

## Felpörgött a digitális ipari forradalom

11-13. oldal

SCANNING

**Áfacsökkentés:  
inkább jó, mint rossz**

5-6. oldal

**Cégvezetők a korrupcióról:  
gyenge felelősségvonnás**

10-11. oldal

**Foglalkoztatás-egyesztésügy:  
kötelező, de hasznos**

13-15. oldal

## TARTALOM

## FÓKUSZBAN

Növekedésösztönző gazdaságpolitikát sürget az IMF . . . . .3

## KÖRKÉRDÉS

Áfacsökkentés: inkább jó,  
mint rossz . . . . .5  
Varga Mihály: Hosszú távon  
a 25 százalékos áfa a cél . . . . .7

## INTERJÚ

Bútoripar: egy kreatív iparág  
a trendek útján (Wilhelm Gábor) . . . .8

## NAPIRENDEN

Cégvezetők a korrupcióról:  
van, de nem a saját ágazatban . . . .10  
Felpörgött a digitális  
ipari forradalom . . . . .11  
Foglalkoztatás-egészségügy:  
kötelező, de hasznos . . . . .13

## MGYOSZ-HÍREK

A családi vállalkozások kétharmadát is  
bedöntheti a generációváltás . . . .16  
INSIST szakértői szakmai  
műhelysorozat . . . . .17

## EURÓPAI UNIÓ

Multinacionális cégek:  
átláthatóság a cél . . . . .18  
Magyarország nem támogatja az EU  
kiküldetési irányelveinek módosítását .19

## KÖNYVJELZŐ

Zsolnay-gyár: innovációk,  
magas minőség . . . . .20

## A MAGYAR GYÁRIPAR

## az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetsége

## Szerkesztőség:

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

**Telefon:** 06 (1) 474-2041

**E-mail:** mgyosz@mgyosz.hu

**Internet:** www.mgyosz.hu

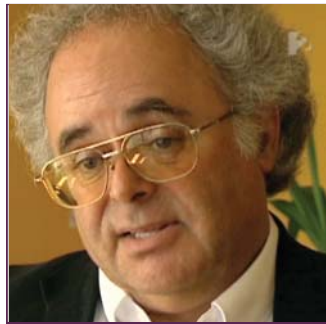
**Layout:** Horváth László Béla

**Fotó:** Vámos Judit

**Hirdetésfelvétel:** klajko@mgyosz.hu

**Telefon:** 06 (1) 474-2041

**ISSN: 1219-6193**



Vámos György

főtitkár,

Országos Kereskedelmi Szövetség

„A munkaerő drágább lett  
egy év alatt, az üres állás-  
helyek száma is megugrott”

## Pótlékháború a vasárnapért

**K**ét kereskedő beszélget. „Te kinyitasz vasárnap? – Nyitnék, de a Rozi ma reggel felmondott. – És most mit csinálsz? – Beültetem a pénztárba a Julit. – Na, ne! Akkor ki fog nálam takarítani?” Igen, ez így van már huzamosabb ideje. És ekkor a kormány bejelentette, hogy visszavonja a boltok vasárnapi zárva tartását bő egy évvel ezelőtt elrendelő törvényt, a döntésének indoklásában pedig a nőkre hivatkozott, akik végül nem fogadták el a boltzár szabályait.

Az április 11-i bejelentés váratlan volt, a döntés villámgyors. Változás nincs a régi előírásokhoz képest, így mind a kereskedelmi, mind a munkaügyi joganyag betűpontossággal zökkent vissza a régi kerékvágásba. Április 17-én, a döntést követő első vasárnap ki is nyitottak az első fecskék. Pontos adat nincs arról, hány üzlet tartott nyitva vasárnap a boltzár előtt, feltehetően a 145 ezer értékesítőhely kisebb része, hozzávetőleg harmada.

A boltzár bevezetését éles viták kísérték, mely során kitűnt, hogy a kereskedők megosztottak voltak ebben a kérdésben. Ez természetes is, hiszen bármely szabály megítélése üzleti érdekektől függően eltérő lehet. Ma sincs másként. Előreláthatóan a korábban nyitva tartók többsége felhúzza majd vasárnaponként a redőnyt. Ha tudja. Alaposan megnehezíti vasárnapi nyitást ugyanis a munkaerőhiány. A munkaerő drágább lett egy év alatt, az üres álláshelyek száma is megugrott. Ebben a helyzetben sokkal nehezebb vasárnapra pénztárost, árufeltöltőt, csemegepultost találni, eladó nélkül pedig nehéz a nyitás.

A vasárnapi nyitás legnehezebb kérdése a vasárnapi pótlék. Az előírások egyértelműek, egységesen 50%, mint a boltzár előtt. A szakszervezetek, melyek kétszer annyit akarnak, kiragadják azt, hogy a boltzár időszakában az 5 szabadon választható vasárnap 100% volt a vasárnapi pótlék, de arra már nem térnek ki, hogy más kivételezett esetekben csak 50%. Így egy benzinkútnál semmiféle változás nem volt. Nem nehéz kiszámolni, hogy öt, vagy ötven vasárnap kinyitni, eleve nagy különbség. Több tízmilliárd forint a tét az 50%-os és a 100%-os pótlékmértékek között ágazati szinten. Nem mindegy az sem, hogy hány vasárnap lehet kötelező a vasárnapi munkavégzés, hiszen jelenleg csak egyet kell szabadon hagyni. Van, aki többet akar. Sajnálatos ráadásul, hogy van olyan szakmai érdekképviselet, amelyik tálcán kínálgatja azt, ami nincs.

A kisvállalkozások vannak a legnagyobb bajban. A régi non-stop kis üzleteknek is újra kell számolniuk, van-e pénzüik a drágább eladót éjszaka a pult mögé állítani. Két kereskedő beszélget. „Hallottad? A vasárnapi pótlék 100% lesz. – Örülj neki, akkor majd nem kell takarítanod. Viheted a Julit vissza, mert én akkor bezárok.”

# NÖVEKEDÉSÖSZTÖNZŐ GAZDASÁGPOLITIKÁT SÜRGET AZ IMF

A világgazdaság túl hosszú ideje tartó gyengélkedésének fokozódó kockázataira figyelmeztetve lassuló növekedést jelez, és összehangolt, proaktív növekedésösztönző gazdaságpolitikát sürget a Nemzetközi Valutaalap (IMF) áprilisi világgazdasági prognózisában.



Az IMF honlapján közzétett áprilisi világgazdasági prognózis (World Economic Outlook, WEO) az idei évre 3,2 százalékos, 2017-re pedig 3,5 százalékos világgazdasági növekedést jelez előre. Növekedési prognózisát így az IMF 0,2 és 0,1 százalékponttal csökkentette a januárban publikált felülvizsgált előrejelzéshez képest, amiben viszont a tavaly októberben kiadott 2016-os és 2017-es növekedési prognózist mérsékelte 0,2-0,2 százalékponttal.

A dokumentum megállapítása szerint a növekedési ütem egyenlőtlenül oszlik meg a különböző régiók között, a fejlett országok körében két százalék körüli lesz a növekedés, a fejlődő régiókban pedig ennél magasabb, négy százalékos, de az egyes országok között ezen belül is szélsőségesen nagy eltérésekkel.

A **fejlett gazdaságok** 2016-ban 1,9 százalékkal, 2017-ben 2,0 százalékkal növekednek, 0,2 és 0,1 százalékponttal kevésbé a januári prognózisban jelzettnél. A fejlett országok növekedési potenciálját elsősorban a krízisevek hagyatéka, a viszonylag gyenge belső kereslet, a kedvezőtlen demográfiai szerkezet és a termelékenység elégtelen javulása veti vissza.

Az **Egyesült Államok** növekedése az idén 2,4 százalékos, jövőre 2,5 százalékos lesz, 0,2 és 0,1 százalékponttal alacsonyabb az előző prognózishoz képest. A növekedés az Egyesült Államokban a belső kereslet növekedésére, a lakáspiaci helyzet javulására támaszkodik, hátráltatja viszont a feldolgozóipari termelés visszaesése.

Az **euróövezet** idei növekedése az előző prognózishoz képest 0,2 százalékponttal 1,5 százalékra, a 2017-es pedig 0,1 százalékponttal 1,6 százalékra mérséklődik. Az euróövezetben a viszonylag alacsony beruházások, a magas munkanélküliségi ráta és a gyenge vállalati nyereségesség hátráltatja a növekedést. A német gazdaság az euróövezettel megegyező ütemben növekszik, a spanyol viszont nagyobb, 2,6 és 2,3 százalékos ütemben.

A **feltörekvő régiók** az idén 4,1 százalékkal, jövőre 4,6 százalékkal növekednek, szintén 0,2 és 0,1 százalékponttal kisebb ütemben az előző prognózishoz képest.

**Kína** növekedési ütemét 0,2 százalékponttal felfelé javította az IMF az idén 6,5, jövőre 6,2 százalékra. **India** a januári prognózissal megegyező ütemben, 7,5 százalékkal nő az idén és jövőre is. **Oroszország**

## NYOLC VOLT AMERIKAI PÉNZÜGYMINISZTER FIGYELMEZTET A BREXIT KOCKÁZATAIRA

A *The Times* című tekintélyes konzervatív brit napilapban közzétett felhívást

George Shultz, Michael Blumenthal, Robert Rubin, Lawrence Summers, Paul O'Neill, John Snow, Henry Paulson és Timothy Geithner írta alá. A szerzők Richard Nixon, Jimmy Carter, Bill Clinton, George W. Bush és Barack Obama kormányai-ban szolgáltak pénzügyminiszterként. Közös levelük szerint „a brit gazdaság jövőjére feltett kockázatos fogadás” lenne a Brexit, azaz Nagy-Britannia kilépése az EU-ból. Egy ilyen fejlemény megkérdőjelezhetné London globális pénzügyi központként betöltött szerepét is.

