



MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LIV. ÉVFOLYAM, 2014. 8. SZÁM



Korszakváltás és új stratégia

Asztalos István ügyvezető az MCSZ megújulásáról (10–12. oldal)

**Első a versenyképesség! –
vallja négy európai szervezet**

3–6. oldal

**Tapasztalat és megérzés
vagy adatok és elemzés?**

14. oldal

**Nem csapatjátékos
a magyar munkavállaló**

15. oldal

TARTALOM

FÓKUSZBAN

A versenyképesség az első!3
Stratégia váltás kell a foglalkoztatás
javításához3

KÖRKÉRDÉS

Hogyan bővíthető a magyar gazdaságban
a foglalkoztatás? (Vámos György,
Suhajda Attila)8

CÍMLAPINTERJÚ

Korszakváltás és új stratégiai irányok
az MCSZ-nél10

MUNKA TÖRVÉNYKÖNYVE13

NAPIRENDE

Tapasztalat és megérzés,
vagy adatok és elemzés?14
Nem csapatjátékos
a magyar munkavállaló15
Tisztességes bér – a gazdaság felemel-
kedésének akadálya vagy motorja? . . .16

MGYOSZ-HÍREK

Üzleti klub gondolkodó
üzletembereknek (Lakatos Péter) . . .19

CSR

Nemzetközi program a legszegényebb
gyermekéért: Nourish the Children . .21

UNICREDIT22

KÖNYVJELZŐ

A jó hírnév jelentős üzleti értéket
jelent23

A MAGYAR GYÁRIPAR

az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetsége

Szerkesztőség:

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout: Abonyi Brigitta

Fotó: Vámos Judit

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Vértés András

A GKI Gazdaságkutató Zrt.
elnöke,
az MGYOSZ elnökségi tagja

„2015-ben már nem is
várható bővülés a beru-
házási szektorban”

Nyugi, lesz ez még rosszabb is...

Az augusztusi gazdasági adatok sokaknak meglepetést okoztak. Az ipar, az építőipar és a külkereskedelem egyaránt váratlanul kedvezőtlen tendenciákat jelzett. A GKI legutóbbi előrejelzésében felhívta arra a figyelmet, hogy 2014 első fél évének 3,7 százalékos GDP-növekedése, nagyon dinamikus beruházásbővülése és a korábbinál gyorsabb fogyasztásbővülése nagyjából átmeneti tényezőkből ered: elsősorban az EU finanszírozta állami építkezésekből, illetve a választási évvel is összefüggésben álló rezsicsökkentésből, a nullára lemenő inflációból, az erre épülő reáljövedelem-növekedésből. Azt valószínűsítettük, hogy az év második felében lelassul mindezen átmeneti folyamatok hatása, s emiatt a GDP-növekedés 2014. július–december időszakban már csak 2 százalék körül lesz. Így módon idén az év egészében 3 százalékos gazdasági növekedéssel számoltunk.

Ami történt augusztusban, az nagyjából még nem ez. Az ipar és az export lassulása még jelentős részben egyedi, de nem a fentiekben felsorolt tényezőkből ered. A részletes adatok szerint az ipari termelés 5,7 százalékkal esett júliushoz képest, s mindössze 0,5 százalékkal volt magasabb a tavalyi augusztusnál. Ennek fő oka az volt, hogy két nagy autógyárban, az Audinál és a Suzukiban termelésleállás történt. A Suzuki valószínűleg az év végéig csak egy műszakban fog termelni, ami tartósítja ezt az alacsonyabb teljesítményt. Ebből következett jórészt az export és az import megtorpanása is. A kivétel 4,1 százalékkal, a behozatal 0,5 százalékkal esett a tavalyi augusztushoz képest, s emiatt a külkereskedelmi mérleg havi többlete a szokásos 0,5 milliárdos nagyságrend helyett csak 270 millió eurót tett ki. Az első 8 hónap külkereskedelmi többlete így is jelentős, mintegy 4 milliárd euró, azonos a tavalyival. Ezek a folyamatok tehát nem kapcsolódnak az általunk feltételezett második fél évi lassuláshoz a beruházások terén.

Nem ez a helyzet az építőiparral kapcsolatban. Az ágazat termelése az év elején rendkívül dinamikus emelkedett. De júniusban már nagyot esett a májusihoz képest, majd júliusban szerényen nőtt, s augusztusban kis mértékben megint visszaesett az előző hónaphoz képest. Az EU-támogatásokkal megvalósuló beruházások egy része már kifutóban van, s nyilván az áprilisi választások miatt a szokásosnál lényegesen több „átadást” ütemeztek az év első hónapjaira. Az újonnan megkötött szerződések összege augusztusban a tavalyinál több mint 30 százalékkal kisebb, s így az állomány már csak 35 százalékkal nagyobb a tavalyinál. Persze még ez is magas építési teljesítmény várható megvalósulására utal, de nem szabad elfelejteni, hogy néhány hónappal ezelőtt a rendelésállomány 65%-kal volt magasabb a tavalyinál. Végül is minden jel arra utal, hogy az EU által finanszírozott beruházási-építőipari fellendülés elérte csúcspontját, innentől kezdve a növekedési ütem egyértelműen lassulni fog. A GKI azt valószínűsíti, hogy 2015-ben már nem is várható bővülés a beruházási szektorban.

A VERSENYKÉPESSÉG AZ ELSŐ!

Európa jövője a versenyképességen múlik. Ezért az újonnan megválasztott Európai Parlamentnek és az Európai Bizottságnak mindent meg kell tennie azért, hogy a gazdaság versenyképessége javuljon. Minderre Európa négy meghatározó gazdasági szervezete is figyelmeztet.



A versenyképesség a kulcs a foglalkoztatáshoz és a növekedéshez. Az Európai Unió gazdasági teljesítményének javítása a legfontosabb kihívás a most munkába álló Európai Bizottság és Európa Parlament számára, miközben az EU szintjén az Európa Tanácsnak komoly szerepet kell játszania a hatékony politikai támogatás biztosításában, az elfogadott intézkedések hatékony közvetítésében.

Európának arra van szüksége, hogy munkahelyet teremtsen 25 millió munkanélkülinek, lehetőséget adva a fiataloknak, hogy belépjenek a munkaerőpiacra, s hogy emellett létrejöjjön egy fenntartható szociális rendszer és államháztartás.

Az európai versenyképesség javításának kiemelt elsőbbséget kell kapnia az elkövetkező öt évben. Ez legyen a fő feladat mind EU-szinten, mind a tagállamok politikai reformjait illetően az európai szemeszter keretében, beleértve a makrogazdasági egyensúlyhiány-eljárást. A négy európai üzleti szervezet meg van győződve arról, hogy Európát vonzóbbá kell tenni a reálgazdaságba történő beruházások számára, így érve el a nagyobb növekedést. E cél elérésének, vagyis hogy az európai gazdaság versenyképesebbé váljon, prioritást kell kapnia minden jövőbeni politikai kezdeményezésnél. Ez olyan egységes megközelítést igényel, amely lefedi a versenyképesség minden aspektusát.

Ez a dokumentum a legfontosabb területeket célozza meg.

1. Az európai vállalatok nagyobb erőfeszítést várnak a tagállamoktól a szerkezeti reformok bevezetésében

Az áruk és szolgáltatások piacának strukturális reformjai azért szükségesek, hogy új üzleti lehetőségeket hozzanak, hogy vonzzák az új befektetéseket és optimalizálják az európai társadalmi-gazdasági szerkezetet, annak érdekében, hogy elősegítsék a növekedést és a versenyképesség fejlődését. Ezen kívül az általános gazdasági szolgáltatások reformja elő tudja segíteni ezen szolgáltatások minőségi- és ár-versenyképességének növelését.

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ országspecifikus ajánlások tervezése a szerkezeti reformok fokozása és a megfelelő végrehajtás érdekében.
- ❖ hozzáférés az új lehetséges EU-támogatásokhoz a strukturális reformok tényleges végrehajtása érdekében
- ❖ alapvető gazdasági érdek biztosítani a piac alapú verseny fenntartását a szolgáltatások nyújtásában
- ❖ hathatósan és szabályozottan meghatározni a reformcélokat a nemzeti és

BUSINESSEUROPE

20 MILLIÓ VÁLLALAT
A BUSINESSEUROPE Európa legbefolyásosabb munkaadói érdekképviseleti szervezeteként 35 ország 41 munkaadói szövetségét – köztük egyetlen magyar tagként az MGYOSZ-t – tömöríti, és 25 multinacionális vállalat is közvetlen tagja. A csúciszervezet által képviselt 20 millió kis-, közép- és nagyvállalat összesen 120 millió embernek ad munkát az Unióban.



MI A EUROCHAMBRES?
Az Európai Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetsége az egyik legnagyobb üzleti képviselői szervezet Brüsszelben. Az EUROCHAMBRES közvetlen tagjai nemzeti szövetségek, kereskedelmi kamarák az összes uniós tagállamban, s egyéb, kelet-európai, nyugat-balkáni és a földközi-tengeri országokból.

európai érdekeltekkel és ellenőrizni ezek végrehajtását és hatékonyságát.

2. Az európai vállalkozásoknak képzett munkaerőre és modernizált munkaerőpiacra van szükségük

A versenyképesség kulcskérdése, hogy a gazdaságban elegendő szakértelemmel és kompetenciákkal rendelkező ember álljon rendelkezésre. Ez olyan oktatási és képzési rendszert tesz szükségessé, mely tükrözi a vállalkozások és munkaerőpiac igényét, s megfelelnek a modern gazdasági és termelési eljárások igényeinek.

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ támogassák az oktatás és képzés fejlesztését, különösen a munka alapú tanulás fejlesztésével
- ❖ biztosítsák a különböző típusú munkavállalási szerződések lehetőségeit és a foglalkoztatási védelmet, elkerülve a munkaerőpiac szegmentálódását
- ❖ tartsák tiszteltben a bérmegállapítási mechanizmus autonómiáját, amely megfelel a vállalatok rugalmasságra vonatkozó igényének, s a munkabéreket a termelékenységgel összhangba hozza

3. Az egységes piac elmélyítése

Az egységes piac kialakításának befejezése létfontosságú az európai gazdaság versenyképességének javításához. Egy sokkal integráltabb egységes piac a legtöbb esetben jobban elérhető a meglévő EU-s jogszabályok alkalmazásával, illetve végrehajtásának kikényszerítésével. Az erőfeszítéseket fokozni kell a befejezés érdekében, így biztosítva a korrekt versenyt, az egyenlő játéktérrel a vállalatoknak, függetlenül a mérettől és az üzleti modelltől.

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ hatékonyan kezeljék a megmaradt akadályokat a teljes körűen működő egységes szolgáltatási piac eléréséig, hogy a szolgáltatási irányelv teljes egészében végrehajtásra kerüljön minden tagországban
- ❖ alkalmazzanak valódi zéró toleranciát a belső piaci jogszabályok megsértésénél, szigorúan a korrekt végrehajtás kikényszerítésének oldalára állva
- ❖ hívják fel a figyelmet a jogi megosztottságra, amely akadályozza az egységes digitális piac és digitális jogalkotás fejlesztését

- ❖ nyissák fel a meglévő sorompókat a termékek egységes piacáért

4. Jobb hozzáférés biztosítása a harmadik országok piacaihoz

A jobb hozzáférés a harmadik ország piacaihoz fontos eleme az európai fejlődésnek. Le kell bontani mind a vám, mint a nem vám jellegű akadályokat és mindennek a korrekt versenyen kell alapulnia. Európának ki kell fejleszteni a koherens gazdasági diplomáciát, amely elősegíti és védi az érdekeinket a harmadik országokkal szemben.

