abonyi Brigitta

Fotó: Vámos Judit

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Takács János,
az MGYOSZ alelnöke

„Az optimizmus
önmagában is segítheti
a fellendülést”

A tartós növekedés feltételei

Egyre gyakrabban hallani, hogy a válságnak vége, a gazdasági növekedés jelei mutatkoznak világszerte, így Magyarországon is. Ez mindenképpen jó hír, hisz az optimizmus önmagában is segítheti a fellendülést, a gazdasági növekedést. Hazánkban új beruházások és munkahelyek jönnek létre, számos cég bővíti termelő és szolgáltató kapacitását. Elsősorban azok a vállalatok teljesítenek jól, amelyek exportra termelnek, vagy a vállalkozói piacon tevékenykednek. Ahhoz viszont, hogy tartós növekedési pályára álljon a magyar gazdaság, belső fogyasztásra, lakossági, ipari és állami fogyasztásra van szükség. Ahhoz, hogy 2014 tényleg jó év legyen a magyar gazdaságban és a válságról múlt időben beszélhessünk, a bizalom helyreállítására, kiszámítható változásokra van szükség, hogy a gazdaság szereplői hosszú távon is tervezni tudjanak. A hatékonyság, a termelékenység növelése – a versenyképesség megtartása és javítása mellett – megalapozhatja a bérek, a jövedelmek emelkedését. Ennek köszönhetően növekedhet a belföldi fogyasztás, mely a gazdasági növekedés motorja.

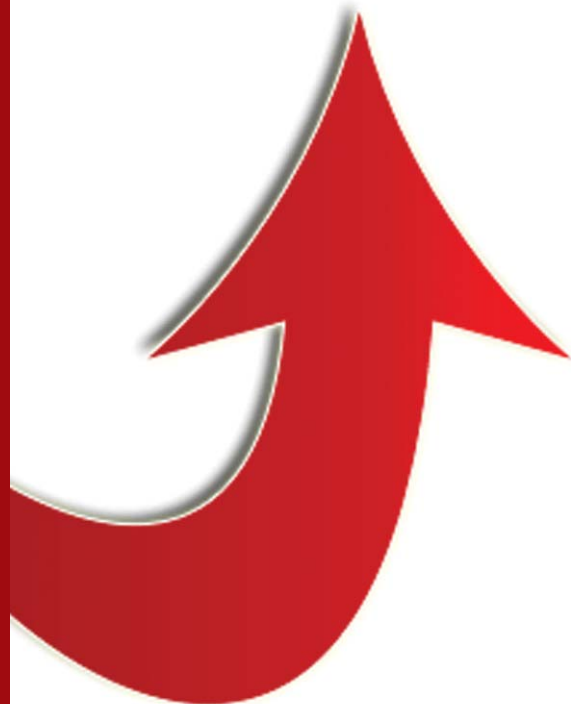
A külföldi befektetők Magyarország legfontosabb és legvonzóbb értékének továbbra is a jól képzett magyar munkaerőt tekintik, ezért kiemelt figyelmet kell fordítani azokra az intézkedésekre, amelyek a foglalkoztatás növelésére, az oktatási rendszerek átszervezésére, a humán kérdésekre irányulnak. Nemcsak az ország versenyképessége, vagy a magyar gazdaság fejlődése szempontjából van rendkívüli jelentőségük, hanem az egyéni életutak pozitív alakulása szempontjából is.

A gazdaság szereplői évek óta hangsúlyozzák, mennyire fontos az adómorál emelése, az adózók számának növelése. Ezért örömmel látják azokat az intézkedéseket, amelyek az adófizetői kör bővítését célozzák. A kormányzat akkor jár el helyesen, ha az adófizetők pénzét – akár nemzetállami forrás, akár EU-támogatás – az értékláncban ott használja fel, ahol a legnagyobb multiplikátor hatást lehet elérni.

Ellentétben a világ számos országával, Magyarországot a politikai és társadalmi stabilitás jellemzi. Fontos cél azonban a versenyképesség további növelése, a gazdasági tevékenység élénkítése. A gazdaság szereplői az új kormánytól a gazdasági növekedés feltételeinek megteremtését várják. A lakosság, az állampolgárok pedig életszínvonaluk növelését, a kiszámítható, fenntartható jólétet. Jogosan!

KÉT SZÁZALÉK FÖLÖTT LEHET IDÉN A GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS

Az idei évre 2,3 százalékos, jövőre 2,1 százalékos gazdasági növekedést jósol Magyarországnak az Európai Bizottság – derül ki a brüsszeli testület tavaszi gazdasági előrejelzéséből. Az EU egészében általános a bizakodás. Az ukrainai fejlemények azonban mindent elronthatnak.



Az államháztartás hiánya az Európai Bizottság számításai szerint 2014-ben 2,9 százalék lesz, jövőre pedig 2,8 százalék körül alakulhat. Az államadósság a Bizottság adatai szerint az idei 80,3 százalékról 2015-ben 79,5 százalékra mérséklődik. A tavalyi év végi 79,2 százalékról az idén több mint egy százalékponttal emelkedő államadósságot Brüsszel a forint árfolyamának gyengülésével magyarázza olvasható az *MTI* tudósításában.

A hiány emelkedését a kiadások egy százalék körüli emelkedésének tudja be a brüsszeli testület, amelynek hatását részben ellentételezik bizonyos nem adókból származó bevételek, valamint a kamatterhek csökkenése.

Jelentősen romlik viszont a brüsszeli testület megítélése szerint a tavaly mindössze 0,8 százalékos strukturális hiány, amely idén a GDP 2,2, jövőre pedig 2,3 százaléka körül alakulhat. Ennek azért van jelentősége, mert azután, hogy Magyarország kikerült a túlzottdeficit-eljárásból, és a hiány 3 százalék alatti és az is marad, a Bizottság az egyszeri kiadásoktól

és bevételektől megtisztított strukturális deficit alapján ítéli meg, mennyire fenntartható a költségvetés, a tagállamoknak pedig az úgynevezett középtávú költségvetési célt kell szem előtt tartaniuk. Ez Magyarország esetében tavaly a GDP 1,7 százaléka volt, amelyet messze nem lépett túl a strukturális hiány.

A stabilitási és növekedési paktum hiánykövetelményének megfelelő költségvetési deficit mellett Brüsszel felhívja a figyelmet, hogy az uniós támogatások önrészenek számítási módjának változása jelentős egyszeri bevételt jelenthet, amely csökkentheti az idei hiányt. A bizottság viszont arra is rámutat, hogy 2014 első negyedében megnövekedtek a minisztériumok kiadásai, amely az idénre tervezett kiadások túllépéséhez vezethet. További bizonytalanság fakad abból, hogy milyen hatással lesz a bevételi oldalra a pénztárgépek adóhatósági bekötésének elhúzódása – jegyzi meg a bizottság előrejelzése.

A növekedési kilátásokkal kapcsolatban a Bizottság arra számít, hogy a gazdaság

ELSŐ NEGYEDÉV: 3,5 SZÁZALÉKKAL NŐTT A GDP

Nyolcéves rekordnak számít a GDP első negyedéves növekedése. Piaci elemzők még csak 2,7 százalékos emelkedést jeleztek erre az időszakra. A kedvező GDP-adat az ipar, az export bővülésével, a választások előtti állami infrastruktúráis beruházásokkal és a kedvező téli időjárással magyarázható. Emellett a lakossági fogyasztás 11 éves mélyponttól való elrugaszkodása fűtötte a gazdaságot. Elemzők erre az évre 2-2,5 százalékos GDP-növekedést várnak.

CSODA ÁPRILISBAN

Áprilisban 0,1 százalékkal csökkent az árszínvonal; erre 1968 óta nem volt példa. A rezsicsökkentésen túl az üzemanyagok, a ruházzkodás, és az élelmiszerek is olcsóbbak lettek – derül ki a KSH összesítéséből. Egy év alatt az élelmiszerek 0,5 százalékkal csökkentek; ezen belül a liszt 20, a cukor 17,1, az étolaj 13,8, a tojás 7,6 százalékkal lett olcsóbb, drágult viszont 10,3 százalékkal a tej, és 7,3 százalékkal átlagosan a szeszes italok. A szolgáltatások ára átlagosan 1,6 százalékkal emelkedett.

bővülésének hajtóereje a belső kereslet erősödése lesz, a fogyasztás a magán-szektorban idén és jövőre is átlagosan 1,5 százalékkal bővül, miután némileg javulnak a foglalkoztatási mutatók, és valamivel több elkölthető jövedelem marad az embereknél. A bizottság szerint a külső kereslet erősödésével az export is bővülhet. A brüsszeli testület a lakosság körében a hitelállomány csökkenésére, az üzleti szférában pedig a hitelezés némi erősödésére számít a jegybank növekedési hitelprogramjából fakadóan.

A munkaerő-piaci folyamatokkal összefüggésben a Bizottság rámutat, hogy a tavalyi év végére 9,1 százalékosra csökkent a munkanélküliség. A közmunkások számának téli növelése, a határ menti ingázók számának emelkedése, és a gazdaság felerősítése egyaránt hozzájárult a foglalkoztatási adatok javulásához – áll a Bizottság elemzésében.

Az árak változásáról a Bizottság azt állítja meg, hogy 2014 első negyedévében történelmi mélypontra, 0,4 százalékra csökkent az infláció, amit főleg a rezsicsökkentés hullámaival, a csökkenő inflációs várakozásokkal és globális inflációcsökkentő hatásokkal magyaráz. Ennek dacára Brüsszel az idén éves szinten 1 százalékos inflációra számít, mert úgy véli, hogy ezek a hatások enyhülnek majd, míg a meggyengült forintárfolyam felfelé hajtja az árakat. A bizottság szerint ezek a hatások jövőre is érvényesülnek, ezért a pénzromlás 2015-ben évi 2,8 százalék lehet.

A lehetséges kockázatok között az Európai Bizottság felhívja a figyelmet, hogy a pénzkínálat globális csökkenése tovább gyengítheti a forintot és emelheti a költségvetési hiányokat, emiatt romolhat mind a háztartások, mind a vállalatok mérlege, és csökkenhet a belső kereslet, ugyanakkor növekedhet a nettó export.