## EBRD: ÚJ MAGYARORSZÁG- STRATÉGIA

A bankszektor ellenálló-képességének és hitelezési kapacitásának erősítésére, az energiaellátás biztonságának növelésére és a magyar vállalatok versenyképességének javítására összpontosít az Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bank (EBRD) új Magyarország-stratégiája. A most elfogadott ország-stratégia időszakában az EBRD egyik fő célkitűzése a magyar bankszektor ellenállóképességének és hitelezési kapacitásának erősítése. Az EBRD emellett támogatást fog adni a szektorszerű konszolidációhoz, és hosszú távú finanszírozást is nyújt fenntartható, kereskedelmi jellegű feltételek mellett a bankrendszerbeli kötelezettségek lejáratí profíljának javításához. Az energiaellátási biztonság javítását az EBRD a piaci alapú regionális hálózati összeköttetések bővítésének, a tározókapacitások optimalizálásának és az energiahatékonyság javításának támogatásával kívánja segíteni. A magyar gazdaság versenyképességének javításához és az innovációs elmaradások kezeléséhez az EBRD úgy kíván hozzájárulni, hogy gondosan kiválasztott helyi vállalatoknak nyújt segítséget a felzárkózáshoz az élvonalbeli technológiai szintekre.

növekedési előrejelzését az idei évre 0,8 százalékponttal mínusz 1,8 százalékra, a 2016-ost 0,2 százalékponttal plusz 0,8 százalékra csökkentette az IMF.



**Christine Lagarde**, az IMF vezérigazgatója szerint a tartósan elhúzódó és túl alacsony, túlságosan törekeny világgazdasági növekedési ütem már számos országban a gazdasági és szociális struktúra felbomlásának a kockázatát hordozza.

Az IMF áprilisi elemzésében kiemeli, hogy a növekedést közvetlenül veszélyeztető tényezőként jelent meg egy újabb pénzügyi, illetve befektetői bizalmi válság bekövetkezésének a kockázata is, ami a fejlődő országok között esetleg kirobbanó devizaháború révén a vállalati nyereségeket és a tőkebefektetéseket, valamint ezáltal a belső keresletet is visszavetheti.

A tartósan alacsony olajárak az olajexportáló országok növekedési kilátásait veszélyeztetik, javítják ugyanakkor az olajimportőr országokban a keresletet és a belső fogyasztást. Kína vártnál alacsonyabb növekedése a világkereskedelmi forgalom és a nyersanyagárak közvetítésével az egész globális gazdasági növekedést lelassíthatja.

Egyes régiókban mindemellett fokozódott az olyan alapvetően nem gazdasági természetű kockázati tényezők, mint például a geopolitikai konfliktusok, a politikai ellentétek, illetve a migrációs folyamatok gazdasági hatása, amelyeknek a megoldatlansága a világgazdaságra nézve is hátrányos következményekkel járhat. „Az alacsony növekedési ütem mellett a manőverezés lehetősége is jóval kisebb” – mutatott rá **Maurice Obstfeld**, az IMF kutatási igazgatója, hozzátéve, hogy a tartósan lassú növekedés a keresleti és beruházási kilátásokkal együtt magát a növekedési potenciált is károsítja. Az IMF mostani lefelé korrigált növekedési



prognózisa már azonnali és proaktív beavatkozást tesz indokolttá – hangsúlyozta.

A globális gazdasági növekedés fel lendítése érdekében a jelenleginél sokkal hatékonyabb, strukturális, költségvetési és monetáris szinten összehangolt gazdaságpolitikai intézkedéscsomagra lenne szükség – szögezte le. A háromfrontos gazdaságpolitikai megközelítésnek összehangolt strukturális reformokat, növekedésbarát költségvetési bevétel-kiadási szerkezetet és a gazdasági aktivitást ösztönző monetáris politikát kell magában foglalnia az IMF áprilisi világgazdasági tanulmánya szerint.

## MAGYAR KILÁTÁSOK

Az IMF legfrissebb előrejelzése szerint a magyar GDP-növekedés a 2015-ös 2,9 százalék után az idén 2,3 százalék, 2017-ben pedig 2,5 százalék lesz. Januári prognózisában az IMF nem módosította az októberi előrejelzés Magyarországra vonatkozó adatait, amiben a 2015-ös GDP-növekedést 3,0 százalékra javította az áprilisban várt 2,7 százalékról, a 2016-os gazdaságnövekedési kilátást pedig 2,3 százalékról 2,5 százalékra emelte.

A fogyasztói árak a tavalyi 0,1 százalékos csökkenése után az idén 0,5 százalékkal, jövőre 2,4 százalékkal emelkednek a legfrissebb, áprilisi prognózis szerint. Az IMF októberi becslésében 0,3 százalékos inflációval számolt 2015-re, 2016-ra pedig 2,3 százalékkal. A folyó fizetési mérleg GDP-arányos többlete az idén 5,4 százalékkal, 2017-ben pedig 5,2 százalékkal lesz a 2015-ös 5,1 százalék után. Októberben 2015-re 5,0 százalékos, 2016-ra pedig 4,3 százalékos jelzett az IMF. A munkanélküliségi ráta az áprilisi prognózis szerint az idén 6,7 százalékra, 2017-re pedig 6,5 százalékra csökken a tavalyi 6,9 százalékról. Az októberi prognózisban az IMF 2015-re 7,3 százalékos, 2016-ra 7,0 százalékos munkanélküliséget jelzett. **MTI**

## ÁFACSÖKKENTÉS: INKÁBB JÓ, MINT ROSSZ

Több ágazatnak segíthet a jövő évre beígért részleges áfacsökkentés – derült ki a körkérdésünkre adott válaszokból, és hozzájárulhat a feketegazdaság visszaszorulásához is. Alaposabb véleményhez az alternatívák alaposabb ismerete is kellene.



„A sertéshús mellett a tej, a tojás és a baromfi áfája csökkenhet jövőre 5 százalékra, de mérséklődik az internethasználat és az éttermi szolgáltatások forgalmi adója is” – jelentette be Varga Mihály gazdasági miniszter.

1. Ön hogyan értékeli ezt a bejelentést?
2. Van javaslata az áfa további csökkentésére?

### KOJI LÁSZLÓ

#### A LEGÁLIS SZFÉRA FELÉ TERELHETI A PIACI ÜGYLETEKET

Nekem az a véleményem, hogy a forgalmi adó csökkentése nem feltétlenül jár együtt az ár csökkenésével vagy a forgalom növekedésével. Az viszont biztos, hogy a legális szférába tereli ezen termékek piaci ügyleteit, ami fontos.

Ebből kiindulva, nemcsak a kedvezményes áfakulcs kiterjesztésében lehet gondolkodni, hanem bizonyos mértékű visszatérítésre a 27 százalékból olyan termék vagy szolgáltatási szegmensben, ahol nagy a szürkegazdaság, a feketepiac részaránya. Sajnos, ilyen terület a lakásfelújítások piaca. Ezért javasoljuk, hogy az engedély-, vagy bejelentésköteles lakás-



**Koji László**

alelnök,

az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetségének elnöke

„Nemcsak a kedvezményes áfakulcs kiterjesztésében lehet gondolkodni, hanem bizonyos mértékű visszatérítésben is”

felújításoknál a lakossági megrendelői körnek a felújítás forgalmi adójából 30 százalékot, de maximum 3 millió forintos nagyságrendig legyen lehetősége visszaigénylésre. Ezzel tisztul a piac, hiszen vállalkozási szerződés, számlák, költségvetés, elszámolás kell mögé. A költségvetés bevétele nemhogy csökkenne, hanem növekvő mértékű áfabefizetésekre kerülne sor.

### LAKATOS PÉTER

#### AZ ÉRDEMI VÉLEMÉNYHEZ ISMERNI KELLENE AZ ALTERNATÍVÁKAT

Az ilyen intézkedésekről sommás ítéletet nem szeretek megfogalmazni, mert több szempontból kell és lehet vizsgálni, értékelni.

## KÖRKÉRDÉS

- Van a döntésnek egy adótechnikai vetülete: az elharapózott áfacsalások csökkentését is célja szolgálni. Ez dicsérendő. Kérdés, hogy összességében az adócsalást vissza tudja-e szorítani, vagy marad olyan területe a gazdaságnak, ahova könnyedén átvonulnak a főfoglalkozású (és nyilvánvalóan létező, működő) bűnözők.
- Van a kérdésnek egy szociális, illetve fogyasztásszerkezetet érintő dimenziója, azaz hogy az alapvetően a fogyasztást adóztatni kívánó adópolitikában mely termékeket preferál a kormányzat azért, hogy a szűkös kerettel rendelkező családok fogyasztási kosara bővíthessen.
- Értelmezhető a lépés továbbá egyes ágazatok preferenciájaként, illetve általános eredményességük javítását célzandó. Ez abból adódik, hogy ilyen áfacskökkentések esetén az árelőny nem, vagy lassan árazódik be a termékekbe, nagyobb az árrés a kereskedelmi csatornában, illetve több maradhat a termelőnél.
- Számomra a legfontosabb kérdés az adott változás költségvetésre gyakorolt hatása, illetve ellentételezése:

> A költségvetés mozgásteréből (amit, ha minden egyéb tényező változatlan, a gazdaság növekedése, illetve a kiadások csökkentése eredményez) költ az állam erre?

> Esetleg konkrét kiadáscsökkentő intézkedések adják meg erre a lépésekre a lehetőséget? Ha igen, azoknak milyen a társadalmi, gazdasági hatása?

> Az ebből adódó költségvetési bevételkiesést milyen mértékben tudja pótolni a fehéredés? Ezt hogyan fogja mérni a kormányzat?

Összességében egy ilyen intézkedést csak az alternatív – és ennek megvalósulása esetén nem meglephető – intézkedésekkel összehasonlítva lehet érdemben megítélni. Ezért lenne célszerű, ha megismerhetők lennének a kormányzat előtti alternatívák, amelyek közül választhatnak, és az ezeket modellező hatástanulmányok.



**Lakatos Péter**

alelnök,

a Videoton vezérigazgatója

**„Számomra a legfontosabb kérdés az adott változás költségvetésre gyakorolt hatása, illetve ellentételezése”**



**Dr. Niklai Ákos**

alelnök,

a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének az elnöke

**„Változatlanul fontosnak tartjuk a szállodai szobabevételek áfakulcsának jelentős csökkentését egy európai uniós átlagszintre”**

Ha a munkaadói szervezeteket e folyamatba rendszerszinten bevonják, sokkal könnyebb lenne színvonalasan kiállni egy ilyen intézkedés mellett, vagy akár színvonalasan kritizálni.