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ folytassanak ambiciózus kereskedelmi menetrendet, amely elősegíti a vámtarifák és a nem vám jellegű akadályok felszámolását, teremtsenek jobb lehetőségeket a szolgáltatások kereskedelmére, erősítsék a fokozott szabályozási koherencia és a szabályozási együttműködés kialakítását, egyszerűsítsék a kereskedelmi procedúrákat, segítsék elő a barátságos beruházási környezetet, biztosítsák a kereskedelmet korlátozó harmadik piaci gyakorlat hatékony kezelését
- ❖ erősítsék az összhangot az uniós politikák és tevékenységek között olyan erős külső dimenzióban, mint a kereskedelem, a fejlesztés, az energia és a versenyképesség
- ❖ nyújtsanak kiszámítható szabályokat, amelyek hatásosan célozzák meg a harmadik országokkal folytatott tisztességtelen kereskedelmet, a piaci egyensúly megteremtése céljából, és az importőrök aggályainak is korrekt kezelésére
- ❖ jobban használják ki az EU-s 500 milliós fogyasztói tábor tőkeerejét a harmadik országokkal folytatott tárgyalásokon

5. Az európai vállalkozások igénylik a jobb szabályozást, valamint a hatékony közigazgatást

Az európai vállalkozások szenvednek a bonyolult és nehézkes előírásoktól. A kkv-k különösen túl sok időt kénytelenek tölteni az adminisztratív kötelezettségeikkel. Az előírásokat a „gondolkozz először kicsi-

ben” alapelvnek megfelelően kell alaposan megtervezni, független hatásvizsgálatra és a kötelező kkv-tesztre alapozva. Az EU-nak ambiciózus és okos szabályozási programra van szüksége, beleértve a versenyképességet is.

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ a hatásvizsgálatokra, amelyekbe integrálják a kkv-teszteket – bele kell számítani az alkalmazások teljesítését és az adminisztratív költségeket
- ❖ fejlesszenek egy hatásvizsgálattal foglalkozó részleget, amely mindhárom intézménynek rendelkezésére áll, s amely felelősen áttekinti az adatgyűjtés és analízis fejlődését és tüzetesen átnézi és támogatja a költség-haszon elemzést, az intézkedéseken keresztül
- ❖ szigorúan alkalmazzák a „gondolkozz először kicsiben” elvet uniós és nemzeti szinten, amely teljes mértékben figyelembe veszi a kkv-kat az egész politikai döntéshozatal során.
- ❖ biztosítsák a törvénykezés korrekt végrehajtását, kerüljék a tagállami szinten gyakran megvalósuló túlszabályozást, és alkalmazzanak zéró toleranciát, a gyenge átvétel és végrehajtás során
- ❖ alkalmazzák a REFIT-programot elsőként a legnehezebb szabályozásnál, mint amilyen a REACH.

6. Az európai vállalkozásoknak szükségük van a kielégítő finanszírozásra

A kielégítő finanszírozás elengedhetetlen a vállalatok beruházásaihoz, innovációjához, és a határon átnyúló terjeszkedéséhez, valamint alapvető a vállalkozásindítás serkentéséhez.

Jelenleg a kkv-k különösen szenvednek a hitelek és kölcsönök korlátozott kínálatától, valamint az alternatív finanszírozási forrásokhoz való korlátozott hozzáféréstől

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ fejezzék be a bankuniót
- ❖ tekintsék át a pénzügyi szabályozást, hogy újraindulhasson a reálgazdaság közvetett finanszírozása
- ❖ javítani kell a jogalkotási és költségve-



MI AZ EUROCOMMERCE?

Tagjai között vannak harmincegy ország kereskedelmi szövetségei, valamint Európa 27 vezető kis- és nagykereskedelmi vállalatai. Céljuk a kereskedelmi szektor képviselése, a versenyképes, fenntartható és méltányos kereskedelem támogatása.



MI A UEAPME?

Ez a Kézműves, Kis- és Középvállalkozások Európai Szövetsége, nonprofit, pártoktól független, ágazatközi szervezet. Európai kkv-erőszervezetként 34 országból mintegy 80 tagszervezete van. Tagjai több mint 12 millió vállalkozást képviselnek, mintegy 55 millió munkavállalóval.

tési keretet az alternatív finanszírozási formák és a kockázatfinanszírozás céljából.

- ❖ bővítsék ki az állami támogatást az esz- közgaranciára, közbenső finanszírozás- ra és az értékpapírokra, és könnyítsék meg a hozzáférést az európai pénzügyi eszközökhöz
- ❖ tartsák be a 30 napos határidőt a módosított késedelmes fizetési irány- elvben a közigazgatási számlák tekintetében

7. Az európai vállalkozásoknak megfizethető árú energia-hozzáférésre van szüksége

Az ipar versenyképességének javítása nem lehetséges az erőforrásokhoz, különösen az energiához való biztonságos és megfizethető hozzáférés nélkül.

Az európai vállalkozások kérései az EU intézményeihez:

- ❖ biztosítsák, hogy az EU 2030 üveg- házhatású gázok kibocsátásra vonatkozó célszámok adaptálhatóak legyenek más nagy gazdasági kötelezettségvállaláshoz, és az a cél, hogy az ipar részesedése az EU GDP-jének legalább 20% -ra növekedjen 2020-ra, teljesülhessen
- ❖ biztosítsák az energiaárak csökkentését az energiapiac további liberalizációjával és integrációjával, és szüntessék meg az állami beavatkozást, ami a nemzeti támogatások révén különösen

torzító hatású a megújuló energiaforrásoknál

- ❖ javítsák az energiaellátás biztonságát, kidolgozva a hazai és külső forrásból történő energiabeszerezés diverzifikációját
- ❖ ösztönözzék az energiahatékonyság előmozdítását az önkéntes gyakorlati kezdeményezéseken keresztül, amelyek segítik a vállalkozások, különösen a kkv-k erőforrás-hatékony alkalmazkodását

A növekedés és munkahelyteremtés érdekében, a négy európai üzleti szervezet ragaszkodik ahhoz, hogy az Európai Bizottságban és a teljes döntéshozatali folyamatban meg kell vizsgálni az intézkedések versenyképességre gyakorolt hatását.

Markus J. Beyrer

főigazgató

BUSINESSEUROPE

www.businessseurope.eu

Peter Faross

főtitkár

UEAPME

www.ueapme.com

Arnaldo Abruzzini

főtitkár

EUROCHAMBRES

www.eurochambres.eu

Christian Verschuere

főigazgató

EUROCOMMERCE

www.eurocommerce.eu

Stratégiaváltás kell a foglalkoztatás javításához

A foglalkoztatási mutatók javítását, valamint az új munkahelyek kialakítását kizárólag a politikai irányvonalak és stratégiák együttes megváltoztatásával lehet elérni – vallja Európa legbefolyásosabb munkaadói érdekképviseleti szervezete, a BUSINESS-EUROPE. A szükséges lépésekről a szervezet elnöke, Emma Marcegaglia október 8-án tartott előadást Milánóban számos kormány- és államfő előtt.

Emma Marcegaglia a közeljövő öt legfontosabb európai kihívását abban látja, hogy segíteni kell a kis- és középvállalkozások tőkéhez való hozzáférését, növelni kell a versenyképességet és a beru-

házások mértékét, vissza kell szorítani az energiaárakat, továbbá többféle szociál- politikai reform bevezetése is szükséges. A vállalatok, elsősorban a kis- és középvál- latok tőkéhez jutása kiemelt helyen sze-

reper a foglalkoztatottság fejlesztése terén. A BUSINESSEUROPE elnöke ennek alappilléreit egyebek mellett a következőkben látja: meg kell találni az egyensúlyt a növekvő pénzügyi stabilitás és a vállalatok tőkéhez juttatása között; hosszú távú beruházásokat támogató adórendszereket kell bevezetni; olyan alternatív pénzügyi forrásokat kell feltérképezni, amellyel csökkenthető a kis- és középvállalkozások bankrendszerrel való függése.



Emma Marcegaglia

A versenyképesség jelentősen kihat a gazdasági növekedésre és a foglalkoztatásra, ezért javításának prioritást kell élveznie a következő öt évben. A munkaadói szervezet elnöke szerint az Európai Unió politikai stratégiáinak összességét érdemes e köré építeni. Ennek kapcsán a BUSINESSEUROPE elnöke előadásában arra hívta fel a figyelmet, hogy a fő társadalmi problémánk, a munkanélküliség nem szociálpolitikai hiányosságok eredménye, hanem inkább világszerte versenyképességünk elégtelenségének tudható be. Mindent alátámasztja, hogy míg 2000-ben 40% volt az Európai Unió részesedése a közvetlen külföldi beruházásokból, ez 2012-re 24%-ra csökkent.

A beruházásokat tekinthetjük a gazdasági növekedés és a foglalkoztatottság alapjának is. A magánberuházások előtt húzóó akadályok megszüntetésére fókuszálva újra elérhető lehet a 2008-as válság előtti GDP-arányos beruházási szint, amellyel jelenleg még 14,7%-kal vagyunk elmaradva. A BUSINESSEUROPE mindig is kiállt amellett, hogy az állami kiadásoknak na-

gyobb részét tegyék ki a beruházások, mely 2013-ban 4,8% volt Európában, míg az Egyesült Államokban az arány meghaladja a 10%-ot. Egyaránt szükséges tehát a magánberuházások fellendítése és az állami kiadások beruházásokra fordításának optimalizálása.

Az energiaárak szintén fontos tényezőit jelentik a beruházásoknak, az ipari termelésre pedig különösen nagy hatással vannak. A magasabb európai energiaárak miatt vállalataink hátrányba kerülnek világszerte verseny társaikkal szemben, ezért erre is érdemes figyelmet fordítani a jövőben, és alternatív megoldásokat kidolgozni az energiaellátással kapcsolatban. A foglalkoztatottság növekedése nem korlátozható egyetlen politikai irányvonal átszervezésére. A BUSINESSEUROPE szerint az egyetlen módja a szegénység és a munkanélküliség csökkentésének, valamint a nyugdíjrendszer fenntarthatóságának az, hogy reformokat vezetünk be a munkaerőpiac, az oktatás és a társadalombiztosítás terén is, így tudjuk elérni a gazdaság és a versenyképesség növekedését, illetve hozhatunk létre még több munkahelyet.