„Magyarország különösen ki lehet téve az ukrán válság esetleges további mélyülésének, a reálgazdaságon és pénzügyi csatornákon keresztül egyaránt” – írja elemzésében az Európai Bizottság. Belső kockázatként Brüsszel egy esetleges újabb, a devizahiteleseknek szánt, általános és nem célzott mentőakció lehetőségét említi, amely a testület szerint a

bankszektorra és a befektetői hangulatra egyaránt negatív hatással lehet.

EU: ÁLTALÁNOS BIZAKODÁS

Az EB becslései szerint a tavalyi, alig kimutatható, 0,1 százalékos uniós GDP-bővülés és a 0,4 százalékos euróövezeti csökkenés után idén az EU 28 országában összességében 1,6 százalék, azon belül pedig a 18 tagú euróövezetben 1,2 százalék lesz a növekedés. Jövőre a GDP bővülése valamelyest tovább erősödik: az EU-ban 2 százalékra, az euróövezetben 1,7 százalékra.

Az Egyesült Államokban az uniós adatai szerint tavaly 1,9 százalék volt a gazdasági növekedés, az idén 2,8 százalék lesz, jövőre pedig 3,2 százalékra nő a GDP-bővülés üteme. A magyar gazdaság számára kiemelkedően fontos német gazdaság esetében a tavalyi 0,4 százalékos GDP-bővülés után idén 1,8 százalékos, jövőre 2 százalékos növekedés várható, Németország tehát az eurózóna átlagához képest jobban teljesít.

A brüsszeli bizottsági előrejelzés fontos megállapítása, hogy a növekedés fő hajtóerejévé a hazai kereslet növekedése válik, az exporttöbblet ebben játszott szerepe elenyészik. A fogyasztás fokozatosan növekedésnek indul annak nyomán, hogy a reálbevételek alakulására kedvező hatást gyakorol az alacsony infláció és a fokozatosan stabilizálódó munkaerőpiac.

A foglalkoztatási helyzet már 2013-ban javulásnak indult, és az újabb munkahelyek létrejöttének köszönhetően a munkanélküliségi ráta 2015-ben várhatóan 10,1 százalékra csökken az EU átlagában, és 11,4 százalékra az euróövezetben. Tavaly még 10,8 százalékos volt, idén pedig 10,5 százalékos a munkanélküliség EU-szinten, és 12 százalékos volt tavaly, illetve 11,8 százalékos idén az eurózónában.

Az infláció idén az EU-ban 1, az euróövezetben 0,8 százalékra várható, jövőre pedig 1,5, illetve 1,2 százalékra. A költségvetési hiány idén a GDP mintegy 2,5 százalékára mérséklődik mind az uniós egészében, mind az euró övezetben. A GDP-arányos államadósság az EU szintjén csaknem 90, az euró zóna szintjén pedig 96 százalékon fog idén tetőzni, mielőtt jövőre csökkenni kezdene.

MIT VÁRNAK AZ ÜZLETEMBEREK AZ ÚJ KORMÁNYTÓL?

Nem várnak csodát az új kormánytól az üzleti élet szereplői. Azt azonban igen, hogy az előző ciklus radikális lépései után végre kiszámítható, párbeszédre épülő gazdaságpolitika alakuljon ki. S ha ez megvan, akkor az átláthatóság is nagyobb teret kap, ami a korrupció visszaszorulását eredményezhetné.



Miklós László: Bizalom és beruházás nélkül nincs növekedés

Ha egy mondatban kell összefoglalni, akkor a legfontosabb a kedvező makrogazdasági mutatók megszilárdítása, a kiszámíthatóság jelentős javítása, a kormányzat és a gazdaság közötti párbeszéd intenzívebbé tétele, a nemzetközileg is versenyképes kis- és középvállalati kör megerősítése és a jogkövető magatartás következetes érvényesítése.

Az új kormány most kedvező helyzetből indul. A konjunktúraindexek régóta nem látott magasságba emelkedtek, optimista hangulat jellemzi a hazai vállalatvezetőket, akik a világgazdasági és a hazai gazdasági kilátások jelentősebb javulását prognosztizálják az előző évhez képest. Fontos azonban rámutatni, hogy – amint egy közelmúltbeli felmérés is megerősítette – az általános optimizmus nem abból fakad, hogy a vállalatokat aggasztó gazdaságpolitikai tényezők elhárultak volna, hanem sokkal inkább az ügyfelek, illetve a piacok felé fordulás és az önbizalom táplálja azt.

Az EU Bizottsága által is megerősített konvergenciaprogram azt jelzi, hogy a kormány elkötelezett a javuló makrogazdasá-



Miklós László,
az MGYOSZ alelnöke

„Az általános optimizmus nem abból fakad, hogy a vállalatokat aggasztó gazdaságpolitikai tényezők elhárultak volna, hanem sokkal inkább az ügyfelek, illetve a piacok felé fordulás és az önbizalom táplálja azt”

gi egyensúly fenntartása mellett és ez biztató. Az árfolyam-ingadozások ugyan okoznak némi aggodalmat, de ha az belül marad az eddigi ingadozási sávon, akkor nagy baj nem lehet. Az előző négy év tapasztalatai alapján ma a helyi, iparág-specifikus adónemektől és a bizonytalan gazdasági növekedéstől tartanak a leginkább a vállalatvezetők. Bármennyire is biztató a 2014-15-re várható gazdasági növekedés, ez döntően a korábbi nagy járműipari beruházások eredménye, de a beruházási hajlandóság a kiszámíthatóság hiánya miatt továbbra sem kielégítő. A beruházási ráta nagyon alacsony, már a szinten tartó pótló beruházások szintjét sem éri el és ezen a növekedési hitelprogram sem nagyon tudott változtatni. Márpedig bizalom és beruházás nélkül nincs növekedés. A szabályozói környezettel kapcsolatban ezért az a legfontosabb, hogy kormány a meglévő szabályokat átláthatóan és következetesen hajtsa végre, valamint a szabályok legyenek egyértelműek és hosszú távra szóljanak. A szokatlan szabályozási megoldások és a hatástanulmány nélküli

KÖRKÉRDÉS

túl gyakori jogszabály módosítások is okoznak nehézséget, de ezen túl számolni kell azzal is, hogy a belföldre szánt politikai üzenetek értelmezése a külföldi befektetőknek nehézséget okoz, és ezért tartózkodó magatartást eredményez. Pedig a gazdasági növekedés fenntarthatóvá tételéhez meg kell őrizni az ország tökevonó képességét. A befektetések növeléséhez szükség van az adórendszer versenyképességének és hatékonyságának további javítására, a finomszabályozásra, pl. a „startup” cégek adóztatásában, valamint az adminisztratív terhek csökkentésének folytatására is.

A kiszámíthatóság növelésében különösen fontos lenne a párbeszéd, mert összhangot kellene találni a globális gyors technológiai és piaci változásokkal szembenező vállalatok és az átrendeződő világ-gazdasági erőterben új helyet kereső magyar kormányzat törekvései között. A nemzetközileg is versenyképesé tehető kis

„Bármennyire is biztató a 2014-15-re várható gazdasági növekedés, ez döntően a korábbi nagy járműipari beruházások eredménye, de a beruházási hajlandóság a kiszámíthatóság hiánya miatt továbbra sem kielégítő.”

és középvállalati kör megerősítése, az innováció és általában a tudásalapú gazdaságfejlesztés, a gazdasági értékláncok vertikálisának növelése csak a gazdasági szereplők és a kormányzat intenzív együttműködése, közös gondolkodása esetén lehet eredményes.

Az ún. harmadik piacokban rejlő lehetőségek bár ígéretesnek látszhatnak, számunkra az igazán jelentős növekedési potenciál a közeli (európai) piacokban van. Ezért a regionális együttműködés erősítésére, a nemzetközi vállalatoknak beszálító, valamint a magyar tulajdonú innovatív kis és középvállalatok megerősítésére, a mezőgazdasági termékek feldolgozottsági szintjét növelő élelmiszer-ipari beruházások elősegítésére és a szolgáltatások fejlesztésére kell az erőket koncentrálni. A munkaerő képzettségi szintjének javítása nem csak foglalkoztatáspolitikai szempontból, hanem a megfelelő gazdasági növekedés elérése érdekében is indokolt.

Hónig Péter: Biztonságos, kiszámítható, demokratikus környezetet

Egyértelmű, hogy mindenki akkor éri jól magát, ha biztonságos, kiszámítható és demokratikus környezetben élhet. Ettől erősödik a vállalkozói kedv, kevésbé van szükség tartalékok képzésére és így a józan kockázat vállalás is pezdíti az élet minden területét. Ezt várják tehát az üzleti élet szereplői is a kormánytól. Mit kell ennek érdekében másképpen tenni az eddigi évekhez képest?

Fontos alappillére a stabilitásnak a kiszámítható és megalapozott jogalkotás. Az elképzelt változtatások már megtörténtek az elmúlt ciklusban és most már csak rendkívüli esetekben szabad módosításokat végrehajtani ezen a területen. A visszamenőleges szabályozás gyakorlatát meg kell szüntetni, sőt az eddigi ilyen lépéseket is célszerű rendezni.

Tudomásul kell venni, hogy Magyarország egy nyitott gazdaság és ebből eredően eredményessége a külső partnerektől erősen függ. Keresni és fejleszteni kell a partneri kapcsolatokat. Ezen a téren is szükség van a következetes és hosszú távú szemléletre. Nem szabad egy pillanat-



Hónig Péter,
az MGYOSZ elnökségének tagja

„Az az érzetet kell erősíteni, hogy a kimondott szavak a továbbiakban már nem különböznek a cselekedetektől”

nyi előny reményében olyan lépéseket tenni, amelyek ellentétesek a hosszú távú stratégiai partnerek érdekeivel.