## **DR. NIKLAI ÁKOS** **HASZNOS A TURIZMUSNAK,** **S A VENDÉGLÁTÁSNAK IS**

A turizmus-vendéglátás ágazat szempontjából válaszolnék a kérdésekre:

1. Az élelmiszerek áfakulcsának csökkentése – a lakossági megtakarítások révén – növelheti a keresletet a szállodai és vendéglátó szolgáltatások iránt, ezért is pozitív intézkedésnek értékelmelem e döntést.
2. Pontosításra szorul, hogy az éttermi szolgáltatások teljes területe lesz érintett, vagy csak egyes részei.
3. A vendéglátás áfakulcsának csökkentése régi kívánsága a vendéglátósoknak. Az intézkedés segít helyrebillenteni a vendéglátó vállalatok jövedelmezőségét, megvalósítani az elmaradt karbantartásokat, felújításokat, a szolgáltatások vonzóbbá tételét, ez további forgalmat indukálhat. Legfontosabb kihatása, hogy lehetőséget teremt magasabb fizetések kínálására a hiányszakmákban (szakács, cukrász, portás, karbantartó, stb), mely segítené a munkaerő megtartását, illetve hazacsábítását. Köztudott, hogy a vendéglátás súlyos szakemberhiánnyal küzd.
4. Változatlanul fontosnak tartjuk a szállodai szobabevételek áfakulcsának jelentős csökkentését egy EU-s átlagszintre kb. 8-10%-kal, mert ez javítja a devizatermelő és egyben az exportágazat nemzetközi versenyképességét és a szállodaipar fenntartható pályára való felállítását.



# Varga Mihály: Hosszú távon a 25 százalékos áfa a cél

A kedvezményes áfakulcsok kiterjesztése mellett a nemzetgazdasági miniszter a Figyelőnek adott interjúban megemlítette: magas a 27 százalékos általános áfa, csökkentésére azonban nincs szabad forrás a jövő évi költségvetésben. Hosszú távon azonban a kormány az áfa felső kulcsának 25 százalékra, vagy az alá csökkentésére törekszik.

**V**arga Mihály a Figyelőnek úgy fogalmazott: a kormány adófilozófiájának alapja, hogy a jövedelmeket minél kevésbé adóztassa, a fogyasztási adókat pedig szinten tartsa. Az egy számjegyű személyi jövedelemadóra tett kormányfői ígéret teljesíthetőségével kapcsolatos kérdésre azt mondta: az idei és a jövő évi gazdasági teljesítményen múlik, hogy mekkora lépést lehet tenni ebbe az irányba. Reményét fejezte ki, hogy még 2020 előtt lehetőség lesz az sza ilyen mértékű csökkentésére, utalva arra, hogy a büdzsében jövőre 600 milliárd forint elkölthető többletjövedelem keletkezik, amiből elvileg megvalósítható lenne a lépés.

Jelenleg egyébként 60 adófajta létezik Magyarországon, ez nemzetközi viszonylatban soknak számít – számolta össze az adókat a Jalsovszky Ügyvédi Iroda. Magyarországon a központi adóbevételeken belül messze a legjelentősebb az áfa több mint 25 százalékos a súlya – így érthető a csökkentéssel kapcsolatos óvatosság –, míg az sza aránya 13,5 százalék, a jövedéki adóé pedig 7,8 százalék. Az adónemek döntő többsége 1 százaléknál kisebb mértékű bevételt generál, tehát egy adóegyszerűsítés megvalósításánál itt lenne mit keresni. Érdekes, s talán meglepő is, hogy a társasági adó alig több mint 3 százalékot „hozott a konyhára”. Kimondottan jelentős adónemnek minősül például a pénzügyi tranzakciós illeték, amely az adóbevételek több mint 2 százalékaért felel.

A hatvan adófajta több olyan is tartozik, amelyek a nemzetgazdaság szempontjából kimutathatatlanak tűnnek. A háztartási alkalmazottak után fizetendő havi ezer forintot tavaly 2400 fő után fizették meg, így 29 millió forint bevétel származott eb-

ből. Fehér Tamás, a Jalsovszky Ügyvédi Iroda vezető ügyvédje szerint bár az adó adminisztrációja nagyon egyszerű, feltételezhető, hogy a NAV oldalán jó pár millió forintot felemésztt a beszédés és az adminisztrálás, emiatt az adónem megtartása nem tűnik indokoltnak.

Hasonló a helyzet a pornográf tartalmakra kivetett kulturális adóval kapcsolatban. Ez az adónem 2014-ben 145 milliót, 2015-ben pedig 126,5 millió forintot hozott a költségvetésnek, miközben a külföldről, interneten szolgáltatott tartalom után egyrészt senki sem fizet adót, másrészt az ilyen tartalomra vágyók legfőbb beszerzési terepe is nyilvánvalóan az internet. Azaz ezen adó megtartása mellett is kevés racionális érv hozható fel.

Azokban vannak olyan befizetési kötelezettségek, amelyek közvetlenül meghatározott szolgáltatásokra vagy előnyökre jogosítanak – ezek nem adók. Így például egy eljárási díj nem minősülhet adónak, miként az autópálya-használati díj sem. A klasszikus tb-járadékok szintén nem adók, mert azok tipikusan maximáltak, vagyis mértékük elvben igazodik az érték kapott szolgáltatáshoz. Más kérdés, hogy ma Magyarországon a tb-járadékok már nem így működnek, így ezeket adónak tekintették az elemzésnél. Végül a bírságok, pótdíjak és egyéb szankciók szintén nem minősülhetnek adónak, bármennyire is ilyen érzése van az egyszeri befizetőnek. Másrészt adónak tekintettek bizonyos olyan befizetéseket, amelyek ugyan nem közvetlenül az államnak fizetendőek, de mégis államilag kikényszerített olyan befizetésről van szó, amely ellenszolgáltatásra nem jogosít. Ennek tipikus példája jelenleg a kötelező kamarai regisztrációs díj.

## AHÁNY ORSZÁG, ANNYI ADÓ

**Sok országban dül az adó-dömping. Másként, más formában. A Jalsovszky Ügyvédi Iroda adatai szerint az Egyesült Államokban 97, Németországban pedig 59 adófajta létezik. Az adófajta nagyságrendje tehát hasonló, ám figyelemmel ezen országok méretére és közigazgatási tagoltságára a 60 darab magyarországi adó nem soknak tűnik – véli Fehér Tamás, a Jalsovszky Ügyvédi Iroda vezető ügyvédje. Igaz, a húszmillió Ausztráliában 125 különböző adó fut.**

## BÚTORIPAR: EGY KREATÍV IPARÁG A TRENDEK ÚTJÁN

A bútorigar a nagy hozzáadott értéket előállító, designt hordozó, kreatív iparágak közé tartozik. Ez az igazi értéke. Ám a munkaerőhiány ezt a területet is utolérte. Wilhelm Gábor, a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség elnöke beszél a lehetőségekről, s hogy miért jó a szövetségnek az MGYOSZ-tagság.



### EZ A SZÖVETSÉG

**A Magyar Bútor- és Faipari Szövetség 1990-ben alakult civil szervezet. Célja, hogy aktív szereplője legyen a magyar faiparnak és a társadalmi párbeszédnek. Támogatja az az utánpótlás-nevelést, s munkájával hozzá akar járulni a szakma elismertségéhez és vonzóvá tételéhez az új generációk számára.**

**Magyar Gyáripár: 1990-ben alakult a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség, azaz több mint 25 éves. Miről szolt ez a 25 év?**

**Wilhelm Gábor:** A magyarországi és a kelet-európai változásokról. A kezdetnek nevezhetjük az alapító, volt állami nagyvállalatok utódaiból alakult elit klub létrejöttét. Aztán sok nagy cég nem találta meg a helyét az új helyzetben, nem tudtak alkalmazkodni a megváltozott piaci igényekhez, megszűntek, átalakultak. De jött az új nemzedék, a kisiparosok által alapított kisvállalkozókból kinőttek 100 fő körüli üzemek, s újra pezseg a szakma. A Domus Áruház-féle értékesítési modell átalakult, a gyártók Kika/Ikea-beszállítókká váltak, vagy nagyon sokan egyedi (például szállodák, vendéglők, iskolák) berendezések kivitelezőivé váltak. És elindult az export is. A szövetség tagjai ma olyan faipari vállalkozások, amelyeknek a mindennapi sikeres vállalkozói lét mellett különösen fontos a szakma jövője és egyúttal a kézműves hagyományok továbbvitele is. Vannak köztük egyedi igényekre fókuszáló klasszikus asztalosok és multinacionális nagyvállalatok, de a tagok között a faipari oktatás helyszínei – szakközépiskolák és egyetemek – is szerepelnek.

**MGy: A múlt adott, de milyen lesz a jövő? Milyen trendek befolyásolják ezen ágazat jövőjét?**

**WG:** Mindenképpen nagy változás az internetes kereskedelem és az egyedi design igényének előretörése. A magyar bútorigar nem a lengyel vagy a kínai tömegtermelés riválisaként ér el sikereket. Hatékonyan, kis szériában, vagy akár egyedileg gyártott design bútorokkal érdemes piacra lépünk. Tagjainknak már vannak sikerei e téren is.

**MGy: A bútor és faipar nem tartozik a húzóiparágak közé, de a tradicionális ágazatok közé igen. Milyen helyet foglal el a magyar gazdaság egészében ez a terület?**

**WG:** Nem a nagy GDP-százalékkal, hanem az egész ország területen megjelenő munkaadói jelenléttel vagyunk „érdekesek”, illetve tökéletesen megfelelünk a nagy hozzáadott értéket előállító, designt hordozó és alkalmazó iparágak kategóriájának. Ez a szakma igazi értéke, ettől lehetünk az EU-ban is fontosak, ami a jövőre nézve is biztató lehet. Remélhetőleg ezt a hazai döntéshozók is felismerik, s értékén kezelik az ágazatot.

**MGy: Miben más ma a bútorigar, mint volt 25 évvel ezelőtt?**

**WG:** Szinte mindenben. Az akkori keresleti piacot felváltotta egy kínálati piac. Már nem az ötéves tervekben gondolkodó, termelésüket előre lekötő vállalatok az életképesek, hanem a kreatív megoldást, új technikát alkalmazó cégek. Ma az internet,

a számítógépes applikációk, a vállalat-irányítási és gyártási programokkal dolgozó üzemek az életképesek. Egyedit sorozatszerűen, gyorsan kell legyártani. Ez a kihívás és az elvárás.