„A foglalkoztatás növelése céljából valóban a hazai vállalkozások, illetve a kis- és középvállalkozások tőkéhez való hozzáférése jelenti az egyik legnagyobb kihívást, amelyhez hazánkban úgy tűnik, az MNB Növekedési Hitelprogramja sikeresen járul hozzá. Az energiával kapcsolatban véleményem szerint érdemes olyan új típusú megoldásokat is megvizsgálnunk az Unión belül, mint például a palagáz kitermelésének lehetősége, ami az USA-ban hihetetlen eredményeket mutat. Európa e tekintetben sajnos lemaradt fő versenytársai, az Egyesült Államok és a távol-keleti országok mögött, de még fontosabb, hogy a GDP-arányos K+F+I költség tekintetében is legalább 1%-kal vagyunk leszakadva. A magyarországi helyzet sem ideális még a K+F+I költség területén, hiszen az 1%-ot meghaladja már a hazai szint, de még az európai átlagot (2%) nem érjük el. Ezzel szemben örömmel jelenthetjük ki, hogy 2014 júliusában a munkanélküliek aránya Magyarországon az uniós átlagnál 2,4%-kal alacsonyabb volt, ami komoly előrelépés” – mondta Futó Péter, a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének (MGYOSZ) elnöke.

A STRATÉGIÁVÁLTÁS ÖT PONTJA

Emma Marcegaglia, a BUSINESSEUROPE elnöke ezt javasolja:

- **segíteni kell a kis- és középvállalkozások tőkéhez való hozzáférését**
- **növelni kell a versenyképességet**
- **növelni kell a beruházások mértékét**
- **viszra kell szorítani az energiaárakat**
- **többféle szociálpolitikai reform bevezetése is szükséges**

Hogyan bővíthető a magyar gazdaságban a **foglalkoztatás**?

A foglalkoztatás javítása a magyar gazdaságban is kulcskérdés. Orbán Viktor miniszterelnök a „teljes foglalkoztatást” célozta meg, mint e kormányzati ciklus egyik legnagyobb feladatát. Körkérdésünkben mi is ahhoz kértünk javaslatot, hogy ki hogyan növelné a foglalkoztatást.

Vámos György: „Helyes az a döntés, hogy az uniós támogatások korábbanál nagyobb részét kapja a hazai kis- és középvállalkozói kör”

A magyar gazdaság növekedésének kulcskérdése egyrészt a versenyképesség javítása, másrészt – előbbi követelménnyel is összefüggésben – a gazdaság szerkezetének további átalakítása. Mindennek lehet eredménye a foglalkoztatás növekedése.

A magyar GDP a gazdasági válság kitörése óta 2014 első fél évében emelkedett első alkalommal kiugró, közel 4%-os mértékben. Kérdés, hosszabb távon milyen növekedéssel lehet számolni, hiszen a foglalkoztatás csak a gazdaság teljesítményének bővülése, az új beruházások nyomán növelhető.

A magyar gazdaság helyzete számottevő mértékben függ a nemzetközi környezettől, ahol a legnagyobb veszély a leszakadás. A világ gazdaság három részre szakadt: az ázsiai térség gazdasága folyamatosan nő, az észak-amerikai földrész a válságot követően ismét bővül, miközben az öreg kontinens továbbra is botladozik. A hazai gazdaság versenyképességének erősítése ezért megkerülhetetlen követelmény, mivel a legkülönbözőbb felmérések szerint is legfeljebb a középmezőnyben tanyázik. Az adórendszerben, az infrastrukturális környezetben, az oktatásban, egészségügyben számos olyan terület van, mely befolyásolja a vállalkozások versenyképességét, teljesítményét, így a foglalkoztatás hatékonyságát is.

A magyar gazdaságban az elmúlt években több olyan szerkezeti változást eredmé-



Vámos György
főtitkár, Országos
Kereskedelmi Szövetség

„Hosszabb ideje gondot okoz azonban, hogy a foglalkoztatottak nagyobb részét adó kis- és középvállalkozások a gazdaság teljesítményéhez jóval kisebb mértékben képesek hozzájárulni, mint amilyen nagy a foglalkoztatásban betöltött szerepük”

nyező folyamat is kibontakozott, mely a nemzetközi irányzatokkal összhangban segítette teljesítményének növekedését, így például a járműipar folyamatos bővülése. Hosszabb ideje gondot okoz azonban, hogy a foglalkoztatottak nagyobb részét adó kis- és középvállalkozások a gazdaság teljesítményéhez jóval kisebb mértékben képesek hozzájárulni, mint amilyen nagy a foglalkoztatásban betöltött szerepük. Ennek döntő oka, hogy a hazai kis- és középvállalkozások a korszerű fejlesztésekben elsősorban megfelelő tőkeháttér hiányában elmaradtak a megfelelő szinttől. Ez visszaveti azoknak a területeknek a teljesítményét, ahol nagyobb mértékű a kis- és középvállalkozások számbeli súlya, ezen keresztül foglalkoztatásbővítő szerepüket. Ezért helyes az a döntés, hogy az uniós támogatások korábbanál nagyobb részét kapja a hazai kis- és középvállalkozói kör, tevékenységük fejlesztésében pedig a kormány mellett az önkormányzatoknak is jelentős szerepük van.

A foglalkoztatás bővítésének feltétele azoknak a rendszereknek a támogatása, melyek a nemzetközi irányzatokkal összhangban segíthetik a versenyképesség javítását, a piaci igényekhez igazodó gazdasági szerkezet alakulását, előmozdítva egyebek mellett a kis- és középvállalkozások talpon maradását. Ide sorolhatók például a mezőgazdaságban a korszerű, nagybani felvásárló-, értékesítő rendszerek, a

feldolgozóiparban a beszállítói hálózatok, láncolatok építése, vagy éppen a kereskedelemben a kisvállalkozóknak is értékesítési teret kínáló bevásárlóközpontok. A magyar gazdaság nyitottsága miatt rászorult a fejlődést meghatározó világgazdasági folyamatok követésére, azzal, hogy egyes esetekben van választási lehetősége is akár a gazdaságpolitikának, akár a vállalkozásoknak, hiszen a fejlődési irányok sokszínűek. Egy kivétel akad, mégpedig az, hogy az informatika egyre mélyebben beépül a gazdaságba, a műszaki, technológiai rendszerekbe, ami nélkül nincs előrelépés, aki pedig lemarad, az foglalkoztatást sem fog tudni bővíteni.

hanem valóban terveik vannak, fejleszteni akarnak. Nem öncélúan, hanem egy jól megalapozott üzleti stratégia mentén. A megerősödött kkv-k nagyobb sikerrel tudnak külföldre is kijutni, ahol jóval nagyobb növekedési lehetőségeik vannak, mint itthon. Ha a forrásokat most jól használjuk fel, akkor lehet számottevő munkahelyteremtés. Megemlíteném még a képzett munkaerő rendelkezésre állásának kérdését, amely elengedhetetlen egy versenyképes, hatékony vállalkozás számára. Mindenesetre egy valami biztos: jól fizető állások sikeres vállalkozások nélkül, nem lesznek.

Suhajda Attila: „Ha a forrásokat most jól használjuk fel, akkor lehet számottevő munkahelyteremtés”

Válaszom nagyon egyszerű, mondhatni már-már közhelyes. Mivel a foglalkoztatottak kétharmadát kkv-k alkalmazják, teremtünk e vállalkozások működéséhez, növekedéséhez kedvező feltételeket. Először is ténylegesen csökkentjük az adminisztrációs terheiket és adóikat. Közhely az is, hogy az eredményesebb működéshez többségüknek fejlődniük kell, amihez igen nagy segítséget tudnának adni az új európai uniós források. De a támogatások csak akkor érik el céljukat, ha ténylegesen azok kapják őket, akik nem csak a „jogszabályoknak megfelelő” módon használják fel,



Suhajda Attila

elnök

Magyar Szolgáltatóipari és Outsourcing Szövetség (HOA)

hanem valóban terveik vannak, fejleszteni akarnak. Nem öncélúan, hanem egy jól megalapozott üzleti stratégia mentén. A megerősödött kkv-k nagyobb sikerrel tudnak külföldre is kijutni, ahol jóval nagyobb növekedési lehetőségeik vannak, mint itthon. Ha a forrásokat most jól használjuk fel, akkor lehet számottevő munkahelyteremtés. Megemlíteném még a képzett munkaerő rendelkezésre állásának kérdését, amely elengedhetetlen egy versenyképes, hatékony vállalkozás számára. Mindenesetre egy valami biztos: jól fizető állások sikeres vállalkozások nélkül, nem lesznek.



Hirdetési tarifák

1/1 oldal (egyszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

1/1 oldal (kétszeri megjelenés):

90 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

Minden további 1/1 oldalas megjelenés: 30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (egyszeri megjelenés):

30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (kétszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (háromszori megjelenés):

70 ezer Ft + áfa

Minden további 1/2 oldalas hirdetés:

20 ezer Ft + áfa

Extra megoldásként: 2/1 oldal:

90 ezer Ft + áfa (egyszeri megjelenés)

EGYÉB, EGYEDI MEGOLDÁSOK LEHETSÉGESEK!

Érdeklődni: klajko@mgyosz.hu

KORSZAKVÁLTÁS ÉS ÚJ STRATÉGIAI IRÁNYOK AZ MCSZ-NÉL

A beton a legjobb építőanyag a fenntartható építés területén – hangsúlyozza Asztalos István, a Magyar Cement-, Beton- és Mészipari Szövetség ügyvezetője, aki a szervezet nagyarányú átalakulásáról is beszámolt. Folytatjuk az MGYOSZ tagszervezeteinek bemutatását.



MAJDNEM 25 ÉVES

A Magyar Cement-, Beton- és Mészipari Szövetség (röviden: MCSZ) 1990. február 6-án jött létre 14 alapító tag részvételével, eredetileg Magyar Cementipari Szövetség néven. Az eredeti tagsági kör az elmúlt évek folyamán – szervezeti átalakítások, valamint egyes társaságok megszűnése, illetve kiválása következtében – módosult. 2013-ban a szélesebb szakmai szempontok előtérbe helyezésével a Szövetség kibővítette szakmai és érdekérvényesítési tevékenységét, amellyel segíteni kívánja az iparág fennmaradását, fejlődését. Ekkor változott meg a Szövetség neve is a maira.

Magyar Gyáripár: Átalakul a szövetség neve, s tevékenysége is: Magyar Cementipari Szövetségből Magyar Cement-, Beton- és Mészipari Szövetség lettek. Miért?

Asztalos István: A szélesebb szakmai szempontok előtérbe helyezésével a szövetség kibővítette szakmai és érdekérvényesítési tevékenységét, amellyel segíti az iparág fennmaradását, fejlődését. Képviselője ma már kiterjed a hazai építőanyag-gyártók szélesebb körére. A hatékony munkavégzés támogatásaként új szervezeti struktúrát alakítottunk ki, új, önálló tagozatokat hoztunk létre. Az volt a cél, hogy egységes iparági képviselőt jöjjön létre, s a tagokat hatékonyan tudjuk támogatni.

MGy: Hol tart az átalakulási folyamat?