Energetikai kitétségünk átlagon felüli, és ez nem is fog megváltozni a következő évtizedekben. A szükséges fejlesztéseket és bővítéseket külső források és technológia nélkül nem tudjuk végrehajtani. Az energetikai befektetések értéke magas. Megtérülésük tisztességes profitráta mellett csak hosszú távon lehetséges. Meg kell tehát alkotni azt a szakmai konszenzuson alapuló energia stratégiát, melyet három-négy évtizedre kötelezőnek tekintünk, és olyan jogi kereteket kell teremteni, hogy ettől ne is lehessen eltérni a későbbiekben. Legyen fontos eleme ennek a stratégiának, hogy mind a magán személyeket, mind pedig a vállalkozásokat az energiatakarékos viselkedésre motiválja. Az üzleti élet tisztessége is fontos ahhoz, hogy a hazai vagy a külföldi befektetők nálunk találják meg a számukra ideálisnak tekinthető környezetet. Ehhez esélyegyenlőséget kell teremteni minden szereplő számára és a döntések esetében –

az állami és a magántulajdonú szervezeteknél egyaránt – a gazdasági racionalításoknak kell vezérelniük a folyamatokat. Egy eredményes gazdaság elképzelhetetlen megfelelő tudással rendelkező szakemberek nélkül. Ennek fényében kell az oktatási rendszereinket működtetni és hálásnak kell lennünk azoknak a vállalkozásoknak, akik kiemelten törődnek munkatársaik folyamatos képzésével.

Hogyan lehet megállapítani, hogy jó úton haladunk? Az első mérési pont a befektetési kedv mértékének változása. Ennek lesz eredménye a munkahelyek számának növekedése. Igazi növekedésről azonban csak akkor beszélhetünk, ha a termelő ágazatokban valósul meg az emelkedés.

A bizalom erősödését mutatja a belső fogyasztás növekedése is, de tudomásul

„Az üzleti élet tisztessége is fontos ahhoz, hogy a hazai vagy a külföldi befektetők nálunk találják meg a számukra ideálisnak tekinthető környezetet.”

kell venni, hogy ez csak rövid távon erősíti a gazdasági folyamatokat. Egyedüli és fő megoldásként nem szabad kezelni ezt a kérdést.

Emberileg fontos kérdés, hogy az értékes és fiatal munkaerő rendkívüli mértékű kiáramlása megszűnjön és kezdődjön meg a visszatelepülés. Kevés olyan család van ma Magyarországon, amelynek legalább egy tagja ne indult volna el világgá az utóbbi években. Ez a kedvező változás tehát a gazdaságra gyakorolt pozitív hatás mellett morálisan is javítja a magyarok közérzetét. Mindezek végrehajtása előtt azonban ki kell nyilvánítani a fenti szándékokat és ezzel párhuzamosan azt az érzetet kell erősíteni, hogy a kimondott szavak a továbbiakban már nem különböznek a cselekedetektől.

Gablini Gábor: A tartós fejlődés alapja az együttműködés, a párbeszéd

Az előző kormány sokat tett a külső adósság csökkentéséért, a költségvetési hiány leszorításáért. Ezért elismerés illeti. Ugyanakkor ez a törekvés olyan meglepő terheket, lépéseket hozott magával, ami nagyon ránehezedett az üzleti szektorra. Úgy gondolom, a kormány elérte, amit célul tűzött ki, s most az új kormány új működési pályára állíthatja a gazdaságot. Eljött az együttműködés ideje. Sőt, azt is mondhatnám, az együttműködés, az érdemi párbeszéd az alapja a továbblépésnek, a tartós fejlődésnek. A szakmai érdekképviselők tudása, tapasztalata nem mellőzhető a gazdaság jövőjének megalapozásában, s ehhez tárgyalni kell, folyamatosan, érdemi tartalommal. Az együttműködés alapja viszont a stabilitás, az átláthatóság, vagyis a gazdaság kiszámítható működése. Extrém helyzetben, bizalom nélkül nincs esély arra, hogy a gazdaság előtt álló komplex problémákat tartósan, fenntartható módon kezelni lehessen.

Nem hajt bennünket a tatár, érdemes hát a gazdaság alapcölöpeit 4-8 éves programmal meghatározni. Én most alapvetően a kkv-szektorról beszélek, mert úgy vélem, e szektor teljesítmény lesz a legnagyobb hatással a jövő magyar gazdaságának állapotára. A multinacionális vállalatok működése eléggé



Gablini Gábor,
a Gépjármű Márkakereskedők
Országos Szövetségének elnöke.
(A Gablini-cégcsoport egyik tagja az
MGYOSZ tagvállalata)

**„A teljes foglalkoztatottság
meghirdetése üdvözlendő cél,
ám ehhez az árnyékgazdaság
feltárása is feltétel”**

egysíkú, kiszámítható, a kkv-szektor viszont már összetételében is sokkal bonyolultabb. Itt vannak egyszemélyes mikrovállalkozások, kényszervállalkozók, és komoly kis- és közepes, meg nagyobb cégek is. Mindegyikre szükség lehet, de összetett szabályozásra, a specialításokat szem előtt tartó megoldásokra van szükség. Egy a lényeg: ezek a vállalkozások lássák, kiszámítható a jövőkép, van mihez alkalmazkodni, lehet eredményesen működni. Másik alapcölöpnek tartom, hogy a korrupció témáját is próbálja meg rendezni a kormány. Amikor erről beszélnek, akkor általában a feketegazdaságról van szó, pedig ennél talán még nagyobb problémát jelent az árnyékgazdaság, amiről azért nem beszélünk, mert nem tudunk róla semmit. Mintha nem is létezne ez a szektor, az itt dolgozók sehol nincsenek bejelentve, nincs adószámuk. A legálisan működő vállalkozások azonban nagyon is érzik jelenlétüket, hiszen a piacon mégis szembekerülnek ezen cégek irreális áráival, amivel nem lehet versenyezni. Illetve csak úgy lehet, ha a legálisan működők is – a túlélés érdekében – kicsit szürkévé válnak. Nem ez a megoldás. A gazdaság irányítóinak e témában is le kell ülniük a szakmai szervezetekkel, ágazati képviselőkkel.

KÖRKÉRDÉS

tekkel, és közösen megtalálni azon fókuszpontokat, amelyek feltárása segítene a továbblépésben. Például kiderülne, mekkora a valóságos munkanélküliség. A teljes foglalkoztatottság meghirdetése üdvözlendő cél, ám ehhez az árnyékgazdaság feltárása is feltétel. Ha ezen vállalkozók legalább a vállalkozói engedélyeket kiváltanák, már fel lehetne mérni, mekkora köről van szó, s elindulhatna a kifehérités.

Én is fontosnak tartom az innováció erősítését, az exportösztönzést, a foglalkoztatást, de ezek segítése csak akkor lehet hatékony, ha előtte átláthatóvá tesszük a gazdaságot. A foglalkoztatásban például jó lépésnek tartom közfoglalkoztatást, de legalább ennyire fontos lenne, hogy a képzést erősítsük, hogy az arra alkalmasoknak legyen továbblépési esélyük. A duális szerkezetű szakképzés jó irány, de ha nem azt akarjuk, hogy a kettessel bukdácsolók menjenek szakmunkásnak, akkor ennél több kell: életpálya modell! Hogy már az iskolában lássák a gyerekek, egy jó szakképesítéssel és az élethosszig tartó tanulással sokra vihetik. A munkakultúrák folyamatosan változnak, fejlődnek, ezért folyamatosan képezni kell az embereket. Az önképzés dicséretes, de nem elég hatékony. Intézményes megoldások kellenek, ahogy például a könyvelőknél ez működik. A

„Eljött az érdemi munka ideje, ám ez csak párbeszéd, együttműködéssel, s bizalommal valósítható meg tartósan. Egy-egy fellángolás megoldható enélkül is, de attól nem lesz hosszú távon is fejlődés az országban.”

szakmai képviselőkre érdemes támaszkodni ebben is, hiszen ők tudják, milyen szakmai tudásra van éppen szükség, a gazdaság adott fejlettségi állapotában.

Az export remek kitörési pálya, meg az is, hogy a nagy exportőrök beszállítójává válhassanak az arra képes cégek. Csakhogy ez nem megy egyik napról a másikra, nulla külpia tapasztalattal. Érdemes ezért az importkiváltást is ösztönözni, amolyan közbelső lépésként, hogy a kkv-k fokozatosan megismerjék a piacot, az igényeket, s elsajátítsanak egyfajta munkakultúrát. Az exportnak csak 11 százalékát adják a magyar kkv-k, ez nagyon kevés. Ám csak a pénzügyi támogatás nem változtat ezen a helyzeten.

Sok javaslatom lenne még, de egyet emelnék még ki: beruházásvédelmi törvényre is nagy szükség lenne. Ausztriában ilyen 2002 óta van, ami egyfajta biztonságot ad a fejlesztéseknél. Ott nem fordulhat elő, ami nálunk már megesett, hogy egy franchise kapcsolatot akkor mondott fel egy vállalat, amikor éppen egy nagy fejlesztésen volt túl a leendő partner.

Tehát úgy gondolom, eljött az érdemi munka ideje, ám ez csak párbeszéd, együttműködéssel, s bizalommal valósítható meg tartósan. Egy-egy fellángolás megoldható enélkül is, de attól nem lesz hosszú távon is fejlődés az országban.



Hirdetési tarifák

1/1 oldal (egyszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

1/1 oldal (kétszeri megjelenés):

90 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

Minden további 1/1 oldalas megjelenés: 30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (egyszeri megjelenés):

30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (kétszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (háromszori megjelenés):

70 ezer Ft + áfa

Minden további 1/2 oldalas hirdetés:

20 ezer Ft + áfa

Extra megoldásként: 2/1 oldal:

90 ezer Ft + áfa (egyszeri megjelenés)

EGYÉB, EGYEDI MEGOLDÁSOK LEHETSÉGESEK!

Érdeklődni: klajko@mgyosz.hu

ÚJ ELNÖK, RÉGI GONDOK, ÚJ TERVEK

Folyamatosan változik a csomagolási szakma szabályozása, amiben a szakmai szövetség is aktívan részt kíván venni – mondja Bencs Attila, a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) 2014 márciusában megválasztott új elnöke. Folytatjuk az MGYOSZ tagszervezeteinek bemutatását.



