

PwC vezérigazgató felmérés

Globálisan 17. éve, Magyarországon 3. alkalommal

Hogyan vélekednek Magyarország piacvezető vállalatainak vezérigazgatói a globális gazdaság jövőjéről, a hazai és nemzetközi üzleti környezetről, miben látnak kitörési lehetőséget, illetve milyen kockázatoktól tartanak? Melyek azok a területek, ahol alapvető változásokat terveznek a növekedés érdekében? Hogyan alkalmazkodnak a vezérigazgatók az új, kiszámíthatatlan környezethez, miben változtatnak vezetői gyakorlatukon? Többek között ezekre a kérdésekre keressük a választ felmérésünk során.



52%

A vállalatvezetők 52 százaléka számára kockázatot jelent, hogy a tehetségek elhagyják az országot.



Figyelje, mit mondanak a hazai gazdasági élet első számú döntéshozói!

www.pwc.com/hu/ceosurvey

A magyarországi vezérigazgatók

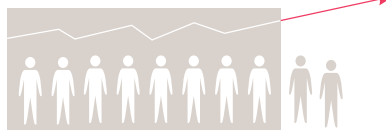
71

százaléka
bizakodó

cége bevételeinek növekedési kilátásait illetően az elkövetkező

3

évre nézve.



60%

A vállalatvezetők 60 százaléka tervezi növelni az ügyfelekkel kapcsolatos szerepvállalását.



2012-ben világszerte 68 ország részvételével közel 1330 interjú készült. A második magyarországi vezérigazgató felmérésben 7 iparágból több mint 170 vállalat vett részt. Az interjúkat a PwC Magyarország munkatársai készítik a felkeresett vezetőkkel. A felmérésben szakmai partnerünk a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) és a Menedzserek Országos Szövetsége (MOSZ).