AI: Az előbbieken részletezett átalakulással összefüggésben elkészült az új alapszabályunk, amelyet közgyűlésünk jóváhagyott, és amely jelenleg bejegyzés alatt van. A változásokhoz igazodva a szövetség arculatában és nevében is megújul, alkalmazkodik az új irányokhoz. Ennek keretében megalkottunk egy új védjegyet, és ehhez egy új szlogent is választottunk: CeMBeton – az építés alapja. Ezzel is kife-

jezésre kívánjuk juttatni a kibővített szakmai tevékenységet. A védjegyben a nagy „C” betű jelképezi a cementet, a nagy „M” betű a meszet és a nagy „B” betű a betont. A védjegy színei is ezeket az építőanyagokat tükrözik. Szlogenünkkel azt kívánjuk kifejezésre juttatni, hogy az a termékkör, amelyet iparágunk lefed, valóban az építés alapját képezi. Ma a világon mindenhol a beton a leggazdaságosabb és legalapvetőbb építőanyag, amely lehetővé teszi a fenntartható fejlődést, méghozzá helyi anyagokból, és helyi munkaerő felhasználásával. A napokban készül el új honlapunk is, amelyet akár a régi www.mcsz.hu linkről, akár az új www.cembeton.hu linkről elérhetővé teszünk. A szövetség rövid neve továbbra is MCSZ. Saját alapszabállyal és munkatervvel megalakultak önálló tagozataink, így ma már a cement mellett működik a beton, a mész és az adalékszer tagozat.

MGy: A honlapjukon úgy hirdetik e váltást, hogy „korszakváltás, új stratégiai irányok” következnek. Ez pontosan mit jelent majd a gyakorlatban?

AI: A szövetség elsődleges feladata a betonépítészet támogatása, a beton különböző iparági területeken történő felhasználásának szélesebb körben való terjesz-

tése és hasznos tulajdonságainak, előnyei-
nek népszerűsítése, objektív bemutatása.
A szövetség a beton népszerűsítésére
különböző eszközöket alkalmaz, úgymint
az iparággal kapcsolatos rendezvényeken
szakértőként való megjelenés, vagy a kü-
lönböző tematikájú online és nyomtatott
kiadványok készítése és terjesztése. Ezek
a kiadványok az iparággal kapcsolatos fo-
lyamatos fejlődést, tájékozottságot, a szak-
értőkkel való szakmai kapcsolattartást is
elősegítik. Az úgynevezett korszakváltás-
nak köszönhetően előtérbe került a felső-
fokú szakképzés szakmai támogatása is,
amelynek keretében elméleti és gyakorlati
ismeretek átadásával segítjük naprakész
tudáshoz a következő generáció szakem-
bereit. A tagozatok mellett a szövetség
jelenleg három állandó bizottságot és egy
munkacsoportot is működtet.

A *Gazdasági és szabályozási bizottság*
végzi a szabályozással, szabványokkal és
műszaki előírásokkal kapcsolatos tevé-
kenységet. Itt készülnek az aktuális és táv-
lati prognózisok, elemzések is. A *Kör-
nyezetvédelmi bizottság* végzi – elsősor-
ban a cementgyárak részére – a szerve-
zési és koordinációs munkát az aktív
minőségpolitika terén. Az ő feladatuk a
kibocsátási értékek, az alternatív nyers- és
tüzelőanyagok témaköre is. A *PR-bizott-
ság* végzi a szövetség arculatának, hon-
lapjának, kiadványainak és egyéb megje-
lenéseinek elkészítését, valamint az ő fela-
datuk a beton népszerűsítése is. A szövet-
ség az iparági szakemberek felsőoktatás-
ba történő bekapcsolódásának, részvé-
telének, az oktatási tematikák össze-
hangolásának hatékony koordinálására
hozta létre az oktatási munkacsoportot.

**MGy: Bizonyára a szövetség taglétszá-
ma is jelentősen bővül e változással.
Mennyi új tagra számítanak?**

AI: A Magyar Cement-, Beton- és Mész-
ipari Szövetség tagjai a cement-, a mész-,
a kő- és kavics-, a beton- és az adalékszer-
gyártás, illetve a kutatás-fejlesztés és az

ezekhez kapcsolódó területeken, szolgál-
tatásokban tevékenykednek. A korábbi
szövetségnek csak cementtel és építési
mészszel, valamint a kapcsolódó területek-
kel foglalkozó tagjai voltak. Ezt a kört bő-
vítettük a betonnal és beton-adaléksze-
rekkel foglalkozó tagokkal. Tervezzük még
a kő- és kavicsstagozat létrehozását is,
mert új alapszabályuk ezt lehetővé teszi.
Jelenleg 15 tagja van a szövetségnek, és
további 7 társaság nyilváníttotta ki belépési
szándékát, így a taglétszám folyamatos
bővítését tervezzük. Szeretnénk az egész
magyar cement-, beton- és mészgyártás
szövetségi képviselőjét ellátni, amelyhez
minden olyan vállalkozást várunk, amelyek
elfogadják alapszabályunkat és magas
etikai elvárásainkat. A szövetségi tagság
önkéntes, de azt szeretnénk, hogy rangot
is jelentsen, és mindazok a vállalkozások,
amelyek csatlakoznak hozzánk, büszkék
legyenek erre.

**MGy: A Magyar Cementipari Szövetség
1990-ben jött létre, tehát majdnem ne-
gyedszázados. Mi történt az elmúlt 25
év alatt?**

AI: Csak néhány változást említenék,
hiszen a majd 25 év minden változását
nehéz lenne most röviden összefoglalni. A
korábbi tevékenységek alapvetően a ce-
ment- és mészipar környezetkímélő mű-
szaki fejlődését szolgálták. Ezen belül na-
gyon fontos szempont volt – és ma is az –
a fenntartható fejlődés, a környezeti hatá-
sok, a hulladékhasznosítás és az éghaj-
latváltozás szempontjainak érvényesítése.
A fenntartható fejlődés biztosítása érde-
kében a természeti erőforrások felhasz-
nálását korlátozni kell, a keletkező hul-
ladék mennyiségét csökkenteni, haszno-
sítását elősegíteni, s az ökológiai rendszer
egyre növekvő terhelését pedig mérsékel-
ni szükséges. A cementipar ezt felismerve
a környezet terhelésének csökkentése
érdekében műszaki színvonalát jól bevált
környezetvédelmi technológiákra építve,
folyamatosan növelte, miközben csökken-

ÚJ NÉV, ÚJ VÉDJEJY, ÚJ TAGOK

**A névváltoztatással együtt
egy új védjegyet és ehhez
egy új szlogent is választott
a szövetség: CeMBeton – az
építés alapja. A védjegyben
a nagy „C” betű jelképezi a
cementet, a nagy „M” betű
a meszet és a nagy „B” betű
a betont. A védjegy színei is
ezeket az építőanyagokat
tükrözik. A kibővített szövet-
ség lefedi a cement-, a mész-
, a kő- és kavics-, a beton- és
az adalékszer gyártást,
illetve a kutatás-fejlesztést
és az ezekhez kapcsolódó
területeket, szolgáltatásokat.
A korábbi szövetségnek csak
cementtel és építési
mészszel, valamint a kap-
csolódó területekkel
foglalkozó tagjai voltak.**

„A változásokhoz igazodva a szövetség arculatában és nevében is megújul,
alkalmazkodik az új irányokhoz. Ennek keretében megalkottunk egy új védjegyet
és ehhez egy új szlogent is választottunk: CeMBeton – az építés alapja.”

tette a káros környezeti hatásokat. Növelte a fosszilis tüzelőanyagok kiváltását szolgáló, a technológiában – a környezet járulékos terhelése nélkül – alkalmazható hulladék alapú tüzelőanyagok hasznosítását. Csökkentette a más iparágakban (vas- és acélipar, energiaipar stb.) keletkező hulladékok, melléktermékek hasznosításával – az országos hulladékgazdálkodási rendszeren belül – a kitermelendő nyersanyagok mennyiségét. A hulladék- és melléktermék-hasznosítással csökkentette a globális szén-dioxid-kibocsátást.

HÁROM BIZOTTSÁG

Az átalakított szövetség három állandó bizottságot és egy munkacsoportot is működtet. Ezek a következők:

- **Gazdasági és Szabályozási Bizottság,**
- **Környezetvédelmi Bizottság,**
- **PR Bizottság.**

A szövetség az iparági szakemberek felsőoktatásba történő bekapcsolódásának, részvételének, az oktatási tematikák összehangolásának hatékony koordinálására hozta létre az oktatási munkacsoportot.

MGy: *Az építőipar válságáról sokat cikkeztek az elmúlt években. A cementgyártókról kevesebbet, pedig bizonyára nem kerülte el Önöket sem a válság.*

AI: A szinte minden építés alapanyagát jelentő cement és iparága elengedhetetlen része a hazai nemzetgazdaságnak. Sajnos az építőiparral kapcsolatos nehézségeket azonnal érzékeli ez a terület annak ellenére, hogy stabil, folyamatos fejlesztésekkel bír, fenntartható ágazatról beszélünk. A 2009-es válságot követően az állami beruházások mellett a lakossági és befektetői építkezések még mindig erősen kívárnak. A mostani cementfelhasználás az elmúlt évek átlagához képest is rendkívül alacsony, a szomszédos országokét is jelentősen alulteljesíti. Fejlett országokban az építőipar teljesítménye tükrözi legjobban a gazdaság állapotát, melynek fontos mutatója az egy főre eső cementfelhasználás. Ez a mutató hazánkban messze elmarad más EU-országok mutatóitól. Mindazonáltal a cement minősége, a kapcsolódó szolgáltatások széles skálája, valamint a cementipari szakemberek felkészültsége európai színvonalú, versenyképes, amelyre építve a cementipar fejlődésének minden lehetősége biztosított.

MGy: *Hogy látja, most már véget értek a nehéz évek, s a magyar gazdaságban – így az önök cégeinél is – elkezdődik egy felfelé ívelő szakasz?*

AI: Az ideiglenes tavasz kedvezett az iparágaknak, de ebből hosszú távú következtetéseket még nem vonhatunk le. Talán már látszik a fény az alagút végén, és ez az év már egy kicsit jobbnak ígérkezik, mint az előző, amelyre évek óta nem volt példa. Ami a válság pozitív eredménye, hogy az egész építőiparban nagymértékű tisztulás

tapasztalható. A rövidtávra gondolkodó, irreálisan nagy haszonra törekvő „haszonvállalkozások” más területek után néztek. A hosszú távon gondolkodó, fejlesztésekkel, racionalizálásokkal és példaértékű megoldásokkal élő társaságok maradtak talpon, várva a fellendülést, készülve az igények kielégítésére.

MGy: *A szövetség tagja az MGYOSZ-nak. Mit várnak az MGYOSZ-tól a jövőben?*

AI: A MGYOSZ-szal kiváló az együttműködésünk és szinte napi kapcsolatban vagyunk. Továbbra is azt várjuk, amit eddig is, és amelyben eddig is sok segítséget kaptunk. A fenntartható fejlődés, a környezeti hatások, a hulladékhasznosítás és az éghajlatváltozás szempontjait szeretnénk működésünkben figyelembe venni, és ehhez szükségünk van a hazai jogszabályi háttér kedvező alakulására. Fontos, hogy a fenti szempontok mellett érvényesülni tudjanak a gazdaságosság és a korszerű műszaki fejlődés szempontjai is. Ennek érvényesítésében a MGYOSZ-nak nagy szerepe lehet.