MGY: *Husznégyszer alakult meg a CSAOSZ, ebből 21 évig az Ön elődje, Galli Miklós volt az elnök. Ön is ilyen hosszú időre tervez?*

BENCs ATTILA: A Szövetségben három évenként választanak elnököt, így az én megbízatásom is ennyi időre szól. Hogy mi jön utána, majd meglátjuk. Elnöki jelöltségem és megválasztásom azonban nem előzmény nélküli, nem most csöppentem be a szakmai szervezet munkájába. Több mint két éve lettem tagja a CSAOSZ elnökségének, másfél évig pedig társelnökként dolgoztam. Cégünk, a Hamburger Hungária Kft. gyakorlatilag az alapítása óta tagja a Szövetségnek, de a cégcsoportunkba tartozó Dunapack a CSAOSZ egyik alapítója, sőt, az egykori Papíripari Vállalat – amelynek alapjain jött létre a Dunapack – a CSAOSZ elődjének tekinthető Magyar Kereskedelmi Kamara Csomagolási Tagozatának is egyik létrehozója volt. A CSAOSZ egyébként az egyik leghosszabb múlttal rendelkező szakmai szervezet Magyarországon, mert a kamarai törvény 1990-es megváltoztatása után az országban másodikként – épp ezekben a napokban – alakult meg a csomagolóipari vállalatok önkéntes elhatárolása alapján.

MGY: *Miben mutatkozik meg e nagy múltú szervezet ereje?*

BA: A stabilitásban, amit a tagság, valamint az elnökség jelenti. Már nagyon hosszú ideje 70-et meghaladó – jelenleg épp 72 – tagja van a szervezetnek és bár itt is előfordulnak kilépések – erre jellemzően csak súlyos pénzügyi okok esetén kerül sor –, azonban minden éven újabb és újabb társaságok gondolják úgy, hogy „tartozni kell valahova” és szakmai profiljuk alapján csatlakoznak hozzánk. Ugyanez a kiforrottság mondható el az elnökségről is. Összetételének meghatározásakor figyelemmel voltunk a csomagolóipar szakterületi sajátosságaira is. A csomagolóipar önmagában nem létezik, az a papír-, a nyomda-, a műanyag-, a fém-, az üveg-, és még sorolhatnám, iparágak együttese. Az elnökségben az összes ágazatot képviseli valaki, tehát a döntéseknél jó a szakmai reprezentáció.

MGY: *Az Ön megválasztása egyben azt is jelenti, hogy generációváltás zajlik a szövetség vezetésében?*

BA: Részben ez így is értékelhető, de gyorsan hozzáteszem, a régi elnök is tagja maradt az elnökségnek, sőt, a CSAOSZ

AZ ÚJ ELNÖK

Bencs Attila 1994-ben kapta meg gépészmérnöki oklevelét a Budapesti Műszaki Egyetemen, majd 1996-ban Karlsruhe-ban Papírgyártó Mesteri címet szerzett. 2001-ben a Helsinki Technológiai Egyetemen, 2006-ban pedig Bécsben, az IMADEC Egyetemen szerzett MSc szintű oklevelet. 1996 óta dolgozik a papírgyártás területén, 2003 óta a Hamburger csoport különböző gyáraiban teljesített beruházási projektvezetői feladatokat. A dunajvárosi székhelyű Hamburger Hungária Kft.-nek 2007 óta ügyvezető igazgatója. Tagja az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak. Közreműködésével jött létre a környezetipar területén az első stratégiai megállapodás a magyar kormány és a Hamburger Hungária Kft. között.

ÉLETMŰDÍJ A RÉGI ELNÖKNEK

A 2003-ban alapított, a hazai csomagolási szakma egyetlen, a szakterületen dolgozó kollégák által javasolt és odaítélt díjat idén Galli Miklós, a CSAOSZ leköszönt elnöke, a Dunapack Papír- és Csomagolóanyag Zrt. nyugállományú elnök-vezérigazgatója kapta. Galli Miklós vezetésével alakult meg 1990-ben a Dunapack Rt. (ma Kft.), amelynek 2009. évi nyugállományba vonulását első számú vezetője volt. Az állami nagyvállalat zökkenőmentes átalakítása után létrehozott Dunapack Magyarország kiemelkedő csomagolóanyag-gyártó vállalata lett. Irányításával a Dunapack Zrt. magyarországi központtal, tíz országra kiterjedő vállalatcsoportot épített ki. Munkájának köszönhető, hogy a Prinzhorn csoport csomagolási divíziója ma a Dunapack nevet viseli. Galli Miklós a CSAOSZ-nak 21 évig volt elnöke, az MGYOSZ-nak jelenleg is alelnöke, az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak pedig soros elnöke, de a FEFCO (Európai Hullámtermékgyártók Szövetségének) igazgatótanácsának, valamint a magántulajdonú európai hullámtermékgyártókat egyesítő szervezetnek, az Allibox csoportnak is hosszú ideig volt elnöke.

alapító elnöke, dr. Debreczeni István az ideai választás alkalmával megkapta a tiszteletbeli elnökségi tag címet, így továbbra is számítunk támogatására. Az elnökváltással a 15 tagú elnökség összetétele alig, csupán három helyen változott. Új kolléga képviseli az üveg és a fém csomagolóanyag-gyártó ipart, és bekerült a CSAOSZ legújabb bizottságának – a Hajlékony falú Csomagolóanyag-gyártóknak – az elnöke is a grémiumba, tehát teljes a szakmai lefedés. Jó érzés, hogy mindenki úgy akar boldogulni, hogy a másik érdekét, szempontjait is képes tolerálni, s készek vagyunk a közös érdekképviseletre, a közös lobbizásra.

MGY: A válság sem rázta meg a tagvállalatokat, azaz e szektorban könnyebb volt a túlélés, mint máshol?

BA: Ezt nem mondanám. A csomagolóipar a gazdaság barométere, teljesítménye nagyban függ a többi ágazatétól, azaz ha az országnak jól megy, akkor nekünk is könnyebb. Sok cég átszervezett, költséget csökkentett, hatékonyságot javított, alkalmazkodott ebben a szektorban is. Ám éppen a válság értékelte föl a Szövetség szerepét. Mivel a körülmények nem stabilak, sok a bizonytalanság, még fontosabb az összezárás, a közös érdekérvényesítés. Tehát éppen, hogy nem egymás ellen dolgoztunk, inkább erőegyesítést próbáltunk megvalósítani. Ez megmutatkozott például abban is, hogy kiemelt hangsúlyt fektetünk az oktatásra, mert úgy gondoltuk, felkészülten könnyebb a néha túl bonyolult, gyorsan változó rendeletekkel megbirkózni. Emellett viszont arra is törekedtünk, hogy veszekedések és sajtón keresztüli üzenetek helyett folyamatos egyeztetésekkel, párbeszéddel dolgozzunk együtt a törvények alkotóival, hogy az eredeti szándékainak tiszteletben tartása mellett a jogszabályok megfeleljenek a szakmai sajátosságainknak és ezzel végrehajthatók is legyenek.

MGY: A környezetvédelmi termékdíj szabályozására gondol?

BA: Arra is, de mindig akadnak egyéb, a gazdálkodást lényegesen érintő változtatások, jó, ha ezek tervezeteihez hozzászólhatunk. A 2012 óta teljes körűen hatályos új termékdíjtörvényt megalkotása óta már nagyon sokszor módosították, s minden változtatás javított egy kicsit. Ez annak is köszönhető, hogy az MGYOSZ-szal együtt

sokat tárgyaltunk, s javaslatokat tettünk. Ezek jó része – ha fokozatosan is – beépült a szabályozásba. Azt akartuk elérni – s ez részben már sikerült is –, hogy a termékdíj a csomagolóipar versenyképességét ne terhelje fölöslegesen, s ösztönözzön a környezettudatos megoldások fejlesztésére.

MGY: Ön a Hamburger Hungária Kft. ügyvezető igazgatója. A csomagolóiparból ez volt az első vállalat, amely stratégiai együttműködési megállapodást kötött a kormánnyal. Valami hasonlóra törekszik a CSAOSZ esetében is?

BA: A párbeszéd, az együttműködés mindig is fontos volt számomra a napi munkámban. Mindenkinek hasznos, ha a gazdaságirányítás és a szakmai érdekképviseletek között beszélő viszony van, rendszeres a konzultáció, mert meglátásom szerint csak így készülhetnek olyan jogszabályok, amelyek a vállalatoknak is elfogadhatók és a gazdaságpolitikáért felelősök is elérik céljukat.

MGY: A Csomagolási Világszövetség 2016-ban Budapesten tartja tavaszi közgyűlését. Már készülnek erre?

BA: Még az előkészületeken dolgozunk, de azt már tudjuk, hogy ez fontos esemény lesz. 2016 a brazíliai olimpia éve, ez a program pedig a mi olimpiánk lesz. Végül látni a szakmai világszervezetet nagy megtiszteltetés, de egyben a hazai csomagolóipar megbecsülése is. Sajnos kevesen tudják, hogy a Csomagolási Világszövetség által szervezett és a szakma Oscar-díjának számító WorldStar világversenyen csak 2007 és 2013 között 35 díjat nyertek magyar vállalatok. Ezzel a világeseménnyel tehát közvetlenül ráirányulhat a figyelem a magyar csomagolóiparra, s emellett persze Magyarországra is. Már működtetjük az esemény honlapját is, tartalmát pedig folyamatosan töltjük fel: www.wpobudapest2016.org.

MGY: Ön nemcsak a CSAOSZ elnöke, de tagja az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak is. Hasznos ez a „funkció-halmaz”?

BA: Az Országos Környezetvédelmi Tanács a kormány tanácsadó szerve, ebbe a civilszervezetek, a Magyar Tudományos Akadémia és a gazdasági oldal szövetségei delegálnak tagokat. Engem ez utóbbi szektor delegált. Mivel a csomagolóipar

egyik fontos feladata, hogy a környezet szempontjait is figyelembe véve termeljen, kifejezetten örülök, hogy részt vehetek a szervezet munkájában.

MGY: Az ön által vezetett társaság, a Hamburger Hungária Kft., az osztrák Prinzhorn csoport tagja, a Dunapack Kft.-vel és a Duparec Kft.-vel együtt. 2009-ben fejezték be egy nagy beruházást – akkor változott a nevük Dunapack Zrt. Dunaújvárosi Gyáráról Hamburger Hungáriára Kft.-re –, s most újabb beruházást terveznek. Megéri?