**MGy: A nemzetköz trendek megjelennek a magyar tervekben, megjelenésben is?**

**WG:** Mindenképpen. Erre nagyon jó példa a közösségi megosztás, az open-gondolkodás betörése. Erre reagált és ért el sikereket a Download Design projektünk. A 2016-os Construma – OTTHON Design kiállításon idén második alkalommal jelent meg a Download Design stand, amelynek fiatal tervezők által megálmodott bútorai a szövetség tagvállalatainak a segítségével születettek meg. A gyártók szakmai tudása, európai színvonalú üzemi, gyártási lehetőségei és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak ötletei alapján egy sajátos, közös munkafolyamat eredményeként készültek el a bemutatott egyedi alkotások, amelyek egyben izgalmas és egyszerűen megvalósítható, „letölthető” lakberendezési lehetőségeket kínálnak a hazai vásárlók számára.

**MGy: Mit tart az ágazat olyan problémájának, ami alapvetően meghatározza a jövőt?**

**WG:** Bár az előbbieken fiatal tehetségekről beszéltem, akik tényleg sikeresek, s elég sokan is vannak, de az ágazaton belül a legnagyobb probléma mégis az utánpótlás, a fiatal szakemberek hiánya. Ha ezt nem tudjuk hamarosan megoldani, komolyan számolnunk kell az iparág kényszerű zsugorodásának lehetőségeivel.

**MGy: S mi az, ami biztonságot, re-ményt ad?**

**WG:** Ma biztonságot csak a tudás és együttműködés adhat. Jól képzett gazdasági és iparági szakemberek együttműködése, együtt gondolkodása csodákra lehet képes. Ma már nem lehet egy üzem csak faipari szaktudással vezetni. Ez az alap. Ám a sikerhez olyan ember is kell, aki a gazdaságosságot elemzi, figyeli, és olyan is kell, aki a termelt árut eladja, aki figyeli a trendeket, tervezi a jövő hónap termékeit. Nem öt évben gondolkodik, hanem öt hónapban. S képes a gyors reagálásra, az aktuális trendek követésére. Ehhez bizony együttműködő csapat kell!

**MGy: A családi vállalkozások jövőjéről rendeztek nemrég egy szakmai konferenciát. Ezek szerint meghatározóak ebben az ágazatban ezek a kkv-k?**

**WG:** Mindenképpen. És nagyon sokakat érint a generációváltás, az utódlás kérdése. A rendszerváltás után alakult cégek most jutottak ebbe a stádiumba. Ez egy új és fontos megoldandó feladat az üzemekben, ám hatással lehet az egész ágazat jövőjére.

**MGy: A Szövetség tagja az MGYOSZ-nak. Mit várnak az MGYOSZ-tól?**

**WG:** Együttműködést és együtt gondolkodást olyan kérdésekben, amelyek nem szakmaspecifikusak, de minden vállalat számára égetőek. Ilyen például a szakképzés, oktatás, vagy a generációváltás kérdésköre. Esmecserére, és közös fellépésre, érdekérvényesítésre is lehetőséget jelent a tagság.



## Wood Like – Fa? Szeretem.

A kézműves tevékenységeknek pszichológiai kutatások szerint prevenciós hatásuk van, védenek a stressztől és a környezeti ártalmaktól, ugyanakkor a „csinálás” a „kezünkkel való alkotás” egy olyan tudásforma, amely az utóbbi időben egyre inkább felértékelődik, vagyis visszanyeri régi presztízsét, elfoglalja értékrendünkben az öt megillető helyet. A Wood Like a Construma – Otthon Design kiállításon debütáló új brand, amelyet hat együttműködő partner álmodott meg azzal a céllal, hogy a fával való munka öröme és szépségét minden lehetséges módon közvetítse.

A Wood Like első ránézésre egy nagylélegzetű, modulokból építkező, látványos stand volt, amelyet a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Építészeti Intézete tervezett meg a Nyír-Demonich Zrt. rétegelt lemezekből és galvanizált fém elemekből álló ládarendszerének felhasználásával. De a Wood Like mégsem csak egy kiállítási stand volt, sokkal inkább egy jól felszerelt faműhely, ahol néhány

óra mesteremberré válhattak a látogatók. És a Wood Like még ennél is több: olyan Do It Yourself (DIY) workshopok sorozata, amelyeken laikusok és az asztalos szakmával közelebről is megismerkedni vágyók alkothatnak közösen; személyes élményeket szerezhetnek a fa megmunkálásával kapcsolatban, jártasságra tehetnek szert a faipari gépek és eszközök használatában, elsajátíthatják az asztalos műfogásait, és nem utolsósorban az open design szellemiségét követve designtárgyakat készíthetnek. Egyszerűen megtapasztalhatják, hogy a fa milyen csodálatos anyag, ha értő kezek alakítják. A Wood Like kezdeményezője és koordinátora a Bútorszövetség volt. A hat együttműködő partner nem egy pop-up akcióban, sokkal inkább egy hosszú távon is fenn tartható brandben gondolkodik, amelyet időről időre aktuális tartalmakkal töltenek meg. Egy összetevő egészen biztosan állandó: a fa, amelyet mindannyian nagyon szeretnek.

# CÉGVEZETŐK A KORRUPCIÓRÓL: VAN, DE NEM A SAJÁT ÁGAZATBAN

Globálisan tízből négy cégvezető elképzelhetőnek tartja, hogy akár etikátlan eszközökhöz is folyamodjon cége pénzügyi terveinek teljesítése érdekében – állapítja meg az EY Globális Visszaélési Felmérésének 2016-os kutatása.

## A KUTATÁS

**Az EY 2015 októbere és 2016 januárja között elvégzett kutatása közel háromezer üzleti vezetőt kérdezett meg 62 országban. A válaszadók majdnem harmada személyes érintettség lehetőségéről is beszámolt valamilyen korrupciós esemény kapcsán.**

Az elmúlt négy évben nemzetközileg nem változott érdemben a korrupciós és vesztegetési ügyek gyakoriságának megítélése a vállalatvezetők körében – derül ki az EY két évente elkészülő Globális Visszaélési Felmérése (Global Fraud Survey) 2016-os adataiból. Globálisan a válaszadók 39 százaléka véli úgy, hogy a vesztegetés és az egyéb korrupciós gyakorlatok széles körben fordulnak elő saját országában, ami csupán 1 százalékpontos csökkenést jelent mind a 2014-es, mind a 2012-es kutatás adataihoz képest.

A fejlett piacokon emelkedett a visszaéléssel összefüggő magatartásformák előfordulása: a korábbi felméréshez képest négy százalékponttal nőtt a korrupció széles körű elterjedtségéről nyilatkozók aránya, elérve a 21 százalékot.

A kutatás szerint az idén olimpiát rendező Braziliában két év alatt 20 százalékpontos emelkedéssel 90, Ukrajnában 88, Thaiföldön és Nigériában pedig 86 százalék azon cégvezetők aránya, akik a megvesztegetési ügyek széles körű elterjedtségéről számoltak be. Szlovákiában 70, Horvátországban 60, Csehországban 54, míg **Magyarországon** 66 százalék volt az így nyilatkozók aránya idén – ami magasnak tekinthető a fejlett piacokon tapasztalható 21, valamint a kelet-európai 46 százalékos átlaghoz képest.

Saját iparágában a megkérdezetteknek csupán 11 százaléka tartja jellemzőnek, hogy vesztegetéssel nyernek el szerző-

déseket. Ez az arány a fejlődő piacokon 15, Kelet-Európában 13, **Magyarországon** 6 százalék. Itthon ezzel két év alatt 7 százalékponttal csökkent azok aránya, akik saját szektoruk fertőzöttségéről számoltak be.

A korrupció problémáját a jogalkotók és a bűnüldöző szervek is felismerik, a hatékony fellépés érdekében pedig határokon átívelő együttműködést hoznak létre. A kutatás szerint a vállalati vezetők ezt támogatják is: 83 százalékuk nyilatkozott úgy, hogy a bűnüldöző szervek munkája segít megelőzni a jövőbeni visszaéléseket.

## BÜNTETŐJOGI FELELŐSSÉGRE VONÁS KELL

A fejlődő piacokon, így Magyarországon is, a kutatás szerint erősödik az a percepció, hogy a korrupciós magatartásformáért felelős egyének felelősségre vonása nem működik hatékonyan. Braziliában a válaszadók 70, Afrikában és Kelet-Európában pedig 56 százaléka látja úgy, hogy bár a kormányok törekednek az esetek felderítésére, nem érzik hatékonynak az igazságszolgáltatás működését e téren. Itthon a válaszadók kétharmada látja úgy, hogy a szándék ellenére nem hatékony az állami fellépés – ez tíz százalékponttal magasabb a régiós, és több mint 25 százalékponttal a fejlett piacokon mértnél. Ugyanakkor **Magyarországon** a válaszadók 72, Kelet-Európában 73, globálisan 83 százaléka támogatja a személyi felelősség megál-

lapítását és az egyéni felelősségre vonást. „Az összes piaci válaszadó egyetért abban, hogy a cégvezetők személyes büntetőjogi felelősségre vonása alapvető tényező lehet az elkövetett visszaélések megakadályozásában. A büntetőeljárások elkerülése a bűnüldöző szervek globális együttműködésének erősödésével egyre nehezebbé válik. Komoly kockázatot viselnek így a cégek tulajdonosai és vezetői dolgozói kis hányadának magatartása miatt – mondta Biró Ferenc, az EY Visszaélés-kockázatkezelési Szolgáltatások partnere. A megoldás, legalábbis részben, a cégkultúrában, az ún. compliance rendszerekben és a rendelkezésre álló technológia jobb, hatékonyabb felhasználásában rejlik” – tette hozzá.

#### ÁTLÁTHATÓSÁGRA TÖREKEDNEK

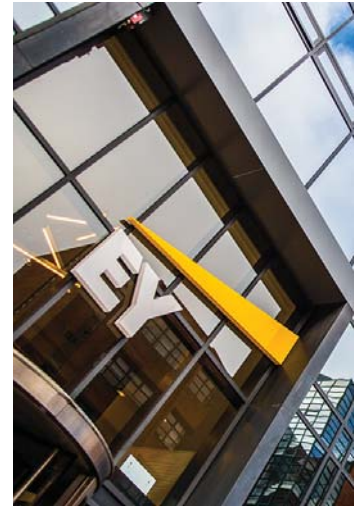
Nemzetközi és magyar szinten egyaránt tapasztalható az igény az átláthatóságra. Világszerte a megkérdezett cégvezetők több mint kilenczede, **Magyarországon** 100 százaléka értett egyet azzal, hogy fontos az üzleti partnerek valós tulajdonosi szerkezetének ismerete. Ugyanakkor globálisan a megkérdezettek több mint 40 százaléka akár etikátlan eszközökhöz is folyamodna cége pénzügyi terveinek teljesítése érdekében. A pénzügyi területen dolgozó szakértők 16 százaléka tartja elképzelhetőnek, hogy egy pénzügyi veze-

tő akár fizetne is azért, hogy egy új üzletet elnyerjen, vagy egy meglévőt megtartson. **Magyarországon** a válaszadók harmada tartja elfogadhatónak személyes ajándék vagy szolgáltatás, szívesség nyújtását egy-egy üzlet érdekében, negyedük szórakoztató programokat, hat százalékuk akár készpénzt is bevetne – 40 százalékuk pedig ezek közül legalább egyet elfogadhatónak nevezett. A személyes ajándékozás területén a magyar adat jelentősen eltér mind a régiós, mind a fejlett piaci számoktól (előbbi körben a hazai arány fele, utóbbiban pedig kevesebb, mint negyede választott pozitívan).