MGy: *Mit várnak a magyar kormánytól a jövőben?*

AI: Érdekeinket a kormány felé a MGYOSZ-on keresztül szeretnénk érvényesíteni. Ehhez szükség van a rendszeres kommunikációra. Mivel a fenntartható fejlődés, a környezeti hatások, a hulladékhasznosítás és az éghajlatváltozás szempontjait csak kedvező jogszabályi környezetben lehet érvényesíteni, a magyar kormánytól elsősorban ezt a kedvező jogszabályi környezetet várjuk. Ez azt jelenti, hogy vegyék figyelembe módosító javaslatunkat, amelyeket a MGYOSZ-on keresztül teszünk. Ugyanakkor nagyon fontos, hogy az EU pénzügyi támogatások ésszerű és gyors felhasználása hatékony legyen, amelyben a kormány szintén sokat tehet. Azt várjuk a magyar kormánytól, hogy a projektek megvalósítása során vegyék figyelembe: a beton a legjobb építőanyag a fenntartható építés területén, a belőle készült szerkezetek erősek, ellenállnak a földrengéseknek, áradásoknak, tűzvésznek és a klímaváltozásnak is. Ugyanakkor hőtároló képességük miatt a betonnal épült szerkezetek nagymértékben hozzájárulnak az energiatakarékosság megvalósításához.

Az MGYOSZ hosszú évek gyakorlatához híven ismét megjelentette közkedvelt **MUNKA TÖRVÉNYKÖNYVE** kiadványát, mely a 2012. évi I. törvény 2014 júniusában hatályos törvényszöveg alapján készült, második átdolgozott kiadás.

A könyv gyakorló szakemberek közreműködésével, a munkaadók szemszögéből dolgozza fel a vállalatirányítás egyik legfontosabb jogszabálygyűjteményét. Elsődleges célja, hogy hozzájáruljon a vállalati munkaügyek gyors és hatékony támogatásához.



Célja továbbá praktikus összehasonlításokon és tematikus összefoglalásokon keresztül segíteni a törvény alkalmazását. Mindezt a már megszokott, törvényszöveggel egységes keretbe foglalt szerkezetben, közérthető és a mindennapi munkában könnyen használható megfogalmazással.

Szerzők:**Bálint Adrienn**

az MGYOSZ szociális
és munkaügyekért felelős igazgatója

Dr. Lórodi László

ügyvéd, munkajogász

Lektor, konzulens:**Dr. Burik Mária**

munkajogász

A könyv ára: 9900 Ft + áfa/db (+ postaköltség)

MGYOSZ tagoknak: 8500 Ft + áfa/db (+ postaköltség)

Megrendelhető:

A **06-1/474-20-58** telefonszámon, vagy a **tomcsik@mgyosz.hu** e-mail címen Wágnerné Tomcsik Gabriellánál.

TAPASZTALAT ÉS MEGÉRZÉS, VAGY ADATOK ÉS ELEMZÉS?

A vezetők inkább a tapasztalatra és tanácsra hagyatkoznak az üzletet alakító döntések során, mintsem az adatokra. Az adatelemzés minőségének javításába azonban egyre többen fektetnek be, annak hosszú távú hatásai miatt – derül ki a PwC és az Economist Intelligence Unit kutatásából.



A FELMÉRÉSRŐL

Az EIU 2014 májusában 1135 vezetőt kérdezett meg, akiknek 54%-a felső vezető vagy igazgatótanácsi tag. A válaszadók jelentős része Európából (29%), Észak-Amerikából (35%), az ázsiai-csendes-óceáni térségből (24%) került ki, ezen felül pedig Latin-Amerikából, a Közel-Keletről és Afrikából. Tizennyolc iparág képviselői vettek részt a kutatásban, 10-10% a bankszektorból és a tőzsdepiacokról, a technológiai és energiaszektor, közszolgálat és bányászat területéről. A részt vevő vállalatok nagy részének tavalyi éves bevétele legalább egymilliárd dollár volt.

A felmérés főbb megállapításai a következők:

- Az erősen adatvezérelt cégek esetében háromszor annyian éreztek jelentős javulást a nagy döntések meghozatala során, ugyanakkor mindössze háromból egy vezető vallja vállalatát erősen adatvezéreltnek.
- Több nagy döntés születik ad hoc jelleggel, mint előre megtervezetten, és ezeknek a nagy döntéseknek jelentős hatásuk van a jövőbeli jövedelmezőségre: a vezetők közel harmada egymilliárd dollár felettinek ítéli ezek súlyát.
- Sok vezető szkeptikus vagy csalódott az adatok és elemzés döntéshozatal során történő gyakorlati alkalmazását illetően, különösen a fejlődő piacokon.

Világszerte a vezetők túlnyomó többsége (94%) szerint a cégük menedzsmentje kétszen áll a stratégiai irányokat meghatározó jelentős döntések meghozatalára, ugyanakkor mindössze egyharmaduk támaszkodott elsősorban az adatokra és elemzésekre a legutóbbi ilyen döntésénél. A vezetők 58%-a megérzéseire és tapasztalataira, valamint a szervezet többi tagjának tanácsaira és tapasztalataira alapozta a döntéshozást. A vállalatukat erősen adat-

vezéreltnek tekintő vezetők – az összes megkérdezett 43%-a – számoltak be a legnagyobb mértékű fejlődésről a döntéshozatalban az elmúlt két év során. A megkérdezett vezetők mindegyikének prioritást jelentenek az adatelemzés minőségének javítását célzó befektetések az elkövetkező két évben a jobb döntéshozatal érdekében.

Az Economist Intelligence Unit PwC által támogatott legújabb, *Gut & gigabytes: Capitalising on the art & science in decision making* című tanulmánya szerint a vezetők gyakran hoznak nagy horderejű döntéseket, amelyeket gyakran felül is vizsgálnak. Több mint háromnegyedük negyedévente hoz ilyen döntést, 43%-uk pedig havonta felül is vizsgálja azokat.

A tanulmány szerint az öt legfontosabb döntés, amivel szembe kell nézniük a vezetőknek az elkövetkező egy évben, sorrendben a következő: a létező vállalkozás fejlesztése, együttműködés a versenytársakkal, a létező vállalkozás leépítése, belépés egy új iparágba vagy új vállalkozás indítása, és a vállalat pénzügyei.

A válaszadók elmondása szerint az olyan új üzleti lehetőség felbukkanása volt a leg-

gyakoribb oka egy jelentős döntés meghozatalának, melyet nem hagyhattak figyelmen kívül (az esetek 30%-ában). Egyéb okok voltak még a korábban elhalasztott döntések meghozatala (25%), a stratégiai illeszkedés (18%), az ötletek tesztelése (15%), a külső környezeti tényezőkhez való alkalmazkodás (9%) és a szabályozás (4%).

Annak ellenére, hogy kényelmes a megérzéseikre hallgatniuk, a vezetők közel kétharmada (63%) szerint az adatok felhasználása megváltoztatta a cégük döntéshozatali folyamatát, és ennek további hatásaira is számítanak. A három legfőbb terület, ahol a vezetők a döntéshozásban változtatni igyekeznek: a döntéshozási folyamatban részt vevő emberek száma, a speciális és kiterjesztett analitika és adatelemzés szélesebb körű használata, és olyan, kifejezetten adatfeldolgozással foglalkozó csapatok alkalmazása, melyek a stratégiai döntésekhez szükséges információt szolgáltatják.

A kutatási eredmények az adatok és analitika kiegyensúlyozott használatát támasztják alá a versenyelőny elérését szolgáló gyors és pontos döntések meghozatala érdekében:

- Az érintettek számára közvetített értékek feltérképezése a vállalat jövőjére legnagyobb hatást gyakorló döntések azonosításával.
- A stratégiai alternatívák üzleti hatáshoz rendelése a megatrendek, iparági trendek, stratégiai alternatívák az üzleti és működési modellre gyakorolt hatását szimulálva.
- Érték és eredmény tükrében vizsgálódni a várható javulás számosításával olyan mutatók segítségével, melyek a döntéshozás fejlesztésére alkalmazhatóak.
- Strukturált tesztelés-tanulási megközelítés alkalmazása a szervezetben, folyamatban, technológiában, kultúrában történt változások meghatározásával, melyek a döntéshozás javításához szükségesek.

MEGFELELŐ PÁROSÍTÁS

„Egy vállalat sikere manapság szorosan összefügg azal, milyen jó döntéseket tud hozni. Bár a vállalatvezetők továbbra is a tapasztalatra, a tanácsokra vagy saját megérzéseikre hallgatnak, látják, hogy a siker érdekében elengedhetetlen befektetniük az adatelemzésbe. A tapasztalat és megérzés, valamint az adatok és elemzések használata egymást nem kizáró tényezők. Az üzleti kihívás pont a kettő megfelelő párosításában rejlik. A vezetők ismerik a megfelelő kérdéseket – most már csak azt kell tudniuk, hogyan nyerjék ki a jó válaszokat az elmúlt két évben használt külső és belső adatforrásaikból” – mondta Osztovíts Ádám, a PwC Magyarország tanácsadási üzletágának vezetője.

Nem csapatjátékos a magyar munkavállaló

Bár a magyar munkavállalók többségének vannak csoportos feladatai, a megkérdezettek fele nem tartja magát csapatjátékosnak. A sokszínű csoport számunkra inkább a munkatapasztalatbeli különbséget jelenti a kulturális vagy korbéli változottság helyett – derült ki a Randstad Workmonitor legfrissebb eredményeiből.

Nem jó csapatjátékosok a magyarok – legalábbis a Randstad Workmonitor 2014. harmadik negyedéves kutatása szerint, amelyben a csoportos munkavégzésről kérdezték a munkavállalókat. Hazánkban a megkérdezettek fele mondta, hogy jobban teljesít a közös munkavégzés során, mintha egyedül oldja meg a feladatait – miközben globálisan 60 százalék, egyes ázsiai országokban pedig legalább 80 százalék gondolta hatékonyabbnak a csapatmunkát.

„Ez a beállítottság nem egyszerűen kulturális különbség, hanem problémát is

jelenthet, hiszen a megkérdezettek 77 százalékának kell a munkaideje legalább egy részében csoportos feladatokat megoldania a felmérésünk szerint” – tette hozzá Baja Sándor, a Randstad Hungary ügyvezető igazgatója. A kutatásban részt vevők többsége ráadásul úgy gondolja, hogy a technológiai fejlődéssel párhuzamosan egyre fontosabbá válik a munkatársak közötti együttműködés. „Úgy tűnik, mégis figyelmen kívül hagyjuk az elvárásokat: a megkérdezettek nagyobb része legfeljebb ugyanannyit dolgozik csapatban, mint öt évvel ezelőtt” – tette hozzá a szakember.

400 VÁLASZOLÓ
A Randstad Workmonitor egy 33 országra kiterjedő felmérés, amely elsősorban a munkavállalói attitűdöket vizsgálja. A negyedévente végzett kutatás a globális és helyi trendek mellett egy-egy speciális témakörrel is foglalkozik. A 2014. július 22. és augusztus 5. között felvett, harmadik negyedéves kérdéssor többek között a csapatmunka elterjedtségét és megítélését vizsgálta a munkavállalók körében. A felmérés során Magyarországon több mint 400 alkalmazottként dolgozó válaszolt a kérdésekre.