BA: A Prinzhorn csoport három magyar vállalata a papíralapú csomagolószergyártás és az újrahasznosítás teljes skáláját lefedi. A privatizáció óta, kb. 600 millió eurót fordított beruházásokra, gyakorlatilag minden eredményét ismét beruházásokba fektette. Hosszú távra tervezve mindig akad fejleszteni való terület. Most éppen egy környezetkímélő, magas hatásfokú erőművet építünk. A papírgyártás rendkívül energiaigényes iparág, egy minden részletre kiterjedő vizsgálatunk azt mutatta ki, hogy papírjaink árában az energiaköltség-hányada a nyugat-európai versenytársainkhoz képest lényegesen magasabb és ez rontja versenyképességünket. Részben ez is indokolja ezt a beruházásunkat.

MGY: Visszatérve az ön elnöki terveire: mi az, amit feltétlenül szeretne megvalósítani a következő három évben?

BA: Szeretném a kiegyensúlyozottságot, az együttműködést megőrizni a Szövetségben belül, ahol idáig mindenki megértette, hogy kicsik és nagyok, külföldi vagy magyar tulajdonú cégek szakmai érdekei nem térnek el lényegesen egymástól, így erőnket egyesítve, közösen hatásosabban



Szijjártó Péter külügyi és külgazdasági államtitkár a stratégiai együttműködés aláírása után kezét fog Bencs Attilával, a Hamburger Hungária ügyvezető igazgatójával, aki a Prinzhorn Csoport magyarországi tagvállalatai nevében az aláíró volt. Középen Cord Prinzhorn, a Prinzhorn Holding vezérigazgatója

tudunk fellépni érdekeink érvényesítéséért. Minden erőt szeretnék bevetni, hogy az átalakuló szabályozások közepette partnerek lehessünk az új szabályok meghatározásában, módosításában. Szeretném még konstruktívabbá tenni az együttműködést a szakpolitika képviselőivel annak érdekében, hogy Magyarország csomagolóipara a legversenyképesebb legyen térségünkben. Csak olyan célt tudok képviselni a CSAOSZ elnökeként, ami minden tagvállalat érdekében áll.

MGy

„Arra törekedtünk, hogy veszekedések és sajtón keresztüli üzenetések helyett folyamatos egyeztetésekkel, párbeszéddel dolgozzunk együtt a törvények alkotóival, hogy az eredeti szándékaik tiszteletben tartása mellett a jogszabályok megfeleljenek a szakmai sajátosságainknak és ezzel végrehajthatók is legyenek.”

AZ AUDINÁL DOLGOZNA A LEGSZÍVESEBBEN A LEGTÖBB MAGYAR

Az Audi a legvonzóbb cég Magyarországon, és egyben a Randstad Award hazai nyertese a világ legnagyobb független munkáltatói márka felmérése alapján. A munkahely kiválasztásakor elsődleges szempontként a bér és a juttatások szerepelnek, megelőzve a foglalkoztatás biztonságát.



A RANDSTAD AWARD 2014 MAGYAR DÍJAZOTTAI:

A Randstad Award nyertese, Magyarország legvonzóbb munkaadója: Audi
Leginkább környezet- és társadalomtudatos vállalat: Mercedes-Benz
Legérdekesebb munkatartalommal rendelkező és Legjobb karrierlehetőségeket kínáló vállalat: IBM

KÜLÖNDÍJAK

LEGVONZÓBB MUNKAADÓ

Ipari termelő kategória:

Samsung Electronics

LEGVONZÓBB MUNKAADÓ

Gyógyszer- és vegyipar

kategória: Richter Gedeon

Energetikai, közüzemi és

távközlési kategória: Magyar

Telekom

FMCG kategória: Nestlé

A magyar munkavállalók 67 százaléka szeretne az Audinál dolgozni, ezzel az eredménnyel a vállalat elnyerte hazánkban a legvonzóbb munkáltatónak járó Randstad Awardot. A világ legnagyobb független munkáltatói márka felmérése alapján a győri autógyár több szempontból is az élre került: a megkérdezettek szerint Magyarországon az Audira jellemző leginkább, hogy versenyképes bért és juttatásokat biztosít, hogy hosszú távon is garantálja a foglalkoztatást, illetve hogy megfelelő képzést nyújt az alkalmazottainak.

„Ha így értékelnek egy vállalatot, az azt jelenti, hogy a legjobb munkaerőből toborozhat és így komoly versenyelőnyre tehet szert” – értékelte az eredményeket az április 22-én rendezett díjátadó gálán Baja Sándor, a Randstad Hungary ügyvezető igazgatója. Az első helyezettnek járó különleges trófeát, amely apró arany emberalakokból áll és a munkavállalók sokaságát jelképezi, az Audi Hungaria személyügyi marketingért és nemzetközi kiküldetéséért felelős vezetője, Manuela Meske-Schubert vette át.

A hazánkban első alkalommal végzett felmérés szerint a leginkább környezet- és társadalomtudatos munkaadónak a Mercedes-Benz, a legérdekesebb munkalehetőséget kínáló vállalatnak pedig az IBM bizonyult 2014-ben. A saját szektorában elért legjobb eredményért különdíjat ka-

pott a Samsung Electronics, a Richter Gedeon, a Magyar Telekom és a Nestlé. A felmérés eredményei szerint az autópári vállalatok még a telephelyüktől távol is nagy népszerűségnek örvendenek. Az Audi számít a legvonzóbb munkahelynek még a Dél-Dunántúlon is, a győri vállalatot csak a Mercedes-Benz tudta megelőzni Közép- és Észak-Magyarországon. Más szektorban tevékenykedő cégek közül a második helyig csak a Samsung Electronics és a Nokia tudott eljutni a Közép-Dunántúlon, illetve a Dél-Alföldön.

Ez alapján nem meglepő, hogy a szektorokat tekintve minden demográfiai csoportban az autópár a legnépszerűbb a magyar munkavállalók körében. A második-harmadik helyen már kevésbé egysíkú a kép: az alacsonyabb végzettségűek és a férfiak inkább a gyártás-termelés területén szeretnének állást kapni, míg a magasabb végzettségűek, a nők és az idősebbek a gyógyszer- és vegyiparban helyezkednének el szívesebben. A nonprofit szektor elsősorban a fiatal munkavállalók körében népszerű, akiknek különösen fontos, hogy érdekes munkát végezhesenek.

A kutatásból kiderült, hogy az állásajánlatok közötti választásnál a magyar munkavállalók 41 százaléka a fizetés alapján dönt, csak minden hatodik válaszadónál elsődleges szempont az, hogy a munkaadó hosszú távon is tudja-e garantálni a foglalkoztatást.

A kontrollálatlan beszerzések jelentik a vállalatok számára a legnagyobb veszélyforrást

A cégek felénél egyszemélyes döntések születnek, és a vállalatok jelentős részének még beszerzési szabályzata sincsen. Az elégtelen kontrollkörnyezet jelenti továbbra is az egyik legkomolyabb veszélyforrást a gazdaságosságra a vállalatok életében – derül ki az EY antikorrupciós tanulmányából.

„Míg a legegyszerűbb, és ezért legelterjedtebb visszaélési sémák a beszerzésekhez köthetők, a kutatás alapján az látszik, hogy ez a terület a magyar piacon általánosan alulszabályozott. Sokszor komoly értékű beszerzéseknél is egy személy dönt a pályáztatás szükségességéről vagy kihagyhatóságáról, annak módjáról és a nyertes pályázat kiválasztásáról. Az egyszemélyes döntéshozatal nagy kockázatot jelent úgy a beszállítók, mint a megrendelők számára, és nagymértékben növeli a visszaélések lehetőségét. Nagy volumenű beszerzéseknél elengedhetetlen a transzparens döntéshozatal. Megfelelő kontrollkörnyezet működtetéséhez szükség van a rendszeres ellenőrzésre is. Annak ellenére, hogy minimális ráfordítással komoly pénzt lehet megtakarítani, ezt még azoknál a cégeknél is ritkán látjuk, ahol egyébként hangsúlyt fektetnek a szabályok kialakítására, és a felelősségi körök szétválasztására” – mondja Biró Ferenc, az EY Visszaélés-kockázatkezelési Szolgáltatások partnere.

A profittermelő képesség elengedhetetlen egy cég életben maradásához. Ennek egyik alapja a megfelelő áron és minőségben történő beszerzés. A beszerzési eljárásrendek és szabályzatok megléte kiemelten fontos egy etikusan működő vállalat életében mind a vezetőség, mind a munkavállalók, mind a beszállítók számára. Ennek ellenére a válaszadók kevesebb, mint a fele, mindössze 47 százaléka számol be ilyen dokumentáció elkészültéről.

Az etikai kódexszel rendelkező vállalatok 74 százaléka tér ki kódexében az összeférhetlenség kérdésére, míg alig ne-

gyedük tette azt a beszállítói szerződés részévé. Antikorrupciós nyilatkozatot az összes megkérdezett csupán 8, a tőzsdén jegyzett társaságok mindössze 35 százaléka írat alá beszállítóival.

A megkérdezettek véleménye eltér abban, hogy a magyar üzleti gyakorlatban mit tekintenek az etikus üzleti gyakorlat részének. A beszállítók mindegyikével szembeni azonos mérce és méltányos eljárás alkalmazását a megkérdezettek kétharmada tartja elengedhetetlennek, míg 6 százalékuk szerint ez nem része az etikus üzleti magatartásnak.

SZEMÉLYI ÖSSZEFONÓDÁSOK

Annak ellenére, hogy a válaszadók tisztában vannak azzal, hogy melyek a visszaélések szempontjából meghatározóan kockázatos területek, ez a tudás a kockázatkezelési gyakorlatban ritkán kerül alkalmazásra.

A megkérdezettek csupán 37 százaléka figyeli valamilyen módon az érdekellentéteket, azt is leginkább önbevallására alapozva. Közülük is csupán fele írat alá a munkatársakkal összeférhetlenségi nyilatkozatot. Még kevesebb ír elő bejelentési kötelezettséget, amennyiben a munkavállaló más gazdasági társaságban tulajdonrészrel rendelkezik, vagy vezető tisztséget vállal alapítványnál, nonprofit szervezetben. A válaszok fényében talán nem is meglepő, hogy a tanulmány résztvevőinek fele egyáltalán nem ellenőrzi, hogy vállalatuk kapcsolatba került-e a bejelentett érdekeltséggel rendelkező cégekkel.