#### A KIBERBŰNÖZÉS KOCKÁZATA

A magyarországi cégvezetők kevesebb, mint harmada érzékeli jelentős kockázatként a kiberbűnözést, míg a régióban 42, a fejlett piacokon pedig 53 százalékuk nyilatkozott így.

„A tapasztalataink alapján szinte minden cégnél vannak olyan dolgozók, akik – merőben eltérő motivációval, de – készen állnak arra, hogy a maguk hasznára fordítsák a cég bizalmas adatait, illetve arra, hogy harmadik, külső félnek lehetőséget adjanak erre. A szenzitív adatok védelme, a kiberbűntények és a belső támadások elleni folyamatok kidolgozása az egyik legfontosabb, amiknek a vezetőség prioritáslistáján szerepelniük kell – tette hozzá Biró Ferenc.



## Felpörgött a digitális ipari forradalom

A cégek várakozásai szerint több mint 900 milliárd dollárt hozhat a digitális ipari forradalom, ami a költségek csökkenésének, a hatékonyság és a nyereség növekedésének köszönhető. A szervezetek több mint fele két éven belül megtérülést vár. Az informatikai szakemberek iránti igény és az adatbiztonság viszont továbbra is komoly kihívást jelent – áll a PwC globális tanulmányában.

**A** gyártó vállalatok világszerte minden szektorban készülnek az új ipari forradalom által nyújtott lehetőségek kiaknázására. A felkészülés már javában folyik: globálisan a vállalatok közel egyharmada – saját megítélésük szerint – magas szintet

ért el a digitalizációban, és ez az arány a következő öt évben a jelenlegi 33%-ról várhatóan 72%-ra emelkedik. Az ipari vezetők a belső vertikális értékláncon belüli, és az ellátási lánc mentén a horizontális partnereikkel kapcsolatos alapvető

funkciókat is digitalizálják. Ezenkívül termékportfóliójukat digitális funkciókkal bővítik, és innovatív, adatalapú szolgáltatásokat vezetnek be. A vállalatok világszerte a forgalmuk körülbelül 5%-át tervezik befektetni minden évben a digitalizációba. A felmérésben részt vevő iparágakban a forgalom 5%-a összesen 907 milliárd dollár értékű beruházásnak felel meg. A beruházások főként az olyan digitális technológiákra irányulnak, mint például a szenzorok és hálózati elemek, a szoftverek és alkalmazások, például gyártási folyamat-irányító rendszerek. A vállalatok az alkalmazottak képzésébe és a szervezeti változások előremozdításába is befektetnek. A megkérdezett cégek több mint fele (55%) úgy véli, hogy mindössze két éven belül megtérülnek ezek a kiadások.

#### KÖLTSÉGCSÖKKENTÉST HOZ

A digitalizáció miatt, a megkérdezett vezetők becslése alapján, évente átlagosan 3,6%-os költségcsökkenés és 2,9%-os bevételnövekedés várható. Abszolút értékben ez összesen 914 milliárd dollárnak felel meg, amely 421 milliárd dollár költségcsökkentésből és ezzel egyidejűleg 493 milliárd dollár forgalomnövekedésből tevődik össze.

A vállalatok várakozásai szerint a digitalizáció óriási előnyökkel jár, és ennek megfelelően nagy összegeket fektetnek bele. Az elemzésből kiderül, hogy az átállás az összes megkérdezett országban egyenlő mértékben zajlik, tehát nem csak az iparosodott országokban. Ha a digitális ipari forradalommal kapcsolatos várakozásoknak csak a fele teljesül, az is alapjaiban fogja megváltoztatni a versenykörnyezetet a következő öt évben.

„Az átalakulási folyamat végén a sikeres ipari vállalatok olyan, valóban digitális technológiát alkalmazó vállalkozásokká válnak, amelyek alapvetően továbbra is fizikai terméket hoznak létre, de ezt digitális interfészek és adatalapú, innovatív szolgáltatások egészítik ki. Ezek a vállalkozások a vevőkkel és beszállítókkal együttműködve digitális ipari ökoszisztémákat alkotnak. Óriási lehetőségek rejlenek például a szenzortechnikával támogatott karbantartás-tervezés területén vagy a gyártási folyamat nyomon követése és optimalizációja szempontjából is” – mondja Kerekes Antal, a PwC Magyarország technológiához kapcsolódó tanácsadási szolgáltatásokat vezető cégtársa.

#### AZ ADATELEMZÉS A HAJTÓERŐ

A vállalatok több mint 80%-a számít arra, hogy az adatelemzés a következő öt évben jelentős hatással lesz döntéshozatali folyamataikra. Az adatok professzionális előkészítése értékes betekintést nyújt a termékek felhasználásába és lehetővé teszi a hosszú távú ügyfélkapcsolatok kiépítését. Az adatelemzés lehetővé teszi a termékek továbbfejlesztését és a vállalatok számára az ügyfelek igényeire szabott szolgáltatások és ajánlatok nyújtását.

#### A SZAKÉRTELEM HIÁNYA

A felmérésben részt vevő vállalatok szerint az Industry 4.0 megvalósításához a szükséges technológia rendelkezésre áll, a problémát inkább a belső digitális kultúra, a jövőkép és a képzés hiánya jelenti, valamint az, hogy nincs elég szakember. Például a megkérdezett vállalatok közel 40%-a támaszkodik egyes alkalmazottak elemzési szakértelmére, de nincs külön adatelemzési részlegük. Az Industry 4.0 stratégiák sikeres végrehajtásához azonban nem elég egyéni szakértőket alkalmazni az adatgyűjtésre és -értékelésre. Ahhoz, hogy a szakértők véleményére alapozva hozhassák meg döntéseiket, a vállalatoknak professzionálisan kialakított adattárakra, algoritmusokra és érdemi javaslatokra van szükségük.

A tanulmány szerint a sikeres digitalizáció további előfeltétele az adatbiztonság. A digitális ökoszisztémák csak akkor működőképesek, ha az összes résztvevő biztos lehet abban, hogy adataik nem kerülnek illetéktelen kezekbe. Ehhez a cégek részéről jelentős erőfeszítésekre és biztonsági beruházásokra van szükség, továbbá egyértelmű szabványokat kell alkalmazniuk rendszereik, adataik védelme érdekében.

A digitalizáció horizontálisan és vertikálisan is hat az értéklánra. Ez egyrészt azt jelenti, hogy a vállalatoknak vertikális irányban jobban kell integrálniuk folyamataikat és adatkezelési tevékenységüket, a termékfejlesztéstől és -beszerzéstől a gyártáson át a szállítási logisztikáig. Másrészt szükség van az értékláncon belüli horizontális hálózatépítésre a főbb beszállítókkal, a vevőkkel és más partnerekkel, például az árumozgások követhetőséget és visszakereshetőséget biztosító megoldások alkalmazásával. A vál-

#### KÉTEZER VÁLLALAT

**Az „Industry 4.0: Building the Digital Enterprise” című globális tanulmányt a PwC kilenc iparágat felölelő, 26 országból több mint 2000 vállalat megkérdezésével készítette el.**

latoknak ehhez összetett digitális megoldásokat kell létrehozniuk.

Továbbá a vállalatok olyan digitális tulajdonsággal rendelkező új termékeket és szolgáltatásokat fejlesztenek ki, amelyek a termék teljes életciklusát átfogják, és ezáltal lehetővé teszik a végfelhasználókkal való kapcsolat szorosabbra fűzését. Digitális szolgáltatásokba is befektetnek és az adott fogyasztói ökoszisztéma szempontjából releváns, komplett megoldásokat hoznak létre, gyakran az értékláncban lévő partnerekkel együttműködve.

### DIGITALIZÁCIÓS CÉLKITŰZÉSEK

Bár a cégek világszerte szorgalmazzák az Industry 4.0-ra való átállást, a tanulmányból az tűnik ki, hogy célkitűzéseiket térségenként eltérően súlypontozzák: Japánban és Németországban például a vállalatcsoportok a digitalizációt elsősorban a

hatékonyság és a termékek minőségének növelésére használják. Az Egyesült Államokban új trend van kialakulóban, miszerint a digitális ajánlatok és szolgáltatások segítségével alakítanak ki új üzleti modelleket, és ezeket a termékeket és szolgáltatásokat minél gyorsabban, digitálisan nyújtják. A kínai gyártó vállalatok a nemzetközi versenytársakkal költségcsökkentés révén igyekeznek még jobban felvenni a versenyt.

A PwC tanulmánya rámutat arra, hogy a digitális integráció szintje öt év múlva a különböző régiókban nagyjából hasonló lesz, az élen Japánnal, Németországgal vagy az Egyesült Államokkal. A régiók közötti megosztottság helyett az Industry 4.0 várhatóan az eddiginél szorosabb kapcsolatot hoz létre a vállalatok és országok között, és ezért akár elő is mozdíthatja a globalizációt.



## Foglalkoztatás-egészségügy: kötelező, de hasznos

Az állami egészségügy gyógyításra rendezkedett be, s nem prevencióra. Ezért hasznos és célirányos megoldás lehet a munkahelyeken működő foglalkoztatás-egészségügy. Lancz Róbert, a Doktor24 cégcsoport ügyvezető igazgatója beszél e tevékenység értelméről, s arról, miért jó ez munkaadónak s munkavállalónak egyaránt.