„A csoportmunka serkentése különösen fontos a vállalatoknak, mert a segítségével növelhető a munka hatékonysága, ebben pedig a magyarok a legtöbb felmérésben a rangsor végén állnak” – mondta Baja Sándor. A Workmonitor adatai szerint azonban a hazai vállalatok felénél egyáltalán nem jár elismerés a csoportos munkavégzésért, az alkalmazottak értékelésénél vagy bónuszánál nem esik külön megítélés alá az így teljesített feladat. A felmérésből az is kiderül, hogy a világszerte vizsgált 33 ország közül utolsó előttiek vagyunk a csoportmunkával kapcsolatos vállalati tréningek mennyiségét tekintve.

A Randstad Workmonitor szerint a munkavállalók több mint 90 százaléka csak akkor tud jól együttműködni a kollégáival,

ha alaposan ismeri őket, tudja, mi áll a döntéseik hátterében. Emellett a megkérdezettek 72 százaléka szerint egy heterogén csapat jobban teljesít egy olyan csoportnál, amely hasonló emberekből áll. Amikor azonban a részletekre kérdeztek a kutatásban, kiderült, hogy a magyarok számára a sokszínűség elsősorban a munkatapasztalattal kapcsolatos eltéréseket jelenti, nem a kulturális, nemi vagy életkorbeli különbségeket. „Számunkra az ideális csapat hasonló korú és kulturális háttérű emberekből áll, akik a feladat más-más részterületeihez értenek jobban. Itthon arányaiban kevés munkahelyre jellemző, hogy teljesen más kulturális háttérrel rendelkező, akár a világ másik feléről érkező kollégákkal kell együtt dolgozni” – értékelte az adatokat Baja Sándor.

Tisztességes bér – a társadalom, a gazdaság felemelkedésének akadályja vagy motorja?

Nem elég a pénzügyi szigor a válságból való kilábalásra, a gazdasági kormányzásnak foglalkoztatási és szociális szempontokat is figyelembe kell vennie – mondta az Európai Bizottság foglalkoztatásért, szociális ügyekért és társadalmi befogadásért felelős leköszönő biztosa a MASZSZ és az MGYOSZ közös konferenciáján.

A *Tisztességes bérek – a társadalom, a gazdaság felemelkedésének akadályja vagy motorja?* elnevezésű, a Magyar Szakszervezeti Szövetség (MASZSZ) és a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) által rendezett konferencián a biztos kiemelte: az Unió a válság hatására 2012-ben elfogadta a foglalkoztatási csomagot, amely a béreket költség- és vásárlóerő-oldalról is vizsgálja. Az európai gazdasági és monetáris unió szociális oldalának erősítésére 2013 októberében új indikátorok használatában egyeztek meg a gazdasági teljesítmény vizsgálatára – tette hozzá. Ezek megmutatják, milyen egyensúlytalanságok alakultak ki egyes országokban, amelyek veszélyeztetik a rendszer működését, ilyen pél-

dául a dolgozói szegénység és a háztartások bevételeinek alakulása.

Andor László rámutatott: a megfelelően meghatározott minimálbér válság idején egyfajta stabilizátora a gazdaságnak, mivel mérsékli a visszaesést, biztosítja a keresletet az alacsony jövedelműek körében, ösztönzi a munkavállalást. Ezen kívül csökkentheti az egyenlőtlenségeket és a defláció kockázatát is – tette hozzá. A biztos emlékeztetett: a minimálbér bevezetése tagállami kompetencia, a szociális partnereknek van döntő szerepe benne. Mintegy 21 uniós tagállamban van minimálbér, Németországban és Olaszországban az elmúlt időszakban vezették be – ismertette, hozzátéve: a minimálbér mértékében óriási szóródás van a tagországok



Pataky Péter, a Magyar Szakszervezeti Szövetség (MSZSZ) elnöke beszél (b), mellette Andor László, az Európai Bizottság foglalkoztatásért, szociális ügyekért és társadalmi befogadásért felelős biztosa (k) és Wimmer István, a Magyar Gyáriparosok Országos Szövetségének (MGYOSZ) főtitkára (j) a *Tisztességes bérek – a társadalom, a gazdaság felemelkedésének akadályai, vagy motorja?* című konferencián a budapesti Gundel Étteremben 2014. október 13-án. MTI Fotó: Beliczay László

között, vásárlóerő paritáson azonban már kisebbek a különbségek.

Wimmer István, a MGYOSZ főtitkára elmondta: a tisztességes bérek mind a munkavállalónak, mind a munkáltatónak fontosak, mivel meghatározzák a vásárlóerő nagyságát, ezáltal a gazdaság teljesítményét. Ezért fontosak a nemzetgazdaság szempontjából is – tette hozzá. A főtitkár kiemelte: az elmúlt 6-7 évben csökkent Magyarországon a versenyszférában foglalkoztatottak száma, amely „lázmérője” az ország gazdasági helyzetének. Wimmer István hangsúlyozta: a sorrend nagyon fontos, előbb kell elérni a gazdasági fellendülést, és ennek hozadéka a tisztességes bér, a magas életszínvonal, az alacsony szegénység. Bár van a bérek emelésének is pozitív hatása, de önmagában nem elegendő – tette hozzá.

Pataky Péter, a MASZSZ elnöke kiemelte: a bérek emelése a válság által okozott társadalmi krízis megoldásának egyetlen valódi eszköze. Hozátette: a dolgozói szegénység növekvő probléma Magyarországon, amelyet közösen kell megoldani a szakszervezetek, a munkáltatók és a kormány együttműködésével.

A MASZSZ javaslata szerint egységesíteni kell a minimálbért és a közfoglalkoztatotti bért. A szakszervezet elnöke hozzátette: definíció szerint nem lehetne kevesebbet keresni, mint a minimálbér, azonban jelenleg a közfoglalkoztatotti bér az igazi minimálbér. A közfoglalkoztatás átmenetileg, bizonyos helyzetekben szükségszerű, de hosszú távon több a káros hatása, mint az előnye – jelentette ki, utalva a bérek letörésére és a munkaerőpiac torzítására. Pataky Péter hangsúlyozta: a létminimum

ANYAGI VESZTESÉG

A munkahelyi stressz csak Franciaországban 2-3 milliárd eurós kiesést okozott 2007-ben, míg Nagy-Britanniában a válság kitörésekor átlagosan 26,2 napot hiányoztak emiatt évente a munkahelyükről, Ausztriában pedig sokan ezért vonulnak korábban nyugdíjba – sorolta a példákat Andor. Az Eurobarométer adatai szerint Magyarországon a kieső munkanapok több mint felének a stressz az oka, amely így összesen évi 440 milliárd forint veszteséget okoz a vállalkozásoknak.

JÓ BEFEKTETÉS A STRESSZ ELLENI HARC

Az EU három szinten tud küzdeni: jogszabályokkal, stratégiákkal és pénzzel – emelte ki Andor. Szerinte az elmúlt 25 évben elért uniós eredmények főképp a jogszabályok változásainak köszönhető, pedig ezek hatásait máig sokan kétségbe vonják. A biztos szerint érdemes a stressz elleni küzdelemben pénzt fektetni, hiszen így közelebb kerülhetünk a külföldi vetélytársakhoz. Nem mellesleg, hogy az uniós jog szerint egyébként is fel kellene mérni a munkahelyi kockázatokat, így megelőzésre, képzésre, információnyújtásra is szükség lenne. Ezzel kapcsolatban elmondta, hogy amennyiben tagállamok nem ültetik át a jogszabályokat a nemzeti jogba, úgy kötelezettségességét eljárást indíthat az Európai Bizottság. (napi.hu)

és a minimálbér közti különbséget fokozatosan csökkenteni kell. Az a cél, hogy 2018-ra érje el a nettó minimálbér az akkori létminimumot. A MASZSZ elnöke rámutatott: a munkavállalók 36 százaléka a létminimumnál kevesebbet kap munkabérént. Tarthatatlan, hogy 8 órás, teljes munkaidős munkáért ne lehessen a létminimumot megkeresni – hangsúlyozta.

ANDOR LÁSZLÓ: A JOBB MUNKAHELYI KÖRÜLMÉNY MEGTÉRÜLŐ BERUHÁZÁS

A jobb munkahelyi körülmény, megfelelő munkabiztonság kialakítása megtérülő beruházás – hangsúlyozta Andor László, az Európai Bizottság (EB) foglalkoztatásért, szociális ügyekért és társadalmi befogadásért felelős biztosa a *Napi.hu* hírportál a munkahelyi stressz csökkentéséről *Munkavédelem másként* címmel tartott konferenciáján, Budapesten.

A gazdasági válság nemcsak a munkahelyek mennyiségét, a foglalkoztatási kilátást rontotta az Unióban, hanem a munkahelyek minőségét is, a növekvő bizonytalanság, az alacsony fizetések, a romló munkakörülmények pedig hozzájárultak a munkahelyi stressz növekedéséhez, ami az elmúlt években az első számú kockázati tényezővé vált a munkaügyi egészségügyben – mondta Andor László. Előadásában kiemelte, hogy a munkahelyi stressz kihat a dolgozói teljesítményre, gyakran eredményezi a munkából való hiányzást, hosszú távon jelentős egészségügyi problémához vezethet.

A biztos felhívta a figyelmet arra, több tanulmány is alátámasztja, hogy a pszichokockázatok és a munkahelyi stressz nem megfelelő kezelése a társadalomnak és a gazdaságnak jelentős költséget jelent, évente megközelíti a 240 milliárd eurót. Ezen összeg kevesebb mint felét teszik ki a közvetlen költségek, például az orvosi kezelés, 136 milliárd euró pedig a kieső termelésből adódik.

Az Eurobarométer adataira hivatkozva Andor László elmondta: a munkavállalók számára a stressz jelenti a legfőbb munkavédelmi kockázatot, és az egyáltalán nem, vagy nem megfelelően kezelt munkahelyi stressz Magyarországon évente átlagosan 440 milliárd forint veszteséget jelent, ez az oka a kieső munkanapok több mint felének.

Andor László szerint fel kell ismerni, hogy a pszichoszociális kockázatok megelőzhe-

tők, ehhez az Európai Unió jogszabályokkal, stratégiákkal és forrásokkal járul hozzá. Az Európai Unió az 1990-es években indította el a munkahelyi védelem szabályozását az egységes piac kialakulásával. Az egyenlő versenyfeltételek megteremtése magában hordozza azt, hogy a dolgozók megfelelő védelemben részesüljenek. Az EU-ban 217 millió aktív munkavállaló dolgozik, akik hasonló kockázatoknak vannak kitéve Írországban és Romániában is, ezért racionális, hogy egységes szabályozás gondoskodjon róluk, alapszinten ezt biztosítják az uniós jogszabályai – mondta az EU-biztos. Az EU annak érdekében, hogy a tagországokban jobban alkalmazzák az irányelveket, két stratégiát is alkotott. Az új, hétéves keretet az egyik legfontosabb eredménynek mondta Andor, aki örömmel számolt be, hogy ezzel párhuzamosan nemzeti stratégiák is működnek.