A FELMÉRÉSRŐL

Az EY „Integritás és korrupciós kockázatok a magyar vállalati szektorban” című kutatás immár harmadik éve jelenik meg. A tanulmány célja felmérni, hogy a magyar vállalkozások és közintézmények vezetői milyen eszközökkel törekednek a megfelelő, tisztességes üzlet- és ügymenet fenntartására, milyen belső intézményeket, szabályokat, szervezeti egységeket hoznak létre annak érdekében, hogy elősegítsék az adott szervezet integritását biztosító működést.

TUDJÁK MILYEN NEHÉZ 111 ÉVET EGY BŐRÖNDBEN CIPELNI?

Az MGYOSZ rendezvényeinek immár 20 esztendeje elmaradhatatlan „tartozéka” fényképezőgépe mögé rejtett, kedves mosolya, mégis keveset tudunk róla. Ismerjük hát meg Vámos Juditot, az MGYOSZ fotósát! Neki köszönhetjük, hogy az izgalmas, fordulatos múltat a jövő nemzedékeinek képeken is megőrizhetjük.



Magyar Gyáripár: *Hogyan sodort az MGYOSZ-hoz az élet?*

Vámos Judit: Ez még a 90-es évek elején történt. Környékbeliként sokat gyönyörködtem a Béla király úti Kormányrezidencia épületében, ugyanakkor tudtam, a Hétfejű Sárkánnyal kell megbirkózni annak, aki szeretné belülről is megnézni. Mígnem egyszer az újság, aminek abban az időben dolgoztam, fölhívott, hogy kellene egy fotót készíteni az MGYOSZ közgyűléséről, ami a Béla király úton lesz. „Nem tudom, tudod-e, hogy hol van” – hangzott a kérdés. Hajaj, mondtam, hogyne tudnám. Nagyon megörültem a feladatnak, így én hivatalosan bemehettem. Már kora reggel ott voltam, mikor jött az MGYOSZ PR-osa és kérdezte, hogy ki az – rengeteg fotós volt –, aki végig fényképezné az egész napot, mert az ő fotósa nem jött el. Körülnéztem, senki nem vállalta, én meg szívesen csináltam. Végig fotóztam az egész közgyűlést, ott volt a rengeteg kép. Vettem egy nagyon elegáns albumot és a rendezvényt legjobban bemutató legjobb képeket abban szépen elrendeztem. Ezt bevitettem az MGYOSZ-ba. A PR-osnak nagyon tetszett, hogy a képek szépen össze voltak rendezve, mert ő addig ahhoz szokott hozzá, hogy egy zacskóban kap 20 képet, aztán azt csinál velük, amit akar. Aztán hogy a háttérben mi zaj-

lott, arról nem tudok, de az tény, hogy ma is itt vagyok. Ez valószínűleg azt jelenti, hogy akkor tetszett a munkám, s talán így van ez ma is. Így kezdődött a pályafutásom az MGYOSZ-nál.

MGY: *A Vámos Fotó idén 111 éves. Nagypapád, édesapád biztosan rendkívül büszkék lennének rád, hogy tovább viszed a családi hagyományt....*

Vámos Judit: Mi egy fiús család vagyunk. Nagypapa biztosan értékelte volna, hogy lányként tovább viszem a szakmát, de sajnos éppen „elkerültük” egymást. Nagypapám Budapestről lement Balassagyarmatra, mert Balassagyarmat akkor megyeszékhelyként nagyon komoly kedvezményeket adott egy kezdő iparosnak. Úgy gondolom, ez volt leginkább vonzó Balassagyarmatban, aztán mikor ott terepszemlét tartott, akkor a nagyanyámat is megismerte és így már biztos volt, hogy marad. Így indult Vámos Aladár Fotóműterme. A házasságból három fiú született, a két nagyobb fiú egyetemre, akadémiaira járt, emiatt a család felköltözött Budapestre. Az apukám úgy döntött, hogy inkább szakmát tanul és a fotózást választotta. Nagypapa fölszámolta Balassagyarmaton a műtermet és a 30-as évek közepén följöttek Budapestre, ahol apu nagyon jó mestereknél tanult fényképészetet. Nyitott egy

VÁMOS JUDIT

Üzlet: **Vámos Fotó**

1011 Budapest, Fő u. 60.

Tel: 06-1-201-6761

Mobil: 06-20-957-4473

E-mail: foto@vamosfoto.hu

Internet:

<http://vamosfoto.hu>

Az MGYOSZ fotósa, de nemcsak az MGYOSZ-nak dolgozik. Szívesen vállal új megbízásokat is.



Vámos Judit fotóin herceg Esterházy Antal a Máltai Lovagrend avatáson és Fertődön az Esterházy-kastélyban mint Mikulás vendégül látja a környékbeli gyerekeket.

üzletet a Városház utcában, amit 49-ben államosítottak és akkor elment az MTI-hez (akkor Magyar Fotónak hívták) laborvezetőnek. Majd nagyapával 53-ban találták meg a Fő utcában azt az üzlethelyiséget, ahonnan elindult a Vámos Fotó.

MGY: Édesapád figyelemmel kísérte munkáidat?

Vámos Judit: Igen, érettségi után két évig az üzletben voltam tanuló. Kezdetben nem volt jó a viszonyunk, mert mindig nagyon szigorú és kritikus volt, nehezen dicsért. A maximalizmust belém is verte, így most én is az vagyok. Inkább sokszor lefényképezek valamit, hogy aztán a legjobbat tudjam a képek közül kiválasztani. Na de akkor még a szigorúság miatt úgy gondoltam, hogy inkább máshol is megismerem a szakmát és elmentem a Magyar Távirati Irodába a Fotólaborba dolgozni. Ott magas színvonalú technikát volt szerencsém megismerni, ugyanakkor megerősítést kaptam, hogy az a szakmai tudás, amit apukám átadott nekem sokkal értékállóbb. Aztán 1977-ben jött a Geofizikai Intézet, az 1200 ember között én voltam a fotós. Minden nap volt egy kihívás, hogy például egy műszert, ami minden oldalon csillog, hogyan lehet bevilágítani. Szakmailag megerősödtem, megértettem, hogy csak magamra számíthattam, hogy egyedül kellett döntenem. Nagyon jó érzés volt, hogy a fotón az jött vissza, amit mi láttatni akartunk. 1982-ben született a fiam. 86-ban visszamentem dolgozni, kiváltottam az ipart apu üzletébe és azóta ezt csinálom.

MGY: Az MGYOSZ rendezvényein az a feltűnő, hogy mindig mosolyogva dolgozol. Ezt hogy csinálod?

Vámos Judit: Visszakérdezek: tényleg mindig mosolygós vagyok? Pedig hát nekem is vannak gondjaim. Azt hiszem, így nőttem föl. A 70-es években volt egy nagy rács az üzleten, azon egy nagy levelesláda, hogy: „Tessék a munkát névvel ellátva ide bedobni!” Elmentünk az anyukámmal nyaralni, apu utánunk jött a Balatonra. Úgy jöttünk haza vasárnap, hogy apu bement az üzletbe, hogy a bedobott filmeket előhívja, hogy hétfőn már szárazon ott lógnak a filmek, hogy tudjon dolgozni. Ő is szerette a munkáját, én is nagyon szeretek fotózni, ez kitölti az életemet. Nagyon sokat dolgoztam, nagyon sok képem van, nagyon sok helyen otthagytam a névjegyem képek formájában. S remélem, még sokáig, sok helyen így lesz.

MGY: Mit csinál a fotós, amikor nem fotózik?

Vámos Judit: Ha elmegyünk valahová, akkor is viszem a gépet. De ha nincs nálam fényképezőgép, akkor is fotózok. A múltkor elmentünk egy hangversenyre, én vendég voltam, és volt ott egy kolléga, aki dolgozott. Állandóan néztem, hogy jaj itt áll, miközben ott történnek a dolgok. Nem lehet ebből kilépni. Láttam azt a nagy bőröndöt, ilyen-olyan objektív lógott ki belőle. Gondoltam, jaj de jó, hogy végre most nem szakad le a hátam, nem nekem kell cipelni. De nem tudtam lazítani, egész idő alatt azt figyeltem, hogy ő mit csinál.

Klajkó Kata

Ha kettőnk között megszületik a bizalom, na abból a képből biztosan lesz valami.”

„Elmúlik a pillanat és a fotó az, ami megőrzi mindazt, ami mindenki emlékezetében csíkos, zöld és kerek, meg nagy, a fotón pedig pöttyös és nem kerek, hanem szögletes, és jé, hát itt van a képen, látod, mondtam, hogy ilyen!?”

„Én szeretek gyereket fényképezni, én szeretek esküvőt fényképezni, én szeretek rendezvényt fényképezni, én mindent szeretek fényképezni.”

„Mindig azt gondoltam, ha valaki engem fényképezőgéppel a nyakamban lát, nekem már magamról nem is kell semmit elmondani.”



A MUNKA VILÁGA A KÉTOLDALÚ MEGÁLLAPODÁSOK TÜKRÉBEN

Ingyenes munkajogi képzéssorozat a Munka Törvénykönyve alkalmazásáról

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége ezúton tisztelettel meghívja Önt és munkatársait munkajogi rendezvény-sorozatára, melynek célja, hogy segítséget nyújtson a 2012. évi I. törvény, a Munka Törvénykönyve és általa az új Ptk.-ból a munka világára alkalmazni rendelt egyes polgári jogi szabályok értelmezésére és alkalmazására, megismertesse a munkaadók és munkavállalók képviselőit azzal, milyen lehetőségeket rejt a munkajogi szabályok helyes alkalmazása a mindennapi munkában, a munkavállalók és a munkáltatók megállapodásaiban és a kollektív tárgyalások során.

Ehhez nyújt segítséget az MGYOSZ képzés-sorozata, melynek 2 lépcsője:

A munka világa a kétoldalú megállapodások tükrében: a Munka Törvénykönyve alkalmazásával összefüggő 1 napos képzés

Előadók:

Dr. Dudás Katalin, ügyvéd, az ELTE Munkajogi- és Szociális Jogi Tanszékének tanára

(Amivel naponta foglalkozunk: A munka- és pihenőidő, valamint a díjazás értelmezést igénylő szabályai),

Dr. Horváth István, ügyvéd, az ELTE Munkajogi Tanszékének egyetemi adjunktusa (PhD)

(Mi változott március 15-től? A Munka Törvénykönyve módosított szabályai – a munka világára hatályos új Ptk. meghatározó rendelkezései)

Előadások időpontja és helyszíne (ugyanaz a tartalom):

2014. május 20. – Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4. vagy

2014. május 30. – Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4. vagy

VIDÉKI HELYSZÍN!