**Magyar Gyárpar: A Doktor 24 cégcsoport ma már több mint 1500 vállalat, 100 ezer munkavállalójának egészségügyi ellátását végzi. Tehát jól ismerheti, a hazai foglalkozás-egészségügy helyzetét. Milyennek látja ezt Lancz Róbert, a cégcsoport ügyvezető igazgatója?**

**Lancz Róbert:** Az elmúlt években jelentős javulást tapasztaltunk, a cégek 99 százaléka jogkövető, vagyis betartják a törvényi kötelezettségeiket: sőt, már nem csak kötelező rossznak tekintik a foglalkozás-egészségügyi vizsgálatokat, hanem egy

fontos szolgáltatásnak is. A gazdasági válság lassú lecsengésével egyre több cég a kötelezőnél jóval többet áldoz a munkavállalói egészségére. A cégvezetők felismerték, hogy jelenleg ez az egyetlen prevenció tevékenység, amivel az aktív korú munkavállalók találkozhatnak.

**MGy: A cégcsoport négy cégből áll, s ezzel teljesen lefedik a foglalkozás-egészségügyet. Ezek szerint jó üzlet az egészségügy?**

**Lancz:** A kérdés picit pontatlan. A Doktor24 cégcsoport egyik fő tevékenységi



területe valóban a foglalkozás-egészségügy, de ezen felül az egészségügyi szektor számos területét lefedi cégeink tevékenységi köre, kezdve a magán egészség-szűrésektől, betegútszervezésen át egészen a rendelők bérbe adásáig. A magán egészségügy még egy éledező piac, rengeteg lehetőséggel és felfedezetlen területtel, ahol az igénybe vevők és a szolgáltatók közösen tágítják a lehetőségeket. A hosszas várakozási idő és az egyes szolgáltatások elérhetlensége miatt a magánegészségügy egyre több esetben jelenik meg alternatívaként. Tapasztalunk szerint az egyre szélesebb körben elérhető magán egészségügyi szolgáltatók mind több területen nyújtanak szolgáltatást az igénybe vevőknek, egyre többen veszik igénybe a szolgáltatásokat és ezáltal az egészségügyi szolgáltatók – így mi magunk is – egyre versenyképesebb áron tudják kínálni a szolgáltatásokat egyre szélesebb kínálatát. Ezáltal már olyanok is a magánszektorhoz fordulnak, akiknek korábban ez meg sem fordult a fejében.

**MGy: Gombamód szaporodnak az ilyen jellegű vállalkozások. Honnan lehet tudni, ki a kóklér, s ki nyújt valóban színvonalas szolgáltatást?**

**Lancz:** E tekintetben az egészségügy semmiben sem különbözik más szolgáltatási területektől. Nagy általánosságban elmondható, hogy egy kis szolgáltató is nyújthat kiváló szolgáltatást, míg egy nagy is rosszat. Mégis, például a megfelelő eszközpark magas költségei miatt, azt mondanám, hogy a nagy egészségügyi csapattal (orvosok, asszisztensek), jó minőségű és sokszínű egészségügyi eszközparkkal rendelkező szolgáltatók jobb szolgáltatást tudnak nyújtani, mint egy kis cég. Kis utánajárással látható, hogy melyek azok a szolgáltatók, akik folyamatosan a fejlődésre, innovációra törekednek, akik figyelnek arra, hogy minden szükséges információt az ügyfelek rendelkezésére bocsássanak.

**MGy: Ha ön lenne egy magyar nagyvállalat vezérigazgatója, hogyan szervezné meg a dolgozók egészségügyi felállítását?**

**Lancz:** A foglalkozás-egészségügy ugyan kötelező, de ez nem jelenti azt, hogy ne lenne hasznos. Nemcsak a munkahelyi egészségügyi kockázatok kivédése miatt, de ahogyan azt korábban említettem, ez az egyetlen olyan rendszeres preventív szűrés. Ezért vezérigazgatóként arra tö-

rekednék, hogy a lehetőségek szerint mind több egészségügyi szolgáltatást tegyék elérhetővé a munkavállalóknak. Függetlenül attól, hogy kötelező vagy sem. Ez olyan szolgáltatás, amely hasznos a munkaadónak, s a munkavállalónak egyaránt.

**MGy: Az Egészségbarát Munkahely pályázaton többször nyertek már az önök partnerei. Mitől egészségbarát egy munkahely?**

**Lancz:** Az egészségfejlesztést nem ad hoc tevékenységnek tekinti, több éves egészségfejlesztési programja van, és nem csak papíron. Fontosnak tartja, hogy minél inkább csökkentse a pszichoszociális kockázatokat, vagyis törekszik a stresszhelyzetek csökkentésére, illetve a stresszkezelés oktatására is. Odafigyel a munkavállalók egészségét veszélyeztető tényezőkkel kapcsolatos tájékoztatásra, így a káros szenvedélyekről való leszokással, illetve az egészséges életmóddal kapcsolatos informálásra. Ha van üzemi étkezdé, gondoskodik az egészséges étkezés biztosításáról. Lehetőséget biztosít a rendszeres testmozgásra. Fontos, hogy mindezt egységes struktúrában, minden munkatárs számára átláthatóan teszi. Az egészségfejlesztési program kidolgozásában a foglalkozás-egészségügyi szolgáltató, így például a Doktor 24 cégcsoport, remek partner lehet, hiszen tisztában van a munkavállalókat érő egészségügyi kockázatokkal.

**MGy: A cégeknek megéri a munkatársak egészségére költeni? Vagy ügyis kötelező egy bizonyos méret fölött, nincs választási lehetőség...**

**Lancz:** Ez ugyan költség, de olyan befektetést jelent, ami kétszeresen térül meg. Egyrészt más juttatásokhoz képest kedvezőbb költségeket jelent és tapasztalataink szerint a munkavállalók nemcsak igénybe veszik, hanem rendkívül hálásak is érte. Másrészt kis anyagi ráfordítással, a rendszeres szűrésekkel jelentősen csökkenthető az egészségügyi kockázat és ezáltal a betegállományban töltött idő.

**MGy: Miért kell külön foglalkoztatás-egészségügyi ellátás, ha minden dolgozó fizeti a tb-járulékot, tehát az államtól jár az ingyenes ellátás?**

**Lancz:** Nincsen ok-okozati összefüggés a két szolgáltatás között. Az állami egészségügy ugyan tesz kísérleteket a preventív szűrésekre, de alapvetően gyógyító ellátásra van berendezkedve. Az átlag



egészséges aktív korú munkavállaló tapasztalatunk szerint magától nem megy el olyan egészségszűrésre, ami nem kötelező. Azt is fontosnak tartanám kiemelni, hogy a foglalkozás-egészségügyi vizsgálat nem egy átlagos vizsgálat, hanem az egyes munkakörök és munkakörnyezetek egészségügyi kockázatát minimalizáló, összetett egészségügyi tevékenység. A Doktor24 cégcsoport például kiemelt figyelmet fordít a különböző fizikai, kémiai és pszichikai kockázatokra, az egyes munkaeszközökből fakadó kockázatok minimalizálására, a védőeszköz tanácsadásra.

**MGy: A magyar egészségügyről az a vélemény alakult ki, hogy katasztrofális helyzetben van. És a foglalkoztatás-egészségügy?**

**Lancz:** A foglalkozás-egészségügy helyzete szerencsére folyamatosan javul. Az egyes szolgáltatók között kialakult versenyhelyzet és az egyre tudatosabb munkaadói magatartás megköveteli a szolgáltatások fejlesztését, a minőségi szolgáltatást, illetve a más területeken már megszokott ügyfélorientált kiszolgálást.

**MGy: Mit tartana fontosnak, hogy Magyarországon az emberek egészségügyi állapota javuljon? S ebben milyen szerepe van a foglalkozás-egészségügynek?**

**Lancz:** A foglalkozás-egészségügynek inkább indikátor szerepe van, de emellett fontos lenne, hogy ne ad hoc programok legyenek, már gyerekkorban kezdődjön meg az egészséggel kapcsolatos edukáció és ez folyamatos legyen. Hosszú távú tudatformálásra lenne szükség, hogy az emberek tisztában legyenek a kockázatokkal. A jelenlegi, „akkor megyek, ha muszáj” szemléletet kellene megváltoztatni és tudatosítani az emberekkel, hogy „amikor fáj, már késő”. Ehhez sokkoló kampányokra lenne szükség, elsősorban a népbetegségek esetében, és még így is hosszú idő lenne, mire tényleges változást tapasztalhatnánk az emberek viselkedését és hozzáállását tekintve. Rendkívül fontosnak tartjuk, hogy ne hagyjuk magukra az embereket az ellátó rendszerrel „szemben”, éppen ezért a Doktor24 cégcsoport kiemelt figyelmet fordít az emberek egészségügyi edukációjára, függetlenül attól, hogy egészséges vagy beteg-e a hozzánk forduló. Segítséget nyújtunk az orvoskeresésben, a betegirányításban is. A magán egészségügyi biztosítások piacára is szeretnénk minél több ember figyelmét felhívni, hiszen az állami ellátórendszer korlátossága elengedhetlenné teszi, hogy a magánpiac fejlődjön, rendszer szinten kell biztosítani, hogy ennek keretei kialakuljanak. **MGY**



## Egészséges munkahelyet minden életkorban!

Az Európai Bizottság és az Európai Munkahelyi Biztonsági és Egészségvédelmi Ügynökség (EU-OSHA) a holland EU-elnökséggel együttműködésben Brüsszelben útnak indította a következő két-éves, Európa egészére kiterjedő kampányt: „Egészséges munkahelyet minden életkorban!” A kampánynak négy célkitűzése van:

- a fenntartható munkavégzés és az egészséges idősor támogatása már a munkavállalók pályafutásának kezdetétől;
- annak kiemelése, hogy a kockázatmegelőzés a teljes pályafutás során fontos
- a munkaadók és a munkavállalók (a kis- és középvállalkozásokat is beleértve) információkkal és eszközökkel való ellátása a munkahelyi biztonságnak és egészségvédelemnek az idősödő munkaerővel összefüggő kezeléséhez

- az információk és a bevált gyakorlatok megosztásának elősegítése. Pontjait koordinálják tagállami szinten, és azt hivatalos kampány- és médiapartnerek támogatják.

A kampány 2016. április 15-én indult útjára. Kiemelt programok többek között A Munkahelyi Biztonság és Egészségvédelem Európai Hete (2016. és 2017. október), valamint az Egészséges Munkahelyek – Helyes Gyakorlat Díjak ünnepélyes átadása (2017. április). A kampány az Egészséges Munkahelyek csúcserőkezlettel fog zárulni (2017. november), amikor a kampányban részt vevő érdekeltek találkoznak az EU-OSHA képviselőivel, hogy felmérjék a kampány eredményeit és levonják a tanulságokat.