A válság ugyanakkor erre a területre is hatással volt, hiszen például rekord magas szinten van a munkanélküliség, tavaly 26 millióan kerestek állást – emelte ki a biztos, aki szerint a lényeg, hogy a gazdasági válság, nemcsak a munkahelyek számát csökkentette, hanem rontotta a munkahelyek minőségét is. Sok a határozott idejű szerződés, a ki nem fizetett gyakornok, ami sok bizonytalanságot okoz, ennek pedig vejejárója a stressz. Biztonság, kreatív lehetőség, a dolgozók részt vehetnek a döntések meghozatalában, a munkahely legyen tekintettel a dolgozó egyéni körülményeire – ezt várnák a munkavállalók. Ám ehelyett csökkenő fizetések, növekvő bizonytalanság, romló munkakörülmények vannak – hangsúlyozta az uniós biztos, aki úgy vélte, ezért válhatott a stressz az első számú munkahelyi kockázattá.

A kockázatok nagyok, de vannak eszközeink a stressz ellen – foglalta össze a biztos. Ha használjuk ezeket, akkor javulni fog a dolgozók egészsége, csökkenni fog a hiányzások száma, így az üzleti költségek is, erősödni fog a munkavállalók elkötelezettsége, ráadásul a korai nyugdíjba vonulások száma is csökkenhet – tette hozzá. Az EU legtermelékenyebb és legversenyképesebb gazdaságai nemhiába fektetnek komoly összegeket ezekbe a célokba, ami jól mutatja, hogy megéri figyelmet fordítani a munkahelyi stresszre – jegyezte meg Andor.

MTI, napi.hu

Üzleti klub **gondolkodó** üzletembereknek

Nemcsak a vállalati érdekek formális képviselésével, hanem a vezetőkkel mint közösségalkotókkal is törődnie kell az MGYOSZ-nak – mondja Lakatos Péter, az MGYOSZ egyik alelnöke. Gondolatát rögtön tett is követte, s létrehozta a Figyelő-MGYOSZ Klubot.

Honnan jött az ötlet, hogy az MGYOSZ a Figyelővel egy üzleti klubot kezdjen működtetni?

Lakatos Péter: Általánosságban is – főleg a fiatalabb generációknál – keveslem az emberek rövid távú, érdekektől mentes, informális platformjait. Tavasszal előadóként meghívtak a Figyelő Klub egyik rendezvényére, és úgy gondoltam, ez egy kitűnő kezdeményezés, ahol üzletemberek információkhoz juthatnak és laza környezetben hasznos beszélgetéseket is folytathatnak. Már egy ideje foglalkoztat a gondolat, hogy az MGYOSZ ereje abban kell álljon, hogy párhuzamosan működik ernyőszervezetként, a területi és szakmai szövetségeken keresztül sok ezer vállalatot képviselve a kormányzat és a nemzetközi vállalkozói szervezetek felé, és az egyéni tagokon keresztül ehhez a munkához elsődleges információkat kapva a sikeres üzletberek egyfajta klubjaként. Ez utóbbi forma a több mint 110 éves szervezet gyökereinél meghatározó volt.

Miért pont a Figyelő lett a partner?

LP: Rendkívül becsülöm, hogy hétről hétre bemutatnak egy magyar, ígéretes vagy már sikert elért vállalatot és vezetőit, és egy-egy friss magyar innovációt is. Vagyis hangsúlyosan felvállalták a sikeres magyar vállalkozókat, a vállalkozói teljesítmény bemutatását. Számos kutatás bizonyítja, hogy Magyarországon a vállalkozások és a vállalkozók megbecsülése, a kudarcok, az újrakezdés elfogadása nincs megfelelő szinten. Számos médiáról – beleértve a magukat gazdaságiként pozicionálókat is – érzem, hogy a vállalkozásokról a megszűnésük, a csődjük esetén, esetleg valamilyen balhé kapcsán szólnak szívesen,



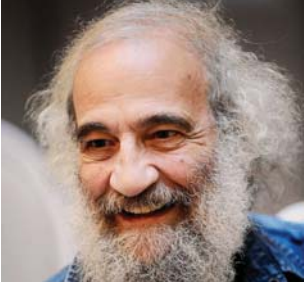
Lakatos Péter,

a VIDEOTON Holding Zrt. vezérigazgatója,
az MGYOSZ alelnöke

mintha a sikerekről beszámolni illegális reklám lenne. Mintha leragadtunk volna ott, hogy miután 1990-ben leginkább senkinek nem lehet semmije, ezért ha ma van, akkor azt csak valamilyen csúnya módon szerezhette, vagy építhette fel. Ez az egyik oka a nagy szívfájdalmamnak, hogy a vállalatok egymást sem ismerik megfelelően, nem érdeklődnek egymás sikerei iránt. Ennek további következménye, hogy a különböző üzleti hálózatok, mint például klaszterek vagy az értékesítési szövetkezetek is lassabban alakulnak ki, mint más országokban. Az együttműködési

„Nem a gazdasági élet celebjai a célközönség, hanem az élet sűrűjében a cégek stratégiáját meghatározó és a napi döntéseket meghozó cégvezetők, tulajdonosok.”

„Olyanoknak érdemes eljönniük, akik szeretnék szélesebb látókörrrel rendelkezni, akiket érdekelnek az újdonságok, nyitottak, gondolkodók és kíváncsiak. Akik tudják, hogy még a gazdasági döntésekhez sem árt szélesebb látószöggel közelíteni.”

Az első rendezvény vendége:

Mészáros László matematikus, vállalkozó, pszichológusképző egyetemi oktató, sikeres könyvek szerzője

A második rendezvény vendége:

Csaba László közgazdász, egyetemi tanár, a Magyar Tudományos Akadémia rendes tagja

készség alacsony szintje általános, már az oktatásban is látható probléma, a sikeres vállalkozóknak ebben is példát kell mutatniuk. A Figyelőnél kifejezetten éreztem az ezt segítő hozzáállást, ezért a Figyelő Klub neve megegyezésünk alapján átalakult Figyelő-MGYOSZ Üzleti Klubra.

Kik lehetnek a tagjai ennek a klubnak?

LP: Nincs klubtagság, a részvétel ingyenes. Meghívót küldünk az 500 legnagyobb vállalat, továbbá a Figyelő által elkészített „Feltörekvő Top 200 vállalat” rangsorba az elmúlt években bejutott cégek vezetőinek, valamint a klubestek látogatóit is biztatjuk, hogy a látókörükbe került sikeres, perspektivikus cégek vezetőit hívják el. Nem a gazdasági élet „celebjei” a célközönség, hanem az élet sűrűjében a cégek stratégiáját meghatározó és a napi döntéseket meghozó cégvezetők, tulajdonosok. A magyar gazdaságba beágyazódott külföldi és a hazai tulajdonú cégek vezetői egyaránt megtalálják itt a velük hasonló kihívásokkal küzdők társaságát. Fontos, hogy az előadások magyar nyelven, tolmácsolás nélkül folynak, ez a szükséges intimitás feltétele.

Miért, milyen témák lesznek?

LP: Kifejezett célom, hogy az előadói oldalon sem a sok helyen hallható celebekre koncentráljunk. A meghívottaknak számtalan lehetősége van konferencián, banki rendezvényeket őket meghallgatni. Abból indulok ki, hogy az idelátogatók ezeken a kötelező gyakorlatokon, prezentáción már túlvannak, ide azért jönnek el, hogy olyan ismereteket szerezhessenek baráti, informális környezetben, ami ezekre épül, vagy éppen az emberi tudás érdekes, de különben a napi élettől messzebb lévő szeleteibe vezet be. Például az első rendezvényünkön Mészáros László matematikus, vállalkozó, pszichológusképző egyetemi oktató, sikeres könyvek szerzője volt a vendégünk, a másodikon Csaba László közgazdász. Következő alkalommal a magyar borászatokról fogunk beszélgetni, „Üzlet vagy presztízs, tömegtermelés vagy boutique” alcímmel, a szakma emblemikus borászaik részvételével. De szeretném, ha világhírű agyunkatitáinkkal az eredményeikről és a tudomány finanszírozásáról, meghatározó galéristáinkkal a műkereskedelemtől, vagy

egy másik alkalommal a színházról, a filmről, és azok finanszírozásáról beszélgetnénk az adott területek elfogadott szakértőivel és aktív szereplőivel. Tehát olyanoknak érdemes eljönniük, akik szeretnének szélesebb látókörrrel rendelkezni, akiket érdekelnek az újdonságok, nyitotak, gondolkodók és kíváncsiak. Akik tudják, hogy még a gazdasági döntésekhez sem árt szélesebb látószöggel közelíteni. És persze, akik szakmabeli emberekkel is szívesen találkoznak, beszélgetnek.

Van már állandó helyszíne, időpontja a klubnak?

LP: Nincs, most próbálunk ki többet is. Az első a Budapest Music Centerben volt, de a hely kicsinek bizonyult. A másodikat már a Graphisoft Parkban tartottuk. Az már látszik, hogy a szerda-csütörtök lesz a megfelelő időpont, évi 6-8 alkalmat tervezünk, Tervezzük, hogy érdeklődés esetén esetleg céglátogatással is egybekössük a rendezvényt, de ez a kezdeményezés még csak a tervezőosztalon létezik. De mindez még nagyon alakulóban van, minden klub után tapasztaltabbak leszünk.

Ön a klub kitalálója, motorja. De a gazdaságon kívül nemcsak itt aktív, a budapesti kulturális életbe is bevetette magát: feleségével közösen megvásárolták, s átalakították az Átrium mozit, ami azóta az alternatív színházi élet egyik központja lett. Önök pedig elnyerték az Év patrónusa díjat tavaly. Elege van az üzletből, vagy az energiáit már nem köti le a cégvezetés, ezért új utakat kell kipróbálnia? Vagy...?

LP: Freund Tamás előadásában hallottam először, hogy az Alzheimer-kór elkerülésében az segít, ha az agyunkat változatosan, nem egyhangúan terheljük le. (A semmittevés tulajdonképpen egy hangtalan, egyhangú leterhelés). Ha az ember a munkán kívül is megtalálja a kihívásokat azzal változatosabb lesz az élet. A közösségi platformok megteremtését, legyen ez az egymás segítése (www.ad6kap6.hu), a színházi tér, az MGYOSZ, nagyon fontosnak tartom, mert a társadalmunk túlságosan atomizált, és a nemzet sikereihez több együttműködés, és ezeket elősegítő társasági platform kell. Ezekbe sokkal kevésbé pénzt, mint munkát és ötleteket kell befektetni.

Nemzetközi program a legszegényebb gyermekekért: **Nourish the Children**

A társadalmi felelősségvállalás (CSR) a vállalatok többsége számára erkölcsi kötelességgé vált, amit a cégfilozófiában is rögzítenek. Az alábbi cikkben a Nu Skin CSR-programját ismertetjük (Nourish the Children), melyben a világ legszegényebb gyermekeinek segítenek ételmiszerrel.