2014. június 2. – Velence Resort & SPA, 2481 Velence, Béke u.

A tréningen történő részvétel ingyenes, de a férőhelyek limitált száma miatt (50 fő/alkalom) regisztrációhoz kötött. A résztvevők számára díjmentesen biztosítjuk az e célból összeállított, 4 kötetből álló tananyagot és az ebédet.

Felkészülés a kollektív tárgyalásokra – A kollektív tárgyalásokra felkészítő 1 napos tárgyalástechnikai tréning, a munkáltatói és szakszervezeti tisztviselők számára specializált tartalommal

Előadók:

Kocsi Ilona, közgazdász-újságíró

Vámos György, főtiszt, Országos Kereskedelmi Szövetség

Előadások időpontja és helyszíne (ugyanaz a tartalom):

2014. május 29. Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4. vagy

2014. június 4. Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4.

A tréningen történő részvétel ingyenes, de a férőhelyek limitált száma miatt (30 fő/alkalom) regisztrációhoz kötött. A résztvevők számára díjmentes ebédet biztosítunk.

**JELENTKEZNI A MELLÉKELT JELENTKEZÉSI LAP KITÖLTÉSÉVEL ÉS VISSZAKÜLDÉSÉVEL LEHET.
A JELENTKEZÉSRŐL VISSZAIGAZOLÁST KÜLDÜNK.**

Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy a projekt keretében ingyenes munkajogi tanácsadás működik a projekt honlapján:

<http://decentwork.hu/index.php/tanacsadas>

A program a Norvég Alap és az Innovation Norway támogatásával kerül megvalósításra.

JELENTKEZÉSI LAP

„A MUNKA VILÁGA A KÉTOLDALÚ MEGÁLLAPODÁSOK TÜKRÉBEN”

Ingyenes munkajogi képzés-sorozat a Munka Törvénykönyve alkalmazásáról

NYOMTATOTT BETŰVEL KITÖLTVE kérjük visszaküldeni!

E-mail: klajko@mgyosz.hu; fax: 474-2063

**A munka világa a kétoldalú megállapodások tükrében:
a Munka Törvénykönyve alkalmazásával összefüggő 1 napos képzés**

Kérjük, a választott időpontot aláhúzással megjelölni szíveskedjen:

2014. május 20. - Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4. vagy

2014. május 30. - Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4. vagy

VIDÉKI HELYSZÍN! 2014. június 2. - Velence Resort & SPA, 2481 Velence, Béke u.

**Felkészülés a kollektív tárgyalásokra - A kollektív tárgyalásokra felkészítő 1 napos tárgyalástechnikai tréning,
a munkáltatói és szakszervezeti tisztségviselők számára specializált tartalommal**

Kérjük, a választott időpontot aláhúzással megjelölni szíveskedjen:

2014. május 29. - Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4. vagy

2014. június 4. - Gundel Étterem, Budapest XIV. kerület, Állatkerti körút 4.

Szervezet neve:

Szervezet címe:

Jelentkező(k) neve, beosztása:

.....

Tel.: Fax:

E-mail:

.....
aláírás

Bármely, a témával kapcsolatos kérdése esetén, kérjük, keresse az MGYOSZ-t a következő elérhetőségeken:

Tel.: 474-2045; e-mail: balint@mgyosz.hu

Tisztelt MGYOSZ Tagszervezetek! Kedves Barátaink!

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége a GKI-vel közösen egy online kutatást indít útjára, melynek célja a hazai vállalatok jelenlegi helyzetének és lehetőségeinek pontos meghatározása. Reményeink szerint több száz vállalat vesz majd részt a felmérésünkben, így a kutatási adatok a feldolgozást követően az MGYOSZ 2014-es Vállalkozói Évkönyvének egyik kiemelt részét képezhetik majd.

Az alábbi linken található kutatás a magyar cégek fejlődését, gazdasági, jogi- és adminisztrációs környezetét, valamint ennek változásait, cégekre gyakorolt fő hatásait vizsgálja. A kitöltés nagyságrendileg 15 percet vesz igénybe, így minden kedves tagunkat arra szeretnék kérni, amennyiben ideje engedi, segítse a munkánkat, és járuljon hozzá a felmérés sikerességéhez a felmérés kitöltésével.

<http://survey.gki.hu/index.php/778134/lang-hu>

Meggyőződésem, hogy ez a felmérés is segítséget jelenthet számunkra ahhoz, hogy fel tudjuk térképezni a munkaadók, a hazai vállalati szektor számára releváns gazdasági folyamatokat, a cégek számára legfontosabb kihívásokat, lehetőségeket, illetve problémákat, és ennek megfelelően tudjuk kialakítani az MGYOSZ álláspontját is egy-egy kérdésben. Remélem, hogy az alábbi linken letölthető kérdéssort hasznosnak, a vállalatok szempontjából relevánsnak ítélik majd, és segítik a munkánkat annak kitöltésével.



Köszönettel:
Dr. Futó Péter
az MGYOSZ elnöke



Már lehet pályázni a Magyar Üzleti Felelőség Díjára, önkéntes tanúsítással!

2014-ben 7. alkalommal kerül meghirdetésre a Magyar Üzleti Felelőség Díja, a CSR Hungary Díj. Néhány éves előkészület után a megújult pályázati struktúra önkéntes tanúsítási rendszerrel támogatja a Magyarországon működő vállalkozások hiteles vállalati felelőség menedzsment rendszerét.

Az önkéntes tanúsítási rendszerben résztvevők a több szintes ellenőrzéssel, a CSR Hungary Díj védjegyeinek használatával pozícionálják magukat a piacon, az egyes iparágakban, a közbeszerzési folyamatokban, és az egyre tudatosabb fogyasztók és más érintettek felé is. Hozzájárulva a fenntartható és felelős üzleti kultúra terjesztéséhez Magyarországon.

Tanúsító partner: a CERTOP Termék- és Rendszertanúsító Ház Kft, mely 15 éve a tanúsítási piac meghatározó szereplője.

A pályázat kiíró partnerek között a legnagyobb üzleti és szakmai szervezetek találhatók.

Többek között: Felelős Családi Vállalatokért Magyarországon Egyesület, Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége, Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, Német-Magyar Ipari- és Kereskedelmi Kamara, Svéd Kereskedelmi Kamara, Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége, Első Magyar CSR Egyesület

Az alábbi kategóriákban lehet pályázni:

- Fenntartható nagyvállalat
- Felelős Családi Vállalat
- Felelős KKV
- Közös ügyek-közös felelőség
- Környezet-zöld kiválóság
- Felelős beszállítói program

A pályázat leadásának a határideje (gondolva a hosszabb tanúsítási, ellenőrzési folyamatra):

2014. október 06, 24.00 óra

Részletek a Bíráló Bizottságról itt: <http://www.csrhungarydij.eu/biralo-bizottsag/>

Részleteket itt olvashat a pályázási kategóriákról és pályázási feltételekről:

<http://www.csrhungarydij.eu/palyazzon/>

A CSR Hungary Díjak ünnepélyes átadása: 2014. november 28.

További információ: Takács Andrea
takacs.andrea@atlantispress.hu
361-352-0957

EUROBAROMÉTER: NEM ELÉGEDETTEK A MUNKAVÁLLALÓK

Egy friss felmérés szerint romlott a munkavállalók elégedettsége, és az elégedettségi szintek között jelentős eltérések tapasztalhatók. Az Eurobarométer azt vizsgálja, miként hatott a válság a munkahelyek minőségére.



A FELMÉRÉS

A felmérést a 28 tagállamban végezték 2014. április 3. és 5. között. 26 571, különböző társadalmi háttérű és demográfiai csoportba tartozó munkavállalót kérdeztek meg anyanyelvén, telefonos interjú formájában (vezeték és mobiltelefonon). E felmérés keretében a „munkafeltételek” definíciója a munkaidőt, a munkaszervezést, a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot, a munkavállalói képviselőket és a munkáltatóval való kapcsolatot foglalta magában.

Az európai munkavállalóknak csupán alig több mint fele (53%) érzi úgy, hogy jó munkafeltételek mellett dolgozik, és többségük (57%) úgy véli, hogy munkakörülményei romlottak az elmúlt öt évben. A 28 tagállamban végzett Eurobarométer felmérés a következőket tárja fel: Dániában, Luxemburgban, Finnországban és Hollandiában a válaszolók több mint 80%-a jónak tartja a hazájában fennálló munkakörülményeket. A munkavállalók egyéni helyzete alapján szintén Dánia áll az első helyen, ahol a dolgozók 94%-a nyilatkozta, hogy elégedett munkakörülményeivel. Dániát a sorban Ausztria és Belgium követi (tízből kilenc munkavállaló elégedett), szoroson mögöttük pedig Finnország (89%), az Egyesült Királyság és Észtország áll (mindkét országban 88%). A rangsor legalján Görögország áll, országos szinten ott a legalacsonyabb az elégedettségi arány (16%), és Görögország az egyetlen tagállam, ahol a válaszoló munkavállalók kevesebb mint fele elégedett jelenlegi munkafeltételeivel (38%). Országos szinten még Horvátországban (18%), Spanyolországban (20%), Olaszországban (31%), Szlovéniában, Portugáliában és Romániában (mindenütt 32%), de még Szlovákiában (36%) és Lengyelországban (38%) is viszonylag alacsony az elégedettségi szint.

Az elégedettségi értékek közötti eltérés több tényezővel is magyarázható; nem csupán a válság befolyásolta a társadalmi és gazdasági viszonyokat, hanem például a szociális párbeszéd, a szociálpolitikából és a munkajogból eredő strukturális adottságok is, amelyek az egyes EU-tagállamok helyzetétől függően erősebbek vagy gyengébbek lehetnek.