### A KAMPÁNY

A kampány a „Biztonságosabb és egészségesebb munka minden életkorban” című, EU-OSHA által végrehajtott európai parlamenti projekten, valamint különféle más, az idősödő munkaerővel összefüggésben a biztonság és egészség tárgyában készített EU-OSHA-jelentéseken alapul. A kampány részeként az EU-OSHA egy e-útmutatót is közzétesz arról, hogy az idősödő munkaerőnél miként kezelhető a biztonság és az egészség kérdése.

## A családi vállalkozások kétharmadát is bedöntheti a generációváltás

A hazai kkv-szektor meghatározó családi vállalkozások többségét közel egy időben, a rendszerváltást követően alapították. Így a vezetőket érintő generációváltás problémája is egy hullámban, a következő öt évben éri el őket. E probléma kezelésére indít képzést a BGE az MGYOSZ-szal közösen. Az első program április 28-án van.

A nemzetközi tapasztalatok szerint a családi vállalkozások kétharmada nem él túl egy ilyen váltást, egy ekkora mértékű, az egész szektorra kiterjedő bedőlés pedig komoly gazdasági és társadalmi kockázatot rejt magában – hívja fel a figyelmet dr. Heidrich Balázs, a Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Karának dékánja.

Bár a magyar jogrend nem ismeri a családi vállalkozás fogalmát, a GDP 70-72%-át és a foglalkoztatottság közel felét biztosító kis- és középvállalkozói szektort jelentős mértékben meghatározza ez a vállalkozási típus. Gazdasági jelentőségét jól mutatja, hogy a 2008-as válság idején készült felmérések szerint a családi vállalkozások munkahelymegtartó ereje felülmúlta minden más társaságtípusét.

A családi vállalkozások – egyebek mellett – a tekintetben térnek el az egyéb gazdasági társaságoktól, hogy a vállalkozás a család egzisztenciájának is a biztosítója. Érdekes megkülönböztetni „lehetőségorientált” és „kényszer szülte” családi vállalkozásokat, amelyek növekedés iránti motivációjukban, innovációra való képességükben, a professzionalizációra, nemzetköziesedésre való hajlandóságukban markánsan különböznek egymástól.

„Az európai felmérések azt mutatják, hogy a családi vállalkozások közel kétharmada megy tönkre az első vezetői generációváltást követően. Mivel Magyarországon a családi vállalkozások többsége a rendszerváltást követő években alakult, komoly hiányt eredményezne a hazai termelésben és szolgáltatásban, egy, az

európai trendekhez hasonló »bedőlési« hullám” – hívja fel a figyelmet dr. Heidrich Balázs, a Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és számviteli Karának dékánja.

„A probléma megoldásához sürgető lenne Magyarországon is definiálni a családi vállalkozások fogalmát, biztosítani kellene a megfelelő jogi és pénzügyi feltételeket az akadálytalan vállalkozásátadáshoz, valamint átfogó adatgyűjtéseket és kutatásokat kellene indítani a megfelelő szakpolitikai döntések és szabályozások előkészítéséhez. A folyamat az EU több tagországában már elkezdődött: a pénzügyi szakemberek azon dolgoznak, hogy megkülönböztetve más vállalkozási formáktól, külön adókulcs alá kerüljenek a családi vállalkozások” – teszi hozzá a BGE dékánja.

A hazai vállalkozói generációváltás támogatására a BGE a Magyar Gyáriparosok Országos Szövetségével közösen angol, francia, belga és lengyel partnerekkel együttműködve 2014-ben létrehozta az INSIST – INtegrational Succession in SMEs' Transition, A generációváltás problémái a kkv-k vezetésében című kétéves projektet, amelynek célja egy, kifejezetten a vállalatvezetőket az irányítás átadására felkészítő képzés kialakítása. A szakmai együttműködés keretében április 28-29-én és május 12-13-án a BGE és az MGYOSZ ingyenes szakmai műhelysorozatot tart, amelyen a vállaltvezetők az irányítás zökkenőmentes átadásához szükséges stratégiai, humánerőforrás menedzsment, pénzügyi, adózási, és mentorálási ismereteket szerezhhetnek.





Erasmus+

**ERASMUS+ KA2 Stratégiai Partnerségek**  
**A generációváltás problémái a KKV-k vezetésében**  
 2014-1-HU01-KA200-002307  
*INtergenerational Succession in SMEs' Transition*

## MEGHÍVÓ

### INSIST szakértői szakmai műhelysorozat

Ezúton tisztelettel meghívjuk a Budapesti Gazdasági Egyetem és a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége szervezésében 2016. április 28-29-én és május 12-13-án megrendezésre kerülő INSIST szakértői szakmai műhelysorozatra. A 4 alkalmas rendezvény, melyen a részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött, a családi vállalkozások generációváltásának különböző aspektusait járja körül. A szakmai workshopok alapját az ERASMUS+ Stratégia Partnerségek program keretében megvalósított kétéves projekt eredményei, az alábbi 4 témában kidolgozott képzési anyagok jelentik.

#### A 4 modul:

- > Szociális-kulturális kérdések
- > Stratégia
- > Pénzügyi és jogi aspektusok
- > Mentorálás

A szakmai műhelyek alkalmasak tapasztalatcserére, közös gondolkodásra, valamint „jó gyakorlatok” megismerésére, neves hazai családi vállalkozások tapasztalatainak átadásával. A rendezvény célja továbbá, hogy a résztvevők észrevételei alapján mind a képzési anyagok, mind a tréningorozat megrendezése tökéletesíthető legyen, így az Európai Bizottság támogatásával megvalósuló nemzetközi projekt zárását követően számos családi vállalkozásnak tudjon segítséget nyújtani a generációváltás tervezésénél, illetve lebonyolításában.

#### Időpontok:

- > **2016. április 28., csütörtök – Szociális és kulturális kérdések**
- > **2016. április 29., péntek – Stratégia**
- > **2016. május 12., csütörtök – Pénzügyi és jogi aspektusok**
- > **2016. május 13., péntek – Mentorálás**

A szakmai műhelysorozat eseményei valamennyi napon 9:00-14:00 óra között kerülnek megrendezésre, kávészünet és büféebéd biztosított.

**Helyszín:** a Budapesti Gazdasági Egyetem Markó utcai épületének Lotz terme (1. alkalom)  
 és Közösségi Tere (2-4. alkalomak)

**Cím:** 1055 Budapest, Markó utca 29-31.

A részvétel ingyenes, de előzetes regisztrációhoz kötött. A regisztráció az alábbi linkre kattintva érhető el:

<http://uni-bge.hu/insist-szakertoi-muhely-regisztracio>

## MULTINACIONÁLIS CÉGEK: ÁTLÁTHATÓSÁG A CÉL

**Az Európai Bizottság a multinacionális vállalatokat érintő, az adózás nyilvános átláthatóságára vonatkozó szabályok bevezetését javasolja – erről döntöttek április 12-én.**



### ELŐZMÉNYEK

**A Bizottság 2015 júniusában megkezdte azon lehetséges hatások átfogó értékelését, amelyekkel az Unióban működő multinacionális vállalatokra vonatkozó nyilvános jelentéstételi követelmény bevezetését célzó intézkedések járnának. Ennek keretében elemezték a különböző szakpolitikai lehetőségeket, valamint célzott konzultációkat tartottak annak érdekében, hogy mérlegelni lehessen a társasági adó átláthatóbbá tételével összefüggő célkitűzéseket, előnyöket, kockázatokat és biztosítékokat. A javaslat a munka eredményét tükrözi.**

### A KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK

**Az irányelvre vonatkozó javaslatot benyújtották az Európai Parlamenthez és a Tanácshoz, és a Bizottság reményei szerint az együttdöntési eljárás keretében hamarosan sor kerül annak elfogadására. Elfogadása esetén az új irányelvet az Unió valamennyi tagállama a hatálybalépéstől számított egy éven belül köteles átültetni nemzeti jogába.**

**A** Bizottság a nyilvános jelentéstételre vonatkozó követelményeknek az Unióban működő legnagyobb vállalkozások számára való előírása révén utat nyit a társasági adó átláthatóbbá tételére felé.

Az elfogadott javaslat az Európai Bizottság által végzett munkára épül, melynek célja az uniós országok bevételeiben a becslések szerint évi 50-70 milliárd euró adókiesést okozó társaságiadó-kikerüléssel szembeni európai fellépés. Az adóhatóságok közötti információmegosztásra vonatkozó egyéb javaslatok kiegészítéseként a javaslat előírja az Unióban működő, globálisan évi 750 millió euró feletti árbevétellel rendelkező multinacionális vállalatok számára, hogy országonkénti bontásban tegyék közzé az arra vonatkozó alapvető információt, hogy az Unión belül mely tagállamokban termelnek nyereséget és fizetnek adót. Ugyanezek a szabályok lennének alkalmazandók az Európában működő, de nem európai multinacionális vállalatokra is. Ezenfelül a vállalatok kötelesek lennének összesített adatokat közölni az Unión kívül általuk fizetett adók tekintetében is.

A javaslatban foglaltak egyszerű és árnyszerű eszközt jelentenek a nagy multinacionális vállalatok adóügyi elszámoltathatóságának fokozására anélkül, hogy ez érintené versenyképességüket. Az előírás több ezer, az Unióban működő nagyvállalat számára válik majd alkalmazandóvá, de nem érinti a kis- és középvállalkozásokat. A javaslat szigorúbb átláthatósági követelményeket határoz meg a vállalatoknak a jó adóügyi kormányzás nemzetközi normáinak nem megfelelő joghatóságokban

kifejtett tevékenysége kapcsán is. A Bizottság az adóztatásra vonatkozó külügyi stratégiájára épít majd azzal a céllal, hogy az év végéig összeállítsa az ilyen joghatóságok első közös uniós jegyzékét.