A Nourish the Children (NTC, Tápláld a gyermekeket) kezdeményezés a Nu Skin megoldása arra, hogy egyenletes és egyre növekvő mennyiségű tápláló ételmiszert juttassanak el a világ legszegényebb gyermekei számára. Ez az egyszerű koncepció egy nagy tápértékű speciális formula – a VitaMeal – értékesítése segítségével, továbbá a segítőkész emberek olyan non-profit szervezeteknek adott adományaival valósítható meg, melyek az alultáplált és éhező gyermekek számára juttatják el az ételmiszert.

A Nourish the Children elsődleges jótékonyági partnere a Feed The Children, az Egyesült Államok egyik legnagyobb nemzetközi segélyszervezete, amely több milliárd ételmiszeradag kiosztásával foglalkozik a világ több mint 6 országában. E jótékonyági partner ingyenesen szállítja el az adományként felajánlott VitaMeal adagokat és rendszeres jelentéseket küld az ételmiszerek átvételéről.

Azáltal, hogy az adományozók pénz helyett termékeket adományoznak, teljesen biztosak lehetnek benne, hogy az adományuk jó kezekbe kerül, mellyel gyermekételeket változtatnak meg szerte a világon. A Nourish the Children a sikeres üzleti fortélyokat alkalmazza annak érdekében, hogy a világ leginkább rászoruló gyermekei számára állandó és folyamatosan bővülő, tápláló ételről gondoskodjon. 2014 áprilisában az NTC-kezdeményezés átlépte a 350 millió ételadagot, melyet a világ alultáplált és éhező gyermekeinek juttatott el a cég a program megalapítása óta. Napjaikban átlagosan havi 4,5 millió ételadagot adományoznak folyamatosan, mely több mint 150 000 éhes gyermek táplálását jelenti világszerte.

Az NTC kezdeményezése 2002 júniusában indult. A program villámsebességgel bővült, hiszen a több ezer bőkezű támogató felismerte annak a lehetőségét, hogy az alultáplált gyermekeknek táplálék megvásárlásával és adományozásával valódi segítséget ad. A 200 milliós határt 2010 októberében lépték át. További, alig több, mint két évbe telt az újabb százmillió megvalósulása.

Miközben maga a VitaMeal nagyon fontos szerepet játszik a gyermekételek javításában, az adományokkal az ételmiszereken felül az élet más területeit is javítani tudjuk – olvasható a cég közleményében. Ezek az ételmiszer-adományok lehetőséget teremtenek arra, hogy az emberek tanulással, munkával és az önellátás megismerésével saját életükön javítsanak.

Gyermekek iskolába vonzása

A VitaMeal adományokat általában iskolai programokon keresztül juttatják el a gyermekek számára, mivel a szegénységben élő szülők gyakran az ételmiszer miatt küldik el gyermekeiket az iskolába, ahelyett hogy otthon tartanák őket dolgozni. Ez kifejezetten igaz a lányokra: a Világbank felismerte, hogy „a fejlődési célok elérése érdekében nincs jobb befektetés, mint a lányok oktatása”.

Üzleti lehetőségek építése

A VitaMeal Malawiban és Kínában található üzemei csökkentik a szállítási költségeket, és javítják a helyi gazdaságot azáltal, hogy helyi munkaerőt foglalkoztatnak és helyi terményeket használnak fel előállítás céljára.

Hozzájárulás az önellátáshoz

A VitaMeal vásárlásából származó adományok egy részét a Nu Skin a Force for Good Foundation (Jobbító Erő) Alapítványnak adja át, így azt a malawi Mtlimanjan faluban történő mezőgazdasági oktatás finanszírozására fordítják. A megnövekedett termelés egy napon csökkentheti a Malawinak küldött ételmiszer mennyiség mértékét. **MGY**



DÍJAZOTT TEVÉKENYSÉG

Az American Business Award (Amerikai Üzleti Díj) a Nu Skint 2007-ben a nagy presztízsértékű Stevie-díjjal tüntette ki a Legjobb Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás Program kategórián belül. „A Nourish the Children (Tápláld a gyermeket) csupán 5 százaléka annak, amit csinálunk, azonban 95 százaléka annak, akik vagyunk” – Blake Roney, a Nu Skin az igazgatótanácsának elnöke



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



GLOBÁLIS BEFEKTETÉSI STRATÉGIA

A GIS (Global Investment Strategy) az UniCredit Csoport egyedi befektetési stratégiája.



több mint **100** makro elemző



14 ország 80 GIS szakértője



Több mint **50** pénzügyi elemzés naponta



Csoportszinten **11**, Magyarországon **8** stratégiai partner



Globális Befektetési Bizottság

(Global Investment Committee) Csoport szinten működő bizottság, ami havonta határozza meg a globális eszközallokációt.



Helyi Befektetési Bizottság

(Local Investment Committee) Összehangolja a globális stratégiát a helyi piac sajátosságaival.

A GIS SZAKÉRTŐI CSAPATÁNAK FELADATAI

Eszközallokáció

- A modellportfóliók eszköz-összetételének meghatározása.
- A piaci és makrogazdasági kilátások függvényében a modellportfóliók aktív kezelése.

Kockázatkezelés & regionális támogatás

- Termékek eszközosztályokba és kockázati kategóriákba sorolása.
- Különböző kockázati szempontokhoz igazodó portfóliók kialakítása.
- Egyedi ügyféligények szerinti portfólió összeállítása.

Elemzés

- Rendszeres tájékoztatás a makrogazdaság helyzetéről, kilátásairól és a monetáris politikáról.
- Beszámoló a kötvény-, részvény-, deviza- és áru piacokról.

HELYI GIS FELADTKÖRÖK

- **Helyi Befektetési Bizottság:** Havonta megvizsgálja a globális piacok és a helyi piacok kilátásait és meghatározza a helyi eszközallokációt.
- **Hírlevél:** Havi Befektetési Hírlevél készítése az ügyfelek számára a gazdasági környezet és a piac alakulásáról.
- **Elemzés:** A piacok és a portfóliók alakulásáról.
- **Speciális szakértői támogatás:** Az ügyfélre szabott megoldások érdekében.

STRATÉGIAI PARTNEREK

BLACKROCK

Schroders

PIONEER Investments

Allianz Global Investors

J.P.Morgan Asset Management

BNP PARIBAS

FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENTS

Fidelity

KIVÁLASZTÁSI FOLYAMAT

TELJES BEFEKTETÉSI ALAP UNIVERZUM: 34 000 befektetési alap Európában → Partnerkiválasztás
CSOPORTSZINTEN 11 STRATÉGIAI PARTNER: 1 500 befektetési alap → Kvantitatív és kvalitatív elemzés
BEFEKTETÉSI ALAP KIVÁLASZTÁSA: 130 preferált alap kerül az európai termékkatalógusba

VÁLASZTHATÓ PORTFÓLIÓK

Óvatos



Konzervatív



Kiegyensúlyozott



Dinamikus



Agresszív



■ kötvény
■ részvény
■ pénzügyi
■ alternatív

Ha felkeltettük érdeklődését, kérjük, hívja a **06 1 336 2197**-es telefonszámot, ahol Halmai Attila értékesítési igazgató készséggel áll rendelkezésére. www.unicreditbank.hu



A Euromoney Private Banking Survey 2014 felmérésében az UniCredit Bank Hungary Zrt. lett a „Vállalati tanácsadás a privátbanki ügyfelek számára” kategória győztese.

A JÓ HÍRNÉV JELENTŐS ÜZLETI ÉRTÉKET JELENT

„A tudásalapú társadalomban és gazdaságban az új ismereteknek kell a legértékesebbé válniuk, hiszen ezekkel az új információkkal, újfajta tudással leszünk képesek versenytársainknál jobbra, sikeresebbé válnunk. A hírnév megértése és tudatos, szakszerű menedzselése egy cég életében pontosan ezt jelenti. A hírnév, a reputáció a jövő egyik legjelentősebb értékű és hatású formálója.”



Szeles Péter e tökéletesen helytálló megállapításához három megjegyzést célszerű fűzni: 1. Amelyik cég vezetése ezzel tisztában van, és e szerint cselekszik, igen komoly haszonra váltható versenyelőnyre tehet szert azokkal szemben, akik elhanyagolják ezt a mind fontosabbá váló eszközt. 2. Valóban egyre fontosabbá válik, mert globalizáció, valamint a technikai és a gazdasági fejlődés gyorsuló ütemben növeli az áruvilágban megjelenő kínálatot és a versengő piaci szereplők számát. Az árucikkek olyan bonyolulttá válnak, hogy a választani akarók képtelenek kiértékelni a vonatkozó információkat, a gyorsuló termékváltás ezt tovább nehezíti. Az így kialakult helyzetben egyszerre van jelen a részinformációk szinte kezelhetetlen tömege, valamint alapvető információk hiánya. A választani akarók ennek megoldásaként, meghatározó döntési tényezőként mindinkább a piaci szereplők hírnévéhez igazodnak, ami megbízható iránytűként szolgálhat. S hogy miért jó kapaszkodó a hírnév figyelembevételére, e könyvben erre is alapos választ kapunk. 3. Mára már a hírnévmenedzsment is csúcstechnológia, amelyet igen alaposan meg kell tanulni. S mert tanulni mindig a legjobbtól kell, akkor is érdemes lenne Szeles Péter könyvét választani, ha nem hiánypótló mű lenne. S hogy mennyire hasznos és egyedülálló mű, arról idézzük egy mértékadó gazdasá-

Dr. Szeles Péter
Dr. Szűcs Tamás
Varga Zsolt

HÍRNÉV- menedzsment

Révai
Digitális Kiadó Kft.,
2014

gi szakember, Czákó Borbála, az Ernst & Young globális igazgatója, a HBLF Üzleti Vezetők Fórumának elnöke (<http://www.hblf.org/index.php?lang=hungarian>) véleményét: „Dr. Szeles Péter Hírnévmenedzsment könyve egy olyan piaci szegmens hiánycikket, amit mindenkinek jó szívvel ajánlok. Sikeres üzleti vezetőként hajlamosak vagyunk elfelejteni azt, hogy cégünk, vagy akár személyünk is milyen sokszor lehet kitéve a hírnév pozitív vagy negatív kihívásainak és ennek menedzselése nemcsak komoly feladat, de üzleti érdek és üzleti érték is. Köszönet a téma tudományos és egyben érdekes feldolgozásáért. A könyv olvasói közül sokan lesznek még hálásak azért, hogy vették a fáradságot a könyv elolvasására. Én biztosan egy vagyok a sok közül.”

Szeles és szerzőtársainak e műve rendkívüli alaposággal, hozzáértéssel és széles körű szakmai kitekintéssel megírt felsőfokú szak- és tankönyv, emellett pedig kitűnő intellektuális csemege. 13 fejezete végig visz az elmélet és a gyakorlat minden fontos tudnivalóján. S ajánlásul-figyeltetésül az egyik legfontosabb tétele: „A cég hírneve (az egész mű erről szól – OP) nem a kommunikációs szakemberek első számú felelőssége, hanem a cégvezetőké, az elnök-vezérigazgatóké, a vezérigazgatóké és az ügyvezető igazgatóké.”

Dr. Osman Péter