Számos megállapítás megerősítette, hogy a munkaintenzitás nőtt. A legjelentősebb munkahelyi veszélynek egyértelműen a stresszt tekintik a válaszadók (53%). Ezen túlmenően a munkaterhelés miatti elégedetlenség, a munkatempó és a hosszú (13 órát meghaladó) munkanapok inkább okoznak elégedetlenséget, mint egyéb tényezők. A munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot illetően három munkavállalóból kevesebb mint egy nyilatkozott úgy, hogy munkahelyén intézkedéseket hoztak az újonnan felmerülő (például a nanotechnológiák vagy a biotechnológia okozta) kockázatok kiküszöbölésére vagy az idősebb, illetve krónikus beteg munkavállalók munkakörülményeinek megkönnyítésére. A dolgozók 28%-a véli úgy, hogy a munkahelyen az ismétlődő mozdulatok és a fárasztó vagy kínos testhelyzetek jelentik a legnagyobb egészségi és biztonsági kockázatot.

Irányelv az alternatív üzemanyagok infrastruktúrájának bevezetéséhez

Az Európai Parlament április 15-én első olvasatban elfogadta az alternatív üzemanyagok infrastruktúrájának bevezetéséről szóló irányelvet. Az irányelv – bár az elfogadott szövegbe végül nem kerültek be a tervezetben szereplő célszámok arról, melyik országnak mennyi töltőpontot kell kiépítenie – a PwC Magyarország szakemberei szerint mégis jelentős lépés az elektromos és földgáz alapú közlekedés európai terjedésében.

„Az irányelv három fontos területen is lépésre kényszeríti a tagállamokat: meghatározza az elektromos-, földgáz- és hidrogénhajtásban kötelezően alkalmazandó töltési szabványokat; előírja minden tagállam számára, hogy két éven belül készítsen el egy elemzést és tervet; meghatározza azokat a minimális célokat, amiket 2020-ig, 2025-ig és 2030-ig el kell érnie a tagállamoknak ezen a területen” – emeli ki az irányelv leglényegesebb pontjait Gyenes Péter, a PwC Magyarország energetikai és e-mobility tanácsadó csoportjának menedzsere.

KÖTELEZŐ TÖLTÉSI SZABVÁNYOK

A hároméves türelmi idő lejáratát követően telepített vagy felújított töltőpontoknak már az előírt egységes technológiai előírásoknak megfelelőeknek kell lenniük. Emellett kötelezővé teszi olyan szabályozási rendszer kialakítását, ami biztosítja a töltőpont-hálózatok közötti üzleti átjárhatóságot, és a töltőüzemeltetők szabad áramkereskedő-választását: így az Unió területén szabadon lehet majd közlekedni ezekkel a járművekkel, nem fordulhat elő, hogy egyik kútnál tudunk tankolni az autónkkal, míg a szomszéd országban, vagy másik üzemeltető kútjánál nem.

KÉT ÉVE VAN A TERVEKRE

Az irányelv előírja minden tagállam számára, hogy két éven belül készítsen el egy elemzést és tervet, ami tartalmazza, milyen lépéseket kíván megtenni a töltőinfrastruktúrák kiépítésében, mely földrajzi területeken kívánja biztosítani az alternatív üzemanyagokkal történő közlekedést és

hány darab töltőpontot fog ezért telepíteni.

CÉLKITŰZÉSEK 2030-IG

A direktíva meghatározza azokat a minimális célokat, amiket 2020-ig, 2025-ig és 2030-ig el kell érnie a tagállamoknak ezen a területen (egyes esetekben ezek alól felmentés kapható, ha bizonyíthatóan káros lenne teljesítésük az ország számára). 2020-ig legalább a városias területeken ki kell építeni az elektromos és CNG (Compressed Natural Gas, sűrített földgáz) közúti közlekedést lehetővé tevő infrastruktúrát. Emellett legalább a TEN-T Transzeurópai Közlekedési Hálózatba tartozó európai stratégiai útvonalak mentén ki kell építeni 2020-ig a CNG, 2025-ig az LNG (Liquefied Natural Gas, cseppfolyós gáz) szárazföldi, míg 2025-ig az elektromos és 2030-ig az LNG vízi közlekedést lehetővé tevő infrastruktúrát.

MIT JELENT EZ MAGYARORSZÁGNAK?

„Magyarországnak jelentős lépéseket kell tennie a most előírt célok teljesítése érdekében. Bár a töltőpontépítések már korábban megindultak, és idén újult erőre kaptak, a jelenlegi, 20-30 nyilvános elektromos töltőpont és négy nyilvános CNG kút közel sem biztosítja a szükséges városi lefedettséget” – mondja Osztovits Ádám, a PwC üzleti tanácsadási szolgáltatások vezető partnere. Hozzáteszi: „A Transzeurópai Közlekedési Hálózat pedig a dunai vízi út mellett a hazai autópályahálózat szinte egészét érinti – de teljes elektromos töltőpont-lefedettség egyelőre csak az M1-esen (Budapest, Tata, Győr, Mosonmagyaróvár) és az M7 balatoni szakaszán épült ki.”

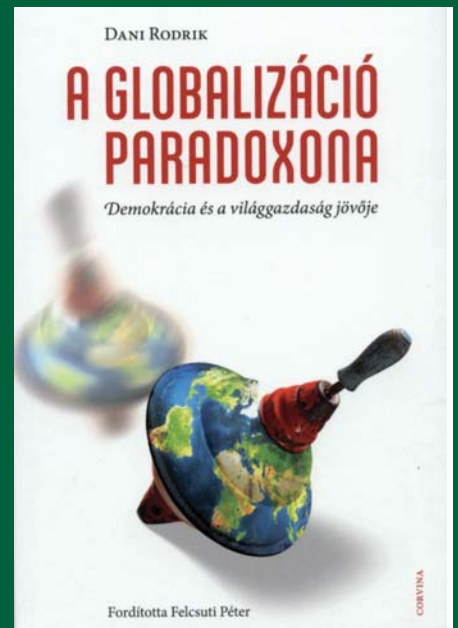
Az érvényes magyar energiastratégia és közlekedési stratégia is hangsúlyozza az elektromos közlekedés szerepét, Orbán Viktor miniszterelnök egy év eleji interjúban utalt rá, hogy a paksi erőműbővítéssel biztosítható a közúti közlekedés elektromos alapra helyezése, és a nemrég bejelentett Jedlik Ányos intézkedéscsomag is az e-közlekedés elterjesztését célozza.

NEMZETKÖZI TANULMÁNY

A PwC hamarosan megjelenő tanulmányában a nemzetközi és a magyar elektromos közlekedés piacát vizsgálja, illetve elemzi az elektromos gépjárművek, azon belül is az autók, kistehergépjárművek, buszok és motorkerékpárok várható hazai elterjedését. A tanulmány a 2012-es felmérés mintájára készült.

TALÁLJUK FEL AZ ÚJ KAPITALIZMUST

„Az új évszázadban, amelyben a gazdasági globalizáció erői sokkal erőteljesebbek, ismét ki kell találnunk a kapitalizmust. Smith feszes kapitalizmusa (kapitalizmus 1.0.) annak idején átadta a helyét Keynes vegyes gazdaságának (kapitalizmus 2.0.). Most nekünk kell elgondolkodnunk azon, hogy a vegyes gazdasági nemzeti modelltől hogyan juthatunk el annak globális megfelelőjéig.”



Ez a könyv mondandójának lényege. Világunk sorskérdése, hová vezet a gyorsulva erősödő globalizáció, milyen lehetőségek és kihívások elé állítja a gazdaságok szereplőit, általuk az országokat és népeket, s ezek közepette milyen társadalmi és gazdaságpolitikai stratégiák adhatják a legjobb esélyeket. Rodrik – a Princeton Egyetem elméleti és intellektuális kérdéseket vizsgáló kutatóközpontjának társadalomtudomány professzora – e könyvében az uralkodó irányzattól erősen eltérő következtetésekre jut. Könyve alapmű. Nem azért, mert a végső igazságot mondaná, hanem mert világos, alapos elemzésekkel és következtetésekkel segít érteni a problémákat, és optimális megoldást találni.

Idézzünk néhány lényegi megállapítását:

„A nemzeti demokráciák jogosítványainak megerősítése valójában biztonságosabb és egészségesebb alapokat teremt a világgazdaság számára, mint a jelenlegi. Ebben rejlik a globalizáció igazi paradoxona.” „Annak érdekében, hogy a világgazdaságot biztosabb alapokra helyezzük, jobban meg kell értenünk annak az érzékeny egyensúlynak a természetét, ami a piacok és a kormányzás között áll fenn. Ebben a könyvben alternatív narratívát szeretnék ajánlani, ami két egyszerű elgondoláson alapul. Először is a piac és az állam kiegészítik, nem pedig helyettesítik egymást. Ha több és jobb piacot akarunk, több (és) jobb kormányzásra van szükség. A piacok nem ott működnek a legjobban, ahol az állam a leggyengébb, hanem ott,

DANI RODRIK

A globalizáció paradoxona

Corvina Kiadó, 2014

ahol erős. Másodszor, a kapitalizmusnak nem egyetlen modellje van. A gazdasági gyarapodás és stabilitás az intézményrendszerek többféle kombinációjában képzelhető el olyan területeken, mint a munkaerőpiac, a pénzügyek, a vállalatirányítás és a társadalmi jólét.”

„Ezek az elgondolások óriási hatást gyakorolnak a globalizációra és a demokráciára, valamint arra is, hogy milyen messzire mehetünk el az egyik tekintetében, figyelembe véve, hogy a másikkal is számolnunk kell. Ha egyszer megértjük, hogy a piacok hatékony működéséhez állami intézményekre és szabályozásra van szükség, és ha elfogadjuk, hogy a különböző országoknak eltérő nézeteik vannak ezeknek az intézményeknek és szabályoknak a konkrét formáit illetően, akkor kialakíthatjuk azt a narratívát, ami egészen új eredményre vezet.”

„Választásra kényszerülünk. Nem lehet egyszerre akarni a demokráciát, a nemzeti szuverenitást és a gazdasági globalizációt. Ha tovább akarjuk folytatni a globalizációt, vagy a nemzeti szuverenitást, vagy a demokratikus politikai berendezkedést kell feladnunk. Ha ragaszkodunk a demokráciához, és ki akarjuk teljesíteni, választanunk kell a nemzetállam és a szoros nemzetközi gazdasági integráció között. Ha a nemzetállamot és az önrendelkezést választjuk, akkor a demokrácia elmélyítése és a globalizáció további bővítése között kell választanunk.”

Dr. Osman Péter