A javaslat módosítani fogja a számviteli irányelvet (2013/34/EU irányelv), és ezáltal biztosítja, hogy a jelentős méretű vállalatcsoportok évente közzétegyék az elért nyereséget, valamint az esedékes és általuk fizetett adót országonkénti bontásban tartalmazó jelentésüket. Ezek az információk öt évig lesznek elérhetők. A kapcsolódó információk (árbevétel, alkalmazotti létszám és a tevékenységek jellege) lehetővé teszik majd a tájékozott elemzést, és valamennyi olyan uniós tagállamra kiterjednek majd, amelyben a vállalat tevékenységet folytat, emellett azokra az adójogrendszerekre is, amelyek nem felelnek meg a jó adóügyi kormányzásra vonatkozó normáknak (ún. adóparadicsomok). Összesített számokat a világ más részeinek adójogrendszereit érintő műveletek tekintetében is rendelkezésre kell majd bocsátani. A javaslat kidolgozása során gondosan ügyeltek annak biztosítására, hogy a bizalmas üzleti információk ne váljanak nyilvánossá.

A kötelező országonkénti jelentéstétel – az adókikerülésre vonatkozó legújabb bizottsági kezdeményezésekre építve, illetve kiegészítve azokat (IP/16/159) – lehetővé teszi majd a polgárok számára, hogy alaposan megvizsgálhassák a multinacionális vállalatok adózási magatartását. Másfelől ez a kötelezettség arra ösztönzi majd a vállalkozásokat, hogy abban az országban tegyenek eleget adózási kötelezettségeiknek

# Magyarország nem támogatja az EU kiküldetési irányelvének módosítását

Magyarország nem támogatja az Európai Unió (EU) kiküldetési irányelvének módosítását, mivel az akadályozza a szolgáltatásnyújtás szabadságát, és kiszorítja a kelet- és közép-európai munkavállalókat az egységes belső piacról – közölte a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM).

A közlemény szerint a kiküldetési irányelv módosításáról a holland elnökség vitát kezdeményezett azon az informális találkozón, amelyet az EU foglalkoztatási- és szociális ügyekért felelős miniszterei számára szerveztek április 19-20-án Amszterdamban. Magyarországot az ülésen Simon Attila István, az NGM munkaerőpiacért felelős helyettes államtitkára képviselte.

A közlemény szerint a találkozón Simon Attila István a magyar kormány nevében kifejtette: a javaslat megosztottságot teremt és azt a rossz üzenetet közvetíti, hogy néhány tagállam gazdasági érdekei érdekében az Unió egyik alapvető szabadsága feláldozható. A javaslat elfogadása esetén vállalkozások mennek majd tönkre, munkahelyek szűnnek meg, és teret nyer a feketegazdaság. A V4-es országok osztják Magyarország álláspontját, és számos újonnan csatlakozott tagállam mellett a déli bővítés során az unióhoz csatlakozott tagállamok többsége is.

A kiküldetési irányelv módosítása esetén Magyarország várhatóan élni kíván majd a „sárga lapos eljárás” lehetőségével, amely a nemzeti parlamentek számára ad jogot aggályaik megfogalmazására, ha egy bizottsági javaslat tagállami hatáskört sért – írja az MTI a tárca közleményét idézve.

A sárga lapos eljárás lényege, hogy a tagállami parlamentek lehetőséget kaptak arra, hogy indokolt kifogás formájában jelezzék az Európai Bizottságnak (EB), hogy a Bizottság által javaslatban szabályozni kívánt kérdés tagállami hatáskör, és az uniós intézkedés nem hatékonyabb, mint a nemzeti szintű intézkedés. A sárga lapos eljáráshoz azonban a tagállami szavazatok

egyharmada szükséges, ugyanis ebben az esetben a bizottságnak felül kell vizsgálni javaslatát – írja az MTI.

Mint ismeretes, az irányelv lényege, hogy azonos helyen azonos munkáért egyforma bért kell fizetni, tehát az adott szektorra jellemző átlagbért, nem pedig a minimálbért. E változás ronthatja a külföldi kiküldetésben dolgozó magyarok versenyelőnyét, de több kelet-európai ország ugyancsak kifogásolta a tervezett változtatást.

Az uniós statisztikák szerint az EU-n belüli kiküldött munkavállalók száma 2010 és 2014 között csaknem 45%-kal emelkedett. 2014-ben az EU-ban 1,9 millió munkavállaló dolgozott kiküldetésben, míg 2013-ban 1,7 millió, 2010-ben pedig 1,3 millió. Kiküldetésük átlagosan négy hónapig tart. Összességében a teljes uniós foglalkoztatásnak csupán 0,7%-a történik ebben a formában, bizonyos ágazatokra és tagállamokra azonban különösen jellemző a munkavállalók kiküldetése.

A kiküldött munkavállalók 43,7%-a az építőipari ágazatban dolgozik, de a munkavállalás e formája gyakori a feldolgozóiparban (21,8%), csakúgy mint az oktatási, az egészségügyi és a szociális ellátással kapcsolatos szolgáltatások (13,5%), valamint az üzleti szolgáltatások terén is (10,3%).

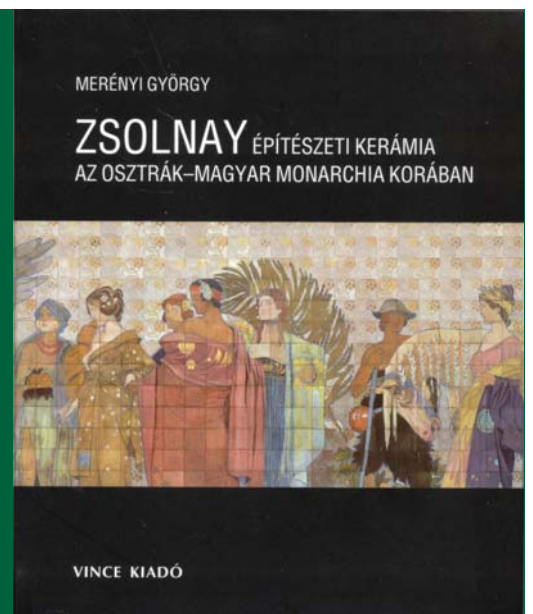
A legtöbb kiküldött munkavállalót fogadó három tagállam Németország, Franciaország és Belgium. A kiküldetésben lévő külföldi munkavállalók mintegy 50%-a ezekben az országokban dolgozik. Ugyanakkor a legtöbb kiküldött munkavállaló Lengyelországból, Németországból és Franciaországból érkezik.

## EZ A KIKÜLDETÉS

**Az ún. „kiküldött” munkavállaló olyan munkavállaló, akinek foglalkoztatója ideiglenesen másik tagállamba küldött egy bizonyos szolgáltatás elvégzésére. Feladatuk szigorúan egy-egy szolgáltatás elvégzésére korlátozódik. A kiküldött cégnél maradnak munkaviszonyban, és külföldön való tartózkodásuk ideiglenes. A kiküldött munkavállalók (amennyiben kiküldetésük ideje nem haladja meg a két évet) hazájuk társadalombiztosítási rendszerében maradnak.**

## ZSOLNAY-GYÁR: INNOVÁCIÓK, MAGAS MINŐSÉG

Nagyon kevés olyan magyar cég van, amelyre majd' 150 év óta büszkék lehetünk. Ilyen a pécsi Zsolnay gyár. Termékvonalait technológia-alapú művészettel alkották meg, amelynek gerincét az egymásra épülő innovációk adják.



**M**agasfényű ipar- és gazdaságtörténet: a Zsolnay gyár méltó reprezentánsa, egyik honi zászlóshajója a korszaknak, midőn Magyarország a kiegyezést követően nekilendült, hogy gyorsuló ütemben megteremtse a maga magaskultúráját, korszerű iparát, és ezekkel lépjen ki a fejlett világ színpadára; s megteremtette a magyar alkotó szellem kimagasló hírét és rangját, amelynek a Zsolnay alkotói is méltó részesei. E kötet alapos történetírással, szakmai elemzéssel, és gyönyörű, gazdag képanyaggal mutatja be a gyár e korszakát, és szerepét az építészetben.

A könyvről és szerzőjéről, a kiadótól: „A Zsolnay építészeti kerámiaira koncentrálok, másfél évtizednyi anyaggyűjtés során alapos betekintést nyert a Zsolnay-gyár dokumentációjába, kutatott levéltárakban, konzultált az örökösökkel és a kiváló szakértő kollégákkal. Mindezen túl felkereste a helyszíneket, ahol sok száz fotót készített, amelyek nem csupán a dokumentálást szolgálták: a kötetben közölt Merényi-felvételek a részletek iránti érzékenységet, az egyéni látásmódot és a szenvedélyes érdeklődést egyaránt tükrözik. E kutatómunka eredménye e kötet, amely nem csupán átfogó, összegző tanulmány, hanem vizuális élményt nyújtó körkép a korszak jelentős építészeti örökségéről.”

Pár vonás, a gyár honlapjáról:

„A Zsolnay fogalommmá vált. Misztikum lengi körül a Zsolnay márkanévét, pedig a titok nem titok. Egyszerűen csak 161 éves tradíciót, egyedi gyártástechnológiákat,

MERÉNYI GYÖRGY

**Zsolnay építészeti kerámia  
az Osztrák–Magyar  
Monarchia korában**

Vince Kiadó, 2015

innovatív kezdeményezéseket, művészi érzéket, kifinomult szaktudást, kiváló minőséget, utánozhatatlan gondosságot, örök értéket jelent. Mindez együttesen egy varázslatos, megismételhetetlen világot teremt, amelyet az egész világ ismer és elismer. Hosszú története során mindig tudott kora számára valami újat és meghatározót mondani. Mind technológiai megoldásokban mind pedig a művészi kivitelezésben úttörő szerepet játszott, magához vonzotta az adott kor neves tudósait, művészeit, építészeit. Ennek köszönhetően olyan hírneves alkotók vettek részt a gyár munkájában, mint pl. Rippl-Rónai József, Martyn Ferenc, Victor Vasarely, Lechner Ödön és még sokan mások.

A sikertörténet Zsolnay Vilmosmal, a *legnagyobb magyar fazekassal* kezdődött, aki nem sajnálta az időt, pénzt, fáradságot annak érdekében, hogy mindig valami újat, formabontót teremtsen. (Kiemelés tőlem – OP) Korának legkiválóbb szakembereit, művészeit, építészeit gyűjtötte maga köré és a közös kezdeményezések, a közös munka meghozta gyümölcsét. Kreatív alkotókészségüknek köszönheti megszületését a Zsolnay porcelán, az eosin és a pirogránit is. (...) Neves építészek [Lechner Ödön, Komor Marcell] látták meg a nagy lehetőséget a fagyálló Zsolnay pirogránit épületkerámia alkalmazásában, a Zsolnay gyárral szorosan együttműködve határozták meg a 19. század végi magyar szecessziós építészeti színes mesevilágát.” **Dr. Osman Péter**